

成都会展业“炫”出华美舞步

■ 本报记者 周春雨

随着国际影响力逐渐提升,成都犹如磁石般吸引着国际性会展项目相继落户。一系列会展活动的举办令成都成为西部最繁忙的城市。

近日,在成都举办的2012年中国国际友好城市大会(以下简称国际友好城市大会),将成都与北京和上海等一线城市会展城市“绑”在了一起。每两年举办一届的国际友好城市大会,前两届分别在北京和上海举行,今年首次移师西部城市。可见,成都已成为大型活动组织方极为看好的目的地。

本届国际友好城市大会,成都再次捧得国际友好城市交流合作奖。作为中国国际友好城市联合会副会长城市,成都已先后获得“人民友谊贡献奖”、“国际友好城市交流合作奖”、“国际友好城市战略发展奖”等多个奖项。

会展目的地“新宠”

自9月中旬开始,成都相继举办了国际友好城市大会、2012海外高新科技暨高端人才洽谈会海外华侨华人商会峰会(以下简称海外高科峰会)和第七届中国—东盟投资贸易合作洽谈会(以下简称第七届欧洽会)等。

在国际友好城市大会开幕式上,国务委员戴秉国在书面致辞中指出,国际友好城市大会已成为中国同世界各国友好交往的重要平台,促进了中国同各国的交流合作,增进了中国人民同世界各国人民的相互了解和友谊。

而第七届欧洽会则在参会嘉宾的级别、规模以及会议内容水平等方面达到了新高

度,这意味着欧洽会在欧盟和中国国内的知名度有了很大提升。

谈及对中国西部地区的印象时,波兰驻华大使塔德乌什·霍米茨基称:“与大量的外国企业驻扎的中国东部沿海地区相比,中国的中西部地区对于波兰的中小企业显得更为开放,能提供更多机遇。”

在本届欧洽会上,“中欧商务合作圆桌会议”达成了一项重要成果:来自中国、荷兰、意大利、德国、英国、立陶宛、匈牙利、塞浦路斯、波兰、俄罗斯以及欧盟驻华使团等多个国家的组织代表,围绕“聚焦中欧新兴产业合作与中小企业市场机遇”的主题,进行了广泛深入且富有成效的交流,达成《中欧商务合作2012成都宣言》。《宣言》明确指出,中欧商务合作将聚焦中欧新兴产业集群战略合作与中小企业市场机遇。

此外,成都市市长葛林还邀请第七届欧洽会的与会嘉宾,参加明年在成都举办的2013《财富》全球论坛,近距离感受中国政府推进西部大开发十余年的巨大成效。

成都“舞步”更娴熟

作为中国西部国际博览会(以下简称西博会)的重大活动之一,2012年亚洲教育论坛年会暨中国西部国际教育发展论坛(以下简称2012亚洲教育论坛年会)吸引了150家院校的近500人参会。

据悉,为期两天的2012亚洲教育论坛年会围绕“中国西部教育可持续发展论坛”、“城乡教育均衡发展论坛——更加包容的基础教育”、“亚洲职业教育论坛——职业教育培训如何更加有用”、“亚洲教师质量论坛——促进教

师的终身专业发展”、“亚洲教育国际合作交流论坛——区域化视野中的师生流动”、“印中管理学家圆桌会议”等6大议题进行了讨论。

成都市博览局局长陈琳表示,2012亚洲教育论坛是今年在成都举办的重要国际性会议之一。本届年会境外参会代表占参会总人数的近50%,进一步体现成都会展业国际化、高端化的发展趋势,对加快成都建设中国会展名城、提升成都国际知名度和影响力具有积极的意义。

据了解,本届西博会期间,成都以构建国际化产业体系为目标,瞄准先进制造业和高端服务业突出重点产业招商,紧贴天府新区建设、“北改”工程和第三圈层发展突出重点区域招商,争取在成都布局一批国际化、世界级的产业基地。

业内人士表示,通过西博会这一推动西部合作、东西合作、中外合作的重要平台,成都以“五大兴市战略”为抓手,全面深入推进“两化”互动、统筹城乡发展战略过程中所取得的成就和创新经验。西博会不仅为成都提供了吸引投资的发展机遇,更为成都提供了一个向世界展示自身良好面貌的广阔舞台。

“国际的成都”

商务部副部长钟山指出,西博会是中国西部地区进入全球市场的重要渠道和平台,而西部地区社会经济的快速发展也为西博会创造了更为广阔的前景。西博会自2000年举办以来,迄今已成功举办12届。据不完全统计,12年来整个西部地区在历届西博会上签订投资类项目7017个,涉及投资金额27970.49亿元人民币。



