



■ 本报记者 徐 森

波尔多(Bordeaux),法国西南部的一个港口城市。多年前,中国人对它并不了解,但随着当地葡萄酒在中国掀起一阵热潮,这座城市也逐渐被人们熟知。

波尔多葡萄酒最先是以师者和友人的姿态出现在中国人面前的。1982年,木桐嘉禄进入中国,被业界称作是最早进入中国市场的波尔多品牌酒。在那个啤酒刚刚流行起来、买个馒头都要用粮票的年代,木桐嘉禄在中国市场,特别是高端消费市场,开辟出了一片天地。

如今,波尔多葡萄酒已在中国行销甚广,不再只是高档消费品。酿酒业学术专家李德美表示,中国消费者已经可以在越来越多的商场超市中觉得各种不同类型的波尔多佳酿,波尔多葡萄酒的多样性随着市场成熟而逐渐显现。

据波尔多葡萄酒行业协会(CIVB)公布的最新市场报告显示,受全球经济形势影响,全球其他市场进口量与交易额增速减缓,而中国市场依旧表现抢眼。过去的12个月里,中国(内地及香港)的波尔多葡萄酒进口量高达6300万升,以高出波尔多葡萄酒第二进口国德国132%的规模领跑全球市场,其中,仅中国内地的进口量就达5230万升;在交易总额方面,中国内地的交易总额达3.54亿欧元,以0.59亿欧元的优势首次赶超香港地区。

而波尔多葡萄酒在华畅销,与其营销策

波尔多葡萄酒“沉醉”中国市场 营销方式可圈可点

略密不可分。

另辟蹊径做宣传

早在中国葡萄酒市场还是一片空白的时候,以波尔多人为代表的法国人就已经预见到了中国市场的重要性。上世纪90年代中期,法国波尔多葡萄酒行业协会(CIVB)入驻中国,成为波尔多葡萄酒行销中国过程中的重要推手。

与传统概念上的推广模式不同,法国波尔多葡萄酒行业协会另辟蹊径,采用培训的方式对市场的最基层进行培育,从而通过参与培训的公司高层、葡萄酒从业人员以及部分葡萄酒的爱好者和消费者的传播将一张庞大的营销网络在中国市场上铺陈开来。

同时,在宣传上,浪漫的法国人并没有选择直白的广告形式。通过已经成功举办六届的“随时随意波尔多”葡萄酒盲品活动为波尔多葡萄酒在华销售造势。今年,法国波尔多葡萄酒行业协会还推出了《葡萄酒生活态度问卷调查》(以下简称问卷)。“我们对消费者对葡萄酒的认知程度了解甚少,而从消费者的角度,我们也希望能让其更多了解波尔多葡萄酒的特色。”法国波尔多葡萄酒行业协会亚太区总裁托马斯·朱力安(Thomas JULLIEN)在接受记者采访时表示,“根据我们通过问卷获得的数据显示,中国消费者在品鉴葡萄酒时,对价格、品牌等的关注度也正逐步降低,随着消费观念渐趋理性,中国已经跨入以产区、品质为主要考量标准的葡萄酒消费新时代。”

借着协会组织的各种活动,中国经销商

们手中的波尔多葡萄酒日渐畅销。中船英特酒业市场部经理哈森对记者表示:“随着‘随时随意波尔多’在全国大城市的巡回展出,古船庄园和中船英特酒业也借机被越来越多的葡萄酒消费者所认识和熟悉,这对我们自身品牌的推广也有很大帮助。”

在华营销遇两大难题

不过,波尔多葡萄酒的在华销售之路并非一帆风顺。虽然,多年来,中国市场对波尔多佳酿的需求一直保持强劲升势,但近期拍卖显示,葡萄酒收藏者和爱好者的口味也正在发生变化。日前落槌的两场精品葡萄酒秋拍中,波尔多产区高端葡萄酒价格出现了30%的降幅。其中,一箱1982年的拉菲在2010年时可拍得4万英镑至5万英镑的高价,如今仅能以2.5万英镑或更低的价格成交。随着其他品类的葡萄酒逐渐入驻中国市场,中国的“波尔多热”又能够持续多久呢?

