



我的传祺随心而变 稳重而不失矫健



“十一”黄金周小型客车免收通行费政策的首次推出,将自驾游推向高潮,引爆旅游市场的同时也让众多消费者产生了购车欲望。黄金周期间,各大汽车市场成交量明显上升。既能满足商务需要,又能休闲家用的车型顿时成为消费者的热门之选。

“消费者选择传祺多半是因为它性价比高,能够满足多元化需求。”在传祺某4S店,销售员介绍到,“有些车可能只适合出去玩玩,正式场合就不太合适。传祺外观大气,操控也很好,可以说兼具了商务工作与生活休闲。”“传祺确实是一款能够适合各种场合的车”,一位来店保养传祺的车主说出了他的心声。

这位从事广告销售工作的李先生向我们讲述了他对传祺的看法。用李先生的话说,“买车就像找老婆一样,要‘入得厅堂进得厨房’才行”。他说,传祺就是这样一辆车,能够随心而变,在工作中他给撑足面子,平时自驾游玩时又极具驾驶乐趣。“传祺是商务与休闲兼顾的多面手”是他经常挂在嘴边的话。

行家里手:商务专业 外稳内奢

“初见传祺时看中的是它的商务与大气。”李先生说,“作为广告销售从业者,见客户、参与各种商务活动的机会较多,开的车看上去不能太大气,需要有专业感。传祺车身长,前脸宽,‘大嘴’式进气格栅和LED日行

灯以及双透镜前大灯,组合起来很有气势,辅以黑色的车身,怎么看都很气派。是传祺让我更加自信,充满战斗力。”

据李先生介绍,他买的是典雅黑的2.0L自动豪华版传祺轿车,内饰也为黑色。“传祺不仅外观大气,内饰也很豪华。黑色真皮座椅、水平手刹、桃木饰条、迎宾踏板等都很显档次。配置也非常科技化、人性化,前排双区独立自动空调系统、后排空调出风口,能够照顾到前后排的每一位乘客。更值得一提的是,传祺的座椅采用深陷式垫面和包围式腰部侧垫设计,能够提供充分的包覆感;头枕也可根据自己的需要进行调动,这样坐在里面会非常舒服,即使长途驾驶也不会觉得太累。”对于自己的爱车,李先生都颇为满意。“别看我的车才十六七万,气场远远胜过一些合资车,停到哪儿都能秒杀其他车。”

“曾经一位经常乘坐奔驰的客户坐过我的车后,也夸奖这车的平稳性和舒适度好”,李先生自豪地说,“传祺2710mm的超大轴距与较高的车身保证了后排宽大的乘坐空间,客户坐在我的车里,腿部与头部均富余很大空间,不会有局促或压抑感。”另外,传祺还装配了后风挡遮阳帘,不仅可以营造一个比较私密公务空间,也能在行车途中为后排乘客遮挡阳光,可谓一举两得。“传祺还有一个优点是静音方面设计得非常好,不会像其

他很多车开起来噪音很大”,李先生介绍。据了解,2012款传祺轿车在静音设计方面下了很大功夫,它采用ASD全方位静音设计,增加车身密封性、优化隔音垫结构,胎噪和风噪都降低很多,为消费者提供了一个更为安宁静谧的驾乘环境。

得心应手:惬意休闲 灵活精准

工作中西装革履、温文尔雅的李先生,骨子里热情而张扬。“其实大多80后都是这个样子”,李先生说,“西装革履之下掩盖的热情与奔放,都需要在工作之外释放出来。自驾游就是一种很好的方式,或独行或结伴,驰骋在空旷的远郊公路上,尽情享受驾驭的乐趣,真的是很惬意的事。这次黄金周出游,我的车不仅开起来顺手,乘车的朋友也感觉很舒适。”

这种“多面手”价值是李先生购买传祺的主要原因,“如果单纯外观大气,我可能也不会选择它,主要是试驾传祺以后,我发现其操控非常好,能够给我带来那种‘人车合一’的感觉”,李先生透露,“后来在使用过程中也证实了这一点。传祺的转向灵活而精准,驾驶起来轻松自如,更重要的是,不论是高速行驶、弯道过弯还是在崎岖路上,传祺都会很稳,不发飘、不侧倾、不颠簸”,说到传祺的驾控,李先生的满足感油然而生,“买车时4S店工作人员告诉我传祺采用的是阿尔法·罗密欧的底盘,悬挂也是C级车常用的,现在看来真的不错,驾驶起来得心应手”。

事实上,传祺优异的性能得益于广汽全球研发网的最新研发成果——IDM整合驱动系统。欧洲赛车级悬挂系统有效抑制车身侧倾与点头现象,乘坐传祺车里感觉很平稳,没有激烈的摇晃或颠簸感。传祺转向系统采用机械液压助力转向,该助力技术成熟,可靠性高,操控精准,转向操作响应速度快,操控轻松。方向盘圈数仅为2.7圈,比君威、天籁、马6都要少,操控起来更加精准、敏捷。

