

和美一家酒发力中低端市场 茅台谋求全线突破



在不久前落幕的第87届全国秋季糖酒会上,贵州茅台酒股份有限公司高调推出旗下酱香白酒产品和美一家酒。和美一家酒秉承了茅台酒的核心酿造工艺,产品定位为“老百姓喝得起的茅台酒”,目标直指中低端市场。市场分析人士表示,纵观茅台的战略不难发现,茅台意图在高、中低端酱香白酒市场全线突破。

主打亲民路线

“和美一家酒奉行国酒茅台的亲民战略,以中产阶级、城市白领和小资阶层为主要消费群体。”在糖酒会期间举办的和美一家酒新品发布会上,和美一家董事长王俊表示。

据了解,从茅台集团现有的产品构成来看,几乎所有产品的价格都定在了600元以上。分析人士表示,这样的价位不仅远离大众消费,而且也对茅台品牌价值造成一定程度的稀释,茅台集团还缺少一个在200元至

600元价格区间内强有力的产品。因此,推出定位中低档的战略新品,并以此实现“让老百姓喝得起”的战略诉求,成为茅台集团产品线向下延伸的主导方向。

顺应市场大势,茅台集团特意选择福州秋季糖酒会召开和美一家酒新品发布会,这标志着茅台旗下的中低端产品和美一家酒正式推向全国,从而填补了茅台集团在中低端领域产品的空白。

“和美一家酒是贵州茅台酒股份有限公司独立的品牌,同属于茅台集团的正式成员。”在发布会上,贵州茅台酒股份有限公司董事长袁仁国着重强调。

业内专业人士向记者透露,和美一家酒的原料是采用黔北特产的优质糯高粱和小麦,以及赤水河天然的水源,秉承茅台酒酱香工艺,经精心酿制、贮存、勾兑而成,可谓滴滴精品。

防伪税控系统为税收征管保驾护航



税收是国家财政收入的主要来源,是国家维持运转的“生命源”。自中国政府于1994年启动“金税工程”建设以来,中国政府的税收和财政收入实现连续超高速增长。截至目前,由航天信息股份有限公司研发的增值税防伪税控系统,已成功覆盖全国350多万户一般增值税纳税人企业和全国各级国税单位。与此同时,航天信息还不断根据税务领域出现的新情况、新需求,与时俱进地对该系统展开升级扩展应用,从纳税和税收征管两方面严堵漏洞,为中国加强税收征管和监控、遏制增值税发票犯罪、税收增收作出了突出贡献。

防伪税控系统:防止偷漏税的“杀手锏”

航天信息自行研发出了被誉为保障国家税收“生命线”的增值税专用发票防伪税控系统,该系统集计算机、微电子、光电技术和数据加密等技术于一体,采用复合式加密认证算法,选用了理论上不可破译的一机一密、一次一密的密码体制,具有非常强的保密性和安全性。

利用该系统,税务部门和纳税人不仅不需联网即可随时随地稽查假发票和大头小尾的“阴阳”票,能够有效地从税收和发票源头遏制住利用增值税专用发票的违法犯罪行为,同时也帮助中国税务部门实现了增值税征管的信息化、自动化、集约化、规范化和系统化,有效促进企业依法纳税,大幅提高税收征管的质量和效率,增加了财政收入。

汉字防伪:堵住税收流失的“避雷针”

依法纳税,是每个公民、法人最基本的义务。然而,自增值税防伪税控系统推广应用以来,仍有少数不法分子利用防伪税控只加密发票七要素的局限性,通过伪造发票、篡改发票信息等手段非法谋利,使国

另据了解,在和美一家酒正式上市之前,茅台集团专门邀请多名业内资深专家齐聚贵州,为和美一家酒上市“把脉”。多位与会专家认为,从价位和定位上看,和美一家酒具有较好的群众基础,如果各项策略能够执行到位,假以时日,定会成为茅台旗下最重要的中低价位产品,3年到5年内有望实现10亿元的销售。

打造茅台新增长极

“推出和美一家酒是我们战略布局的需要,它所处的价位区间就好比我们的腰部,只有壮大腰部的力量,打造茅台新增长极,才能使全身的力量充分发挥出来,只有实现了茅台系列酒各个层次的布局,茅台集团才能做大做强。”袁仁国表示。

根据茅台“十二五”规划,茅台集团将推进“一品为主,系列开发,确保做好酒的文章;做精主业,上下延伸,理性拓展酒外天地”的战略,做优茅台酒,做大系列酒,做足上下游产业,做强股份公司,做大集团公司,全面超越竞争对手,巩固行业标杆地位。

茅台前董事长季克良卸任以后,留给现任董事长袁仁国团队很多新课题,除了继续巩固茅台国酒地位外,还面临如何提升集团的经营规模的问题。而此次和美一家酒的上市,正是其丰富产品结构、进一步适应白酒市场变化的重要举措。