一年一度的石雕艺术节即将于11月9日在“石雕之都”惠安举办。连续举办了六届的“中国(惠安)雕刻艺术节”今年悄然更名为“第一届中国(惠安)国际雕刻艺术品博览会”,这次展会方向的“转舵”,与近年来惠安石雕市场的变革息息相关。“惠安雕艺产业依靠传统粗放型发展的时代已经结束。惠安雕刻技艺精湛,而国内建筑业风生水起,只有两者强强结合,惠安雕艺和传统建筑产业才能做优做强。中国(惠安)国际雕刻艺术品博览会正是在这样一个时机举办的。”惠安县委书记肖汉辉希望通过雕博会的举办,引导更多石雕企业积极创新转型,努力提高雕艺产品附加值,同时促进雕艺文化与建筑艺术相结合,拓展雕艺品市场。

(林耀平 叶舒雯)

黑龙江会展业完善自我谋求未来

■ 本报记者 静 安

11月2日,黑龙江省会展事务局正式成立。据记者了解,黑龙江省是继广西、吉林、四川、宁夏、新疆之后国内第六个成立会展(博览)事务局的省区。黑龙江省会展事务局成立后,与哈洽会办公室一套人马,两块牌子,将在办好哈洽会的基础上,承担省政府交办的会议、展览、论坛等大型会展活动的组织工作,采取自主开发、合作和引进等措施增加该省展会数量,扩大展会规模,活跃黑龙江会展市场。

从培育品牌展会着手

曾几何时,政府监管力度不够大、重复办展现象时有发生、场馆运营徘徊于低水平层次、从业人员素质不高、会展主体培育不充分等问题,“拖”住了黑龙江会展业前进的步伐。谈及东北会展业,业内人士鲜有提到黑龙江,黑龙江会展业一度处境十分尴尬。

经过不断完善,黑龙江会展业发展提速。近年来,随着会展项目品牌培育、成熟速度的加快,黑龙江认清会展业发展形势,选择具有区域影响力的会展项目,着重培育。

今年1月至9月,作为黑龙江主要“会展阵地”的哈尔滨一共举办了包括近20个自主品

牌展会在内的共66个展览活动,展览面积达88.5万平方米,均较去年同期增长20%以上。

接下来,哈尔滨会展业的收获依然是沉甸甸的。10月14日闭幕的2012哈尔滨世界农业博览会(以下简称农博会),是目前全国规模最大的室内农业博览会,共有1000余家国内外企业参展,总展览面积4.5万平方米。为了调整发展策略,今年农博会重新定位。去年,农博会全称叫“哈尔滨农业博览交易会”,是以展览加销售为主的展会;今年,农博会突出“国际”和“博览”的功能,更名为“哈尔滨世界农业博览会”,被提升为以洽谈、订货、交流、合作为主旨的国际性展会。

另外,作为全国三大种业博览会之一,2012哈尔滨种业博览会将于11月7日至9日在哈尔滨国际会展体育中心举行,相信到时也会有不俗的表现。

在大力发展展会的同时,黑龙江还积极发展会议、节庆等活动。如哈尔滨整合旅游资源,推出了“冰城夏都”的城市品牌,使冰雪节、哈夏音乐会、啤酒节等逐渐得到国内外的认可。其中,冰雪节已跻身世界四大冰雪节之一。

总而言之,经过多年的培育,黑龙江会展业的专业化、品牌化和国际化水平不断提高,涌现出了一批具有国际、国内知名度和影响力的品牌展会。

不断完善会展发展条件

“历年积累的一些品牌展会、丰富的旅游资源等,为黑龙江会展业发展夯实了基础。”业内专家认为,发展会展业需要强大的产业支撑和城市知名度、开放程度的支撑。比如去年和今年,哈尔滨市大力开发和宣传湿地旅游项目,城市环境总体水平得到了较大提高,城市知名度与开放度进一步提升,促进了哈尔滨市会展业的跨越式发展。

为了解决行业快速发展可能带来的人才储备不足等问题,哈尔滨市今年分别在哈尔滨商业大学、黑龙江生态职业工程学院建立了会展业人才培训基地。目前,基地已围绕会展业相关的业务知识、招商策划、人才培养等举办了数场活动,针对不同层次的会展企业人员进行系统培训。

随着哈尔滨市各项会展活动的频繁举办,现有的哈尔滨国际会展体育中心的接待能力不足问题凸显。不过,中国哈尔滨国际农业博览中心已于去年年底动工。建成后,哈尔滨的展会场馆面积将达到16万平方米,举办大中型展会的能力将显著增强。哈尔滨世界农业博览会也将在该博览中心举办。“节奏极快,效率极高,是哈尔滨市此前

据了解,中国西部国际合作论坛(以下简称西部合作论坛)创办于2008年,自2011年开始,由中国西部国际博览会组委会、联合国开发计划署共同主办。本届西部合作论坛以“泛亚合作与实体经济发展”为主题,旨在促进泛亚国家和地区达成共同应对国际金融危机的共识,提出共推实体经济发展的战略构想,讨论中国西部与泛亚国家推动实体经济发展的路径、方式和目标。

