

跨国聚焦

日本电子三强收山？凸显日企经营困境

■ 本报记者 徐 森

日本电子行业的不景气已经算是老生常谈了。外电称,日本电子企业在2011财年遭受巨大亏损之后,可能又面临艰难的一年。现实情况是,日本企业虽然在拼命推出热销数码产品,但中日之间的领土之争预计将使日本企业遭受更大损失。

11月2日,松下、索尼和夏普均公布了截至今年9月30日的本财年第二财季业绩报告,3家巨头均未能扭转连续多个季度巨额亏损的局面。日本电子产品巨头夏普甚至公开“倒苦水”,称“有关企业继续维持经营的前提存在重大疑义,仅凭自身力量恐怕难以实现重建”。

这家百年老店发出的“悲鸣”,几乎代表了整个日本电子界的心声。难道说,日本电子业三大王要收山了?

电子巨头亮红灯

在日本大型消费电子巨擘中,百年老店夏普面临的挑战最大。夏普公司宣布大幅下调2012财年业绩预期,净亏损从2500亿日元(约合195亿元人民币)猛增至创纪录的4500亿日元(约合351亿元人民币),连续两年巨亏。

11月2日,全球三大信用评级机构惠誉国际信用评级有限公司宣布将夏普公司的信用评级连降6级调至“垃圾级”。而今年8月份,同属三大信用评级机构的美标标准普尔公司已经先期将夏普信用评级调至“垃圾级”。

随着夏普信用评级已被全球各大信用评级机构大幅下调至不可投资级别,夏普申请银行贷款能力不足,夏普地产、工厂等不动产也在今年9月份被抵押给了瑞穗金融和三菱UFJ两大债权银行。

当然,松下、索尼的日子也不好过。

松下预估本年度净损达7650亿日元,主因是减税务抵免和过去的投资;年度营收预测则下调10%至7.3万亿日元,营利预估近乎腰斩,降至1400



亿日元。受此影响,标准普尔将松下的长期债信评等级从目前的“A-”降两级为“BBB”。索尼公司发布2012财年中报显示,上半财年净亏损401亿日元(约合31亿元人民币),继去年同期亏损424亿日元之后,连续第二年亏损。

经营困境实属正常

其实,三大巨头陷入巨亏已经不是新闻,早在今年年初就有报道。

对于为何遭受如此惨败,3家企业不约而同地将原因归咎于中日领土争端。但更多专业人士认为,曾经被视做不败神话的日本家电巨头之所以陷入困境,首要原因在于,当其竞争对手在积极开拓海外市场的时候,日本企业还在“固守陈规”。

而在日本问题专家、日本产网站首席执行官陈言看来,虽然日本电子业的经营困境与中日贸易不景气、美韩电子企业竞争等都有关系,但最主要的

原因还是其产业本身命数已到。

陈言在接受记者电话采访时坦言:“日本经济目前正处于转型期,电子行业的不景气应该算是正常的现象。”按照他的分析,每10年,日本都会出现一个强势产业支撑其国民经济的发展,像上世纪60年代的纺织业、70年代的钢铁业、90年代的汽车产业以及近10年的IT产业,这些产业都在某一固定时期成为日本国民经济的支点,但最终也会随着时间的推移逐渐衰落。“日本的纺织业和钢铁业已经经历过了这种由强至衰的变化,现在轮到了电子产业。”

而中投顾问高级研究员贺在华对记者表示,日本电子企业的没落原因并不只是与中国之间贸易的下滑,还在于激烈的市场竞争和公司的错误战略。“日本电子企业在与苹果、三星的竞争中节节败退并非其研发投入不够、技术水平不高,而是战略错误、方向错误,没有生产出贴近消费者需求、市场

认可的产品。目前,电子行业发展方向已从硬件制造驱动逐渐转变为软件创新驱动,软件服务、客户体验被提升到更加重要的位置,然而日本电子企业仍固守其传统发展模式,追求硬件制造的精益求精,明显与市场趋势背道而驰。”他说。

这种看法与日本当地媒体的评论出现了某种契合。《日本经济新闻》分析指出,虽然有中韩等新兴国家抢夺市场的影响,但日本不良的经济体制、企业内混乱的管理才是日本电子企业没落的最根本原因。

换个形式发光发热

对于日本电子企业的未来,有悲观者认为——“夏普今年或许不会破产,但我认为他们活不过5年,所剩的时间不多了。”这是日本Commons资产管理公司首席执行官哲郎·李对夏普未来的断言。

《纽约时报》评论说,日本人不愿轻易放弃曾令他们步入辉煌时代的老路,现在让他们“东山再起”很困难。

但贺在华对日本电子企业的未来并不悲观。他说:“日本电子企业已从以保持并提升销售额和市场份额为发展目标,转变为通过降低成本并关闭相关部门和门店的方式达到扭亏为盈的目的。尽管日本电子企业已步入艰难生存的困境,但其仍有较强的技术实力。”

陈言也认为,现在不能说日本的电子产业就此灭亡了,因为日本的技术、产品以及软件操控能力还是十分过关的。“日本能将IT电子产业的技术和操控力熟练应用和发挥在交通、核电、智能城市等领域。像日本的成田机场,虽然只是小机场,但飞机起落频率基本上市几分钟一架,而且还不会出现晚点等状况。比较国内机场的运营效率,日本确实算是高效,而这与电子技术的支持密不可分。”陈言举例向记者说明,“所以说,日本电子企业不会像之前那样以各种大品牌的形式强势亮相于世人眼前,而可能是向辅助其他产业的角度发展,在更广泛的领域发光发热。”

