



商旅资讯

泰国旅游局支持推出
奇迹泰国卡

本报讯 泰国旅游局近日宣布,泰国旅游局支持由泰国泰京银行(KTB)联合泰国旅游协会(ATTa)推出的奇迹泰国卡,以帮助游客享受物超所值的购物体验。

据悉,该卡的推出是“泰国奇迹之旅奇迹泰国卡”活动的一部分,有效期从10月上旬到2012年12月31日,适合计划在泰国期间为圣诞节和新年购物的游客。

据介绍,奇迹泰国卡为借记卡,最低储存金额为3美元。可在遍布泰国的泰京银行各分行或泰京银行货币兑换点为卡充值。建议持卡人一次性充足金额,来避免汇率变动。离开泰国时,在任何一家泰京银行分行交还借记卡,退回剩余金额。

使用该卡在泰国境内的任何ATM机上提取现金均无额外费用,可以节省使用信用卡取现通常要收取的高达150泰铢的额外费用。

(泰文)

国航成都2号航站楼
全新贵宾旅客休息室启用

本报讯 经过两个多月的试运行,中国国际航空公司位于成都双流国际机场2号航站楼的全新贵宾旅客休息室和专属乘机登记区近日正式启用,具备国际领先水准的休息室大大提升了旅客候机时的舒适度,这是国航改造硬件设施,提升服务品质,进一步推进成都枢纽建设的重要举措。国航在北京也同时推出了全新的贵宾旅客休息室。

国航成都双流国际机场贵宾旅客休息室位于2号航站楼中央大厅四层(即出发大厅夹层)南侧,总面积超过2000平方米。休息室分为头等舱、公务舱旅客服务区和知音贵宾会员服务区,每个服务区都具备休息、餐饮、酒吧、上网、影视等功能,休息室还设有VIP包间、睡眠间、淋浴间、行李存储间、母婴室和商务中心。

此外,国航在家具产品的选择方面也力求达到国际一流水平,近40种家具全部采用绿色环保材料,风格简洁、大气、现代、美观,营造出温馨雅致的休息环境。

(宗赫)

■ 本报记者 袁远

“说起摩洛哥对旅行者最有吸引力的地方,阿拉伯的文化可算其一,它精雕细刻的图案,它的旋律,甚至一些法国香水的香气,尤其是它的色彩,都来自那里的土地……”著名旅法摄影师凌飞谈起摩洛哥,至今记忆犹新。在参加过一次某著名品牌组织的摩洛哥会奖游之后,凌飞不由得对这片陌生的土地着迷起来。

“被忘记”的非斯古城

凌飞对《中国贸易报》记者谈起了他印象深刻的非斯古城:“非斯城(FES)是摩洛哥中比较靠近地中海一侧的城市。这里的一砖一石都是古老的。淡橘黄色的墙壁,拐来拐去的小街,拱型的通道……在古老的非斯城,好像现代社会里的许多事情都被忘记了。”据说,在这里,男人们穿着齐脚的单布长袍,女人们则用彩色的布包裹着自己。走在街上会看见男人们彼此见面把手放在胸前表示问候,女人们见面则是将五个指间合拢,先轻轻碰一下自己的额头,再碰一下自己的上唇,然后加上自己的问候。

非斯也是纯毛地毯的著名产地。凌飞之前就听朋友讲,一定要去看那里的染毛线彩染坊。在一家古陶店二楼的凉台下面,凌飞看见了一个巨大的染坊。100多个巨大的砌在一起的染缸聚在一起。使得旁边的居民住房都显得渺小起来。站在高处看下去,觉得染坊既像是一个彩色的大蜂巢,又像是一个外星飞行器上掉下来的碎片。

穆斯林经典文化的聚集地

摩洛哥境内的阿拉伯人和最古老的土著民族柏伯人,都信奉伊斯兰教。摩洛哥(MAROC)这个词源于阿拉伯语“马拉喀什”(MARRAKECH),有“圣都”的意思。马拉喀什有众多伊斯兰教的文化古迹,成为穆斯林文化的聚集之地。

尤素福伊斯兰教高等学府坝亚宫,马穆尼亚花园、君王墓、巴博阿纽乌门,这些优美的建筑让人深深体会到另一种文化的力量。然而,这庄重之地也不失轻松和野趣。这些高大建筑的顶部,时常是来往的鹤栖息之处。它们伫立在蓝天绿瓦之间,享受着风和日丽的舒适。

“正像北京保留专为旅游者提供的三轮车一样,马拉喀什市也保留马拉的四轮车。我也图新鲜坐进很宽敞的马车厢里,车老板一扬鞭,就来到热玛埃富广场。这里是马拉喀什人最多也最热闹的地方。广场就象北京的老天桥,集聚着各种杂耍专家和小摊贩。”老北京人凌飞兴致盎然地对记者描述起在那里坐四轮车的美妙经历。



“最让我感到有意思的是耍蛇表演。还记得小时候曾看过的《伊索寓言》里有耍蛇的故事。好像是耍蛇人吹着竖笛将蛇引出坛子。结果蛇变成了人形。而且听从吹笛人的指挥与满足其任何要求。而热玛埃富广场上的几条眼镜王蛇可没有那么理想。它们憋着大脖子吐着红舌头,横眉怒目看着耍蛇人。可是耍蛇人不管这一套,抓起一条就亲,不过谁也不知道在大庭广众之下蛇是不是也有点不好意思。”凌飞乐呵呵地说。

目标紧盯会奖游

摩洛哥公国旅游与会议管理局和部分酒店代表不久前曾来到中国,和业界媒体进行面对面交流。该局局长为业界带来了2012年最新的摩洛哥旅游资讯,推出了摩洛哥五大特色旅游资源:文化活动、酒店、赌场、SPA、购物。

