

# 中国贸易报

## CHINA TRADE NEWS



主管主办: 中国国际贸易促进委员会 (CCPIT) 12A81(总第 4117 期) 2012 年 11 月 1 日 星期四 周四刊 今日十六版 国内统一刊号: CN11-0015 国外代号: D1110 邮发代号: 1-79 中国贸易新闻网: www.chinatradenews.com.cn

# 中国力量掀开全球商品采购季大幕

■ 本报记者 邢梦宇

近年来,中国消费市场呈爆炸式增长,尤其是黄金周期间,中国消费者赴海外“血拼”,集中向世界展示了中国蕴藏的强大消费力。

数据显示,在世界经济持续低迷的情况下,今年前三个季度,中国进出口总额为 28425 亿美元,与去年同期相比增长 6.2%,其中,出口额为 14954 亿美元,同比增长 7.4%;进口额为 13471 亿美元,同比增长 4.8%。未来 5 年,中国货物产品的进口总额将超过 10 万亿美元。

“这都表明中国市场潜力巨大。”10 月 30 日,在 2012—2013 全球商品采购季活动启动仪式上,中国商务部副部长王超表示。

由中国国际贸易学会国际品牌管理中心主办的全球商品采购季活动以扩大进口、促进消费、满足国内消费者对进口生活必需品的需求为目标,致力于为全球消费品牌进入中国市场和国内经销商寻求合作搭建全方位、多层次服务平台,推动进口与国内流通衔接。

### 商品采购中心搭台

据悉,此次全球商品采购季活动将在全

球主要贸易地区建立多个全球商品采购中心,集中展示各国消费品,吸引中国买家。

中国国际贸易学会内部人士介绍,随着活动的深入开展,国内还将分步骤、有选择性地建立商品采购中心,以主要保税区及大区域中心城市为载体,以供应链管理为特征,以进口与国内流通衔接为目标,为全球商品搭建集引进、展示、推广、知识产权、物流配送及分销等功能于一体的服务平台。

据了解,此次活动以张家港保税区作为全球商品采购季首发站,全球供应商提供的消费品将分批次输入保税区,进而售卖中国市场。

张家港保税区管委会常务副主任卞东方表示,保税区下一步的工作重点是着力完善“三项服务体系”:一是对接上游的全球供应商。通过供应商认证、保税展示、营销推广、贸易便利化、仓储、优惠政策等形式,全力打造海外供应商来华首选目的地。二是对接下游的国内经销商。通过渠道拓展、交易平台建设、供应链管理、冷链物流、信息平台、金融支持、检验检测等手段,让国内经销商到张家港即可采购到与国外同款同价同潮流的商品。三是对接全国其他城市。对参加采购季的全球商品进入其他城

市,特别是其他保税区,提供完善的转关、清关、运输等各项服务。

“我们希望借助全球商品采购季活动,将张家港保税区打造成全球最具影响力的进口消费品集散中心,为全球的供应商、经销商提供优质、高效、便捷的服务。”卞东方说。

### 多国供应商助力

目前,国务院在“十二五”规划中确定了扩大内需为主要任务的发展主线。《国内贸易发展“十二五”规划》预计,到“十二五”末期,国内贸易将实现总体规模翻倍,2015 年社会消费品零售总额将达 32 万亿元,年均增长 15%。此外,《对外贸易发展“十二五”规划》也制定了旨在扩大进口的贸易便利化方针。

商务部欧洲司副司长马社表示:“全球商品采购季通过搭建长效化服务平台,为海外优势商品开拓中国市场提供系统化服务,引进新品牌、促进新消费,从而推动海外,特别是欧洲供应商和国内经销商、采购商深度合作,共同发展。无论是对于中国消费者,还是对于外国出口商来说,这都是一件大好事。”