“随着中国葡萄酒消费者的成熟,波尔多葡萄酒必然不会是一枝独秀,越来越多其他地区和其他国家的优秀酒庄进入到中国这个大市场里来,例如法国南部的酒庄联盟、罗纳河谷、阿尔萨斯等其他法国著名葡萄酒产区以及旧世界(指有着几百年历史的传统葡萄酒酿造国家)的意大利和西班牙和新世界(新兴葡萄酒酿造国家)的智利、澳大利亚等,它们也凭借着不同的特色后来居上,抢走了部分消费者。不过,这也是中国葡萄酒市场走向成熟的标志,中船英特酒业也选择将不同国家产的葡萄酒推荐给消

费者。”哈森说,“整体而言,近两年,中国葡萄酒市场以每年25%至30%的增幅扩张,波尔多葡萄酒的销量随着大市场的稳步增长而递增。”

除了来自同行的竞争,波尔多葡萄酒还要消费者对其品牌信任度的动摇。近来,市场上关于假冒伪劣葡萄酒的新闻和信息很多,葡萄酒产品质量也良莠不齐,这对葡萄酒经销商的销售和消费者的购买都造成了很大的影响。

对此,年度酒窖市场部专员李晶晶在电话中告诉记者:“对于像我们这样的品牌经销商来说,因为有自己固定的客户和会员,所以没受到太大影响。”

不过,哈森表示,市场火热、利润丰厚等表面现象诱惑众多经营商纷纷投入葡萄酒行业,市场上出现以次充好、假冒伪劣等乱象是行业发展初期的必经阶段。他相信几乎所有的正常经营的葡萄酒从业者都受到了不同程度的影响。而作为品牌经营、长线发展的企业,中船英特酒业坚持既有的战略,始终如一地通过和国外上游资源的良好合作关系,引进不同规格的葡萄酒,最大程度压缩利润空间,打压质低价高的不良从业者。同时,他也希望同行们能够一起携手把真正的最具有性价比的进口葡萄酒带给消费者,让中国的消费市场更加健康,让中国的消费者能够喝到地道的优质葡萄酒。

特别报道

进口提醒

日本农水省停止扶持 —农产品对华出口项目

本报讯 据日本共同社报道,日本农林水产省日前宣布停止了对一民间团体策划的农产品对华出口项目的扶持。日本农水省在一份报告中称,该团体没有对财务状况等相关事项作明确说明,执行情况并不透明。

据报道,这一民间团体为“农林水产品等对华出口促进协会”。早在今年6月,有关部门就发现与出口项目相关的日本农水省机密文件被泄露给该团体。由于项目没有按照原计划进行,日本农水省已于8月底取消了对该计划的后援,并讨论如何处理与该团体的关系。

日本农水省称,取消对此项目扶持的原因是“农林水产品等对华出口促进协会”拒绝提供项目计划、财务状况和会员清单等详细资料。此外,该团体对项目的说明也与日本农水省的调查结果不符。该团体声称农产品的出口已经得到中国检疫部门的许可,但日本农水省在咨询中方时却得到了否定回答。

报道还指出,“农林水产品等对华出口促进协会”曾称计划于2011年在北京开设展馆展销农产品等日本产品,并为此招募了出资者和会员企业,但展馆开设目前仍无眉目。

(朱晓磊)

中国成为俄木材产品 最大出口市场



本报讯 据俄罗斯工业与贸易部统计数据,今年1月至7月,俄罗斯与亚太地区国家木材贸易额为27亿美元,同比下降3%。其中,俄罗斯木材出口额为23亿美元,同比下降9%,进口额达4亿美元,同比下降2%。

据报道,在俄罗斯对亚太地区国家出口产品中,原木占比最大(50%),其次为锯材(20%),进口的主要产品为纸张和纸板(占比44%)和纤维板(15%)。

俄罗斯工贸部林业与轻工业司官员表示,中国已成为俄罗斯木材产品最大的出口市场,俄罗斯木材对华出口额在其对亚太地区国家木材出口总额中占比高达90%。

(尚 武)

风向标

非盟提供6500万美元资助东非地热项目

非盟日前成立5000万英镑(约合6500万美元)的基金,资助公共和私营部门在东非从事地热开发项目,以缓解该地区能源短缺状况。该基金将有助于东非2018年前逐步减少对火电、水电和风电的依赖,实现一半以上地热发电的目标。

日系车企加快东南亚投资步伐

据日经中文网报道,在整个东南亚,日系车企投资都呈现活跃状态。日产计划投资约300亿日元于2014年在泰国建设年生产能力达20万辆规模的整车工厂。日产今后在泰国的产能将翻一番,进军起步较晚的东南亚市场。此外,丰田和本田等日系汽车厂商也计划在东南亚扩大产能,今后日系车企减轻对中国市场依赖程度的动作可能加大。

德国机械制造业将保持稳健增长

据路透社英文网站消息,德国机械设备制造商联合会主席托马斯·林德纳日前表示,尽管未来不确定性在增加,但是德国机械设备制造业仍然坚挺,预计今明两年均将实现2%的稳健增长。机械设备制造业是德国吸纳就业人数最多的行业,截至2012年7月,行业就业人数为97.4万,比上年同期增加4.3万人。

