



产经资讯

清华大学助力中原经济区建设研讨会在豫召开

本报讯(记者 李振峰 欧阳进)“增援中原经济区建设,清华大学卓越领导学走进河南新闻发布会”暨中原经济区新发展与大机遇研讨会近日在郑州召开。此外,清华大学《总裁卓越经营高级研修班》在会上开班揭牌。

清华大学继续教育学院副院长、教授孟至和教授告诉记者:“以清华大学多年的高级管理人才培训经验为依托,清华大学《总裁卓越经营高级研修班》在河南的开设,既是对河南省经理人素质的提高,也是为了响应中原经济区建设的号召,旨在推动河南经济发展和建设。”

茶资源综合利用研讨会暨产品展示将在杭州举办

本报讯(记者 张志乾 陈小芳)茶除了可以喝,还可以做成纸尿裤,就是这项技术,获得了国家10多项茶专利技术。而这些茶的新应用,将于11月16日至18日,在杭州世贸国际展览中心举行的2012国际(杭州)茶资源综合利用学术研讨会暨产品展示上看到。

江苏东台:旅游经贸异军突起

本报讯(记者 程立铭)江苏东台市西溪曾经是中国重要的海盐生产基地,以及苏北各大盐场的行政管理中心海陵盐监的所在地。而今,在这个城市里,唐代砖塔、宋代砖桥、汉代古河,都在向人们展现古老文化的风采。

近年来,东台市高度重视保护这一全国绝无仅有的独特旅游经济资源,派人数次前往南京等地举行专题文化产业推介会,签约项目达10多个,协议投资额达20亿元,成功融资数亿元,规划、建设迅速展开,景区面貌日新月异,游客与日俱增。

宏达公司竭力打造陕北红枣品牌

本报讯(记者 黄付平 徐林华 樊巧瑞)近日,陕西省延川县宏达有限责任公司在西安召开开鸿枣业座谈会,向食品、质量、营销、品牌等方面的专家学者问计问策,努力打造陕北红枣品牌。

据了解,延川县宏达有限责任公司是陕西省农化重点龙头企业和农业部国家加工技术的研发中心,生产干制红枣、蜜饯、香酥脆枣、浓缩红枣汁、红枣汁、红枣酱、红枣酪、红枣粉等产品,2009年被国家农业部认定为国家红枣加工技术研发分中心;2010年公司旗下“骐鸿”、“CCC”商标被陕西省工商管理局授予陕西省著名商标和延安市知名商标。

山东省宏观经济研究院和韩国首尔研究院签署战略合作协议

本报讯(记者 高伟)日前,山东省宏观经济研究院和韩国首尔研究院在山东大厦举行了战略合作协议签约仪式。两院将在重大课题攻关,学术交流互动,共享研究资源和建立互访制度4个方面进行全方位、多层次的合作。

山东省副省长张超超会见了首尔研究院院长李昌炫一行,并表示,山东省政府对两院合作将全力支持。

魏升民

企业社会责任(Corporate Social Responsibility, CSR)是在人类社会劳动实践的历史演化中形成的,是经济和社会发展到一定阶段的必然要求和历史产物。随着经济发展、社会进步和企业规模的不断扩大,企业对社会生活的影响日益深入,社会也要求企业在经济社会发展中发挥越来越重要的作用,履行并承担社会责任成为现代社会对企业的普遍期望和要求。特别是2010年11月1日,国际标准化组织(International Organization for Standardization, ISO)发布《社会责任指南》(Guidance on social responsibility:ISO 26000)之后,企业社会责任理念的扩大化、延伸化、变革化趋势不可避免。如何结合当前国际国内形势,多角度地运用最前沿的学科理论构建一个较为完善、符合实际情况的企业社会责任理论框架体系已经成为十分迫切的时代课题。

广东作为改革开放的先行区、科学发展观思想的发源地,一直以来都争当实践科学发展观的排头兵。而深深扎根于这片创造改革发展奇迹的岭南热土上的学者,长期以来积极关注经济全球化背景下的中国企业的社会责任表现,致力于中国企业社会责任的理论研究和实践研究,对企业社会责任在中国的传播与运用进行了创造性的探索与有益实践,并推动广东地区的企业社会责任理论与实践研究在国内居于领先地位。近年来,以广东省社会责任研究会会长黎友焕博士为代表的青年学者,本着“立足珠三角,放眼全国,展望世界”的目标,一切从实际出发,尊重知识,尊重实践,运用最前沿的经济学理论思维和实地调研的科学素养,深刻剖析了当前国内外企业社会责任理论、实践建设所取得的成就及存在的问题,创造了一系列的研究成果。这其中最令国内理论界瞩目的就是2007年黎友焕作为课题负责人申请的国家哲学社会科学基金项目“强化企业社会责任研究”(项目编号:07BTY003)。后来,这项研究成果委托华南理工大学出版社出版,以一套内容丰富、篇幅宏大、立足点很高的丛书形式向世人展示出来。

