



产业资讯

工银瑞信指数基金
投资管理能力行业领先

作为目前国内管理数字化产品最多的基金公司之一,工银瑞信旗下拥有5只指数型产品,在“坚守理念,精细化管理,做纯粹的追随者”的被动投资管理理念之下,指数基金今年以来投资管理能力和跟踪误差管理水平均居同类领先水平。据了解,工银瑞信除了外购一些系统外,还自建了内部的投资组合管理量化体系,通过两方面相结合确定如何管理跟踪误差,如何通过量化的方式找出最恰当的比例去达到最好、最优的拟合。(少 华)

年底换车 高性价比
圣达菲成SUV首选

临近年末岁尾,汽车厂家的销售已进入倒计时冲刺阶段,大幅降价促销、购车送礼包、现金优惠等,成为众商家屡试不爽的促销手段。在SUV定价策略上走亲民路线的华泰汽车,近日对圣达菲更是全系普调,主动出击,降幅在4万-8万元之间,至此全系圣达菲的价格落在7万-13万元区间,其高性价比不仅改写了中级SUV市场的竞争格局,而且不少曾打算在换车时选择B级轿车的A0级或微车的车主,最终也把圣达菲作为换购首选车型,引起业界广泛关注。(少 华)

“限抗令”时代到来
细菌耐药难题的破解之道

号称“史上最严”的《抗菌药物临床应用管理办法》(下称“限抗令”)已于今年8月1日正式执行,以安全性、有效性、细菌耐药情况和价格因素等4个方面为基本原则,该“限抗令”将抗菌药物分为非限制使用、限制使用与特殊使用三级管理。

抗生素是由微生物(包括细菌、真菌、放线菌属)或高等动植物在生长过程中所产生的具有抗原原体或其他活性的一类次级代谢产物,能干扰其他生活细胞发育功能的化学物质。

据有关资料显示,随着国家对抗感染临床监管日趋严格,抗生素滥用现象有所缓解。抗感染药市场份额从2006年的30%下降至2011年的26%,但仍为我国第一大用药。

中国中医科学院开展的“连花清瘟胶囊对细菌生物膜及其相关疾病影响”实验研究,可以说,在很大程度上解决了细菌耐药的难题。连花清瘟胶囊是以岭药业研发生产的专利创新中药,系国家级重点新产品,曾获国家科技进步二等奖。更为重要的是,连花清瘟突破细菌生物膜这一重大发现填补了国内同类研究的空白,为中药天然抗生素对抗“超级细菌”的研究提供了重要线索。(齐 旗)

酷派大观HD9960
即将上市

近日,酷派大观HD9960在各种宣传活动中频频现身,曝光的消息显示这款手机将搭载四核处理器和超大触摸屏,硬件配置十分出色。据悉,这是宇龙酷派发布的首款四核智能手机,并于11月初正式对外发布,预计在年底前上市。

酷派大观HD 9960配备4.7英寸分辨率为1280X720的高清大屏,依然采用时下流行的Andorid操作系统,1GB RAM+16GB ROM,同时配备1300万+130万的高清双摄像头。

值得一提的是,作为该款手机的亮点,此次将搭载主频为1.5GHz的NVIDIA Tegra3四核处理器,提供“4+1”核心的方案,兼顾性能的同时对节能又很大帮助。大观HD手机主要定位于商务人士,为其提供全面的手机安全服务,支持EVOD+GSM的双网双待双通,可随心切换,易用性更强。

酷派此次是联合中国电信推出该款手机,依旧走运营商定制路线。不过,该机的上市时间和售价尚未知晓。此外,酷派在微博和中国电信的各地区进行了小规模达人试用真机,引起业界广泛关注。(雪 贞)

周海江开创红豆集团相对多元化模式

■ 本报记者 周明喜

低调、稳健和谦虚,更像是一个儒雅的学者,这是十八大党代表、中国民企党建第一人、红豆集团总裁周海江给外界的一贯印象。

但是在未来红豆战略和管理执行上,他的风格变得更为强悍和豪迈。接过父亲周耀庭“大权”的这8年时间,红豆年收入从70多亿元,令人咋舌地上升到351亿元,增长了5倍。而在2012年上半年,在经济整体下滑背景下,红豆集团上半年的税收再次强劲增长30%。

在目前经济需求波动情况下,这位红色少帅逆势而上,给红豆集团定下的目标是到2017年产销确保突破千亿大关,打造中国第一文化品牌,缔造跨国百年企业。为了实现这一宏大目标,周海江提出了“相对多元化、高度专业化”战略。

在很多人的印象中,“红豆”是中国服装领军企业,不过,红豆集团现在有纺织服装、橡胶轮胎、生物医药、地产等四大产业,呈现四轮驱动的多元化经营格局。这四大业务联系并不是很大,如何驾驭这些迥异的产业呢?