据悉,全球商品采购季活动获得了法国、意大利、英国、西班牙、美国等欧美主要国家商协会的支持。现阶段,部分进口商品已经进入选定的保税区内,进行展厅免费展示。

中国国际贸易学会人士告诉记者,本次采购季为期 6 个月,分 3 个阶段进行。第一个阶段自 10 月 31 日起,与海外各国商协会进行全球供应商的报名和认证工作,通过联合认证来保证进口商品的可信度。第二个阶段从 11 月开始进入全球供应商推介期,组成包括行业专家、媒体、渠道采购经理、职业投资人等的中国买手团,从已通过认证的全球供应商中筛选出符合中国市场需求的海外商品,面向中国采购商、经销商、媒体、买家代表及消费者推介。第三个阶段是在明年 1 月至 3 月,由中国的全球商品采购中心征集订单,面向全球集中采购与人民群众密切相关的生活用品。采购的商品包括奶制品、酒类、保健品、化妆品、厨具、服饰、珠宝等等。

### 本期关注

## 本期看点

**建牧场 设工厂 外资乳品企业在华“跑马圈地”**  
详细报道见第 2 版

**遭遇美国“337 调查” 六成中国企业败诉**  
详细报道见第 5 版

**“洋品牌”实行“双重标准” 工商部门首开罚单**  
详细报道见第 6 版

**思念撤离新加坡 食品企业再掀海外退市潮**  
详细报道见第 8 版

## 截稿新闻

### 2348 家上市公司 前三季度业绩下滑逾 4%

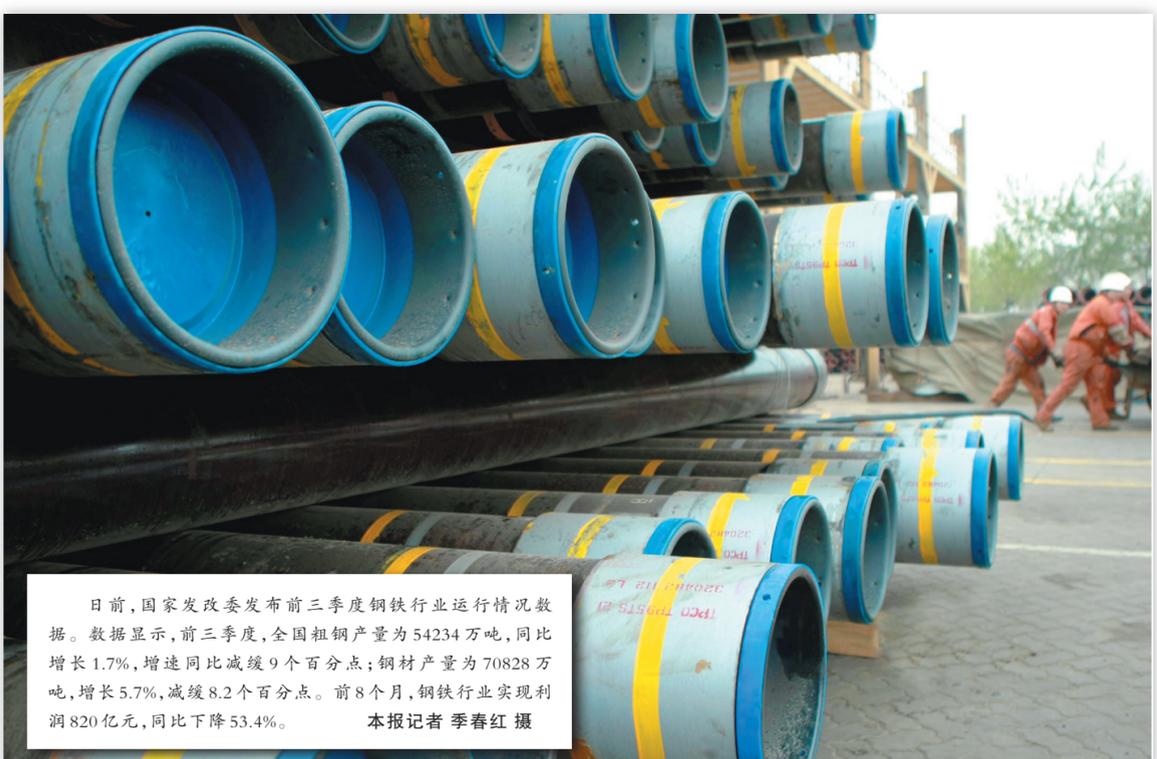
本报讯 10 月 31 日,上市公司三季度报披露完毕。截至 10 月 30 日 22 时,沪深两市共计已有 2348 家公司披露三季报,整体净利润下滑幅度超 4%,对比上半年净利润约 2% 的下滑幅度略有增加。同时,上市公司二季度呈现的环比回暖态势并未在三季度得以持续,有可比数据公司中超过六成出现环比业绩下降,非金融类企业第三季度环比利润有所下降。另外,非金融类公司前三季度总体平均毛利率为 18.85%,同比下滑 1.14 个百分点。不过,前三季度,非金融类公司经营活动产生现金流量净额为 7872 亿元,同比大幅上升。

