

服务平台

上海启动豆制品生产可追溯系统试点

近日,上海启动豆制品生产可追溯系统试点,目前已覆盖到全市900多家超市和专卖店(柜台)。消费者只需手持扫描终端机对着智能芯片轻轻一刷,豆制品的配送品种、数量和生产日期等信息就可一目了然。

据试点这套可追溯系统的上海汉康豆类食品有限公司介绍,从今年5月起,公司就着手建立RFID(射频识别技术)物流信息管理系统并进行了一系列模拟测试,10月起为每个豆制品周转箱安装了RFID智能芯片,将每批产品的生产、入库、出库信息进行了完整、实时的记录,一旦发现产品存在质量问题,就可对相应批次的产品追溯调查,并在最短时间内实施召回。

上海政府相关部门将以汉康公司为试点,对豆制品可追溯系统的实际运用给予支持,为进一步推广应用该系统做准备。

烟台市多措并举加快特色园区发展

近年来,烟台市立足实际,创新发展,大力推行园中园、一区多园等发展模式,先后规划建设50多个特色产业园,提升了园区的整体发展水平。一是高点定位,统筹做好园区规划。规划建设了蓬莱海洋重工产业园、海洋生物科技产业园等一批海洋特色园区。二是突出特色,打造产业聚集高地。引导各园区走高端化、差异化、集聚化发展道路,积极促进上下游企业、各类配套企业向龙头企业集聚集中,改善和提升现有产品结构,培育出一批配套程度高、专业协作好的高端产业集群和产业基地。三是招大引强,引进高端高质项目。突出重点区域和重点领域,瞄准高端制造业、现代服务业和海洋产业,加大与世界500强和行业龙头企业的对接力度,引进一批综合实力强、辐射带动力大的项目。四是创新机制,激发园区发展活力。通过建立健全园区考核评价体系,强化对园区社会贡献度、可持续发展能力和自主创新能力的考核与引导,倒逼园区苦练内功,加快转变经济发展方式。五是政策扶持,不断优化发展环境。烟台市今年新出台了《关于全面提升园区发展水平的意见》,明确提出加快各类特色园区建设,并在土地、税收、财政等要素方面给予倾斜,努力营造良好的投资环境。

福建海洋经济发展上升为国家战略

记者从福建省政府新闻办举行的新闻发布会上获悉,国务院日前批准了《福建海峡蓝色经济试验区发展规划》(以下简称《规划》)。该《规划》是继山东、浙江、广东之后,国务院批准的第四个试点省海洋经济发展规划。同时,以《规划》为依据制定的《福建海洋经济发展试点工作方案》(以下简称《试点方案》)也获得了国家发展改革委的批复。这意味着,福建海洋经济发展上升为国家战略,面临新的重大历史机遇。

据悉,《规划》明确了海峡蓝色经济试验区的6大战略定位:将建设两岸海洋经济合作的核心区、全国海洋科技研发与成果转化重要基地、具有国际竞争力的现代海洋产业集聚区、全国海湾海岛综合开发示范区、推进海洋生态文明建设先行区和创新海洋综合管理试验区。

《规划》同时确定了今后两个阶段的发展目标:到2015年,海洋生产总值达到7300亿元,年均增长14%以上;到2020年,全面建成海洋经济强省。

(本报综合报道)

机构动态

国内首个电子商务调解中心获准设立

本报讯 近日,中国贸促会对电子分会关于成立电子商务调解中心的申请作了批复(贸促法[2012]266号),同意设立中国贸促会/中国国际商会电子分会电子商务调解中心。

电子商务调解中心附设在工业和信息化部国际经济技术合作中心(中国贸促会电子信息行业分会),接受中国贸促会/中国国际商会调解中心的管理和业务指导。

在工业和信息化部国际经济技术合作中心(中国贸促会电子信息行业分会)的领导下,电子商务调解中心将按照《中国贸促会/中国国际商会调解工作管理办法》及国家有关法律、法规开展工作,努力开拓、创新中国贸促会/中国国际商会商事法律服务的优势品牌,突出和强化电子商务纠纷的非诉讼解决,为中外当事人提供优质灵活高效的调解服务,协同总会调解中心做好电子商务领域的纠纷解决和宣传推广贸促会商事法律服务的工作。

作为全国第一家针对电子商务特点而成立的专门调解机构,电子商务调解中心将竭诚为解决电子商务纠纷提供专业的法律服务。

(静安)

