



跨国经营

思念撤离新加坡 食品企业再掀海外退市潮

■ 本报记者 徐 森 霍玉茜 杨 颖

继旺旺食品和蜡笔小新食品新加坡退市之后，近来速冻食品巨头——思念食品新加坡退市的消息不胫而走。食品企业为何纷纷选择海外退市，它们未来将去往何处？

思念食品新加坡退市

2006年8月，思念食品在新加坡交易所公开发行人3.75亿股，发行价每股0.54新元，市盈率约为11倍。起初，思念食品股价一度走高，被业内看好，并在2007年创下每股2.52新元的历史新高，但随后一路走低。当年10月份，思念食品股价开始连续下跌，2008年甚至跌破发行价。

今年10月15日，思念食品公司董事长李伟宣布启动股票私有化回购，拟从新加坡股市退市。按照当地的交易所规则，思念食品将在今后大约100天的时间内完成退市程序。

仅仅过了6年，号称“速冻行业中第一只上市股票”的思念食品就已风光不再。是什么原因致使思念从新加坡退市？

李伟给出的理由很现实：“市场交投清淡，流动性差，再融资困难，在这种情况下维持上市成本高昂，没有意义。同时，由于交易量低迷，大股东收购给大家一个不错的套现退出的机会。”

中国品牌管理研究中心主席王汉武是这样分析的：“思念食品董事长、大股东李伟所说的只是思念食品退市的外部原因。内部原因则是这几年来思念实行的多元化战略分散了它在食品主业上的精力。”据他介绍，这几年，思念食品和中部大观地产先后在新加坡上市，参与了杜康重组、祥龙更名并赴台湾融资，目前还在运作思念果岭山水等诸多地产，甚至有传闻称“思念食品洽购美国通航飞机制造企业”。这些都说明，思念食品在这几年中国经济转型的过程中，按捺不住追逐利润的冲动，没有老老实实做实体，而是在多元化发展、资本运作上投入太多精力，致使主业的经营发展受到影响。

中投顾问食品行业研究员简爱华则认为：“思念从新加坡退市，一方面是受世界经济下行影响，海外资本市场低迷，筹措资金的难度和成本加大，不利于企业自身发展。另一方面是受近期部分海外上市中国企业负面报道影响，不少企业的市值被低估，对一些自身经营良好的企业来说有失公平。”

而数据告诉我们的事实是：思念食品上市6年，其自身经营发展并未随着上市更好。据了解，2007年，思念食品销售额还是22.17亿元，到2011年就已跌至18.3亿元。一些业内人士表示，选择其他资本市场再上市，以及发展多元化业务或将为其觅得另外一片天。

退市之后

退市后，思念食品的下一步选择备受各界关注。

思念食品首席运营官贾国飏在接受媒体采访时表示，最近不仅思念食品选择了退市，许多中国概念股都在私有化，思念食品退市后到底是在国内



A股上市，还是去香港上市，目前还没有定论。

王汉武认为，退市后，思念食品可以有几个选择：第一，可以进行重组，然后选择其他资本市场重新上市，比如A股或港股。第二，若思念的资金链较为充足，也可以暂时不上市，但是需要把精力集中在主业上，慢慢从其他行业退出。第三，可以选择引入战略投资者。

简爱华则认为，思念退市后将继续在食品领域发展，原因是其长期立足食品行业有一定的行业敏感度和经营管理等方面的优势。“一方面可以选择其他资本市场重新上市，实现其融资渠道的更新、拓展；另一方面从思念自身经营策略方面来说，退市之后，它可以获得一个战略转型的机会，以食品行业为主、实施多元化的企业发展战略，涉足其他领域来促进企业的转型、结构的优化，从而更好地适应市场竞争。”简爱华对记者表示。

新加坡股市的挑战

也有很多人认为，此次思念食品退市从另一侧面说明，新加坡股市流动性差，再融资能力不足，这个时候，再付出高昂的成本维持上市公司地位已经没有实质性的意义。

对此，简爱华如此解释：“从企业角度来看，该观点有一定的可取性。企业上市的目的之一就是实现融资便利，如果维持上市的成本过高、融

资困难，不能很好地满足企业对资金的需求，反而拖累了企业前行的步伐，那么退市未必不是一个好的选择。新加坡资本市场与A股、港股比起来有一定的差距，不是资本市场的中心地带，其股市的流动性有待进一步加强。”

的确，相对于A股或港股，我们对新加坡股市的了解并没有那么全面。简爱华表示，国内企业在新加坡上市首先需明确上市目的、企业长远战略目标，对自身有一个良好的定位；其次，海外上市要求企业熟悉该国相关的法律法规；最后，国内企业在新加坡上市要理性权衡上市可能获得的筹集资本、市场声誉等方面的收益以及需要支付的上市费用、维持挂牌所需要付出的资源等。

