

传祺再登澳门车展 稳步推进出口战略



日前,2012第二届中国(澳门)国际汽车博览会在澳门威尼斯人金光会展中心盛大举行。本届澳门车展以“品牌、桥梁、机遇”为主题,参展领域涵盖乘用车、商用车、新能源车、概念车以及动力总成,展出面积达到55000平方米,有来自德国、英国、法国、瑞典等12个国家和地区的近60个汽车品牌参展,创下澳门展览面积、观众人数及专业化程度之最。与去年的首届澳门车展相比,本届车展上各大参展商层次更高,展品更丰富,各地的参展商都携各自的高新科技产品以及新近开发研制的技术领先产品参展。作为中国自主品牌汽车高端形象的最新代表,广汽乘用车再次重磅出击,成为为数不多的连续两届参展的国内汽车品牌之一。本届车展广汽乘用车携旗下的广汽传祺GS52.0L、广汽传祺2.0L和广汽传祺1.8L等主力车型隆重亮相。其中,广汽传祺GS52.0L作为广汽乘用车旗下首款SUV更是成为了本届澳门车展的亮点,再次显现了广汽乘用车在中高端乘用



创业帮在事业起步阶段,选购打印器材时,价格往往是令他们犹豫不决的关键问题。是买一台价格相对较低的手动双面打印机好呢?还是选购一台标配自动双面的打印机实惠呢?联想LJ2600D让创业帮的选择变得更加简单。

联想 LJ2600D 自动双面打印 成为创业帮首选

标配自动双面打印
有效满足创业帮需求

定位于创业帮群体的代表机型——联想LJ2600D,标配自动双面打印单元,可以帮助用户最大限度地节约办公成本。现在很多企业已经开始了节约纸张的活动,要求纸张必须使用双面打印,然而现在各厂商的打印机规格不一,送纸方式千差万别,消费者在进行第二面打印时,常常出现放错纸的方向,或者打错方向,或者重叠打在第一面上的错误,导致纸张的再次浪费,不仅没有起到节约纸张的作用,还引起办公效率的下降,浪费了耗材。标配自动双

面打印模块后,避免了手动翻页的种种麻烦,也将大幅提升工作效率。

鼓粉分离更耐用

对于创业帮而言,他们更追求成本上的压缩。而联想LJ2600D耗材采用鼓粉分离结构:与长寿命感光鼓结合使用,不但能降低用户的使用成本,也能更好地匹配感光鼓和墨粉盒的使用寿命。不仅能够帮助用户节约更多后期打印成本,更能减少耗材的更换次数,延长设备的使用寿命,从而减少因设备更新换代而造成的社会资源及自然资源的消耗。

在刚过去的重阳节,众多企业开展了“尊老、敬老、爱老、慰老”活动,福利院、养老院迎来了一拨拨的送爱心人士。相比于节日的欢声笑语,节后“空巢”老人的落寞,又有谁知?

刚提包携礼,驱车前往福州市平潭县福利院和平潭县童心托老院,在重阳节,给长期“结对子”的老人送上节日问候的三生(中国)一语道破:“公益非一次性筷子,企业做公益不应是一时兴起之举,而应建立长效机制。”

当今越来越多的企业在创造社会财富的同时,积极承担企业社会责任,但公益慈善事业不是一时之举,而是一项长期系统的工作。有专家直言,只有将社会责任纳入企业价值观作为企业形象重要部分,才能得到公众最广泛的认可和尊重。在这方面,三生(中国)正在身体力行。

三生(中国)董事长黄金宝说,“与社会分享价值”是三生(中国)对企业社会责任的理解,自成立以来,三生(中国)已经开展了多项持续性公益工程。

据介绍,三生(中国)公益活动的长效机制分为两个层面,首先是长期公益工程,由全国妇联和三生共同发起的“低碳·健康家生活”宣教活动,传播家庭环保和家庭健康的理念和行动,号召更多家庭践行低碳环保,预计将有逾千万家庭受益。2010年,三生带头倡议成立中国绿色碳基



双龙现车充足 优惠多 呈现购买良机

韩国双龙汽车拥有原装进口、先进的高品质柴油发动机与

四驱系统合力打造的高行驶性能以及融合国际现代设计实现的乘坐舒适性,凭借上述鲜明的特点始终在中国汽车市场上独树一帜。随着年终汽车销售热潮的到来,具有超高性价比的双龙汽车正被越来越多中国消费者列为购车待选目标。目前,庞大双龙

最难沟通的量化投资者 最易选择的投资品 工银瑞信何江:亦步亦趋做指基

最近网络上广泛流传着一个多格漫画,“这个地球上最难交流的一批人——量化交易者”,对于记者所提出的市场、趋势、风格所有的问题,漫画的主角都回答说“做量化,没想法”。

工银瑞信指数投资部副总监何江笑称这幅漫画还是很形象,“被动投资者的主要目标就是做到

金鄞州专项,不仅捐资500万元用于该专项碳基金,而且长期持续用实际行动植树造林、进行企业绿化建设。2010年,三生(中国)成立“爱心1+1”基金,并发起先心病救助行动,迄今为止成功救助179位贫困家庭先心病儿童。此外,三生“爱心高考直通车”也定期于每年6月份在全国各地启动,为有困难学子提供爱心送考服务。

第二个层面是针对社会突发事件的救助。2004年9月,三生(中国)向贵州省贫困地区的妇女儿童捐赠价值117.5万元的营养品;2008年5月,通过“爱心三生,共抗震灾”全国献爱心活动,向汶川地震灾区累计捐款捐物265万元;2010年,三生(中国)向玉树地震灾区捐款捐物200万元等公益活动不胜枚举。

黄金宝表示:“积极参与公益行动,已经成为每一个三生人的共识,也是三生(中国)将社会公益事业长期化制度化的另一种表现。企业想要可持续性发展,就需要有长远战略规划,更需要建立推动公益事业的长效机制,只有这样才能真正扎根社会,实现和谐发展。而在实践过程中,三生把‘受人尊敬’的标准定义为能为他人创造更大的价值,这给了我们在公益事业上不遗余力的动力。”

做优秀的企业公民、推动公益事业,很多企业都在努力践行。但如何做才算优秀,评价者并不是企业自己,而是社会公众。三生(中国)公益之路仍任重道远!

