



庐阳 加速打造安徽省首善之区

■ 本报记者 李春阳 李泽宏
特约记者 郑小彦

品质发展 筑高首善之基

镜头一：9月7日上午，保利、中海、万科3家全国房企巨头齐聚合肥市招投标中心，参与竞拍庐阳区北二环四里河775亩超大连体地块。最终，万科以33.06亿元竞得该地块，创下合肥总价新地王。万科入驻北二环、四里河区域，必将极大提升北部城区整体形象和品质。以品质取胜是庐阳区近年来经济发展的显著特色。

近年来，庐阳区全面贯彻落实科学发展观，坚持“双轮驱动”，着力实施“三产富区、工业强区、开放兴区、环境立区”四大战略，以“全国首批文明商业示范街”长江中路为主轴，四牌楼、三孝口核心商圈，淮河路步行街、宿州路商业街组成的中央商务区发展迅猛，以北一环商办新街区、北二环专业市场带等为代表的特色街区建设方兴未艾。西门子、IBM、乐购等数十家世界500强企业在这里聚首，中国铁建、华润集团等知名央企在这里兴业，汇丰银行、东亚银行、中荷人寿等600余家金融投资机构在这里落户……全省“三产第一大区”正向“现代服务业第一强区”精彩嬗变。

作为安徽首家循环经济园区，庐阳工业区已成功跻身于合肥“百亿园区”，并形成以电工电器、钢材加工、出版印刷、新能源新材料为主要特色的四大产业集群。今年1月至8月，入园企业已超过571家，实现工业总产值100.05亿元。

农业发展由粗到精，呈生态化发展。建

成2万多亩苗木花卉和经果林基地，发展3000多亩都市生态设施农业，流转土地3.3万亩，传统农业全部退出，集现代农业和休闲旅游为一体的都市农业正蓬勃发展、风姿尽显。

幸福民生 厚积首善之本

镜头二：9月25日，在经过全面调查摸底、广泛征求意见、公示设计方案及协调居民参与等环节后，以畅园新村小区为代表的10个老旧小区正式启动改造工程，老旧小区旧貌换新颜指日可待。为彻底改善老旧小区居民的居住环境，提升老旧小区居民的生活品质，庐阳区将老旧小区改造纳入今年区级民生工程实施范围。

近年来，庐阳区始终秉持“民生是第一福祉”的执政理念，以提升居民群众幸福指数为目标，累计投入各级民生资金4.87亿元，不断完善基础设施和改善居住环境，不断扩大教育、就业、医疗、社会保障等民生覆盖面，惠及城乡居民30多万人。

交通先行。庐阳区累计完成区内133公里61条主次干道和一大批街巷道路建设改造，老城区路网从“十”字型主骨架变成“井”字型布局，城市框架进一步拉开，“主动脉”更加顺畅，城市路网实现“微循环”。与此同时，累计建成“村村通”道路112公里，农村公路网已形成“二横六纵”格局。

安居乐业。共改造城中村旧房380万平方米，建成各类回迁安置房179万平方米、廉租房4万平方米，惠及群众近10余

万人。构建起覆盖城乡“以创业带就业”的基地网络，“零就业”家庭安置率达100%，成为全省首家“充分就业城区”，被誉为“庐阳模式”。

教育均衡。优化配置教育资源，“名校办分校”、“并小壮大”、“撤弱入新”、城乡学校“捆绑”建设成效明显，实现城市学校优质化、农村学校城市化、义务教育均衡化、办学条件标准化、庐阳教育现代化。荣获全省义务教育均衡发展先进区称号。

病有所医。全省率先试水社区卫生“药品集中采购、统一配送”和“收支两条线管理”改革，并率先启动基层医药卫生体制综合改革试点工作，城乡卫生服务体系不断改善，全区已实现居民“15分钟健康圈”。

困有所帮。在农村低保“应保尽保”、城乡低保并轨等方面在全省实现“九个率先”；“五保户”供养水平、计划生育奖扶标准为全省最高；困难群众医疗救助体系逐步建立，社会保险覆盖面不断扩大。

创新管理 激活首善之核

镜头三：9月22日，随着三孝口街道最后一轮中层干部竞聘上岗结束，庐阳区基本完成了街道行政范围调整、社区重新整合、人员竞聘上岗、流程再造简化等重要行政改革环节，年初启动实施的全区街居管理体制也基本尘埃落定。

“优化资源配置，弥补了老城区街道、社区硬件设施上的不足，进一步适应了全区经济社会发展的需要，实现了提高行政管理效

能、推进社会管理创新、改善优化为民服务的目的。”庐阳区相关负责人表示。

改革创新一直是庐阳区优化行政管理、提高服务效能的一大法宝。近年来，庐阳区以加强和创新社会管理为重点，推进各项管理体制改革，理顺关系，激发活力。按照“精街道、强社区、实网格、重服务、促发展”的改革思路，在全区范围内全面推进街居改革，进一步实现了管理资源整合，服务重心下移，办理流程简化。按照“高标准建设，精细化管理，提升城市品质”的要求，率先在全市启动城市管理体制改革探索，推动城市管理不断向“区域化、精细化、绩效化、社会化”方向发展。