中小企业压力更甚。截至 10 月 30 日 22 时数据,今年前三季度,700 家中小板公司整体净利润同比下滑 8.93%,355 家创业板公司净利润同比下滑 5.57%,两者前三季度的业绩下滑幅度均大于整体指标,显示出银根紧缩、成本高企等不利因素对中小企业的冲击更大。

分行业看,截至 10 月 30 日,23 个行业大类中,仅 8 个行业实现整体业绩同比增长,以公用事业、食品饮料行业增幅为最,钢铁、有色金属等行业业绩前三季度没有大起色。行业环比情况更不乐观。三季报显示,23 个行业中仅有 7 个行业呈现环比上升,二季度内单季业绩环比增长的行业多达 17 个,钢铁、建筑建材、房地产、机械设备等多行业在二季度环比上升后又出现下滑,仅有食品饮料、化工等少数行业环比出现增长。  
(赵一蕙)

编辑:高洪艳 联系电话:95013812345-1024  
制版:何欣 E-mail:myyaoewen@163.com

**本报常年法律顾问**  
■北京市炜衡律师事务所  
■赵继明 赵继云 律师  
■电话:010-62684388



日前,国家发改委发布前三季度钢铁行业运行情况数据。数据显示,前三季度,全国粗钢产量为 54234 万吨,同比增长 1.7%,增速同比减缓 9 个百分点;钢材产量为 70828 万吨,增长 5.7%,减缓 8.2 个百分点。前 8 个月,钢铁行业实现利润 820 亿元,同比下降 53.4%。  
本报记者 季春红 摄

## 两成外贸企业持自有品牌 自有品牌出口额超一成 中国自有品牌出口取得喜人变化

■ 李予阳

10 年前,在中国出口产品中,自有品牌所占比重不到 10%,服装等产品大多是无牌出口或贴牌出口。由于在海外市场缺乏自有品牌,大部分中国企业只能赚取微薄利润。10 年奋进,这种情况发生了历史性转变。记者从商务部了解到,目前,中国拥有自有品牌的外贸企业约占外贸企业总数的 20%,自有品牌产品出口额约占出口总额的 11%。

据介绍,目前,自有品牌在中国汽车出口领域已经占据主导地位。2011 年,奇瑞、吉利等前 10 大自有品牌企业共出口汽车 67.3 万辆,占中国汽车出口总量的 79%。在今年的第十二届智利圣地亚哥国际车展上,奇瑞、长城、比亚迪等多家中国自主品牌车企集体亮相,引起了国际汽车界的广泛关注。据智利国家汽车协会统计,今年 8 月,中国长城汽车在智利销售已经超过大众、雷诺等国际知名品牌。