在李先生眼里的传祺就是他的忠实而灵活的伙伴,很合他的调性。社交时很商务,闲游时很狂野,李先生说传祺的性格,就是他的性格,既稳重大气,又不失矫健。(明轩)

民族药业整合加速 益佰制药打造苗药核心竞争力



“夜郎无闲草,黔地多灵药”。贵州多山地,是一个天然药库,为种植苗药材提供了便利条件。目前,贵州约有180家苗药企业,前二三十家企业占据了市场的80%以上,呈现出多而散的局面。益佰制药作为贵州省医药行业的龙头企业,正在联合多家苗药企业,组建贵州苗医药集团,全面提升民族药业核心竞争力。

苗药是祖国传统医药的瑰宝,以其独特的魅力正越来越受到各方的关注。2005年,联合国教科文组织在第三届全球化论坛大会上,授予苗族医药“促进可持续发展最佳文化实践奖”。近年来,随着现代科学技术的应用对苗医药进行的多学科研究与开发,使传统苗医药正式走向现代化,加快了苗医药的应用前景。

中国民族医药学会会长诸国本表示,现时苗药厂家数目大大超过藏药企业,但行业总产值却远比不上藏药,产业化开发缺乏“龙头”带动。益佰制药董事长袁敏玲

认为,苗药企业的整合是大势所趋,整合的关键是将这些中小苗药企业手中的秘方和现有产品充分开发,一起抱团做大做强。同时,益佰制药历时近十年潜心研制的苗药“米稿心乐滴丸”有望获得生产批件,成为首款获批的GMP新标准民族药,为心血管病患者带来福音。

“组建苗药集团的同时,我们将与北京中医药大学联合拟招收第一批苗药专业研究生。在壮大企业自身的同时,为苗药的发展创造条件,为贵州药业的发展做出贡献。”袁敏玲说,目前,公司已拥有4个苗药产品种类,已有很多家企业与益佰达成组建苗药集团合作的意向协议。

益佰制药作为贵州省第一家上市的民营企业,如今担当起传承苗药、组建苗药超级航母的重任。在资源整合各地药企上,益佰制药先行一步,先后收购了云南南诏药业和贵州民族药业,率先拉开苗药整合序幕。(攸超)

四箭齐发! 索尼 Touch Family 诠释触控新生活



全新的Windows 8系统凭借着动态磁贴界面对触控技术进行了大幅度的优化,众多PC厂商对自身产品进行了有针对性的改变,其中索尼在触控产品线上同时发布四款产品,覆盖了笔记本、超极本和一体电脑,以及一款创新的跨界产品。

索尼Touch Family的四款产品覆盖了时下流行的全系列PC产品,其中笔记本和超极本都可以部分取代平板电脑来完成一些简单的互联网应用,而像索尼VAIO Duo 11这样的深度跨界产品,更是提供了一个压力感应笔,让我们在消费内容的同时,更有了创造内容的可能,并且更有趣味性。大屏幕的索尼VAIO Tap 20则更注重分享,通过使用角度这一点巧妙的改

变,就能让一家人围坐在Tap 20旁边其乐融融的看电影、玩游戏,让PC不再是一个人的专属。而VAIO T13和VAIO E14P,则给超极本和笔记本产品增加了另外一种操控方式,从而与这次Windows 8的改进进行融合。一些应用,如地图导航、浏览图片和阅读书籍等,如果使用手指进行操作会让用户产生更强的互动性和参与性,比传统的键盘鼠标操作更加高效。

未来的科技生活离不开触控,这种“离去工具化”的思路将完善人们的家庭生活。以后,不管我们是煮饭洗衣还是购物旅行,都只要在设备上轻轻用手指一点即可完成,更加直接、更具有私密性。(钦娴)

白酒专家沈怡方盛赞 鄂尔多斯酒柔雅品质

近日,由内蒙古自治区酒业协会主办,鄂尔多斯酒业集团有限公司承办的全国芝麻香型白酒生产技术会议在内蒙古鄂尔多斯隆重召开。会议前夕,国家白酒专家组组长、中国白酒泰斗、中国食品工业协会白酒专业委员会副会长沈怡方,中国白酒资深高级专家、江南大学副校长、白酒博士徐岩等酒业专家前往鄂尔多斯酒业集团进行参观考察。

两位专家一行参观了鄂尔多斯酒业酿酒和制曲生产,制曲车间和酿酒车间及包装生产车间。在参观酿酒车间和地下窖池过程中,沈怡方等专家认真看了酒醅情况,通过参观品评,专家称赞鄂尔多斯酒清香工艺的创新及柔雅品质,并对鄂尔多斯酒业的技术创新、质量保证及产能规模等方面都给予了充分肯定。(苗青)