此外，统筹推进项目建设机制、国有集体资产管理、目标管理考核等多项改革。成立区重大项目推进指挥部，强化区级领导项目领衔责任制；出台《关于加强经营性资产管理工作的意见》等一系列规范化规章制度，对全区140家单位国有资产实行统一管理；针对各乡镇、街道、园区的不同特点，实行“一个单位一张试卷”的分类考核办法，增强年度目标管理考核针对性。

百舸争流千帆竞，乘风破浪正远航。庐阳人在发展中历经嬗变的阵痛，探索出了一条属于自己的创新发展道路。我们坚信，在“十二五”期间，在合肥市推进“大湖名城”建设进程中，庐阳区委、区政府必将带领全区人民，抢抓机遇、再创辉煌，加速把庐阳区打造成靓丽的“安徽首善之区和辐射源”，以饱满的激情，迎接党的十八大胜利召开。

霍邱 皖西经济新亮点

——安徽省霍邱县经济发展纪实

■ 本报记者 李春阳 朱卫国

近年来，地处皖西腹地的安徽省霍邱县在县委、县政府的正确领导下，全县上下紧紧围绕经济建设这个中心，抢抓机遇，开拓创新，实施“走出去，引进来”的大开放战略，招商引资成效显著，商贸流通日益繁荣，县域经济迅猛发展。

创新思路 招商引资新举措

霍邱县是一个农业大县，人多地少，工业匮乏，从前是出了名的贫困县。“十一五”以来，霍邱县委、县政府坚定不移地把招商引资作为发展全县经济的第一抓手，逐步实施工业强县战略。

在招商引资过程中，首先注重招商引资的质量，重点引进规模大、品牌强、低能耗、污染小、产品附加值高、财税贡献多的大项目、好项目。

其次是创新招商引资方式、方法和策略：一是坚持招商引资“一把手”工程，领导带头谋划，亲自协调解决项目落实过程中遇到的困难和问题；二是强化专业招商，提高招商人员专业化水平，使招商小分队成为对外开放的窗口、感情联络的纽带和信息沟通的平台；三是以商引商，全力做好亲商、安商工作，吸引客商前来投资；四是充分利用工业园区的各种优惠政策和优越条件，发挥招商引资示范窗口作用；五是优化招商引资环境，严肃整治招商服务过程中不作为、乱作为、慢作为的现象；六是在县域内确定以省道105、312为轴线，以姚李、长集、马店、周集等有条件的乡镇创建工业园区为支点，着力打造“一园两线多区”的工业发展格局，拓展工业招商平台；七是发挥县商务局、外侨办、台办等涉外单位的桥梁作用，加强外联，扩大招商引资范围；八是主动优质服务，县商务局先后为34家企业在市商局、合肥海关高效办理了外贸自营权备案登记、海关注册和电子口岸等手续，同时组织企业参加华交会、广交会和境外展销会等大型贸易洽谈会，为外贸企业产品出口搭建桥梁；九是增强产业集群发展的活力，帮助企业申报省级、国家级产业集群项目，霍邱柳编产业已被安徽省政府列为重点发展产业之一，霍邱柳编技术先后被列入第三批国家级非物质文化遗产名录，国家科技部于2010年将霍邱县列为杞柳科技示范项目、全国第六批农业标准化示范区，霍邱柳编产业集中地城西湖杞柳基地被安徽省政府认定为“安徽省农产品加工示范基地”，临水镇被评为“产业集群专业镇”；十是

积极为企业争取扶持资金，3年来，为全县外向型企业共争取内外贸专项补助、奖励资金844.03万元，组织银企对接争取出口企业担保信贷资金8900多万元，有效地解决了企业资金短缺问题，大力推动了外贸企业的发展。

招商引资 硕果盈枝彰特色

“十一五”以来，霍邱县委、县政府按照科学发展观的要求，创新招商引资模式，组团参加广交会、西洽会、徽商大会、皖西羽绒节等大型招商活动，招商引资成果丰硕，已初步形成了矿产开发、柳编工艺、服装加工、机械制造、旅游帐篷等几大主导产业，一大批投资额度超5000万元的项目，如金安矿业、金蓼磁化肥、锦云服饰、华安达旅游帐篷、恒基新型墙体、安阳山旅游开发项目等纷纷落户。在这些大企业的带动下，规模效益日益凸现，相关产业迅速集聚，有力地促进了县域经济的跨越式发展，全县“三区多园”的工业发展载体已成雏形，以工业经济为主导的县域经济发展新格局已经形成。今年1月至7月，霍邱县共实现利用外资4500万美元，同比增长125.11%。