(理 臣)

各经销店内各款柴油版、汽油版车型齐全,现车供应充足,购车无需预定,同时,优惠力度空前。对于想购买双龙汽车的朋友来说,正是不错的时机。

如今,庞大双龙已成为双龙汽车在中国地区唯一总代理商,针对在售车型推出了一系列优惠活动,2012年10月1日起至11月30日,在庞大双龙购车还可参与“乐购庞大车 免费港澳游”抽奖活动,赢取免费旅游券。

(亚 飞)

基金与跟踪标的指数的跟踪误差尽量小,指数基金经理不需要去调查企业的盈利等各种情况,需要做的只是按照模型来决策和操作。”

理财专家称,投资者在选择指数基金时,首先要选择自己感兴趣的标的指数,然后再选择那些与指数保持“亦步亦趋”的指数基金。(钟亚泽)

“微增长”时代启辰品牌破局之道



中国汽车市场步入“微增长”时代,今年1-9月汽车销量较去年同期相比仅增长3.4%。在这样的大背景下,各品牌车型竞争尤为激烈,特别是一些上市不久、前景不甚明朗的新品牌,正面临严峻挑战。即使是成熟品牌,在目前激烈的市场竞争中保持正增长已非易事,更何况那些并未积聚足够影响力的新品牌。纵观车市,今年启辰品牌的表现可圈可点,作为一个全新品牌,启辰今年推出的两款新车上市后火速成为主流车型。我们不禁要问,启辰在密不透风的市场中成功占据一席之地,展现出良好的发展势头,其秘诀何在?

瞄准新市场,满足新需求

一个品牌想要在市场上获得竞争优势,最根本的还在于推出具备市场号召力、满足消费者需求的产品。而一个全新品牌的成功上位,则离不开对新市场

的开发和新需求的洞察。启辰品牌诞生之前,经历了长达8年的市场调研和经验积累,深入分析了中国消费者实际用车需求。同时,针对存在需求的新市场进行研发和投放,启辰D50与启辰R50的诞生便是源自于此。

以启辰R50为例,该车瞄准的是普及型两厢车这一细分市场。该级市场虽车型众多,看似竞争惨烈,实际上仍存在需求缺口。因现有车型大多走“精品小车”路线,空间方面存在先天不足,且外形时尚有余而大气不足,与中国消费者的实际需求存在较大偏差。启辰R50正是针对这一现状进行开发。与该细分市场现有其他车型相比,启辰R50由于诞生自较高级别的平台,外形时尚而不失大气,空间宽敞等融合“时尚”与“实用”的优势,很好地满足了两厢车消费者的需求,上市以来广受消费者欢迎。

启辰事业部部长叶磊表示:“差异化是品牌及其产品立于不败的关键。启辰品牌创立初期便以开拓新市场,满足新需

求,保证产品生命周期为基本策略。同时,今年两款车的成功上市,也为后续产品的研发打下很好的基础。”

据介绍,启辰D50上市4个月销量便突破2万,而启辰R50在9月份上市后销售势头更显火爆,各地专营店均出现供不应求的局面。随着启辰D50和启辰R50的相继面世,启辰对中级车市场的多元需求形成了有效覆盖,同时双车阵容也有利于进一步提升启辰的品牌形象与气势。

体系致胜,一出生便风华正茂

被称为“全球第一CEO”的杰克·韦尔奇,在中国演讲时曾受到小企业质疑:“你说的有什么新鲜,这些我都懂”。而韦尔奇只是笑了笑,答道:“是没什么新鲜,但我都能做到。”“说到”和“得到”之间,从来都隔着一个“做到”。新品牌若想在市场的洪流中站稳脚跟,很大部分取决于其执行力,亦即体系实力。启辰一诞生便依托东风日产的全价值链体系优势,因此它“做到”了。

在产品开发前端,启辰品牌就启动严苛的标准体系,吸纳世界先进技术成果,同时于全球严格甄选上百家优质供应商,共同建成战略性“品质联盟”,为制造高品质“国民车”打下坚实基础。在渠道方面,2011年11月首家启辰专营店开业至今,已建成100多家,更有数百家二级网点遍布全国。服务品

启辰事业部部长叶磊表示:“差异化是品牌及其产品立于不败的关键。启辰品牌创立初期便以开拓新市场,满足新需

求,保证产品生命周期为基本策略。同时,今年两款车的成功上市,也为后续产品的研发打下很好的基础。”

据介绍,启辰D50上市4个月销量便突破2万,而启辰R50在9月份上市后销售势头更显火爆,各地专营店均出现供不应求的局面。随着启辰D50和启辰R50的相继面世,启辰对中级车市场的多元需求形成了有效覆盖,同时双车阵容也有利于进一步提升启辰的品牌形象与气势。