笔者有幸认真地拜读了其研究成果之一——《企业社会责任》(2010年5月,第1版),深感这是一部厚重、严谨、朴实

的著作,其主要内容大致可分为以下5个部分:

第一部分(第一、二章):主要介绍研究背景和研究意义、思路和方法,对企业社会责任的相关概念进行界定,论述了研究的主要内容、主要创新及贡献。同时,在对国内外企业社会责任研究的文献进行综述的基础上,进行了简要的评论。

第二部分(第三、四章):主要阐述企业社会责任的理论基础和现实意义,重点回答了长期以来一直困扰理论界“企业应不应该承担社会责任”的问题。该书认为,企业伦理理论、社会契约理论和利益相关者理论是企业社会责任的重要理论基础;市场机制的缺陷、法制的完善、政府失职、伦理道德对企业行为的规范、经济全球化的影响和企业的可持续发展等因素是企业应该承担社会责任的现实依据。

第三部分(第五、六章):重点回答“企业应该承担什么样的社会责任”以及“企业如何承担社会责任”的问题。一是对企业社会责任的内容进行了界定,即企业社会责任的内容包括企业的经济责任、法规责任、伦理责任和自愿性慈善责任;二是阐述了企业承担社会责任的途径和方法,即在不同经济发展阶段或不同国家,企业社会责任的内容有所不同;三是企业承担社会责任要依据一定的原则,在此基础上,企业承担经济责任、法规责任、伦理责任和自愿性慈善责任有不同的途径和方法。

第四部分(第七章):重点回答“企业承担社会责任对企业有何影响”的问题。即在规范研究的基础上,以利益相关者理论为基本分析框架,创造性地建立一个企业社会责任与企业绩效关系模型,利用问卷调查的形式来采集数据,运用统计和计量分析方法进行研究,就企业承担社会责任对企业绩效的影响进行实证分析。

第五部分(第八、九章):结合中国企业社会责任建设现状、存在问题及原因,提出一系列对策建议和未来需要进一步研究的方向。

读罢掩卷,回味无穷。该书不仅内容全面、丰富、结构合理,而且作者还以严谨的治学态度恪守学术规范,在每一章、每一节中都附有详尽的脚注信息和参考文献(包括作者、发表刊物、卷号、页码等),这就在无形中大大扩展了该书的信息量。一书在手,读者便可以对企业社会责任相关的诸多理论概念、内涵、途径和方法,系统地进行了解,

这无疑是为关心、关注社会责任的读者提供了一条捷径。具体来看,这本书还具有以下3个鲜明特色:

一是以理论为支撑,方法独到。该书根据企业伦理理论、社会契约理论、利益相关者理论,对企业社会责任的内容进行了科学而详细的归类和划分,把企业社会责任的概念界定为“在某个特定社会发展时期,企业对其利益相关者应承担的经济、法规、伦理、自愿性慈善以及其他相关责任。”从而明确界定了企业社会责任的具体内容,并按上述内容逐项论述了企业承担社会责任的具体途径和方法,这就对企业社会责任的实质内涵有了科学、合理的解读,便于开展下一步的研究;二是以数据为准绳,重视调研。该书在规范研究的基础上,以利益相关者理论为基本分析框架,建立了一个企业社会责任与企业绩效关系模型,利用广东省的抽样调查数据,根据问卷调查和访谈调查的结果,结合中国企业社会责任建设的实际情况,对企业社会责任、企业绩效之间的关系进行实证分析。得出企业社会责任对企业绩效有直接的影响,企业承担合理的社会责任能够促进企业经营绩效和组织绩效提高的结论;三是以事实为导向,注重国情。该书既从市场机制的缺陷、法制的完善、政府失职、伦理道德对企业行为的有效规范、全球化的影响和企业可持续发展的内在需要等方面提出企业承担社会责任的现实依据,又剖析了中国企业社会责任建设现状、存在的问题及原因。

上述三个鲜明的著作特色充分体现了黎友焕“怀经世致用之心,立经世致用之行”的学术信念和甘于寂寞、踏实治学的风范。古语曰:“书犹药也,善读之可以医愚。”读一本好书,如同与高尚的人对话,令我们从中获益获智,百尺竿头更上层楼。在市场经济激烈竞争的今天,黎友焕为之倾尽心血的这本《企业社会责任》,无论是从学术价值,还是出版价值,乃至社会意义来看,都是一本有分量的好书。

就其学术价值而言,不仅考虑了经济全球化的剧烈变革给中国企业的社会责任建设带来的革命性变化,还充分考虑了中国的特殊国情,借鉴改革开放以来珠三角地区的典型实践,运用企业伦理理论、社会契约理论、利益相关者理论、可持续发展理论等前沿理论成果,采