外贸出口 县域经济增亮点

近几年，霍邱县委、县政府为了促进外贸企业产品打入国际市场，积极引导企业“走出去”参加境内外各种贸易洽会、展销会，并利用电子商务等新的营销方式开拓国际市场，形成了以庆发柳编、强发贸易、华安达贸易、华安达工艺、圣华公司、蒋氏手拖、蓼源贸易、天华公司等为龙头的60多家外贸出口企业队伍。柳编工艺品、柳木家具、家具、木雕、农机产品等五大类1万多个品种已出口到亚、非、拉、北美洲、欧洲等40多个国家和地区，对外贸易也从单一靠生产企业出口进入多元化发展阶段。

去年，霍邱县外贸进出口总额完成12432.17万美元，同比增长34.22%。其中，出口12426.81万美元，增长34.17%；霍邱县外贸进出口增长幅度高于全国(22.5%)约11.7%，其中，出口高于全国增幅(20.3%)13.8%，外贸出口排名安徽省第十位，六安市排名第一位。今年1月至7月，霍邱县外贸出口7000.98万美元，同比增长5.92%。

长风破浪有时，直挂云帆济沧海。今年霍邱县委、县政府决心凝神聚力，开拓创新，科学发展，充分利用国际国内两个市场，加大招商引资力度，进一步优化产业结构，做大做强开放型优势产业，促进县域经济快速发展。

打响光世品牌 争创一流门业

——访安徽光世门业有限公司董事长郭世防



安徽光世门业有限公司董事长郭世防

■ 本报记者 李春阳 朱卫国 特约记者 张康

仅用3年时间，从一家个体作坊发展成为坐拥资产1亿多元的现代化企业，成为安徽乃至华东地区最大的门业生产企业之一，这就是位于安徽省舒城县三沟经济开发区的安徽光世门业有限公司(以下简称光世门业)。记者日前采访了该公司董事长郭世防，这位年仅37岁的青年企业家，他的朝气和创业激情，给记者留下了深刻的印象。

从1995年起，郭世防便涉足门业加工行业。通过多年的努力奋斗，他赚得了第一桶金。2009年6月，光世门业注册成立。3年来，公司的发展一日千里，一跃成为引领木门、钢木门、金属门及家具消费潮流的现代化企业，年产值达7000多万元。

近日，占地百亩的“光世大厦”落成。现代化的标准厂房，一流的生产设备、百余名技术工人正在一丝不苟地操作，处处呈现出紧张忙碌的工作场面。

发展是企业的灵魂和生命。对此，郭世防结合创业体会侃侃而谈：“我们坚持以大视野、大市场、大手笔统领企业发展全局，以科技、创新、品牌为企业发展的三驾马车，慢则倒退，快则取胜。”

郭世防指着一条新上的德国生产线告诉记者，仅这一套先进的生产设备的购进，公司就花费1000万元。上了这条生产线后，公司的木门生产全部实现现代化流水线作业，从原料测试、制造、质检、包装、出入库等一条龙全程科技监控，既保证产品质量，又增加产量。只有科技进步，才会实现产品的质量和附加值的同步提升。

在公司产品展示大厅，记者感受到光世木门系列产品的尊贵与典雅，仿佛让人置身于一种西洋美、古典美、现代美融合的境界，每扇门都是一件精雕细刻的艺术作品。郭世防说：“自公司创立以来，就将创新理念根植于产品研发及制造过程中，视产品为艺术作品，努力为顾客提供极具舒适性、实用性和艺术性的室内木门。以真诚热心的态度对待每一位客户，认真做好每一个环节，这是我们服务的宗旨。”

据介绍，为了把“艺术作品”做精、做实，公司采用欧洲木门的工艺技术，使用进口原材料，严格按照国家JG/T122-2000、GB18584-2001标准生产，通过了ISO9001-2000质量认证体系，使得产品的品质更有保证。同时，建立灵活而严谨的人才引进和管理制度，确保企业高效有序地运营。

为了打造一流的品牌，公司积极实施知识产权战略，成立了以郭世防为核心的商标战略工作领导小组，并委托舒城县领航商标事务所为顾问。通过不懈的努力，公司目前拥有10多件商标，形成以“光世”为主导的梯队商标培育模式，先后在安徽省霍邱县、安庆市、宿州市、固镇县、灵璧县、枞阳县、庐江县等地开设50多家品牌直营店。

品质与品牌决定实力。2011年10月，在广州举行的第110届中国进出口商品交易会上，光世门业设有5个展台，成交额达280万美元。当年11月，在合肥举办的第三届住博会上，公司又一举中标成为住宅产业化材料(室内木门)供货定点单位，成交额达1300多万元。

开拓与创新，迸发出奋进的力量；科学与发展，昭示着广阔的前景。谈及今后的发展蓝图，郭世防信心百倍地说：“光世门业投资的安徽光世农业科技有限公司已于2011年成立，两公司即将联合组建安徽光世集团，推进企业集团化、现代化、国际化建设。走多元化产业发展之路，打造资源节约型、环境和谐型企业，实现又好又快的发展。”