



■ 本报记者 施春莉 赵洪军 李铁津 曹国志

黑龙江大兴安岭人用一颗滚烫的赤诚之心,在祖国“金鸡之冠”的绿色长廊上,捍卫着属于他们自己、也属于中华民族的大森林、大湿地、大界江、大冰雪及变幻莫测的北极之光……

在这8.3万平方公里的沃野上同样孕育着满族、蒙古族、达斡尔族、鄂伦春族、鄂温克族、朝鲜族、回族等26个民族的繁衍生息。兴安人的包容与内敛使自己成为一个豪气率真的君子,他们同时也被大兴安岭的倔强与厚重的个性所浸染,更被它巍巍山峦般的秉直与浓情所净化——于是造就了兴安人大山般的性格。

在千里绿色的映衬下,大兴安岭营造出的大气环境,每年仅纳碳、贮碳,制氧等生态指标收益便高达1163亿元。活立木总蓄积量为5.27亿立方米,森林覆盖率高达80.95%。用兴安人自己的话说:这里是我们的原始洗肺工厂和天然的氧吧!

当你走近大兴安岭的一山一水时,你眼前的豁达与豪迈便是对它最好的诠释:春天里翠绿的山尖,秋色里五彩的森林,冬季里满眼的银装素裹都传递着生命的多样性。大兴安岭被誉为天然寒带生物基因库和野生动物的家园,从它的植物和动物种群便可得知:966种植物和320种动物绝对会展现给你一个不一样的北国奇观。

大兴安岭的野生木耳、蘑菇、猴头和野生浆果资源极为丰富,“阿木尔”小镇已被誉为“中国野生蓝莓之乡”。这种生态和特色经济让52万兴安人彻底感悟到了“野”字的情怀。

于是乎,大市场、大林下、大品牌的思维意识在兴安人的脑海中悄然兴起!

曾几何时,大兴安岭累计生产木材1.3亿立方米,为共和国的建设做出了巨大贡献。然而,当历史的脚步跨入新世纪的时候,这里的生产却陷入接续产业的稚嫩期,

阿木尔人的蓝莓梦想

■ 本报记者 施春莉 许成光

黑龙江大兴安岭阿木尔林业局被誉为“蓝莓小镇”,蓝莓总储量4995.5吨,占全区总量的25.6%,2009年被中国经济林协会评定为“中国野生蓝莓之乡”。现在,在阿木尔分布的大小小的蓝莓收购点和冷藏库多达30多个。小小蓝莓搅热了蓝莓之乡,促进了当地的经济的发展。

以林业局党委书记高远、局长刘波为首的党政一班人,达成了大力发展蓝莓产业的共识。他们充分利用苗圃及办公地周边土地,把世界范围内的蓝莓品种逐步引进到蓝莓种植基地中来,并不断推进蓝莓品种的改良、驯化、嫁接及人工蓝莓繁育、扦插、栽培等项目的实验和推广,筹建现代化日光温室,高标准设计集蓝莓种苗繁育、人工栽培、精深加工、旅游观光于一体的4A级北极蓝莓产业观光园。林业局还出台了人工种植蓝莓苗木补贴、资金补贴、贷款政策、果实收购四项优惠政策:

百盛人:用超前品牌意识铸就了广阔市场空间

百盛蓝莓科技开发有限公司位于大兴安岭加格达奇区,它是埋藏在中国最北冻土带上的一个不知名的小企业,通过一种小小的野生浆果使百盛人找到了不停住口袋里揣钱的好路子。

2007年投资建厂,项目总投资5000万元人民币,百盛人以大兴安岭地区丰富的野生蓝莓资源为基础,仅用了不到5年的时间就走出一条属于自己的小品牌、大市场的新路子。两大系列、9个品种的野生蓝莓产品,一瓶瓶、一盒盒鲜艳靓丽地走进了市场。

百盛老总孙景波掰着手指对我们说:“我们‘蓝蓓’是小品牌,大家虽都知道野生蓝莓的食用和药用价值,但如何把通过野生蓝莓生产出的产品打进市场,被更多消费者接受呢?所以,我们用

木材经济份额偏大的“两危”窘境,困扰着兴安人,他们经受着建区40多年来最艰难的考验,将如何走出险境?

