

Aisino ERP.A6构建现代企业运营体系 助力洗涤用品业实现利润再造

多年来,中国洗涤用品产量持续稳定增长,规模扩张的粗放型发展方式对整个行业的发展壮大起到了重要作用。但随着经济社会的进步和环保理念的深入人心,以量扩张为主要手段的发展模式已经无法适应新的市场环境要求。面对竞争越来越激烈的市场环境,如何以更高的效率、更低的成本和更优质的产品与竞争对手争夺顾客、抢占市场,已经成为洗涤用品企业在未来发展中必须解决的问题。对此,南京佳和日化有限公司(以下简称:佳和日化)经过精挑细选,将 Aisino ERP.A6带进了佳和日化,通过构建财、税、产、供、销的一体化现代企业运营体系,成功实现了内控节支以及企业自身利润的最大化。

精挑细选 ERP 佳和日化追逐最高性价比

佳和日化是中石化集团金陵石化烷基苯厂改制单位。自2003年改制完成以来,佳和日化不仅公司产值从最初的2亿元直线跃升到了现在的10亿元,还成功打造出了20余个系列产品。其“加佳”牌烷基苯磺酸洗涤工业原料,不但供应国内市场,还远销东南亚、澳大利亚等国家和地区,深受国内外客户的欢迎;其采用优质原料生产的“加佳”、“白佳”牌系列洗涤产品更以质量稳定、性能卓越,在国内市场享有很高的声誉。虽然发展迅猛,然而由于受到近年来原材料价格、劳动力价格上涨压力等因素的影响,佳和日化的盈利能力也正在逐步下滑。为了改变这一现状,佳

和日化高层研究决定要在加快产品技术创新的基础上,重点对企业管理模式进行改革,通过信息化手段来实现利润再造,以确保企业可持续健康发展。在2010年,佳和日化经过对国内众多ERP厂商的考察比对,最终认定由航天信息股份有限公司(以下简称:航天信息)研发的“懂税的ERP”Aisino ERP.A6管理系统性价比最高,与自身企业各部门的需求及整体发展战略最为匹配,决定由其替代公司起初使用的单机版财务管理系统。

Aisino ERP.A6 助力管理水平提升

Aisino ERP.A6系统于2011年1月正式在佳和日化上线,自应用该系统以来,佳和日化通过 Aisino ERP.A6系统真正实现了对企业财、税、产、供、销等众多环节的一体化管理,成功构建出一套覆盖企业人、财、物、税等各个关键环节管理的现代企业运营体系。对于 Aisino ERP.A6这套系统,佳和日化财务经理王小平谈到:“此前,公司由于存货较多,调货过程非常麻烦,财务账面数据和仓库实用数据经常出现一些偏差,因此,我们就考虑用人工方法来衔接仓库和财务这两块数据,但一方面是人工的工作量太大,另一方面就是传递数据的过程中极容易发生失误,由此造成数据不吻合。而在航天信息的A6投入使用后,系统可以自动生成数据,再也不用像从前那样进行大批量的财务核算了,效率大大提升,我们可以把更多的时间投入到财务管

办公娱乐一机搞定 华硕 K45/K55VD 强配 Ivy 三代核心

用了 Intel 酷睿 Ivy Bridge i 系列处理器与具备 2GB 大容量显存的 NVIDIA GeForce 610M 独显核心。其更在配备了背装式无缝分岛键盘后,还将华硕独家 SuperBatt 超耐久电池技术以及 Sonic Master Lite “美声大师”精华版音效解决方案纳入机身,为用户带来视觉与听觉上的双重震撼。

机身采用铝合金材质打造华硕 K45K 55VD 笔记本,厚度却在原有基础上薄了足有10%,最薄处更是极致接近于一英寸的小巧。轻启上盖,全新雾面 LCD 边框高贵典雅,简约又不失质感。再加上流线型楔形底部设计与采用全新

理上,对企业管理水平的提高有很大帮助。”