卢旺达矿石出口收入下降

受国际市场行情低迷影响,卢旺达1月至8月矿石出口收入下降至8800万美元,较去年同期减少8.3%。其中,当地最主要出口产品锡的矿产量由去年同期的4200吨下滑到3000吨,出口收入也从6490万美元骤减到3530万美元。据悉,矿产品出口创汇是卢旺达国家财政收入的重要来源,由于行业不景气,当地政府本年度矿石出口预定目标可能无法实现。目前,卢旺达政府正在制定新的矿业规划和增税法案,加快法律体系改革,保障稳定的矿业出口。

越南企业加强对邻国出口

据越南《共产党电子报》报道,越南工贸部出口扶持中心称,由于国内市场需求不旺和全球经济衰退导致出口减少,越南大批企业已将出口市场转向东盟地区的邻国。目前,越南出口柬埔寨的商品种类包括消费品、科技食品、农业化工物资、建材、室内装饰品等。未来5年,越南和柬埔寨的双边贸易额将突破50亿美元。同时,印尼目前已经成为越南商品出口潜力巨大的市场,今年前8个月,双边贸易额达29.2亿美元,同比增长5.04%。此外,越南企业还积极开拓老挝和缅甸市场。

巴基斯坦皮革产品出口下滑

巴基斯坦第二大出口产业皮革业出口出现下滑。2011至2012财年(2011年7月至2012年6月),巴基斯坦皮革产品出口额为10.43亿美元,较2010至2011财年的10.86亿美元下降3.94%。同期,印度皮革出口额从39.68亿美元增长22.68%至48.68亿美元;中国皮革出口额从345.3亿美元增长20.7%至413.2亿美元;孟加拉国皮革出口额则从6.51亿美元增长17.51%至7.65亿美元。巴基斯坦是上述四国中唯一一个皮革产品出口出现下滑的国家。该国皮革协会主席称,巴基斯坦制革技术一流,皮革制品质量优良。但由于政府未制定皮革发展规划,加之当地面临能源短缺危机,皮革出口不升反降。

（本报综合报道）

全球铁路投资 从高铁回归地铁

由于新兴经济体城市人口不断增加,需要完善铁路网,全球铁路投资的重心正在从高速铁路转向地铁等城市铁路建设,地铁、有轨电车以及近郊电车的车辆需求到2017年有望增长两成。在市场有望实现稳定增长的背景下,各车辆厂商加快生产和研发的本土化,力争获取更多订单。

据欧洲铁路工业联盟(UNIFE)的市场调查显示,2015年至2017年,城市铁路的车辆需求规模为每年360亿欧元,地铁等需求将增长20%。中国在2011年7月发生重大高铁事故后,为确保安全中止了建设计划,预计一直以来拉动市场的高铁等干线列车的需求在同一期间为260亿欧元,将仅增长13%。另外,到2015年,过100万人口的亚洲城市将超过300个,扩大运输量势在必行。

各国加紧城市铁路建设

2017年,胡志明市将开通越南首条地铁。印度则不仅在新德里等主要城市,还计划在博帕尔(Bhopal)和斋浦尔(Jaipur)等人口超过300万的城市建设地铁和单轨电车。

在中东,卡塔尔多哈已于8月敲定了负责地铁建设的工程公司和咨询公司,计划借2022年举办世界杯足球赛推动城市现代化进程。

而在即将于2016年举办夏季奥运会的巴西,里约热内卢和圣保罗的地铁扩建工程也在进行中。

发达国家的城市建设也出现“回归铁路”的趋势。英国投资160亿英镑建设横跨伦敦的铁路,力争2018年开通。美国纽约和法国巴黎等其他大城市也在推进铁路建设项目。加拿大铁路车辆巨头庞巴迪表示,作为解决交通拥堵的措施,“很多城市选择了建设铁路,而不是增加道路”。

厂商积极进行“本土化”生产

全球大型车辆厂商为了拿到来自各国城市铁路建设方面的相关订单,积极推进工



供求信息

毛里塔尼亚客商求购
制造肥皂等产品的机器设备

求购物品:可生产制造肥皂、肥皂粉和皂液的设备和工具
联系人:Wane Abdel Aziz
电话:00222-46431099
00222-36627275
电子信箱:abdelazizwane@yahoo.fr

毛里塔尼亚大型矿业公司
寻找铀矿开发合作伙伴

公司名称:GMM
合作内容:该公司已获得铀矿区域开发证,寻求中国合作伙伴共同开发。
联系人:Lemrabott Ould Mohamed Abdel Wedoud
电话:00222-48483012
00222-37155259
电子邮箱:lemrabott5@yahoo.fr
联系人:Ibrahim Bangaly
电话:00222-48692834
00222-33426915
电子邮箱:ibangaly1982@yahoo.fr
(信息来源:中国驻毛里塔尼亚使馆经商处)
(以上信息仅供参考)

商情聚焦

(松崎雄典)