



信息集结号

2012 工业自动化展即将开幕

本报讯 11月6日至10日,2012工业自动化展览会(IAS)将全面集结国内外500家领先的自动化龙头企业,在上海新国际博览中心举办。本届展会规模将达3.5万平方米,其中机器人专区被全面打造成“展中展”,面积超过1万平方米,堪称历届之最。

据介绍,今年展会的国际参与度超过65%,国外展团的队伍又添新成员。奥地利商务代表团首次面对中国观众并将在展会现场举办奥地利自动化行业推介会。德国展团规模进一步扩大,展出面积达到700平方米。展会同期还有包括2012学术年会暨自动化与仪表装置应用学术交流会、第十一届MES(制造执行系统)开发与应用专题研讨会等多场次的论坛活动,从研讨、交流和分享的角度来进一步深化展会价值。

同期举办的还有2012数控机床与金属加工展(MWCS),规模达5万平方米,500余家全球领先企业将组成豪华的展商阵容,为观众演绎最新科技发展成果。其中,全国最大、超过3万平方米的金属成型馆将成为展会一大亮点。(徐海蓉)

13个海外展团将参加2012上海汽配展

本报讯 12月11至14日,2012上海汽车零配件、维修检测设备 & 汽车用品展览会将在上海新国际博览中心举行。

据介绍,本届展会将有13个海外展团参展,海外展团面积将实现30%的整体增长。其中,英国展团首次亮相;印度展团整体面积增幅为75%;韩国和马来西亚展团规模增长超过30%;今年中国台湾展团更从汽配、汽保馆扩充至用品馆,整体规模增幅达到40%;法国、德国、意大利、泰国及美国等多个海外展团都将于今年展会再度亮相。

据了解,今年展会的国内专业观众覆盖全国,特别是国内特约买家团更是来自全国逾50个中心城市,较上届增幅达10%。

据悉,今年将有超过3900家企业参展,包括首次到来的巴基斯坦、保加利亚和埃及等的企业。本届展会的整体展出面积超过18万平米,较上届增长13%。(曹宇静)

第11届国际饮料博览会明年在德举办

本报讯 2013年9月16日至20日,第11届国际饮料及液体食品技术博览会将在德国慕尼黑举办。

近年来,全球饮料和食品加工与包装机械市场需求一直保持稳定增长。2002年至2011年,全球饮料和食品机械年贸易额从200亿美元增长50%至300亿美元,其增长速度几乎超越其他工程产业。

全球饮料产业是一个极度快速增长的产业。2011年,全球饮料消费总额达8030亿欧元。据市场研究机构Euromonitor发布的数据显示,未来5年内,全球饮料消费总额将保持10%的年增长率。

过去10年,全球软饮料市场年销售额以每年4%的增长率增长至2011年的4670亿欧元。据市场研究机构Euromonitor预测,全球软饮料市场年销售额至2015年还将增长24%。

据介绍,饮料产业是最具创新型的产业之一,每年都有无数新产品在世界各地上市,需要饮料生产商和机械制造商之间保持密切沟通,而国际饮料博览会可以为其提供全行业最大的贸易交流平台。(赵玲娜)

专利拍卖招商公告

受权利所有人委托,北京金槌宝成国际拍卖有限公司将对下述专利(申请)权进行拍卖,欢迎报名参与竞买。

- 1.一种带声光控的超级节能的LED球泡灯 (ZL2011120443268.4)
 - 2.多功能颈椎生态康复保健枕 (ZL201020192755.3)
 - 3.安全开关和插座 (ZL2011120395372.0)
 - 4.一种搓背器 (ZL2011120532513.9)
 - 5.一种多功能厨具 (ZL201220048043.3)
 - 6.显温杯 (ZL2011120252279.4)
 - 7.空气射流塔 (ZL2011120462907.1)
 - 8.便携式电热水装置 (ZL201220055576.4)
 - 9.一种托起式多层停车库 (ZL201220082033.1)
 - 10.水晶保健垫 (ZL2011120259251.3)
- 详情可查阅我公司网站 www.jcbcpm.com,或致电 010-57110083 索取详细资料。

■ 本报记者 兰 馨

“近年来,产业用纺织品增速一直领跑纺织行业,即使是在今年纺织工业宏观环境趋紧、各项指标增长滞缓的总体趋势下,产业用纺织品也保持了较高的增长态势。”中国产业用纺织品行业协会会长李陵申如是说。

近日,在上海举办的2012中国国际产业用纺织品及非织造布展览会(以下简称产纺展)规模创下了历史新高。本届产纺展首次使用上海新国际博览中心N4、N5两个展馆,展出面积达2.5万平方米,吸引了来自22个国家和地区的443家企业参展,其中国内企业269家、海外企业174家,参展商数量与上届相比增长了38%。

中国纺织工业联合会会长王天凯表示,本届产纺展充分体现了“技术、创新、升级”三大主题,将产业用纺织品的上下游产业链连接起来,从应用的方向着力推广产

纺行业,具有深远意义。

行业增长快速

作为亚洲举足轻重的的产业用纺织品专业展会,本届产纺展的展品符合分类标准的6大类主要产业用纺织品,在展示的同时,也从应用需求出发为业界做了一次精彩的“科普”宣传。

我国的产业用纺织品起步于上世纪80年代,虽然比一些发达国家起步晚,但近10年却快速发展,服务于国民经济的多个工业领域,显示了其不可替代的产品优越性。如今,产业用纺织品的发展已成为衡量纺织工业结构调整、产业升级和提升核心竞争力的重要标志之一,是发展现代纺织工业的新增长极,也是七大战略新兴产业重要的基础材料提供者。