航天信息 ERP 内控节支实现企业利润再造

佳和日化对 Aisino ERP.A6 系统的应用是全方面的,在应用该系统的过程中,无论是王小平,还是佳和日化各级工作人员都从 A6 的使用中尝到了甜头。对此,王小平谈到:“我们的业务、财务单据量比较多,每个月都有2000多张各类单据,各个环节填制单据,对人力和时间成本都占用很大,还容易出错。A6实现了财务与业务的一体化应用,业务单据与财务凭证可自动流转,有效降低了数据出错率,方便了实现财务、业务之间的往来对账。这让我们可以有大把时间去对财务数据进行对比和分析,帮助企业进行更精细优化的财税筹划,达到内控节支,提高企业的利润空间。”

如今,凭借 Aisino ERP.A6 系统的应用,佳和日化不仅已经成功实现自身利润的再造,同时也成功构建出一套完整的现代化企业运营管理体系。在利润增幅持续走低、市场竞争日益激烈的今天,通过 Aisino ERP.A6 在佳和日化的内部应用我们也可以看到,利用科技创新来实现自身的利润再造,对于洗涤用品行业来说,绝对是一项提升市场竞争力的最有效解决方案。佳和日化已经率先唱响了“拒绝粗放,利润再造”的主旋律,而这也将成为其保障未来市场竞争优势的核心利器。

(畅行)

花纹的华硕 Logo 点缀机身,更能瞬间提升整机品味。

此外,华硕 K45K 55VD 机型所配备的新一代 Ivy Bridge 平台酷睿 i 系列处理核心,不仅反应速度超快,在数据吞吐能力上有了进一步提升。其在提供同等性能的同时,功耗更降低了15%,即使在电压相同新的22nm 3D 晶体管架构性能也可提升15%。再加上全新原生 XHCI USB 3.0 控制器,不再需要在主板上安装第三方 USB3.0 控制器,理论传输速度比从前的 USB3.0 还要快上近2倍。

(张红)

(新规碰撞难度大幅提升),以最高分的成绩获得五星的安全评定。在研发设计层面,今年4月推出自主研发车型思铭,今后还会推出更多适合中国消费者的自主研发车型,而对于将来的新产品按计划如期投放。在售后服务方面,今年中国售后服务满意度指数研究(CSI)报告中,东风 Honda 以887分(满分1000分)的成绩位列第二,东风 Honda 还将继续倾尽全力保证顾客在用车过程中的安心感,加强售后服务的顾客满意度。 (方策)



对于笔记本电脑,有人购买是为了工作学习,有人是为了影音娱乐,然而不管用途是什么,一款具备极速处理核心与强劲独显的高性能机种,都会让整个使用过程变得更加酣畅淋漓。华硕 K45K 55VD 笔记本,不仅采

践行社会责任 东风 Honda 启动购车“安心保障”

近日,第13届武汉国际车展在武汉国际博览中心开幕。作为武汉本地企业,东风 Honda 与武汉6家经销商联合参展,展位占地面积达到1000平方米。除了CR-V、思域、思铂睿、艾力绅、东风 Honda 自主研发车型思铭以及概念车 Concept-S 的现场展示以外,从10月13日起到12月31日,东风 Honda 还针对全国消费者,特别推出了“安心保障”保险服务,在此期间购买 Honda 产品的顾客,两年之内车主及车辆在因第三方恶意行

为造成的车辆损毁或车辆驾驶员人身伤害时,均可向保险公司索赔。

9月份发生的事件对于很多日系厂商都产生了不少冲击,但东风公司“关怀每一个人、关爱每一部车”以及 Honda “以人为本”的理念却一如既往地贯穿到东风 Honda 从研发设计、生产制造以及销售、售后服务的整体链条中。在产品品质层面,在制造和品质控制方面都在不断加强。8月底,全新 CR-V 参加了首批新规则下的 C-NCAP 安全碰撞测试

趁年轻,向应该说不! 新Mazda2全面上市



年轻就是力量,年轻就应该坚持自我,向生活中的种种“应该”说不。趁年轻,赶紧向应该说吧!继9月22日在江苏率先上市后,以“向完美说不”主张引发“85后”消费群体强烈共鸣的新 Mazda2 日前全面上市了!此次推出的新 Mazda2 上市车型分为两厢、三厢两个系列,各有5款车型,新车型再次以百变灵动的风格特征、丰富实用的车内配置和优异的工艺品