2011年,大兴安岭人步入了产业转型升级的元年。从思想观念、产业结构到工作方法,开始了三大转变。以肖建春书记为带头人的党政一班人全方位拓展思路,提出了把“资源管起来,让百姓富起来”的发展战略。在生态保护、经济发展和民生改善方面打了三大战役。攻坚克难,全区几项经济指标增幅位居黑龙江省前列。

大兴安岭是重点国有林区和天然林主要分布区,是我国寒带唯一明亮针叶林区和国内仅有的寒带生物基因库,素有“绿色之都”之美誉!大量的林海生态资源如何发挥它的生态效应?是摆在兴安人面前的一道难题,怎么破解?使这块东北和华北的天然生态屏障发挥作用,为国家的粮之仓、牧之地、水之源提供安全保障,兴安人给出了答案!2012年,大兴安岭认真实施二期天然林保护工程,将木材产量调减到64.3万立方米。

大兴安岭的管理者说,作为以林为主的资源型地区,生态建设是前提,经济发展是核心,生态因经济而保障,经济因生态而辉煌!它们共生的关系使兴安人看得准,奔得实,记得深。

兴安人富了。他们用引外企、招资金、揽项目的方式使北疆8.3万平方公里的土地呈现出一派经济腾飞的景象。

2011年,大兴安岭地委、行署提出:“我们要尽快把大兴安岭地区建设成为全省林区收入水平最高、福利待遇最好的地区之一。”这是兴安领导者们的惠民施政目标,也是林区52万人民的殷切期盼。

为此,兴安人把今年确定为招商引资年。他们成立5个地区招商分队,59个县区局招商小队分赴广州、香港、深圳、东莞等地开展定点、定向招商。5月份,加格达奇、漠河、塔河分获101.6亿元的招商项目落户三地,并有34个招商

购买苗木费林业局补贴50%,个人承担50%;每亩林业局一次性补贴种植户土地改良费750元,人工管理费300元;对2012年人工蓝莓种植所产蓝莓果实,林业局以保护价负责以每公斤7.5元的价格收购。通过政策引导和资金扶持,积极推进蓝莓人工种植进入千家万户,很多职工、群众每天来到蓝莓园和蓝莓繁育基地参观学习引种人工蓝莓种苗技术,回去后在自家的房前屋后试种,部分职工通过种植三年以上成熟苗已尝到了甜头。今年,6个林场、北极冰酒庄和蓝莓园又扩建500余亩,打造成了千亩人工蓝莓种植基地。

如今的蓝莓小镇不仅有漫山遍野的野生蓝莓,还拥有千亩人工蓝莓基地,北极冰蓝莓酒庄及其他野生浆果加工企业每年创产值近亿元。阿木尔人正在实现着他们的蓝莓梦想,在不远的未来,白卡鲁山脚下、额木尔河畔的阿木尔,必将成为大兴安岭乃至全国瞩目的魅力蓝莓小镇!

‘三个字’去追寻市场,活、特、高便是我们自己这5年总结出的定位。活,即产品研发活,管理者的头脑活,市场定位活;特,即产品要有独特的天然品质,口感要有原始的味道,营养要有无污染的属性;高,产品研发走高端,营销策略走高端,产品销售走高端。”这便是百盛人勇闯市场的座右铭。

10月25日百盛的野生蓝莓果酒已通过国家审批。

目前,百盛生产的野生蓝莓浓缩汁、野生蓝莓干果、野生蓝莓蜜饯、野生蓝莓果酱已经被深圳、上海、广州等中高端消费者所认可与接纳。今年预计销售野生蓝莓系列产品9000吨,可实现产值4000多万元。百盛人用他们自己超前的创新和品牌意识,打开了一个广阔的市场空间。

