

## 新加坡滨海湾金沙刷新会展旅游度假纪录

本报讯 记者近日获悉,在2012年第三个季度,新加坡滨海湾金沙举办了多达13个商业展会和数个重要会议。

13个商业展会吸引了来自建筑、地产、旅游、酒店以及能源等各行各业共计4.6万位客商,所办展会数量是金沙会展中心自2010年4月落成以来月均举办展会数量的4倍。

此外,金沙会展中心在新加坡年度体验颁奖晚会上获得了期盼已久的“最佳商务胜地体验”奖。

此次年度颁奖典礼由新加坡旅游局举办,旨在奖励为来新加坡观光的游客提供良好体验的公司与个人。滨海湾金沙娱乐胜地首次获此殊荣。

刚刚过去的10月份成为滨海湾金沙今年最繁忙的会展旅游度假月份。

10月举办的第五届世界建筑节,为滨海湾金沙的繁忙拉开了序幕。该建筑节吸引了超过1500名国际建筑师齐聚一堂,欢庆全球遍地开花的卓越建筑。该盛会自诞生起便一直在巴塞罗那举办,此次则是首次光临亚洲。除此之外,滨海湾金沙还迎来了众多其他首现新加坡的国际盛会,如百分百设计展、教堂技术亚洲展、亚洲天然气峰会等。

迄今为止,滨海湾金沙已举办过超过6000次盛会,迎来了190多万游客。

(笃行)

## 阿提哈德航空扩展东亚航线网络

本报讯 记者近日获悉,阿提哈德航空公司、阿联酋国家航空公司将于塞舌尔航空公司于2013年2月开展香港航线服务的代码共享合作。

据记者了解,每周三班往来于阿布扎比与香港的航班服务将由阿提哈德航空公司的权益及代码共享伙伴塞舌尔航空公司营运。新共享代码有助于阿提哈德航空扩展中国大陆航线。2008年3月,阿提哈德航空开通了阿布扎比往返北京的航班服务;2011年12月,该公司开通了阿布扎比往返成都的航班;今年3月,该公司开始提供阿布扎比往返上海的航班服务。

阿提哈德航空公司总裁兼首席执行官詹姆斯·霍根表示,香港快速的经济发展令近年的旅客人数显著增加。新的航线服务会将阿布扎比、香港连接起来。

新航线将以阿布扎比为枢纽港,为香港的休闲及商务旅客提供往来海湾地区国家及欧洲包括英国、法国、德国及爱尔兰等主要目的地的无间断服务。

该航班还将为香港和塞舌尔提供双向的连接,有助于支持塞舌尔群岛蓬勃的旅游业发展。

塞舌尔实行免入境签证措施,中国护照持有人可抵达后取得落地签证。

塞舌尔航空将在该航线选用A330-200航机提供两个级别的航班,共18个明珠商务客位及236个经济客位。

(美通)

## 春秋航空开通上海至长白山旅游包机

本报讯 春秋旅游近日宣布,本月底将开通上海经停大连至长白山的旅游包机航线,此包机航线将持续一年,由春秋航空的空客A320客机执飞。

据介绍,上海至长白山包机航线将天天开班,每天13时55分从上海浦东机场出发,18时10分抵达长白山机场;返程19时从长白山出发,22时50分抵达浦东。为配合新航线和季节因素,春秋旅游开发了众多长白山冬季滑雪自由行、团队游产品,不仅可以让游客欣赏到长白山冬季的冰雪世界,也能让游客充分体验滑雪运动的魅力。

(陶健)

# “我们专注于吸引中国会奖游团队”

——访JW万豪普吉岛度假村酒店总经理托尼·佩德罗尼

■本报记者 傅立钢

JW万豪酒店身为在全球具领先地位的酒店管理企业万豪国际集团的旗下酒店。JW万豪酒店悠久的历史源于1927年,其前身是由J. Willard和Alice S. Marriott于美国华盛顿创立的一间饮料小店。现在,万豪国际在美国,以至全球66个国家及地区,已经拥有超过3000家酒店。作为全球首屈一指的酒店管理公司,万豪国际还被《财富》杂志评为酒店业最值得敬仰企业和最理想工作酒店集团之一。日前,本报记者对JW万豪普吉岛度假村酒店总经理理托尼·佩德罗尼进行了专访,请他就万豪的会奖设施以及酒店的经营理念予以介绍。

### 极具会奖旅游目的地竞争优势

托尼告诉本报记者,万豪国际集团在亚太地区拥有100多家酒店,不管MICE客户是需要寻觅一家海岛度假酒店、城市酒店还是郊区酒店作为活动地点,他们都可以完全满足其需要。