质闪耀 A0 级高端市场。

市场售价方面,充分考虑到“85后”目标消费群体的经济实力,以及对 USB、倒车雷达等配置的切实需求,新 Mazda2 在经过多处内外优化升级并新增多项实用配置后,价格却相对上款下调4000元至6000元不等,7.58万元至10.18万元的价格区间减轻了年轻一族的购车负担,极具性价比优势。 (乐为)



长安马自达“周周团”主题促销活动火热进行中

团结就是力量时下流行的团购更可以让消费者获得平日难以争取到的优惠,可对于汽车这种特殊的商品,市场上有没有成规模的团购活动呢?答案是:有!10月27日起,为回馈广大客户的支持与厚爱,长安马自达面向全国大客户群体展开的“周周团”主题促销活动开始启动!此次活动中,长安马自达携手全国经销商,为各地的客户团体

古典家具价格回归 投资收藏再现良机

中国国际古典家具展继今年春季展取得佳绩后,令人期待的第11届中国国际古典家具(秋季)展又将于11月23日至26日在上海国际展览中心举行。

据介绍,届时来自北京、浙江、安徽、山东、

新疆生产建设兵团农二师三十团绩效考核工作扎实有效

为全面落实新疆生产建设兵团绩效管理推进会有关精神,以科学的干部考评机制加强干部队伍建设,推动全团经济在更高的起点上又好又快发展,农二师三十团坚持“平时考核”与“集中考核”相

结合、“定性考核”与“定量考核”相结合、“组织评价”与“职工评价”相结合的原则,有序推进该项工作有序开展。为了做好这项工作,该团要求领导干部认真贯彻落实会议精神,对照全年的工作目标任

资收藏“大餐”。

同时,现场主办单位还将邀请多位资深专家亲临现场,举办多场专题讲座、释疑解惑。

(东信)

务要求,围绕争先晋位、细化措施、开拓进取、求真务实、真抓实干,确保完成各项工作任务和目标,力争在综合目标绩效考核中创佳绩。

(张亚良)

扩大市场领先优势 三星商显产品线将补充新品



由于三星商用显示器在行业市场获得了成功,采购订单量增加的原因,最近有消息称,三星计划将推出新的商用产品型号,作为现有“智翼”、“展翼”两大产品系列的补充。

据悉,此前三星已对从行业客户手中征集到的大量使用反馈建议,进行了评估和认真细致的研究,并将好的经验和提议融入到了新品研发设计中。三星商用显示器负责人在接受采访时也透露,三星会在不增加客户采购成本的基础上,对商用显示器的设计和功能改进优化,新品的特性和定位会凸出专业性、实用性,可以为行业客户提供更为专业的技术支持,带来卓越、高效、便捷的体验。

爱普生联袂沃尔特·伊奥斯:记录曼联辉煌



日前,爱普生携手曼彻斯特联队及著名摄影师沃尔特·伊奥斯,希望用镜头捕捉其明星球员精彩瞬间的经典画面。伊奥斯为《体育画报》效力已逾半个世

参照智翼 S24650D,从三星已经公开的产品部分效果图上看,即将推出的三星商用显示器新品在外观设计上依旧保持了沉稳的商务风格。但在细节上,边框的厚度、OSD 按键位置、底座的大小均有所调整,新品仍采用了专业的 HAS 底座,可以支持屏幕的升降和旋转。

关于此次新品是否采用了三星新的面板技术、产品的参数和价格等用户较关心的问题,三星商用显示器相关负责人并未详细透露。

自三星商用显示器产品登陆市场以来,“设计专业、品质好、屏幕显示完美清晰、无亮点瑕疵、售前、售后服务质量高”的口碑帮助三星在行业用户中树立了良好品牌形象,产品的关注度、美誉度得到双双提高。特别是在2012年,三星依靠专业的产品和所建立的完善服务体系,接连斩获了多个行业采购大单,让三星对行业市场充满了信心。此次即将推出新品说明三星将进一步扩大自己在行业显示器市场取得的领先优势。同时,对于市场用户而言,我们也期待着三星商显新品可以在技术上不断突破,给大家带来更多惊喜。 (星美)