取规范分析与实证分析相结合、定性分析与定量分析相结合等最新方法,搭建起一个严谨、完整、系统的社会责任理论研究体系,创造性地回答了长期以来贯穿整个社会责任理论与实践的“该不该承担社会责任”这一核心命题,并对“承担什么社会责任”、“怎么承担社会责任”以及“该承担多少社会责任”进行了开拓性的探索,这为后来的研究学者“站在巨人的肩膀”进行下一步研究奠定了坚实的基础;就其出版价值而言,“一本图书对于新一代人,会具有不同于它出版时首次读它的同时代人所理解的另一层意义”。《企业社会责任》以其理论性、专业性、及时性的写作风格,让专业读者及普通读者,都能充分认识到企业社会责任对于企业、消费者、雇员、社区、政府、社会公众等利益相关者的重要性,具有一定地填补出版空白的意义;就其社会意义而言,这本专著的内容经过黎友焕系统化地整理,已经汇聚了当前国内外社会责任研究的最新理论成果和最前沿的研究理念,那么,出版和阅读这种原汁原味专著的意义在于让更多的读者(不单是研究此类问题的学者)了解企业社会责任的发展历程,从中深刻体会到企业履行社会责任与社会中每个利益相关者息息相关,并思考我们今天该如何营造一种新的社会环境来促使中国企业自觉履行社会责任,既加深了我们对企业社会责任内涵的深刻理解,更有益于当局决策者把握好企业社会责任建设的脉搏,从这个意义上来看,该书具有的远不只是获得知识的意义,还具有一种推动社会精神进步、和谐发展的指导意义和历史意义。

我们都深知好书难觅,因为好本来就不多。而学术专著的写作过程尤为艰辛。《企业社会责任》的诞生,作为一部系统研究企业社会责任理论的扛鼎之作,绝不是闭门造车的结果,它凝聚了黎友焕的聪明才智和辛勤汗水,是建立在广博学识和深邃思考的基础之上的,是智慧的结晶。喜欢好书是人们的天性,正如饥渴了需要饮食、困乏了需要睡眠一样。诚如俄国诗人普希金所言:“读书是最好的学习。追随伟大人物的思想,是最富有趣味的一门科学。”好书的魅力是无穷的,《企业社会责任》作为一本有价值、有分量、有智慧的好书,尤其值得我们精读、深读、细读!

(作者系《企业社会责任》编辑部主任)



维护市场秩序
构建良好生态环境

朝阳工商分局严查民用炉具普及“防煤”安全常识

近日,我市出现大风雨雪天气,气温骤降,全市已正式供暖。针对仍有很多平房居民采用煤炉取暖的情况,北京市工商局和朝阳区人民政府决定提前启动“温暖一号”行动,在全市范围内组织开展预防煤气中毒集中宣传活动,同时进行民用炉具大检查工作。朝阳工商分局按照上级工作部署,一方面对辖区内销售煤

炉、烟囱等取暖设备的经营者进行了拉网式检查,严厉打击销售不合格炉具的违法行为。另一方面积极开展“预防知识和取暖常识”进社区活动,向广大居民宣传合格炉具的鉴别方法,普及正确使用炉具、预防煤气中毒的安全常识,多种举措保证人民群众度过一个温暖、平安的冬天。

(李博宇)

中国航务周刊
CHINA SHIPPING GAZETTE

《中国航务周刊》创刊于1993年,是国家发改委主管、中国交通运输协会主办的货运物流核心期刊,也是交通运输部指定公告媒体。每期刊登航贸消息、深度报道、运价走势、船期航班、经典案例、航贸商情,已成为广大港航物流公司、货主货代企业和金融证券研究机构必不可少的工具书。

《中国航务周刊》每周三出版,全年52期,优惠价988元。2012年12月31日前订阅将赠送全年《航贸手机报》、《航贸每日电讯》和实用礼品1份。

订阅热线:010-58678398 传真:010-58678911



欢迎订阅2013年

中国黄金报

邮发代号 1-157

《中国黄金报》是中国黄金及多金属领域最具权威和影响力的专业媒体,以权威、专业、前瞻为编辑方针,致力于成为中国黄金行业的观察者、推动者,以及世界黄金行业具有发言权、影响力的中国媒体,每周二、周五在北京出版。

地址:北京市朝阳区慧忠里103楼洛克时代中心B座15层
邮编:100101 发行热线:010-84871327 15901386146
E-mail: zghjfbfxb@126.com

传真:010-84871317
网址:www.gold.org.cn

本报发行部正开展“您写地址,我寄报”活动。操作方式:只要将您的详细地址、邮编、电话及联络方式以传真、邮寄或电子邮件方式发送至本报发行部,并注明“活动”字样,您将得到最新出版的《中国黄金报》。

1.全国各地邮局报刊订阅柜台直接订阅。报纸全年定价111.60元/份,月定价9.3元/份,可跨年度订阅。
2.通过中国黄金报社发行部邮购,随时办理。