本届西博会期间举办的第七届中国—东盟投资贸易合作洽谈会,吸引了来自欧盟21个国家的200余名官员及企业代表参会。由联合国项目服务厅继续参与主办,联合国采购司首次参与主办的2012中国西部国际采购商大会吸引了来自47个国家和地区的1.3万余名采购商到会采购。西博会还设立了联合国采购专区,举行了联合国采购说明会暨对接洽谈会、采购经理人培训会,分行业举行了电子信息类、装备制造类、农业产业类等专场对接会,分地区举行了中国香港、中国澳门、欧洲等专场洽谈会共13场次。

据组委会的数据显示,本届西博会共有来自55个国家和地区的1561家境外企业参展,参展面积4.4万平方米。

可以说,西博会暨西部合作论坛成立以来,以鲜明的主题和务实的风格,受到海内外的广泛关注,日益显示出巨大的影响力,成为促进中国西部地区与世界各国特别是泛亚国家开展经贸合作的重要平台。

本版话题

业内通告

湖南将建该省最大展览馆

11月1日,记者从相关方面获悉,长沙的新展览馆建设已进入筹备阶段。据相关人士透露,新展览馆可能落户红星,建筑面积或超过20万平方米,是目前湖南最大的展览馆——湖南国际会展中心的五倍。据了解,新展馆为一层建筑形态的可能性较大,这也将打破长沙主要展馆多层建筑结构的格局。

记者从长沙市会展办得到的一则数据显示,长沙的展馆面积在全国城市排名中位列20名之后。对于一个曾多次举办国字号大型展会的城市来说,这样的状况的确显得有些寒酸。

展馆难题一直是湖南会展业的发展瓶颈。在即将举行的2012中国湖南国际农博会上,这个症结早已凸显出来。“农博会展馆选在红星会展中心,该中心共三层,总面积3万多平方米。虽然一楼展位价格较高,但几个龙头企业争抢一个一楼展位的情况比比皆是。10月,一楼的展位就已订完。二楼展位今年虽勉强完成预订,但火爆程度远不如一楼。”农博会组委会招商部长赵登介绍。从历年展会情况看,二楼的人流量也只是一楼的一半。

同时,长沙目前展馆当时从外观考虑,用的都是玻璃幕墙结构,直接导致展馆受外部光线影响极大,这对灯光要求严格的展会来说是致命的。

对于新建超大展馆,长沙会展办业务指导处处长沈啸表示,湖南会展业或因此迎来一个发展的春天,除去展会内容的多元化,承接大型展会的能力将促使行业提升到一个新的高度。(韩雪飞)

外展推荐

2013年第18届韩国首尔国际建材及装饰展

展会时间:2013年2月14日至17日

展会地点:首尔韩国会展中心

展品范围:室内外建筑材料、门窗、照明电器、油漆和涂料、空调及供暖系统、石材和瓷砖、卫生洁具及排水系统、结构材料、施工设备和工具、防水及保温材料、园艺、家庭建筑系统等。

展会概况:韩国首尔国际建材及装饰展始创于1999年,每年分春季展和秋季展分别在上半年的2月和下半年的9月举办。目前,该展会是韩国最具影响力的国际建筑行业展。

往届回顾:据中国贸促会建设行业分会网站刊登的资料显示,上届韩国首尔国际建材及装饰展吸引了340家参展企业,展出面积为1.3万平方米,同时还吸引了来自世界各地的专业观众到会参观采购。

前景分析:为了能把可持续发展的建筑建材产品推广到全世界,韩国首尔国际建材及装饰展主题突出“环保、绿色”的理念,并与各大世界知名建材展合作,相互宣传。据预测,2013年第18届韩国首尔国际建材及装饰展将有20个国家和地区的企业参展,共设800多个展位,展览规模有望达1.7658万平方米。

自中韩两国建交以来,两国的经贸关系发展迅速。2011年,中韩双边贸易额为2206.31亿美元,同比增长17.1%。其中,韩对华出口1342.05亿美元,同比增长14.9%,自华进口864.26亿美元,同比增长20.8%。中国已经成为韩国第一大贸易伙伴、第一大出口目的地和最大的进口来源地。

近年来,中国建筑产业蓬勃发展,中韩在建材类产品贸易方面有着广阔的市场潜力与空间。(方凡)

微话题

中国会展业发展9大错误

①会展联合会:错误1,先盖馆再办展;错误2,各省强行组团互捧;错误3,学生当观众,充人气;错误4,重场面不重质量;错误5,学校教育方法落后;错误6,人才严重流失;错误7,展览与政绩挂钩;错误8,产业未得到应有的重视;错误9,默许盲目跟风。

谈经论道