项目分别开工。仅上半年全区签约项目82个,其中亿元项目52个,总投资180亿元,是近年来招商引资质量最好,成果最显著的一年。

为了保护好家门口的的一方灵山、秀水、雪域,兴安人走出了“境外采伐域外建厂”的发展模式,赴俄罗斯采伐木材100万立方米的项目已经启动,对俄商品材生产已完成37.3万立方米,加工板材6.5万立方米。圭亚那森林资源开发项目取得突破,贷款申请已通过国家开发银行审核,设备选型订购工作已经完成,部分设备已发往圭亚那。主动与绥化市达成了在肇东、安达两市设立项目区的框架协议,开启了黑龙江省市地间发展异地经济的先河。目前,大兴安岭已有两个项目落户肇东、安达市项目区。此举得到了黑龙江省长王宪魁的充分肯定。

大兴安岭人盯住一个“重”字,稳步推进42个产业项目,其中已开工的有32个,完成投资5亿元;总投资100亿元的松岭岔路口钼铅锌多金属矿,已完成投资3.2亿元;总投资3亿元的呼中飞虎山铅锌矿,已完成投资9000万元。一个个大规模、大投入、大产出的投资项目如万马奔腾般在兴安人的视野中咆哮与轰鸣。

兴安人在“富”字上同样上演着一出出好戏:林下经济是依托地缘优势的又一个大手笔,全区林下资源承包经营全面展开,承包人数达39875人,经营面积459.6万公顷;蓝莓种苗繁育完成397万株,已种植3900亩;加格达奇引进的1.2亿元、10万公顷野生蓝莓人工改良栽培及深加工项目已经落户;全区黑木耳养殖1.21亿袋,总投资500万元的呼中黑木耳米饭石添加剂项目已经完成。我们发现距离让林区百姓每户增收10万元的目标并不遥远了!

改善百姓住房,让兴安人安居乐业同样是管理者的头等大事。呼中区的棚户区改造工程,使8000户老百姓得到了安置。

今年57岁的孙百能是一个老林工,他原来的老房子一住就是几十年,低矮破旧,老两口总为房子的事儿发愁!今年,他们家的破房子被

拆了,通过公平抓号,老俩口分得一套面积48平方米的新房。老俩口乐了,住进新房那天,他们笑着对邻里说:“住上新房,腰杆子硬了。”

2012年,兴安维修改造平房总面积达3.23万平方米,总投资3876万元,改造棚户区646户。目前,呼源镇、呼中镇平房改造工程已全部结束。

政府引资筑巢,使林区经济有了很快的发展,林场职工工资涨了一倍,群众房子分了,袋子里的钱包鼓了,他们腰板子挺了,说话的底气都足了,老百姓的脸上终于露出了笑容。一位老林场职工欣慰地说。

三

大兴安岭地处北纬50度10分至53度33分、东经121度12分至127度的经纬线上,是中国最北部的边陲。它位于根河与嫩江的交汇处,为多年冻土带,属于大陆寒温带季风性针叶林气候,夏季多雨,冬季多雪,温差较大。夏日昼长夜短,冬季夜长昼短。独特的自然与生态环境造就了这里多样的天然资源与不同的旅游地缘优势。

天蓝、山美、水秀、林青,便是这片疆域的真实写照。

大兴安岭人为了有效保护好这片北国家园,在资源管护、科学研究等方面下了很大的功夫,分别在呼中、南翁河、双河建立三个国家级自然保护区和省级保护区20个。在管理体制结构明晰的基础上,大兴安岭地区因地制宜地颁布实施了《黑龙江呼中国家级自然保护区管理条例》、《黑龙江南翁河国家级自然保护区管理条例》加大了依法打击力度,治理了一批乱捕滥猎、乱砍滥伐、乱挖滥采等破坏保护区资源的违法现象,并与中科院、中国林科院、黑龙江科学院、黑龙江林科院、东北林业大学、北京林业大学等单位密切联系,建立了“中国北方生态定位监督站”和“湿地生态监督站”。截至2012年6月,全区林业系统已建有森林、湿地和野生动植物物种保护类型自然保护区28处,总面积173.93万公顷,占全区总面积的

