

信息集结号

中国水博览会在京闭幕

本报讯 近日,中国水博览会暨中国国际膜与水处理技术及装备展览会在北京国家会议中心闭幕。据了解,本届展会旨在搭建企业与政府采购、行业协会、研究院校、买家等之间的桥梁,帮助企业在展示品牌形象和最新成果的同时更多地收集市场信息,发掘潜在客户,实现企业价值最大化。据介绍,到2020年,中国预期将城市地区的公共供水网络覆盖率扩展到95%。政府将依照“十二五”规划(2011—2015年)投入4100亿元人民币用于升级全国城镇供水设施改造与建设,另投入近4300亿元用于改善全国城镇污水处理及再生利用设施建设。这为愿意参与中国水利设施升级建设的国内外企业提供了大量商机。近年来,中国水博会吸引着越来越多的专业观众,其中包括超过50个国内的专业参观团。展会期间,各类高峰论坛研讨会为企业提供了丰富的水业市场资讯,其中包括第七届(国际)水务高峰论坛。同时另有超过40场的专业会议,对中国水行业市场现状及前景提供了可靠分析。现场还举办了多场中国膜工业专家会议。

(顾宇)

中国商用车展即将在武汉开幕

本报讯 2012中国国际商用车展览会将于11月11日至13日在武汉国际博览中心举办。这是国内首个“国字号”的专业商用车展,几乎囊括了国内外所有一线整车品牌及零部件、维修检测企业。本次展会吸引了350多家参展商,展出面积达到6万平方米,展车近300辆,堪称国内最大的一次商用车车展。湖北省是我国重要的商用车生产基地之一,其商用车产量占全国商用车总产量的1/4,而武汉市凭借“九省通衢”的优越地理位置成为举办中国商用车展的最佳选择。目前,中国已经成为世界上最大的汽车生产国和消费国,也是最大的商用车生产国和消费国,并进入到一个持续的市场增长期,因此,商用车在我国汽车工业发展中一直占有举足轻重的地位。展会同期还将举办一系列配套活动,此外,主、承办方还将组织贵宾买家前往当地产业基地进行实地考察,并举办大规模的“买家之夜”等活动。

(王婷 徐海蓉)

2012北京数字娱乐消费节璀璨启幕

本报讯 由北京市商务委员会主办的2012北京数字娱乐消费节于2012年11月1日璀璨启幕。消费节将从11月持续到2013年1月3日,历时两个月,迎合年终岁末的消费旺季,以中关村商圈、国美、苏宁、大中三大家电连锁店,中复电讯、迪信通手机卖场作为重点区域,并将各产业商业资源充分整合并融入到活动中,开展四大主题数字娱乐促消费活动,以资源带动消费,以体验拉动消费。据悉,消费节期间,在中关村e世界、海龙、鼎好电子城,将举办“乐乐多多寻宝记”、“数码狂欢大礼包”等特色优惠活动,通过消费节网站“消费节活动发布专区”与中关村各大电子城商业企业联合开展寻宝找实惠活动,配合开展形式新颖、互动性强的让利促销,充分调动消费者的参与意识和娱乐细胞,增强购物的乐趣。另悉,消费节期间,在活动组委会推荐“北京数字娱乐消费节指定体验店”,将设立数字娱乐产品当季新奇产品体验专区、新品发布区,让消费者在试用过程中,零距离体验前沿数字科技前沿的独特魅力。

(王盈赢)

专利拍卖招商公告

受权利所有人委托,北京金槌宝成国际拍卖有限公司将对下述专利(申请)权进行拍卖,欢迎报名参与竞买。

- 数控液压控制单元
(201210042125.1)
- 一种膜触摸按键
(ZL2011120360944.1)
- 治疗宫颈糜烂的中药散剂
(201210026288.0)
- 婴儿用坐垫
(ZL2011120548105.2)
- ED治疗仪
(ZL201220034726.3)
- 离合操作辅助装置
(ZL201220100107.X)
- 电话遥控器
(ZL201220100202.X)
- 一种发布道路信息和检测车辆行驶情况及属性的装置
(ZL2011120455261.4)
- 一种磁盘目录信息的结构化管理方法
(ZL201010200600.4)