许多中国民营企业发展经历了多元化阶段,但是部分民企由于盲目扩张,透支资源,最后掉进多元化的陷阱,呈现扩张瓶颈。红豆也经历初期多元化的过程,但是随后,周海江确定了“集团相对多元化、子公司高度专业化”的发展战略,实现了企业快速良性的多元化发展。

服装是红豆集团最早的产业,1995年时年销售额在10亿元左右,当时,红豆开始展开多元化经营,进行跨区域和跨行业的收购,如收购了上海申达摩托车,然后进入配套产业橡胶轮胎产业,甚至还进入电池领域。

精悍作风全能表现 昭阳K系列超值促销

——购指定型号产品+99元送新秀丽商务笔记本背包

昭阳K2系列引以为傲的优点,K29传承联想长效双电池设计,提供长达12小时续航时间,轻松支持8小时不插电工作。联想独有的Lenovo Energy Management 6.0高级电源及电池管理软件,实现智能电源管理,大幅增加续航时间。

轻薄不显拖累,性能不打折扣。昭阳K29采用全新的第三代酷睿平台Ivy Bridge,性能提升最高达15%,搭配以最新的4GB DDRIII 1600MHz内存,为用户提供澎湃的计算性能。昭阳K29采用了Rapid Drive技术、联想独有的Enhance Experience 3.0技术以及业界领先的Hybrid HDD & SDD双硬盘设计,开机速度和系统、程序运行效率得到大幅度提升。应用英特尔全新平台的昭阳K29还支持USB3.0,传输速度是USB2.0的10倍,大幅提高数据传输效率。

品质立身 卓越表现

品质立身,是昭阳商用笔记本多年来的不懈追求。昭阳K29采用了一系列创新设计,为用户提供最大限度的硬件安全和数据安全保障。180度合金转轴经过了30000次疲劳测试,坚固度远超业界标准。防水键盘设计和360度屏幕防护密封圈,防止进灰、磕碰、进水,最大限度减少外部侵害。

北京现代悦动月销量连破2万辆大关

仔细观察,在连续三月销量突破2万辆的背后,悦动每一季度的销量也都在稳步提升:第一季度稳定在1.5万辆左右;第二季度进入传统淡季,销量却不降反升,达到月均1.75万辆;第三季度销量提升至月均2.1万辆左右。

2012年,中国汽车市场从“爆发式增长”正式进入“微增长”阶段,中级车市场的改款、换代产品的扎堆上市,也让中级车市场的竞争愈发白热化,不少业内人士纷

2001年红豆上市,在房地产和汽车产业的推动下,随着中国经济进入新一轮经济增长周期,面对宏观经济的大势,红豆组织了三个调研小组,即生物医药、电子和房地产,论证企业新的增长点在哪里。

尽管多元化带动了企业规模的快速扩张,但是产业如何做到强而精,红豆开始思索如何“刹车”,“做减法”,即梳理红豆既有的繁多业务线,确定未来的主业。深谙企业战略和管理之道的周海江认为,红豆参与的行业较多,加上四大主业有六七十个行业,应该进行梳理和调整,以实现各大产业资源的有效匹配。

于是,在周海江的主导下,红豆在几年内关闭了轮毂、印染等项目,确定了纺织服装、橡胶轮胎、生物医药、地产等四大产业。

在这四大产业中,周海江要求每个产

硬盘存储有重要商业数据,是商务人士的商业心脏,但是在经受磕碰、跌落时又是最容易损坏的。昭阳K29采用了APS主动式硬盘保护系统与硬盘悬浮保护系统构成的双重硬盘保护系统,全力保护用户的硬盘数据安全。全新的硬盘防震马甲使用缓冲橡胶垫和金属框架双重设计,形成对硬盘的装甲防护,大大降低了硬盘因受到外界物理冲击碰撞而引起的数据损伤或丢失的风险;而利用升级后的APS主动式硬盘防护系统,用户还可根据所处环境自定义使用条件,有效保护存储硬件和数据安全免遭因意外碰撞和跌落而造成的损失。

专属定制 行业领先

除了以出色的产品设计为用户带来最佳使用体验之外,凭借业内最为强大的按需定制能力,联想不仅可以根据用户具体应用需求提供不同的硬件配置组合,更可实现BIOS、主板接口等深层次硬件定制,和包括软件、服务、外观等在内的全方位的定制化服务。凭借多年来服务行业用户的深厚积淀,联想还可提供多种行业定制机型,全面满足不同行业用户的差异化应用需求。