专利拍卖招商公告

受权利所有人委托,北京金槌宝成国际拍卖有限公司将对“一种治疗腰腿痛病的中药(ZL200710194336.6)和一种治疗中风疾病的中药(ZL97110677.9)”的专利权进行拍卖。

该专利发明人从事中医药研治工作50余年,获副主任药师、执业中医师双重职称及市科技先进工作者称号,被中华医学临床研究会评审为“特色专科(中风)专家”,现任袁河疑难杂病研究所所长,并在门诊主持医务工作。

详情可查阅我公司网站 www.jcbcpm.com,或致电 010-57110083索取详细资料。

新政实施 海南购物将免税进行到底



■ 本报记者 张 莉

自11月1日起,备受社会各界关注的海南离岛免税新政正式实施。根据新政规定,海南离岛旅客每人每次免税购物限额由5000元提高到8000元,此外,在免税商品品种范围扩大的同时,还放宽了离岛旅客每人每次购买限额以内免税商品的数量限制,平均增幅为七成左右。

新政拉动消费

据了解,海南离岛免税政策实施一年以来,已经显现了巨大的政策带动效应,既拉动了旅游购物消费,也促进了海南旅游、服务行业的发展。但随着政策执行的不断深入,也发现了一些问题。

有消费者抱怨,一般手表、首饰、箱包等高档国际知名品牌的商品单价均超过5000元,如果想要购买5000元以上的商品,交税后就会不划算;之前的政策在件数方面的限制也制约了消费者的购买意愿;而在次数方面,每年两次的免税购物限制,使很多国内外游客无法多次来免税店购物。

针对这些问题,海南对离岛免税政策进行了调整。财政部、海关总署日前发布公告,从11月1日起,将离岛旅客每人每次免税购物限额由5000元调整为8000元。免税购物限额如有剩余,可在购买1件单价8000元以上商品时一次性调剂使用,相应扣减应缴进境物品进口税的税基,即旅客在以“商品

禁止携带燕窝入境 新规冲击代购渠道

■ 本报记者 栾 鹤

新版《出入境人员携带物检疫管理办法》近日正式实施,该办法明确规定燕窝(罐头装燕窝除外)为禁止入境物品,私自携带最高可罚5000元。

为什么入境不能携带燕窝了呢?业内人士向记者表示,禁止私自携带燕窝入境,从某种程度上讲,是通过减少流通渠道来降低可能发生的质量风险,同时,将重点放在合法途径的人关把控上。

受去年血燕造假负面新闻事件影响,国内燕窝市场元气大伤。但国内消费者购买燕窝的途径还是很多,图快捷可以选择网上代购;求放心可以直接到马来西亚等地旅游时捎带若干罐。“马来西亚的燕窝价格要比国内便宜得多。当地一盒售价在3000元左右的燕窝,在北京可能要卖到5000元至6000元。”由于工作原因,经常前往马来西亚的周小姐告诉记者,现在,新规似乎斩断了购买燕窝的非正规渠道。

零售价格-剩余免税限额”计价缴纳进境物品进口税的条件下,每人每次还可以购买1件单价8000元以上的商品。

此外,新政策还规定,在现行18种免税商品品种的基础上,增加美容及保健器材、餐具及厨房用品、玩具3类商品,将免税商品品种扩大至21种。而且适当放宽离岛旅客每人每次购买单价8000元以内免税商品的数量范围,其中大部分商品基本实现数量限额翻番,如香水、首饰等由2件提高到5件,手表、箱包等由2件提高到4件。新政还将适用对象的年龄条件由年满18周岁调整为年满16周岁。

据离岛免税海关监管信息系统监测的数据显示,11月1日当天,三亚市内免税店和海口美兰机场免税店共售出离岛免税品1.27万件,购买人数约3200人次,销售金额约940万元,分别比前一天增长56%、22%和61%。其中,三亚市内免税店销售额约810万元,销售免税品约1.1万件,购物人数约2500人次;海口美兰机场免税店销售额约130万元,销售免税品约1700件,购物人数约700人次。

新政仍存瓶颈

旅行社方面普遍表示,离岛免税政策的调整给海南的免税购物旅游带来利好,可以使一部分持观望态度的游客加入到消费人群当中。该政策的调整增强了顾客的购物意愿,满足了更多游客对奢侈品的需