详情可查阅我公司网站 www.jcbcpm.com,或致电 010-57110083 索取详细资料。

■ 本报记者 静安

“‘十二五’期间,中国将对数字家庭重点产业进行建设。”11月3日,工信部电子信息司副司长刁石京在第九届“中国光谷”国际光电子博览会(以下简称光博会)上表示,目前,工信部已经出台了数字家庭产业发展规划,将进一步加强和完善产业链,统一标准。

数字家庭成热点

“数字家庭的概念自上世纪90年代末被国外IT和家电行业提出以来,在各大企业的不断推进下逐步形成清晰的产业发展路径。”刁石京说,在互联网迅猛发展的今天,伴随着数字生活相关推广活动的不断开展,中国数字化生活概念已深入人心。

刁石京表示,目前,随着中国数字家庭技术的不断成熟,数字产品日益渗透到社会生活的各个领域,正成为新的消费热点。

“为了更好地展示数字家庭全产业链发展水平,本次展会首次设置了数字家庭专馆。”据光博会组委会相关负责人介绍,从上游的全球领先的芯片设计公司英特尔,到全球最大硬盘、磁盘和读写磁头制造商、云存储的领军者美国希捷,再到中国三大运营商和广电网络,都携最新智能移动终端和消费电子产品亮相,这是国内目前对数字家庭领域最全面的展示。

该负责人表示,除了数字家庭外,光博

会还展示了光通信、激光、地球空间信息LED等细分产业链的整体发展现状,展出了全世界光电子信息领域最新研发的上百种新技术、新产品,如英国的零碳建筑设计公司ZEDfactory携世博会展出的零能耗生态建筑模型来到展会,IBM的“智能出行者”项目则可以结合天气、节日、路况等提前预测道路交通状况等。

由工信部、科技部等9部委和湖北省政府共同主办的第九届光博会,共有参展企业274家,其中境外企业58家,是历届光博会参会最多的一届。同时,展会吸引了国内外近300家企业和英国皇家物理学会、国际生物医学光学学会、美国物理联合会、俄罗斯激光协会等20多个国际专业机构,以及俄罗斯、美国、加拿大、德国、法国、英国、意大利、澳大利亚、韩国、新加坡等20多个国家和地区的3000多名嘉宾参会,共同关注当今世界光电子产业发展热点和趋势。

光博会期间,还举行了2012国际激光技术及产业化合作论坛、第四届武汉国际地球空间信息技术与产业发展论坛、2012年中国武汉“宽带中国与光纤通信”高峰论坛、IEF2012国际青年嘉年华移动互联产业发展论坛、2012中国数字家庭产业发展高峰论坛等。

中国将加快数字家庭建设发展步伐

“目前,数字家庭产业链条已经基本成

型,核心部件厂商在整个产业链的技术创新中居于基础性地位。”一位不愿具名的业内人士表示,“十二五”期间,数字电视和三网融合政策的进一步贯彻落实,将为数字家庭产业的发展提供有力支持;数字家庭娱乐、智能家居、社区服务等内需市场的扩大将为数字家庭产业发展提供强大的内需动力;下一代互联网、下一代广播电视网、物联网、云计算等新技术的广泛应用,将为数字电视和数字家庭产业转型升级注入新的活力,形成新的增长点。

据业内人士透露,未来几年,是完善数字家庭骨干企业与中小企业互动协作的重要时期,产业链条趋于完整,整个行业会更加注重“三网融合+高清互动+智能控制”功能的新型数字家庭系统的研发与推广。有线电视用户总数有望突破2亿,有线数字电视企业将有机会获得更多投资。

今年年初,工信部发布了《数字电视与数字家庭产业“十二五”规划》,其中明确指出发展数字家庭要以推动产业结构调整和转型升级为主攻方向,全面提升自主创新能力,统筹规划产业布局,创新体制机制,健全公共服务体系。

刁石京表示,“十二五”期间,中国将加快数字家庭的发展步伐,加强政策引导,加大对数字家庭科研和建设的投入,加强应用示范基地建设,并通过示范应用加强市

场培育,探索新的合作模式,积极推动产业链对接和跨行业整合;通过创新商业模式,帮助产业寻找更多机会;协调各省各部门进行系统管理,推出切实可行的有实操性的行业标准体系;切实解决数字家庭产业发展过程中面临的实际问题,实现产业的良性健康发展。