在过去10年里,JW万豪普吉岛度假村酒店已经在东南亚确立了其行业领先者的地位。该酒店位于泰国普吉岛占地11公顷的原始迈考(Mai Khao)海滩,拥有265间宽敞的客房和套房、3个游泳池、6家餐厅,还有世界一流烹饪学校和Spa中心、可容纳至少400人的多功能宴会厅。

会展业务是JW万豪普吉岛度假村酒店极其重要的部分,现在占到了该酒店整体业务的30%以上,而且这几年一直在稳步增长,托尼很高兴看到有越来越多的中国会奖团队到他们的酒店考察和体验游。

托尼向记者表示,JW万豪普吉岛度假村酒店还具有令人羡慕的地理位置,距离普



JW万豪普吉岛度假村酒店总经理托尼·佩德罗尼

吉岛国际机场仅15分钟车程。此外,该酒店地处的海滩是个非常静谧的海滩,这不同于普吉岛别处喧嚣的地方。同时,酒店的专业团队还可以为会议、奖励旅游活动提供创造性的、令人难忘的主题活动。活动无论被安排在室内还是室外,他们都有自己独特的服务和亮点,这为酒店赢得了良好声誉。

### 热衷于MICE行业

谈起自己的酒店从业经历,托尼告诉记者,25年前他进入大学学习,选择的专业就是酒店管理。他的职业特性使他有机会在工作的同时周游世界,这也是他加入酒店业永恒的动力和持续的热情所在。他坦言,他一直很热爱在酒店工作。作为职业经理人,当他在不同的世界著名品牌酒店从事管理工作时,他都喜欢沉浸于酒店的企业文化中。在他眼里,酒店管理者永远不无聊,因

为没有任何一天的工作是重复的。

### 高度重视来自中国的会奖游客

最近的一项研究表明,超过一半的MICE活动是因中国旅客而起,或由来自中国的旅客所预订。托尼告诉记者,他也看到中国会奖旅游业在海外的蓬勃发展。目前,他们希望通过多种机会,欢迎中国的会展组织者和奖励旅游考察团到他们的酒店体验游。同时,他们也会定期访问中国的合作伙伴和客户,让他们了解酒店的最新动态和促销信息。

据托尼介绍,万豪的酒店预订系统与携程旅行网的直联已正式启动,万豪可以通过携程领先优势的酒店预订平台,分销旗下遍及全球的各品牌优质酒店服务,这更便于中国的会奖团队预订万豪的酒店房间。目前,万豪国际集团在全球管理20个品牌的3000多家酒店,直联令他们可以切

### 善待员工是企业文化核心

当托尼听到有酒店员工对工作餐不够满意时,他立即想办法调整了泰餐的厨师,这让员工感到非常满意。托尼告诉记者,每年酒店都会举办为酒店服务5年以上员工的庆祝和颁奖活动,这也让员工感到有一种归属感。在酒店行业,跳槽现象非常普遍,但是在万豪却很少见。很多员工原来在别的酒店频繁跳槽,但到JW万豪普吉岛度假村酒店后,由于认同酒店文化,把酒店当作自己的家,并工作多年。谈及企业文化,托尼告诉记者,这要源于1927年JW万豪酒店创始之初,创始人在美国华盛顿只有一间仅有9个座位的小店面卖根汁汽水时,就对企业核心价值有了明确的认识:“如果我们照顾好自己的员工,员工也会一样照顾好我们的客人。”

### 业者访谈

## 年终奖励旅游 会议娱乐两不误

■本报记者 袁远

年终将至,奖励旅游又开始在旅游市场上悄然升温。一些企业为奖励辛勤工作一年的员工和客户,纷纷前往旅行社咨询抱团出游事项。而旅行社为应对即将来临的抱团出游热潮,也纷纷推出各种项目以吸引企业。

DMC旅游管理公司(比利时)战略合作主管雨果·斯林布洛克介绍说,奖励旅游团和自由行的安排完全不同。自由行的安排完全满足个人旅游的各种需要,但是没有工作人员或特定路线和规则。

奖励旅游团打的完全是另一场“仗”,因为团员全部是企业精英中的精英,他们获得了特殊条件、完成了别人未能完成的任务,需要被充分肯定与奖励。因此,奖励旅游团需要大量工作人员的协助,且牵涉到交通接洽、良好的活动安排和员工参与热情的带动,这样才能确保活动充分体现“奖励”的价值。