纪,所创作的作品风格鲜明、广为人知。他面临的新一轮挑战是如何在摄影棚内为英格兰球星韦恩·鲁尼、日本球星香川真司、西班牙球星大卫·德赫亚以及墨西哥球星哈维尔·埃尔南德斯等拍摄出经典的静态影像。在哈苏 H4D-60 和哈苏镜头下,伊奥斯传神地再现了他们激情饱满、坚毅果敢、活力四射的一面,其作品再一次令观者惊艳不已。

爱普生全球传播总监伊恩·卡梅隆表示:“我们很荣幸能以爱普生照片打印领域的一贯优势与当代最伟大的摄影师沃尔特·伊奥斯合作。同时,作为曼联的官方办公设备供应商,我们也看到了各行业一线品牌之间通力合作的巨大潜力。借用爱普生一流品质的照片打印机优势,这些美仑美奂的艺术作品才能如此完美地呈现,我深信这些照片将为遍布世界各地的爱普生客户带来更多启发和感动。” (李松)

世界休闲小姐大赛全球启动



2012 世界休闲小姐大赛全球启动新闻发布会于近日在北京钓鱼台国宾馆举办。中宣部新闻局副局长武家秦、中国社科院旅游研究中心主任张广瑞、中国旅游报社总编辑高舜礼、中国旅游协会休闲度假分会副秘书长徐挺、大赛组织亚洲主席杨旭等领导出席了发布会。大赛是由美国国际赛事管理机构(IEMA)创办,以休闲改变人类生活为主题。大赛年度总决赛将于12月分别在广东、澳门和马来西亚举行。 (赞红)

优衣库携手诺瓦克·德约科维奇 创立“Clothes for Smiles”基金

迅销集团主席兼首席执行官柳井正与职业网球选手诺瓦克·德约科维奇将成为发起人,创立 UNIQLO(优衣库)首个基金“Clothes for Smiles”。该基金旨在为孩子们提供希望以及实现梦想的机会,规模为1000万美元。基金的原始资本来源于

UNIQLO(优衣库)2012年秋冬 HEATTECH 系列及高级轻型羽绒系列销售额的一部分。该项活动将会首先在孟加拉、中国、菲律宾、塞尔维亚展开,并于今后逐渐扩大活动区域。

(方丽)

陶二矿发挥党建优势护航安全生产

陶二矿党委建立健全党务工作机制,充分发挥党委政治核心作用,积极为职工创造良好的学习环境,使广大党员增强了党性修养,增长了知识,有力地促进了矿井健康平稳快速发展。该矿党委立足提高党员整体

素质,精心组织开展了系列活动,扎实抓好“党员结对子”工程,积极开展“深一线、入基层、解难题、办实事”主题活动,以及“管理人员上讲台”活动,发挥党的思想理论优势、组织发动优势和纪律作风优势。 (赵洪敏)

陶二矿加强基层党建促进和谐发展

今年以来,陶二矿党委以“三型”企业提升年为主线,围绕实现保安全、保效益、保民生的“三保”任务,深化基层组织建设年活动,为该矿平稳较快发展提供了保障。

在思想上建设上:抓好了党员干部的学

习;在班子建设上:按照对领导干部“德、能、勤、绩”的标准和集团公司在历次会议上提出的关于领导干部素质的要求,全面加强基层班子建设;在队伍建设上:以制度建设为根本,本着量才录用、能上能下的原则。 (赵洪敏)

冀中能源邯矿集团云宁公司党委巧用新媒介助力企业科学发展

冀中能源邯矿集团云宁公司党委积极融入企业中心工作,利用摄像机、手机等新型媒介开展思想政治工作,拓宽了党建工作途径和渠道。

该公司党委为每名党员开通了手机党课,安排固定人员每月定期发送涵盖行

业形势、党建知识以及企业发展状况等信息,使党员干部在第一时间了解企业动态,进一步延伸了教育触角。同时,该公司党委还开办了党建网络信息化平台、党员之家 QQ 群等,促进了企业科学发展。 (王艳英)