据介绍,《产业用纺织品行业“十二五”规划》对产业用纺织品提出了更高的要求 and 期望:未来5年,该行业要实现纤维加工



日前,2012中国国际纺织纱线(秋冬)展览会在上海新国际博览中心举办。

作为纺织工业产业链最前端的集成展示,中国国际纺织纱线(秋冬)展与中国国际纺织面料及辅料(秋冬)博览会、中国国际针织博览会、中国国际产业用纺织品及非织造布展览会同期同地举办。

四展联动不仅体现了中国纺织行业前行的信心与实力,也让纱线展作为中国纺织产业发展源头的代表为业界演绎最新潮流。

本报记者 兰馨 摄影报道

千余件作品入选工艺美术丝绸“大展”

■ 沈红娣

将于11月9日在苏州光福中国工艺文化城开幕的2012中国(苏州)工艺美术及丝绸艺术大展(以下简称大展)的筹备工作已经进入收尾阶段。

据介绍,作为苏州工艺美术历史上规模最大的展会,此次展会的参展品种、数量和展品的整体技艺水平均为历年同类展会之最。

展会规模空前

“这段时间,还有不少打电话或者直接找到我们这里来询问报名参展的事情。无论是本次展会的参展品种、数量,还是参展作品的整体技艺水平都为历年同类展会之最,这次大展是苏州工艺美术历史上规模最大的一次。”中国工艺文化城相关负责人表示,本次大展展区面积共万余平方米,设有256个标准展位,以及上千平方米的国家级、省级、市级工艺美术大师精品特装展示区,近千平方米的丝绸艺术特装展示区及丝绸时装表演区。

据悉,本次展会将呈现出以下几个特点:一是参展企业和个人数量多。据统计,已有400余家工作室或个人携作品参

展,展品数量达1000余件(套)。二是参展品种丰富,基本包含了苏州工艺美术的全部门类,呈现出多姿多彩、百花齐放的态势。三是新品、新作、新人不断涌现,创作、创新、创优你追我赶。参加“苏艺杯”评选的作品达700余件,作品涵盖参展的所有门类 and 品种。四是大师精品精彩纷呈,在本次展会上将有77件工艺美术大师精品亮相。

据了解,本次大展还将举办首届“苏艺杯”精品评选。参加本次大展的各类工艺美术作品代表了当今苏州工艺美术品位和风貌,其中既有成名已久的大师,又有才华初露的青年才俊。参展的作品凸显出当代苏州工艺美术独特的艺术创意和精美细巧的地域特点。

“非遗”项目成主角

苏州工艺美术绝大部分为非物质文化遗产项目,目前以民间美术和传统手工技艺列入国家、省、市级非物质文化遗产名录项目的数量已占苏州“非遗”项目的半壁江山。随着国家对“非遗”的空前重视,这些项目重新焕发出勃勃生机。

据介绍,苏州几千年来传承下来的优秀非物质文化遗产将会在本届展会上得到

充分展示。刺绣、玉雕、工艺家具、核雕等国家级非物质文化遗产项目,将成为本次展会的主角。其中刺绣作品达150多件(套),占参评总量的近1/4;玉雕有30多个展位;被而“苏作”的代表红木家具在本次展会上有近50个展位、作品上百件(套);被誉为“穷极工巧之能事”的核雕共有30多个展位,却容纳了80多个工作室或个人,参加评比的作品达200余件,占全部参评作品的近1/3。

另外,还有不少省级、市级非物质文化遗产项目也将亮相本次展会。这些“非遗”项目将通过图片、实物、影像、展演等形式与广大观众见面。多位非物质文化遗产项目传承人和民间工艺的能工巧匠还会在展会现场展示他们的手艺绝活,让大家近距离地感受非物质文化遗产的无穷魅力。

借展撬动文化市场

“今年以来,中国工艺文化城一直在寻找突破口,撬动市场。从中国工艺第一街、呈辉艺术馆、中工美珍宝馆,再到刚刚落成的会展中心,这一系列产业服务平台相继投入运营,使我们深刻意识到商业氛围的重要性,营造商业氛围已迫在眉睫。”中国工艺文化城运营负责人开门见山地说道。

会展中心作为本次展会场馆正式启用,也标志着中国工艺文化城活动进入常态化。

“以各类展会为切入点,以人气促商气,以商气引人气。以工艺第一街为基础,着力形成几个支撑点,发挥产业聚集区的功能,对已有的平台资源进行优化整合。目前,我们已对中工美珍宝馆的二楼进行了重新规划,整个二层有70多个商铺组成,将其定位为核雕展销馆。”中国工艺文化城的相关负责人说,核雕馆的商户主要以光福本地核雕从业者为主。核雕馆针对入驻商户有优惠政策,但对入驻者也有一定的要求,比如必须保证每月正常开门营业不少于22天等,这也是为了更好地营造氛围,凝聚人气。

除核雕馆之外,正在建设的中国工艺第一街北段工程中还将建成“苏作”红木展示中心。另外,呈辉艺术馆在保持既有的展览展示功能之外,还将增设销售专区,实现展销结合。沿会展中心的一条街则将引进餐饮、超市等项目,全力营造商业氛围,形成商业气息,使中国工艺文化城的经营再上一层楼。

展业聚焦