群英荟萃,谁与争锋 “皇冠杯”高尔夫总决赛一触即发

11月15日-17日,中国海南三亚万宁神州半岛高尔夫俱乐部球场,2012“皇冠杯”中国业余高尔夫球城市精英挑战赛总决赛开赛在即。作为本次“皇冠杯”高尔夫挑战赛的压轴大戏,12个分站赛的冠军团队集结于此,为争夺今年的皇冠荣耀而战。届时还将有神秘明星嘉宾现身助阵,为大赛增添星光异彩。

“2012皇冠杯中国业余高尔夫球城市精英挑战赛”由中国高尔夫球协会主办,是中国业余高尔夫赛事中级别最高的全国性赛事。在过去的5个月中,来自全国12个城市分赛区的众多皇冠车主和高球爱好者参与到了本次“皇冠杯”高尔夫赛事中,让本次赛事成为中国业余高尔夫爱好者们一展风采的年度顶级盛事。(菊倩)

视野决定未来

学院教授查道炯先生、中国社会科学院企业社会责任研究中心主任钟宏武先生、北师大经济与资源研究院博士后范世涛先生、瑞森德企业社会责任机构总裁段德峰先生、经济观察研究院院长新望先生等官员、学者、媒体人士出席并发言。诸多世界500强企业代表到场并参与探讨,分享了他们走绿色发展道路的成功案例。

会中,经济观察报副总编文钊先生表示:中国是一个发展中国家,我们也是可持续发展的

积极实践者,注重统筹兼顾社会发展和环境保护,但是在高速发展的过程中,我们也会发现今天的中国面对着资源环境压力不断增大,不平衡、不可持续问题仍然非常突出。经济观察报一直非常关注整个中国社会可持续发展,这也是我们发起这样一个活动的初衷。希望通过此次活动,搭建企业、政府以及个人的对话平台,分享成功经验,研究和展望中国和全球绿色经济的发展趋势,传播可持续发展观念,共同致力于保护赖以生存的环境。(永琪)

模拟自然路况试驾 双龙汽车尽显越野优势

近日,庞大双龙(北京)汽车销售有限公司(以下简称庞大双龙)在天津庞大汽车园成功举行了双龙汽车试驾会,有众多双龙客户及各地经销商代表参与了本次试驾活动。在这次非铺装自然路况的试驾场地里,参与者们亲身体验到双龙汽车强劲柴油动力所带来的优异行驶性能,以及双龙旗下SUV车型所具备的硬派越野优势。

双龙汽车不仅致力于为中国消费者提供超高性价比的车型,也极为关注所有客户的驾乘安全和操控享受。因此,双龙通过举行各种试驾活动,让更多消费者了解双龙汽车的性能优势所在,帮助所有使用者提升驾驶技巧,实现安心驾乘。我们相信,以优质汽车产品结合贴心服务,双龙汽车将会让更多中国消费者享受到自由驾驭的乐趣。(煜城)

清香汾酒 悠远绵长

在此次品牌节上,由山西杏花村汾酒集团董事长李秋喜带队,汾酒集团领导层全程参与了第六届中国品牌节。汾酒连续第三年荣膺品牌中国华谱奖。

品牌中国华谱奖——中国25大年度典范品牌。是品牌中国总评榜中最重要的奖项

之一。“华谱”,意为中华的脸谱,品牌中国“华谱奖”授予中国企业之林中自主创新和自主品牌的优秀代表,是光彩夺目的“中华品牌群英谱”,是最能代表中国形象的企业品牌。汾酒集团是第三次荣获品牌中国华谱奖。(苑芳)

燕京啤酒集团荣膺2012品牌中国华谱奖

地”荣誉称号。十届全国人大常委会副委员长、品牌中国产业联盟名誉主席顾秀莲,品牌中国产业联盟主席艾丰为燕京啤酒集团颁奖。

燕京啤酒集团公司党委副书记丁广学代表公司登台领取奖项,并发表演讲。他说,实

体经济是国民经济的载体和支撑,国家发展方式的转变最重要直接或间接地落到实体经济的转变中。因此在发展转变过程中实体经济应积极主动地承担起转型的重任,同时积极履行社会责任。(弘文)

“省、好、多”爱普生推出全新墨仓式打印机/一体机

近日,爱普生在京举办2012年打印机新品发布会,隆重推出8款墨仓式打印机系列新品,给整个打印机行业带来新的发展思路,引发了社会各界的关注。墨仓式打印机系列

更能满足用户对于削减整体使用成本以及健康、环保的需求,必将成为打印机一个全新的品类,为用户提供超越传统喷墨打印机和激光打印机的打印新体验。爱普生本次推出的

8款墨仓式打印机系列新品,在速度、功能和便捷性上相较于2011年第一代墨仓式打印机有了全面提升。(叶萱)