### 每个环节尽善尽美

曾经在美国某大型直销公司工作的王小姐告诉记者,她曾经作为公司接待奖励旅游团的工作人员,专门在美国洛杉矶逗留了40来天。尽管他们那次奖励旅游的行程只有短短的一周,但是为了保证旅游的顺利、圆满,让参加奖励旅游的供应商、分销商们体验到尊贵的感觉,她所在

的接待小组倾尽全力,在每个环节上追求尽善尽美,期望呈现出最丰盛的奖励旅游大餐。当然,仅仅是公司内部的工作人员参与服务是远远不够的,公司还专门请来了台湾一家专业接待奖励旅游团的旅行公司,全程策划、安排各项旅游事宜。王小姐对记者说,他们每年都会为客户安排两次奖励旅游。根据客户级别不同,所去旅行地也不同。一般高级别的旅游点选在瑞士、美国、德国等远途国家,而级别低一点的奖励旅行一般都在中国台湾、泰国及周边一些地方举办。

“通常,公司安排奖励旅游都会不惜重金,选择最好的旅行地点、就餐及酒店住宿。国外一般没有星级酒店,只有普通酒店和豪华酒店之分。我们通常安排客户住宿的都是希尔顿、皇冠、喜来登之类的豪华酒店。并且,随时注意在旅行细节上体现完美。”王小姐对记者说。

王小姐的公司在洛杉矶的会奖旅游专门安排了好莱坞环球影城的活动。著名的好莱坞性影城不单单是洛杉矶的著名景点,更是举办会奖旅游、享受独特MICE策划的绝佳地方。好莱坞性影城内的各项娱乐活动提供了个性化的活动体验和规划,如大型会奖团体方案、企业主题园区设计、商务会议、私人聚餐、参展商与客户交流、私人放映、首映典礼、独家尊贵的私人VIP游览……丰富的设计和安排让客户的MICE之旅惊喜连连。

### 会议融入奖励旅游

奖励旅游不仅能提供员工难忘的旅游体验机会,更是举办会议的好时机。雨果·斯林布洛克说道,越来越多的公司有把会议融入奖励旅游的趋势。这有几个原因:一方面是公司可以避免或减轻税的负担。有些目的地的政策是,如果奖励旅游行程中包含会议,可减免增值税。另一方面是被奖励的精英渴望自己的努力能够被当众肯定。如果把会议和颁奖仪式融入奖励旅游,员工能获得更多“被奖励”的成就感。

根据SITE的调查,60%的人认为与公司高层交流本身就具有激励价值,还有71%的人认为他们可以借此机会与同事建立工作之外的个人关系。所以说,把会议融入奖励旅游是推动上下级以及同行之间交流的极佳平台。在会议当中,员工不仅有更多与同行交流的机会,企业还能趁此机会提示员工公司日后的方向和目标,进一步刺激员工向前的动力。

王小姐告诉记者,他们还为客户在奖励旅游活动中安排了精彩的会议内容,主要是让合作伙伴之间分享各自的工作经历和收获,因为会议是安排在旅途当中的,彼此交流的气氛显得格外轻松,大家也都能脱去平时沉重的“防备”,畅所欲言地交流各自在工作中的心得和趣事。往往,这样的会议比在公司或是专门的会议中心召开的会议效果要好得多。

### 娱乐也疯狂

“除了正式的会议,我们还安排了丰富的娱乐演出节目,大家一边看演出,一边聊着各自的工作生活,气氛热烈。”王小姐对记者说。

英国一家大型保险公司企业人力资源部主管回忆起几年前在泰国的奖励旅游经历,至今仍历历在目。当时,最令在场员工深深为之震撼的是他们的颁奖晚宴——狂野之夜。承接这次奖励旅游晚宴的是一家新加坡旅行公司,他们和泰国旅游局一起协调安排,甚至把鳄鱼、蟒蛇、狮子都带进了现场。而颁奖酒店的过道被设计、包装成很多野、幽深的山洞,完全没有原来酒店环境的痕迹。穿着兽皮、描画着纹身的泰国表演者活跃在现场,充当酒店路线指引。他们甚至把公司最业绩得主化妆成妖艳的泰国国王和王妃,每人由4名轿夫抬进场内,场面极尽绚烂、狂野。在场每个人的情绪也随着晚宴的一个个高潮,达到了沸腾的顶点。

“在经济不景气时,外界往往对企业花钱奖励员工持负面态度。如果在奖励旅游中安排会议和颁奖活动,企业可以避免外界对其产生不好的印象。由于在奖励旅游行程中举办会议能产生诸多良好的效果,现在有越来越多公司选择这么做。”上述提及的企业人力资源主管告诉记者。

### 会奖关注