不仅是汽车行业,在大型机械装备、船舶、航空等出口领域,如今也到处可以看到自有品牌的身影。具有自主知识产权的大型集装箱船、深海钻井平台等出口至西方发达国家;国产飞机出口取得进展,截至目前,“新舟”系列飞机的国外订单和意向购买量累计达 103 架,已经交付 43 架。

除了大型装备、飞机、油轮等高精尖产品,一些传统的劳动密集型产业也在自有品牌产品上不断取得新的突破。在中国最大的家具出口基地深圳,国际网络营销、设计尖端人才集聚等积极因素带动产业升级,为深圳家具向自有品牌出口转型创造了有利条件。当地出口家具产业开始摆脱“两头在外”的加工厂处境,产业链本地化取得了突破性进展。目前,深圳家具自有品牌出口已经超过加工贸易。

今年 10 月,上千件来自欧洲老牌皮装

强国意大利、土耳其等名企制造的皮装,到浙江贴上中国制造的“凯阳”牌商标,在海宁皮革城销售。自此,海宁凯阳服饰公司成为中国皮革行业第一家让欧洲名企代工的浙江民企。

据了解,商务部下一步将支持和保护企业开展境外商标注册,培育国际知名品牌,提升传统优势产品的品牌价值;逐步形成质量、标准竞争新优势,同时巩固传统产品出口优势,提升劳动密集型产品质量和档次,支持企业开展产品设计、工艺创新、技术改造和品牌营销。

“十二五”时期,中国将大力培育国际竞争新优势,实施技术、品牌、营销、服务带动出口战略和积极主动的进口战略,在巩固“中国制造”地位的同时,大力推进“中国创造”;在巩固“中国加工”地位的同时,重点推动“中国营销”。

### 中国名列全球 繁荣指数排行榜第 55 位

英国智库莱加顿研究所 10 月 30 日公布的《2012 年全球繁荣指数调查报告》中,排在前十名的仍以欧洲国家居多。亚洲地区里中国香港位列第一,中国内地总排名从去年的第 52 名滑落至第 55 名。报告指出,前 50 个国家繁荣的关键推动因素为政府治理和创业,不过,在发展中国家,健康和教育的所起作用更大。

### “桑迪”致美国经济损失难估算

飓风“桑迪”正在演变成纽约市历史上最严重的风暴之一,预计超过 6000 万美国民众将因“桑迪”而受到影响,纽约证券交易所一个多世纪以来也首次因天气原因连续两天休市。专家做出的预测显示,“桑迪”带来的经济损失可能会在 20 亿美元至 1000 亿美元之间。

### 银行外币存款利率降幅 最高达七成

外币存款迎来新一轮降息潮。根据多家银行官网最新公布的外币存款利率显示,工行和建行分别在 10 月 25 日、26 日下调了英镑、欧元、澳大利亚元 3 个币种的各期限存款利率。其中,欧元 6 个月和 1 年期定期存款利率分别从 0.5% 和 0.7% 下调至 0.15% 和 0.2%,降幅高达 70% 左右。

### 瑞银将重组投资银行业务部门

为应对严苛的监管和疲软的经济状况,瑞银集团拟全面重组投资银行业务,接近全面退出固定收益业务并在 2015 年前裁员 1 万人。作为 34 亿美元节省成本计划的一部份,瑞银此次裁员涉及的人数大致占到总员工数 6.4 万人的 15%,其中,在瑞士的裁员人数将为 2500 人左右,其余岗位主要集中在英国和美国。

### 私募巨头黑石强悍进军中国市场

世界上最大的私募基金美国黑石集团总裁、首席执行官史蒂芬·施瓦茨曼表示,中国的经济衰退已有所减轻,现在正是投资中国的好时候。黑石集团已经以强悍的速度进军亚洲房地产市场。施瓦茨曼还表示,黑石集团最近达成了购买上海一座写字楼的协议。一位熟知交易内情的人士说,该公司购买了面积约 5 万平方米的上海华敏帝豪大厦。  
(本报综合报道)



## 新闻速递