今年,为增强“神州北极”旅游的魅力,大兴安岭地委、行署确定把北极光节作为大力宣传北极旅游的最佳切入点,在宣传力度和效果、丰富节日内涵、打造节庆文化品牌上,围绕北极光文化、地域文化、管乐文化、体育文化和群众文化等方面大做文章,开展了一系列常态性的节庆文化活动。“和谐北极阳光家园”专场文艺演出大型音乐激光焰火晚会、俄罗斯异国风情文艺演出、黑龙江江畔篝火晚会等活动穿插其中,同时还安排了北极光女子军乐团行进队列表演、“党旗映北极,喜迎十八大”专场文艺演出等,尽展“神州北极”漠河“不夜城”的特色。

据了解,近年来,在黑龙江省旅游局、地委、行署的高度重视及大力支持下,漠河县委、县政府按照打造旅游名镇的整体部署,以北极村被纳入全省旅游名镇为契机,紧紧依托“中国最北、神奇气象、龙江之源、圣诞世界”四大核心

拆了,通过公平抓号,老俩口分得一套面积48平方米的新房。老俩口乐了,住进新房那天,他们笑着对邻里说:“住上新房,腰杆子硬了。”

2012年,兴安维修改造平房总面积达3.23万平方米,总投资3876万元,改造棚户区646户。目前,呼源镇、呼中镇平房改造工程已全部结束。

政府引资筑巢,使林区经济有了很快的发展,林场职工工资涨了一倍,群众房子分了,袋子里的钱包鼓了,他们腰板子挺了,说话的底气都足了,老百姓的脸上终于露出了笑容。一位老林场职工欣慰地说。

三

大兴安岭地处北纬50度10分至53度33分、东经121度12分至127度的经纬线上,是中国最北部的边陲。它位于根河与嫩江的交汇处,为多年冻土带,属于大陆寒温带季风性针叶林气候,夏季多雨,冬季多雪,温差较大。夏日昼长夜短,冬季夜长昼短。独特的自然与生态环境造就了这里多样的天然资源与不同的旅游地缘优势。

天蓝、山美、水秀、林青,便是这片疆域的真实写照。

大兴安岭人为了有效保护好这片北国家园,在资源管护、科学研究等方面下了很大的功夫,分别在呼中、南翁河、双河建立三个国家级自然保护区和省级保护区20个。在管理体制结构明晰的基础上,大兴安岭地区因地制宜地颁布实施了《黑龙江呼中国家级自然保护区管理条例》、《黑龙江南翁河国家级自然保护区管理条例》加大了依法打击力度,治理了一批乱捕滥猎、乱砍滥伐、乱挖滥采等破坏保护区资源的违法现象,并与中科院、中国林科院、黑龙江科学院、黑龙江林科院、东北林业大学、北京林业大学等单位密切联系,建立了“中国北方生态定位监督站”和“湿地生态监督站”。截至2012年6月,全区林业系统已建有森林、湿地和野生动植物物种保护类型自然保护区28处,总面积173.93万公顷,占全区总面积的

今年,为增强“神州北极”旅游的魅力,大兴安岭地委、行署确定把北极光节作为大力宣传北极旅游的最佳切入点,在宣传力度和效果、丰富节日内涵、打造节庆文化品牌上,围绕北极光文化、地域文化、管乐文化、体育文化和群众文化等方面大做文章,开展了一系列常态性的节庆文化活动。“和谐北极阳光家园”专场文艺演出大型音乐激光焰火晚会、俄罗斯异国风情文艺演出、黑龙江江畔篝火晚会等活动穿插其中,同时还安排了北极光女子军乐团行进队列表演、“党旗映北极,喜迎十八大”专场文艺演出等,尽展“神州北极”漠河“不夜城”的特色。

据了解,近年来,在黑龙江省旅游局、地委、行署的高度重视及大力支持下,漠河县委、县政府按照打造旅游名镇的整体部署,以北极村被纳入全省旅游名镇为契机,紧紧依托“中国最北、神奇气象、龙江之源、圣诞世界”四大核心

今年,为增强“神州北极”旅游的魅力,大兴安岭地委、行署确定把北极光节作为大力宣传北极旅游的最佳切入点,在宣传力度和效果、丰富节日内涵、打造节庆文化品牌上,围绕北极光文化、地域文化、管乐文化、体育文化和群众文化等方面大做文章,开展了一系列常态性的节庆文化活动。“和谐北极阳光家园”专场文艺演出大型音乐激光焰火晚会、俄罗斯异国风情文艺演出、黑龙江江畔篝火晚会等活动穿插其中,同时还安排了北极光女子军乐团行进队列表演、“党旗映北极,喜迎十八大”专场文艺演出等,尽展“神州北极”漠河“不夜城”的特色。