(李 雷)



爱普生中国第1000万台投影机深圳下线 产销两端继续独领风骚



近日,投影机行业的领军企业爱普生在中国大陆生产的第1000万台投影机在爱普生技术(深圳)有限公司(以下简称深圳爱普生)正式下线,爱普生成为中国大陆首家投影机量产达千万台的企业。为庆祝这一里程碑式的重要时刻,深圳爱普生举办了200多人参加的纪念典礼,并精心打造了一款“黄金投影机”作为纪念。

据了解,爱普生投影机自2002年开始以来料加工的方式在中国生产,为了进一步拓展中国市场,从2005年开始,爱普生投影机的生产向深圳爱普生转移,至2007年转移完成。从2002年至今的短短10年时间,爱普生在华一共累计生产了1000万台投影机,加上强大的终端销售能力和领先的市场份额,爱普生在大陆投影机市场的产销两端都独领风骚。

今年以来,受全球经济不景气影响以及行业竞争的加剧,投影机厂商面临销量下降和利润下滑的双重压力。但有研究显

示,从整体看全球投影机的市场销量依旧持续着平稳增长,国内投影机市场一样保持着增长趋势。IDC中国投影机市场季度跟踪报告显示,2011年中国投影机市场的出货量为160万台;在普教行业旺盛需求的极大拉动下,投影机在2012年的销量依旧会保持高速发展的态势。

10年生产1000万台,平均每140秒就下线一台,爱普生凭借其核心的3LCD投影技术、优质的产品以及先进的管理经验,成功实现了在中国市场的又一飞跃。据当天参加纪念典礼的爱普生投影机事业部久保田部长介绍,深圳爱普生作为爱普生在全球最大的投影机生产基地,所生产的产品销往世界各地,而爱普生在华销售的投影机则全部产自深圳爱普生。2011年,深圳爱普生投影机产量占到爱普生全球投影机总产量的76%。中国市场的投影机销量则占到爱普生全球市场销量的10.6%。“我们下一阶段的目标是向2000万台进军!相信在全体爱普生同仁共同努力下,这一天会很快到来。”久保田向记者透露。

据悉,深圳爱普生是精工爱普生株式会社在中国的全资子公司,由爱普生中国有限公司出资10%、爱普生香港有限公司出资90%共同设立。是爱普生在中国内地最大的制造公司,拥有员工近1.3万人,主要生产爱普生大幅面打印机、微型打印机、投影机,及相关部件和模具制造等。(陈东)

IVB平台好搭档 金士顿HyperX 3K 120GB SSD大放光彩



英特尔Ivy Bridge平台CPU产品的问世标志着性能出众的酷睿系列进入全新的时代。全新的架构和制成带来更低的功耗和更为强劲的性能。今年正值中秋和国庆双节同庆,许多玩家装机也都选择了IVB平台,不过,实际的状况并不理想,原因如何,我们一探究竟。

2012年4月,英特尔发布了采用22nm制造工艺的Ivy Bridge 第三代酷睿CPU产品,先进的制造工艺和产品架构再次提升了PC的性能,同时整机功耗更低,IVB平台真可谓是划时代的杰作。当CPU、显卡、内存性能飞速发展的今天,传统机械硬

盘的低性能成为短板,由于温彻斯特结构工作原理的限制,长久以来机械硬盘除了容量的提升,在性能方面可以说是毫无发展,缓慢的读写速度限制了整机的性能。

金士顿HyperX 3K 120GB SSD的出现解决了IVB平台最后的短板,能够将IVB平台的优势充分展现。

金士顿HyperX 3K 120GB SSD使用闪存颗粒作为存储介质,读取速度相对传统机械硬盘更快速,这样的特质在使用SSD作为系统盘时,可以明显加快操作系统启动速度,安装软件和游戏同样可以获得远胜机械硬盘的高速体验。

早年高高在上的售价限制了SSD的普及,如今金士顿HyperX 3K 120GB SSD出色的性能却有着亲民的价格。IVB平台搭配金士顿HyperX 3K 120GB SSD,充分展现了当今个人电脑领域的最强性能,IVB平台的出色性能借助金士顿HyperX 3K 120GB SSD得到更好的诠释。HyperX 3K 120GB SSD值得所有玩家选购。(王 欢)

许瞳矿安全短信促安全

“群安会群安员,职工安全人人管,安康路安康歌,群众安康众人责……”今年以来,淮北矿业许瞳煤矿群安会、妇女协安会每天都把一条条紧扣安全生产、满含着平安亲情的短信通过群发的方式,迅速传送到全矿职工手中。

该矿狠抓职工安全教育不放松,积极开展职工喜闻乐见的发送安全短信、赠送书籍等形式多样的安全活动,在潜移默化

中增强全员安全意识。两节期间,矿工会精心筛选出300多条安全短信向各车间工会发送,各车间工会收到后迅速向班队长发送,班队长向职工转发,层层传递,时刻提醒职工注意安全生产。幽默通俗的短信让大家在感受欢乐、体会亲情的同时,增强了安全生产防范意识,营造出“人人讲安全,事事重安全”的氛围。