在硬件方面,联想可根据用户在硬件

业只做一个点,在一个点上集中资源,做大做强,才能成为世界500强。如红豆集团的橡胶轮胎产业,专攻全钢子午线轮胎中的矿山型轮胎,目前,红豆全钢子午线轮胎产能已达400万套,完全达产后,产业规模将进入全国前五;而生物医药产业,专门做红豆杉抗癌药物,更是一个前景广阔的市场。

在相对多元化布局下,橡胶轮胎、地产和生物医药这三块业务的增长率给红豆集团整体的营收带来了巨大的补充作用,分别占到了整个集团规模的30%、15%和5%。按照周海江的设想,到红豆资产达千亿之时,橡胶轮胎、生物医药和房地产,要占到总体规模的三分之二。

产业亮点

配置、硬件整合以及BIOS定制等方面的需求,打造企业或机构的专用机。在软件方面,联想可以在产品出厂前,就为用户提前灌装所需的操作系统、浏览器及应用软件等,确保用户收到产品即可投入使用,令用户省去了购买并逐一安装软件的繁琐工作,有效降低IT人力和时间成本。同时,联想还可以为客户定制资产标识,通过电子标识、主机标签和个性化信息等方式,打造统一、专业的视觉形象。

在此基础上,联想还为用户提供多元化的服务产品,更好地满足客户需求并助力客户的业务发展。围绕商业用户的IT设备全生命周期中的服务需求,联系为用户提供安装部署、应用升级、系统迁移、资产回收等增值服务,和包括IT服务台、数字化桌面管理、IT基础架构运维管理及IT应用管理等在内的一系列外包服务解决方案,并提供专业技术解决方案和全程实施服务管理,帮助企业提升IT资源的利用率。

昭阳K29已经不再局限于办公用笔记本的范畴,它为频繁穿梭于会议室、飞机场等场所之间的商务人士提供了一个轻薄便携又全能耐用的最佳搭档。此次促销活动搭配以超值的新秀丽高级商务笔记本背包,为用户带来更为舒适、从容的商用体验。(雪 真)

始终处于领先的地位。

截至2012年9月,北京现代悦动车型共售出910302辆,达到百万辆大关只是时间问题。而悦动在中级车市场的连破2万的销量及口碑的不断积累,还将这一时间点不断提前。2012年,市场的微增长没有挡住北京现代前进的脚步,其年初提出的80万辆产销目标已显得毫无悬念。届时,凭借着旗下产品的优异表现,北京现代或成为极少数完成2012年销售目标的车企之一。(季 楠)

康佳“同步云战略”引领智能产业链生态圈

显示,中秋国庆黄金周智能电视渗透率达42.5%,这意味着智能电视已经成为市场的主角,有效的智能电视发展模式成为市场销量和盈利增长的前提。奥维咨询(AVC)总经理喻亮星在会上表示,智能电视的普及,必将引发彩电行业再一次洗牌,能在新一轮的竞争胜出,关键在于品牌创新能力。

康佳在同步云战略指导下,基于“平台同步、交互同步、云端同步”三大同步技术,致力于技术创新,通过产品力来满足和引领当前云电视消费的主力军——80

后乃至90后这一代群体追求新潮、个性、多元的需求。如康佳在今年7月全球首推的双通道同步云电视,搭载Android 4.0系统高效利用双核CPU运算、双核GPU渲染、双核Scaler缩放、双路音频处理、1080P硬解码的等高性能硬件平台,同步处理两路不同的视频、音频信号,实现同一电视屏幕可以同时输出两幅不同画面,通过佩戴不同的眼镜及耳机就可以分别收看到两个不同节目,达成“双通道,同步享”的震撼效果。同时,康佳84寸4k2k超高清系列“视网膜级”电视为代表的9600系列和以

上舜照明亮相香港国际秋季灯饰展

筒灯、斗胆灯、天花灯、平板灯等产品系列及极富竞争力的“全套工程解决方案”亮相展会,备受海内外代理商、工程师及业内人士的关注。

在此次展会上推出的“100元4只”的40W替代球泡,采用了上舜照明具有独家专利的PowerXplore驱动和集成技术,比目前市场上主流产品节能高10%-20%,以

保证客户以超低价也能获得高品质的节能产品。这款产品将于11月开始逐步进入商场、超市等渠道。

作为一家集LED照明研发、生产和推广的创新型企业,上舜照明凭借雄厚的研发实力和专业的技术团队,持续推出兼具前瞻性、又能满足用户动态需求的创新产品,其产品已远销欧、美、日、亚等非国家和

地区,赢得了海内外客户的广泛认可和赞誉。经过近几次的海外市场拓展,上舜照明接下来将保持与海外合作伙伴的积极沟通与合作落实,将持续推动全球LED照明普及化进程。(小 丽)

产业平台