据了解,近年来,在黑龙江省旅游局、地委、行署的高度重视及大力支持下,漠河县委、县政府按照打造旅游名镇的整体部署,以北极村被纳入全省旅游名镇为契机,紧紧依托“中国最北、神奇气象、龙江之源、圣诞世界”四大核心

今年,为增强“神州北极”旅游的魅力,大兴安岭地委、行署确定把北极光节作为大力宣传北极旅游的最佳切入点,在宣传力度和效果、丰富节日内涵、打造节庆文化品牌上,围绕北极光文化、地域文化、管乐文化、体育文化和群众文化等方面大做文章,开展了一系列常态性的节庆文化活动。“和谐北极阳光家园”专场文艺演出大型音乐激光焰火晚会、俄罗斯异国风情文艺演出、黑龙江江畔篝火晚会等活动穿插其中,同时还安排了北极光女子军乐团行进队列表演、“党旗映北极,喜迎十八大”专场文艺演出等,尽展“神州北极”漠河“不夜城”的特色。

据了解,近年来,在黑龙江省旅游局、地委、行署的高度重视及大力支持下,漠河县委、县政府按照打造旅游名镇的整体部署,以北极村被纳入全省旅游名镇为契机,紧紧依托“中国最北、神奇气象、龙江之源、圣诞世界”四大核心

今年,为增强“神州北极”旅游的魅力,大兴安岭地委、行署确定把北极光节作为大力宣传北极旅游的最佳切入点,在宣传力度和效果、丰富节日内涵、打造节庆文化品牌上,围绕北极光文化、地域文化、管乐文化、体育文化和群众文化等方面大做文章,开展了一系列常态性的节庆文化活动。“和谐北极阳光家园”专场文艺演出大型音乐激光焰火晚会、俄罗斯异国风情文艺演出、黑龙江江畔篝火晚会等活动穿插其中,同时还安排了北极光女子军乐团行进队列表演、“党旗映北极,喜迎十八大”专场文艺演出等,尽展“神州北极”漠河“不夜城”的特色。

据了解,近年来,在黑龙江省旅游局、地委、行署的高度重视及大力支持下,漠河县委、县政府按照打造旅游名镇的整体部署,以北极村被纳入全省旅游名镇为契机,紧紧依托“中国最北、神奇气象、龙江之源、圣诞世界”四大核心

20.8%,超过全国平均水平。目前,大兴安岭地区有各种类型自然保护区:国家级保护区5处、省级3处、地级11处。省级以上林业自然保护区面积为981.124万公顷,占全区总面积的11.75%,初步形成了类型齐全、布局合理的自然保护区网络。

林子多了,山野绿了,兴安人的大界江、大湿地、大旅游的宏愿一步步即将实现了。

素有北国极地之光之称的北极村,便是祖国北大门中的娇娇者。夏天,一鸿江水婉约般秀丽,她用波光与斑斓吸引着中外游客;冬天,皑皑白雪素裹着松涛与连绵巍峨的群山,那种异域情怀使兴安人无比自豪。

北极村里鄂伦春民族的风采与文化遗产,恰如一首特色童谣描绘着这里的大山、大美、大爱。那北极星,那具有无限靓丽风姿的九曲十八湾湿地公园,那古城岛遗址,那北陲第一哨……

当你抬首仰望时,那苍松叠障、黛色与层林尽映时所产生的美景,使人浮想联翩。

美景使人仁足,但商机依然被北极村人做到了极致。一个小镇仅饭店就有105家,而且家家赢利。也许是朴实的情怀,也许是大山人的真挚,也许是北疆人的热辣使他们的旅游经济红红火火。

然而打造北极旅游名镇改造升级项目却方兴未艾。兴安人秉持“异地建设,先建后搬,整体推进”的理念,启动总投资20.97亿元的重点建设项目30个,北极山庄、北极广场、北极森林探险乐园及旅游景区接待中心等项目的投入使用,使大兴安岭人看见了自己的生活与未来……