食品企业涉水海外金融市场须谨慎

事实上，思念食品退市，已是一个月内第二家拟私有化的境外上市食品企业了。受金融危机后续影响，海外资本市场形势低迷，思念食品新加坡退市只是整个市场的一个缩影。就在本月初，在纽交所上市的飞鹤乳业也面临退市，据悉，飞鹤董事会打算成立特别委员会来讨论私有化问题。今年3月，河南众品食业也宣布了从纳斯达克退市的计划。去年，旺旺食品和蜡笔小新食品也从新加坡退市。种种事实都显示，食品企业正掀起海外退市潮。

“国内企业在国外进行品牌营销推广时，通常会遇到两方面的问题：第一是产品，我们产品的品质和质量标准如果比较低、产品的口味不适合当地人的喜好，我们做品牌营销的难度就会很大。第二是推广，现在有很多好的企业，产品标准和品牌很好，‘老外’为什么不认，就是因为推广没做好。这就需要推广方法上做出调整，怎么让他们来接受我们的产品，这个通路在什么地方？这是文化的差异导致的，用国内模式在国外推广品牌是行不通的。”王汉武分析称，“思念食品也应该是这两个方面没有做好。”

国际连锁企业管理协会秘书长程惠红在采访中告诉记者：“中国企业海外退市，总体来说是因为核心竞争力差。‘走出去’是对的，但是我们（企业）自身的技术、产品、人才、管理及选择方向等方面或多或少也存在一些问题，我们的企业还没有那么强大。”

简爱华认为，受部分海外上市中国企业的负面报道影响，食品企业在海外资本市场的形象被妖魔化，企业股价下跌。海外民众对中国企业的不了解致使中概股交易量较少，企业价值被低估。

在这种情况下，暂时退出资本市场，在综合评估后，选择新的上市地，或是不错的选择。据了解，在新加坡退市的企业中，旺旺食品开始转战香港资本市场。而另外一家休闲食品企业蜡笔小新也在去年4月成功实施私有化、退市，拟重组后在香港挂牌上市。

日韩钢铁巨头开打间谍官司

日本最大钢企新日铁住金公司起诉韩国钢铁制造业老大浦项“偷窃技术”一案，进入双方正面交锋阶段。新日铁住金认为，浦项钢铁用高薪挖走自己的老员工，并盗取与钢板产品相关的最新技术，因此要求法院根据《不正当竞争防止法》禁止浦项钢铁生产、销售相关产品，并索赔986亿日元(约合77亿元人民币)。更值得注意的是，日媒称这是一起工业间谍案，日方已掌握“确凿”的证据。

中国成西门子全球主要研发基地

西门子中国研究院院长徐亚丁日前指出：“中国已经成为西门子全球重要的研发基地之一。这里拥有多样化的市场需求和巨大的愿意尝试新事物的客户群，是开展世界级创新的理想之地”。目前，西门子在中国的主要研发机构包括西门子中国研究院以及遍布中国的16个研发中心，研发人员超过2300人，涵盖了工业、能源、医疗、基础设施与城市等诸多领域。

日立将以6亿美元收购英国核电项目

日本媒体报道称，日本最大工业电器生产商日立公司已接近达成收购英国核电项目Horizon的交易，预计本次交易规模将超过500亿日元(合6.2846亿美元)。

根据此前的公开信息，参与收购Horizon的有三大联合体，分别是美国西屋电气与中国国家核电技术公司、美国发电企业爱克斯龙电力公司的联合体，以及法国核电制造巨头阿海珐与中国广东核电集团的联合体。而日本日立集团则是在后期才加入竞购阵营的。

农心在华召回6款韩产方便面

韩国农心方便面“致癌门”事件继续发酵，继上周末农心方面否认产品存在问题及国家质检总局要求召回“隐患产品”之后，该公司相关人士表示，由于此次事态严重，一度引起韩国和中国民众的恐慌，为了使消费者放心，公司已经决定召回相关6款产品。目前，公司对从正规渠道进口的问题产品，已进行了召回，但网购销售的非正规渠道进口的产品，不在召回之列。该公司表示，国内销售的上海和沈阳生产的农心产品，经送检显示达标。

(本报综合报道)

借力家乐福全球销售网络 中国农产品

公司报道

家乐福旗下的贸易机构“蔬果贸”在年底前将向全球输送6000吨中国农产品。家乐福中国生鲜总监赛伯日前透露，今后“蔬果贸”的出口量将以每年20%-25%的速度增长，届时更多中国农产品将以“农超对接”的方式，通过家乐福的全球网络流向国际市场。

今年是“蔬果贸”正式运行的第一年。据赛伯介绍，“蔬果贸”首批采购的中国农产品包括山东的苹果、胡萝卜和大蒜，福建平和蜜柚以及河北高阳梨等，这些产品通过家乐福的销售网络输送到欧洲、南美洲和东南亚等地。“未来出口的品种会更丰富。现在已经确定的有新疆的香梨、葡萄干和薄皮核桃等。”

家乐福中国方面表示，公司自2007年开展“农超对接”、建立直采模式以来，已经在全国与506家农民专业合作社开展合作，共采购商品30万吨，采购金额达13.3亿元。(姜月)