该局负责人表示,近年来,中国赴摩洛哥的MICE团组占到中国赴摩旅游市场很大一部分,今年3月,米其林中国就组织了一个800人的奖励旅游团队入住艾美酒店3晚,还陆续有一些汽车品牌上百人的大团入住超过2晚。“我们从2004年就开始在中国大陆地区做推广,开始我们和旅行社投了比较多的精力和时间,但效果没有我们预期那么好,之后我们将目标市场放到了会奖和奢华游这一块,目前也取得了比较好的成绩,也是因为会奖团队的消费能力相对较高,基本能够达到500欧元/天。另外,明年我们还将和一些奢侈品牌联合举办一系列活动一起做推广。”摩洛哥会议局局长表示。

“这里的植物也是多彩的”

法国和欧洲时装界的人也喜欢来到摩洛哥,寻找做化妆品和香水的原料。这里令人着迷的异国情调,自然古朴宁静的环境,还吸引国际时装界的重量级人物到这里购屋置

商旅关注

深圳游艇展吸引百艘游艇
云集大梅沙

■ 宗辛和

第六届深圳国际游艇展览会(以下简称深圳游艇展)近日闭幕。本届展会展出了来自世界各地120艘豪华游艇,包括全球首艘纯碳纤维游艇及两艘国产100英尺超级游艇。

据悉,本届展会保持了历年的增长势头,陆上展出面积1.5万平方米,水上码头3条,总体规模比上年增长30%。共有来自20余个国家及地区的208个品牌、120艘实船参展;其中陆地展船18艘,水上展船102艘,水上规模继续保持“中国水上第一展”的地位,呈现全球各地过百艘豪华游艇云集大梅沙湾的盛况。

全球首艘纯碳纤维游艇亮相

今年深圳游艇展吸引了来自澳大利亚、美国、英国、法国、意大利、德国、加拿大、丹麦、瑞典、日本等20多个国家及地区的游艇企业和品牌,法国的博纳多、亚诺,意大利的法拉蒂、阿兹姆,美国的Bayliner、英国Princess、Sunseeker等最著名的品牌均在展会上亮相。

其中全球第一艘纯碳纤维游艇——来自瑞典的Delta 54 Carbon Cruiser首次亮相中国内地。这艘船材质近似兰博基尼超级跑车,重量比同型游艇轻三成,但航行速度更快。

据有关资料显示,目前深圳已注册7家游艇俱乐部,其中正式运营的有3家,已投入使用的游艇泊位约300个,在建和计划建设的游艇泊位约2500个。由于香港游艇码头的泊位已几近饱和,未来深圳将大量承接香港乃至珠三角游艇船东的停泊。

深圳的游艇俱乐部发展较早,如1998年成立的万科浪骑游艇会是国内最早、会员最多的会员制海上游艇俱乐部,而置身大梅沙高端社区的大梅沙湾游艇会被业内人士盛赞为“集香港10大游艇会优势于一身”。

两艘100英尺超级游艇领衔

本次深圳游艇展,参展的大船较去年继续增加,60英尺以上游艇达到25艘。最大的展船是2艘100英尺的超级游艇,分别为先歌的旗舰产品Electra 100以及太阳鸟Sunbird 100,均为国产。随着中国富裕

阶层对游艇的需求增强,全国各地的游艇制造商不断涌现,而一些原本以出口为主导的内地企业亦纷纷调转枪头,争抢国内这块新市场蛋糕。

有数据显示,今年受全球游艇市场不景气波及,国内豪华游艇的销售亦有所下跌,厦门五缘湾游艇帆船港2012上半年销售数量增长两成多,但总收入却还不到去年同期的三分之一,表明售出的中小型游艇居多。显然这种现象并没有在今年深圳游艇展上出现。

本届展会展出了一辆“凯郡”牌房车,由厦门毅宏集团研发,被誉为舒适奢华的“陆上行宫”,由意大利名师设计,内设客厅、厨房、卫浴和卧室,娱乐设施等,集户外露营、商务会谈、休闲旅游于一体。

毅宏集团执行董事叶蓉蓉表示,目前高端商务客户已经厌倦了普通高档酒店、餐厅、KTV等服务,需要一个更高端、更私密的接待空间,以后服务的模式可能是,会员到达一个城市后,派出房车接到会所进行商务洽谈,也可能在陆路上、在办公设备一应俱全的房车上,一笔生意或者一场公司高层会议就已经开谈了。更私密的话,是乘游艇出海进行商务活动。

众多名流参与“航海之夜”

据深圳游艇展组委会有关负责人介绍,本次游艇展吸引了“飞驰游艇”、“海锋游艇”、“圣斯克亚洲”、“中汽南方游艇”、“香港顺业”、“欧帝亚舸(青岛)”等知名船商。据介绍,本次游艇展还通过“试乘试驾活动”预约了大量游艇的准买家,并与荷兰银行、汇丰银行、国信证券等金融单位合作,邀请这些金融单位的核心客户进行互动,全程参与“试乘试驾活动”和“航海之夜”名流晚宴,通过活动来促进交流。

除了“试乘试驾活动”和“航海之夜”名流晚宴,组委会还安排了行业内交流的“中国游艇业峰会”,邀请了国家发改委、国家海事局、中国船级社等相关部門的负责人介绍中国游艇业的发展方向。

业界焦点

WWW.CCE.NET.CN

中国会展

CHINA CONFERENCE & EXHIBITION

国家发展和改革委员会主管
国家新闻出版总署批准
海内外公开发行的会展业核心传媒

权威 主流 高端
AUTHORITY MAINSTREAM HIGH-END



报道中国与世界会展业的核心传媒

中国首家正式公开发行的会展杂志