在这篇凝聚着被采访者智慧、心血和汗水以及写作者灵感的稿件即将脱稿之际,我们真诚地祝愿肖建春书记“让林区百姓3年内人均收入10万元的目标”能够早日实现,希望大兴安岭地区52万林区人民能够在国家林业总局、黑龙江省委、省政府以及地委、行署的领导下,用他们超凡的智慧、勤劳的双手和无畏的精神,把大兴安岭建设为天蓝、水碧、林青的生态好地方。

今年,为增强“神州北极”旅游的魅力,大兴安岭地委、行署确定把北极光节作为大力宣传北极旅游的最佳切入点,在宣传力度和效果、丰富节日内涵、打造节庆文化品牌上,围绕北极光文化、地域文化、管乐文化、体育文化和群众文化等方面大做文章,开展了一系列常态性的节庆文化活动。“和谐北极阳光家园”专场文艺演出大型音乐激光焰火晚会、俄罗斯异国风情文艺演出、黑龙江江畔篝火晚会等活动穿插其中,同时还安排了北极光女子军乐团行进队列表演、“党旗映北极,喜迎十八大”专场文艺演出等,尽展“神州北极”漠河“不夜城”的特色。

据了解,近年来,在黑龙江省旅游局、地委、行署的高度重视及大力支持下,漠河县委、县政府按照打造旅游名镇的整体部署,以北极村被纳入全省旅游名镇为契机,紧紧依托“中国最北、神奇气象、龙江之源、圣诞世界”四大核心

今年,为增强“神州北极”旅游的魅力,大兴安岭地委、行署确定把北极光节作为大力宣传北极旅游的最佳切入点,在宣传力度和效果、丰富节日内涵、打造节庆文化品牌上,围绕北极光文化、地域文化、管乐文化、体育文化和群众文化等方面大做文章,开展了一系列常态性的节庆文化活动。“和谐北极阳光家园”专场文艺演出大型音乐激光焰火晚会、俄罗斯异国风情文艺演出、黑龙江江畔篝火晚会等活动穿插其中,同时还安排了北极光女子军乐团行进队列表演、“党旗映北极,喜迎十八大”专场文艺演出等,尽展“神州北极”漠河“不夜城”的特色。

据了解,近年来,在黑龙江省旅游局、地委、行署的高度重视及大力支持下,漠河县委、县政府按照打造旅游名镇的整体部署,以北极村被纳入全省旅游名镇为契机,紧紧依托“中国最北、神奇气象、龙江之源、圣诞世界”四大核心

今年,为增强“神州北极”旅游的魅力,大兴安岭地委、行署确定把北极光节作为大力宣传北极旅游的最佳切入点,在宣传力度和效果、丰富节日内涵、打造节庆文化品牌上,围绕北极光文化、地域文化、管乐文化、体育文化和群众文化等方面大做文章,开展了一系列常态性的节庆文化活动。“和谐北极阳光家园”专场文艺演出大型音乐激光焰火晚会、俄罗斯异国风情文艺演出、黑龙江江畔篝火晚会等活动穿插其中,同时还安排了北极光女子军乐团行进队列表演、“党旗映北极,喜迎十八大”专场文艺演出等,尽展“神州北极”漠河“不夜城”的特色。

据了解,近年来,在黑龙江省旅游局、地委、行署的高度重视及大力支持下,漠河县委、县政府按照打造旅游名镇的整体部署,以北极村被纳入全省旅游名镇为契机,紧紧依托“中国最北、神奇气象、龙江之源、圣诞世界”四大核心



图强林业局局长胡守庆(右三)向林场干部布置工作

松杉灵芝产业的发展。

采访过程中,胡守庆局长自豪地对记者说:“我们林业局拥有丰富的森林下资源优势,这几年,我们通过培育先进典型,强化宣传培训,提供无息贷款,以基地带动产业发展等措施,对种植户进行跟踪式扶持,调动了广大种植户的生产积极性,我们计划5年内把总产量增加到5000万袋,其经济效益可实现6.48亿元,甚至更高”。