“武汉市作为国家首批‘三网融合’试点城市,在发展数字家庭产业方面走在了全国前列。”武汉东湖高新区管委会副主任夏亚民表示,武汉成立了三网融合和数字家庭产业技术创新联盟,聚集了产业相关的设备制造商、高等院校和科研机构、网络运营商、系统集成商、业务和内容提供商等,形成了较为完整的产业链;通过集合优势力量,实现了核心技术及产品研发、相关标准研制、重点项目攻关的业务运营创新机制,形成了集学、研、产、用等为一体的新兴创新型产业发展模式。

夏亚民还说,目前,武汉市正在申报国家数字家庭示范产业基地,根据规划,在未来的3~5年时间里,东湖高新区将建设一个2平方公里的数字家庭产业基地,吸引大批有实力的研发企业入驻,并最终形成千亿规模的产业集群。

市场风向



享受顶级展会 聚焦艺术精品

上海国际精品艺术展览会扫描



■ 潘春颖

“上海国际精品艺术展览会”于2012年11月2日下午3时在上海展览中心隆重开幕。本次“上海国际精品艺术展览会”总展出面积3500平方米,共有来自法国、比利时、意大利、美国等国家的24家海内外知名艺术品国际经销商携500件大师级艺术品参展。作为“中国上海国际艺术节”的重点参展项目,中国上海国际艺术节执行

副秘书长、艺术节中心总裁王隽参加开幕式并现场授予展会组委会“第十四届中国上海国际艺术节展览纪念牌”。

上海国际精品艺术展展馆整体布置异常精美,结合办展地所处的上海展览中心的前身哈同花园的历史状况,设置了不同的展厅。一走进接待大厅,两幅高达15米的巨幅山水画迎面而来,通过按哈同花园景点设置的层层门廊,进入到一个又一个布置精美的艺术展厅。在比利时御用灯具

经销商展位,各类天然水晶、宝石做成的欧洲皇室御用灯具流光溢彩,路易十五曾经使用过的水晶烛台上镶满了世上罕见的天然水晶;欧洲宫廷银器经销商带来了各类精美无比的欧洲皇室专用银器……展会现场浓郁的艺术氛围,显示出上海精品艺术展在展示上下足了功夫,最终实现展示和展品相得益彰的效果,堪称沪上难得一见的精品展会。

精美的展会,自然吸引了沪上众多对艺术鉴赏有着浓厚兴趣的艺术鉴赏家、收藏家、艺术家、美术家和社会名流。

本次“上海国际精品艺术展览会”共呈现以下四大特点:

1.所有参展作品均为稀世名家名作。比如,参展作品《母与子》是现代艺术大师毕加索难得的柔情作品,《母与子》创作于1965年,此次来沪是第一次在中国展出。此外还将展出意大利文艺复兴时期极负盛名的古董画,以宗教题材为主题,出自16世纪知名画家里皮金之手。比利时一家画廊将带来一对18世纪的对枪,是当时皇家贵族之间赠送的礼物,其制作者是凡尔赛宫的工匠。

2.参展的展商都是在全球艺术界享誉盛名的顶级艺术品国际经销商,比如来自巴黎的马萨卡画廊、来自美国的图卢兹画

廊、来自中国香港的艺术门画廊和马凌画廊等,其中更有一批经销商是几代传承的艺术品世家。

3.全部作品以保真方式销售。当前国内主要的艺术品交易方式为个人对个人,通过拍卖平台促成交易,但拍卖平台不保真且成交过程呈非理性状态。上海国际精品艺术展选择区别于国内这种不保真的交易模式,本次展会所有展品均以保真的模式销售,保证每一件展出的艺术品均为真品,让每一位收藏家都能在理性的交易环境下,购得自己心仪的艺术品。

4.作为亚洲领先的国际精品艺术展,本次展会的海外参展商和海外艺术品达到总展商和展品的80%,是目前上海乃至国内艺术类展会国际化程度最高的展会。

“上海国际精品艺术展览会”是为促进高端、稀世艺术品投资贸易而搭建的平台。这个平台成功落户上海,标志着中国艺术品贸易除大型拍卖交易以外的新型国际化交易平台的诞生,和近期举办的北京艺术品秋拍形成南北呼应,必将成为中国艺术投资市场的重要推手。

展业聚焦