(张子君)

中美摩托车使用与规制研讨会在京召开

近日,2012年中美摩托车使用与规制研讨会在北京举办。两国政府、行业、协会及学者近百人与会分享了摩托车行业技术和标准的发展趋势、交流管理及政策的经典实践案例。会上,中美行业协会共同签署了《摩托车在城市中的使用、安全和规范》研究项目意向书;同时,中美行业协会还同意积极筹备明年举行的第二届研讨会。

中国汽车工业协会摩托车分会、美国

摩托车制造商协会分别委托天津摩托车技术中心与哈雷戴维森摩托车公司签署了有关摩托车燃油经济性、国四、国五排放以及制动力性能标准的合作交流备忘录。

与会嘉宾还观摩了美国旧金山警局Eddie Dare警官的警用摩托车驾驶技巧表演,哈雷戴维森中国也于现场设置多项摩托车体验活动,令与会嘉宾现场感受重型摩托车的骑行乐趣。

(杜 维)

与无邪为伍 与纯真同行

我慢慢挤过去,急切地向里看。透过校门,我看到了有生以来最美的景象。所有的小孩都张大眼睛,向外张望着,眼中满是期待。那些眼睛如此纯净,没有任何杂质,数十双眼睛汇聚成湛蓝的海,我仿佛在浮躁中聆听潺潺流水。此时,我竟然忘记了我自己,忘记了我要做什么,心灵在如此纯净的世界经历了荡涤,清澈了些许。

直到儿子喊我时,我才回过神来。宁静的天空,纯净的孩子的眼睛,组成无邪的世界,让这世界充满和谐、安详与和平,远离了战乱与苦难。其中,也有儿子的蔚蓝清波。接儿子回家,我就想,我正在与纯净为伴,与无邪为伍,与纯真同行,漫步在春天里。

人生何其斑斓,珍惜都来不及,哪里还有什么烦恼? 禅者眼中,万物皆美;我的眼中,春意盎然。(吉格桑 作者单位图牧吉劳教所)



近日,“第九届完美百城千店万人献血活动”在中山总部举行。完美(中国)有限公司总裁胡瑞连出席本次活动,带领员工组成献血方阵,整齐划一地高呼“你的一次,他的一生;和美中山,完美中国;百年完美,全球完美”,活动在一片热情高涨的欢呼声中拉开序幕。当天,完美公司近400人成功献血,累计献血量达12万毫升。

出席本次活动的领导、嘉宾有国家科技部原顾问、“中国芦荟之父”谢绍明,中山市石岐区党工委书记、办事处主任沈名晓,石岐区党工委书记徐成

彬,中山市外事侨务局副局长谭文辉,中山市红十字会副会长兼秘书长李其炎,石岐区社会事务局副局长、石岐区红十字会副秘书长徐路春,中山市外事侨务局侨政科副科长陈红缨等。

践行新广东精神 完美人再献热血

在当天活动的开幕式上,胡瑞连表示,十几年前,完美公司看到中国出现血荒的现象后,立即号召全国各地的完美伙伴积极参与无偿献血事业,得到大力支持。从个人到专卖店,他们一直坚持为中国的献血事业做贡献。为了让更多的人了解献血常识,参与、支持献血事业,完美中山总部自1999年开始,首次举办无偿献血活动;2004年开始组织举办“百城千店万人献血活动”;今年公司已经是第14次举办献血活动。截至目前,完美人累计献血总人数已接近17万人次,总献血量逾4300万毫升,有效缓解了各地的血荒,温暖了国人的心房,拯救了数万人的生命,践行新广东精神——“厚于德、诚于信、敏于行”,

让中国不再有血荒。

发展永续经营项目 打造完美健康产业

作为企业公民,完美公司多年来一直勇于主动承担社会责任,帮助弱势群体,将“取之社会,用之社会”的经营理念贯穿始终,并将健康产业作为完美公司的永续经营项目。

作为一项以关注人体健康为宗旨的公益项目,献血活动也被纳入到完美公司长期参与的健康产业项目中,14年的持续关注并非一时兴起,而是完美公司对社会公益理念的长期坚持。

14年的坚持,完美人已将单纯的献血行为扩大到捐献血干细胞;14年的坚持,完美人已将献血事业融入企业文化,不断传承发扬;14年的坚持,完美人更是在全国建立起一支血脉相连的完美献血志愿队,将完美人的爱心遍布神州。

遍布全国的一个个深入人心的“完美送爱心送温暖”站点,也成为各地采血站永不枯竭的移动书库。参与献血的完美人,以“让中国不再有血荒”为目标,秉承孙中山先生的博爱精神,用热血温暖世界!

(陆 科)