求,进而吸引了更多的消费者。

据了解,海口美兰国际机场离岛免税店建筑面积大约2000多平方米,商品目前主要以各大品牌化妆品、部分名牌奢侈品为主。海南离岛免税新政实施首日,海口免税店当日10个小时的销售金额为100万元。

不过,虽然客流量与销售量齐增,但业内人士表示,离岛免税政策中仍有一些瓶颈有待突破。

记者在海口美兰国际机场离岛免税店走访时发现,印有免税新规定的宣传牌在机场随处可见,销售人员也会热情介绍新政具体措施。

一位机场工作人员告诉记者:“由于前期宣传力度比较大,海南离岛免税新政对免税品销量的增加的确有一定作用。但机场免税店的销量最终还是根据客流量来决定的,和旅游季度有很大关系,很少有游客会专门为了购物来海南旅游。”

业内人士也指出,无论是海口免税店还是三亚免税店均在实际操作自由度上有一定的障碍,尽管海口免税店设在机场内,消费者可以即购即提,但离岛旅客必须进入机场安检区后方能选购。如此一来,旅客在时间安排上一般比较仓促,有时候并不利于挑选商品。另外,海口免税店无法在平常时间让旅客进入,也会导致旅客没有足够的时间去选购商品,缺乏必要的购物体验的要件。

消费者期待免税力度加大

北京青年旅行社的刘经理对记者表示:“其实8000元的额度对一些游客来说还是不能满足购买需求的,因为免税店内很多手表、首饰、箱包等有吸引力的高档国际知名品牌商品单价都超过了8000元,消费者能选择的合适产品并不多。如果需要购买的高价值商品超过限值,需全额纳税的话,一部分旅客会选择去香港购物,何况在现在人民币升值的环境下,去香港购物更加划算。”

“海南一直是‘候鸟’游客的首选之地,但这部分人群以老年人为主,他们的购买力并没有年轻人那么强,所以如果能够再适当增加些额度的话,我想年轻人的购买欲望也会更多地被激发出来。”刘经理也提醒,大部分去海南的游客并不是冲着购物去的,更多地是为了观光度假,购物只是一个顺带的项目,这和去中国香港或者韩国旅游的游客有明显不同。

但他也认为,离岛免税政策使海南旅游的观光、度假加旅游的模式更加突出,新政的实施会促进海南旅游商品迅速发展,从长远来看,一定会对海南旅游业起到促进作用。

记者在机场也随机采访了几位消费者,部分消费者表示,虽然免税政策给予了相当的优惠,可是他们也发现,海南免税商品的种类太少,价格上也没有竞争力。

来自北京的吴女士告诉记者:“这里免税店的商品种类还是偏少,一些一线品牌看不到。我经常去国外出差,感觉这里出售的品牌商品的款式和购物环境不如国外,价格也不是很便宜,如果能扩大规模,品牌能再多些就更好了。”

还有部分消费者希望免税购物限额还能再提高一些,“虽然限额提高到了8000元,但对于动辄上万元的手表或者皮包来说,这个额度还是不够。”

有专家认为,海南离岛免税政策刚刚施行,存在问题和差距在所难免。未来,在打造高端旅游业、高端零售业,培育商业环境方面还需要进一步提升。

法眼透视

旗鼓地进行招商,众多燕窝品牌也精心布局了新一轮的拓展。

业内人士分析,新规施行有可能会带来新一轮的燕窝价格上涨。现在国内很多品牌燕窝原料基本都是从东南亚等国家进口的,非正常销售渠道一收紧,燕窝产地供货商的销量肯定会有所下滑。他们可能会通过提高进货价的方式来转嫁销售压力。届时,也将引发国家燕窝价格新一轮的调整。上海一家燕窝公司的有关负责人介绍道:“其实,国家对于燕窝进入国内市场一直没有开放,虽然我们合作的马来西亚厂家还没有做出调价通知,但如果未来进口燕窝相应减少,就一定会涨价。”

“这个规定的实施对于我们来说是个利好的消息,但不一定会提高销售利润。”某品牌燕窝北京区域负责人对记者坦言,目前,公司的燕窝原料都是从马来西亚等燕窝产地进口的,进货渠道减少后,难免会出现一些供货商机提高燕窝进货价格的现象。如果出现这种情况,对公司未来的销售,必然也会产生一定影响。