香奈儿5号陷“过敏”门 称成分为商业机密不会标示

■ 静 安

著名的时尚品牌公司香奈儿有麻烦了。这家公司旗下最畅销的商品之一“5号香水”,被欧盟消费者安全科学委员会建议禁止销售,原因是这款香水中含有树苔成分。

可以说,香奈儿“5号香水”是世界上最著名的香水之一。它诞生于1921年,而从那时起一直到今天,它就保持着畅销的记录。甚至在“二战”时期,奔赴欧洲打仗的美国士兵都会买这款香水回去送给心上人。可以说,这么多年来,它得到了全世界无数女性的青睐。

根据香奈儿透露,全世界每30秒就会卖掉一瓶“5号香水”。而最近,美国影星布拉德·皮特成为“5号香水”的代言人。在最新的广告片中,他以特有的磁性声音和审视香水的男性视角,为这款问世91年的香水增添了人气。

对于此次欧盟消费者安全科学委员会的指责,香奈儿公司发表声明称:“香奈儿的产品是非常安全的。我们在产品生产过程中始终恪守相关行业规定,同时致力于保证产品的品质以及独特。事实上,即使一些天然化妆品也可能含有这些成分,会导致某些特殊体质的个人产生过敏现象。”

遗憾的是,记者致电位于上海的香奈儿(中国)公司,均未获得回应。不过,在售的香奈儿“5

号香水”,包装上确实没有明确的成分标示。销售人员称,香水成分为企业商业机密,不可能在包装上公示。

记者在两家香奈儿化妆品专柜了解到,目前未接到任何有关香奈儿“5号香水”的下架或价格调整通知,售货员对于“过敏”这一情况也并不知情。据销售人员介绍,目前这款香水35ml售价850元,50ml售价1060元,100ml售价1520元,价格稳定,销量未受到“致敏说”的影响。

有人提出,既然香水中含有可能导致过敏的物质,包装上就应该列出成分明细表,让消费者注意。但是,几乎没有香水公司愿意这样做。香料业内人士鲁先生表示,每款知名香水的配方都是保密的,制作者会透露一个大概的配方,但不会涉及具体的成分。作为香料供应商,他感觉,那些大的香水品牌公司对于香料的检验已经非常严格了。

欧洲联盟委员会分管健康和消费政策的发言人弗雷德里克·文森特日前表示,欧洲联盟委员会就一些香水和化妆品可能导致过敏反应给出的建议是,由这些致敏成分制成的产品,部分限制出售,部分禁止出售。但是不能理解为欧盟委员会打算全面禁售“5号香水”。他说,研究结果不代表官方立场,现阶段争论焦点在于,是否应该把那些成分加入“标明名单”。

苹果清理门户 转向“库克时代”

“今年之内苹果的股价就能突破900美元,1100美元也不在话下。”各大投行此前频频更新对苹果公司目标价的预测,让众多苹果迷与投资者热血沸腾。

苹果公司的产品依旧热卖,但苹果的股价表现却让人大跌眼镜。日前,苹果公司突然宣布了一项库克上任首席执行官以来的最大人事调整声明,投资者对此大泼冷水,公司股价“跌跌不休”,投资者对于苹果的热情似乎正在快速降温。

内部矛盾爆发

库克正努力将乔布斯的苹果变成自己的苹果。

苹果公司日前宣布,公司负责移动软件的高级副总裁福斯托尔和负责零售业务的布劳伊特将离职,这是库克上任以来该公司管理层发生的最大变动。

福斯托尔在已故苹果联合创始人乔布斯1997年重掌苹果时加盟公司,其掌管的移动软件部门决定了苹果目前和未来发展的走向。有消息指出,福斯托尔与苹果设计部门负责人艾维曾拒绝参加对方的私人会议,而乔布斯曾一度扮演两位高管间的调解员。有分析人士表示,在业界看来,库克正在进行“门户清理”,从而正式步入苹果的“库克时代”。

苹果核心人物离职的消息传到华尔街,业界传出苹果高层陷入内斗,这使得华尔街担心库克

和他的新团队是否有能力推出足以引领行业的新产品。受此影响,苹果公司股价连续下跌,在11月2日美股交易时段下跌3.3%,收于576.8美元,创下近3个月以来的新低。在10月份,苹果公司股价跌去了11%,创下自2008年金融危机以来最大的单月跌幅。

苹果怎么了？

目前,苹果公司市值为5417亿美元,与今年9月的历史高点相比,苹果公司股价已经下跌了18%。除了人事“地震”,市场人士还列出了一些导致苹果股价连续下跌的原因,其中包括第四财季利润低于华尔街预期,iPad Mini定价过高引发投资者不满等。

路透社认为,库克新的管理团队人员都是老面孔,难以激发投资者的兴趣。此外,苹果面临的来自竞争对手的压力也不小。

不过,众多分析人士对苹果公司前景依旧充满信心。巴克莱资本分析师雷特兹表示,库克只是在“召集自己的团队”,苹果仍拥有雄厚的人才储备,能够继续按照符合投资者预期的方式进行工作。富国银行分析师乌姆重申苹果股票“跑赢大盘”评级,目标价从710美元提升至730美元。也有市场人士表示,中国无疑是对苹果业绩贡献最大的区域,此次人事变革可能会令库克加快对中国市场的布局。

(吴家明)

丰田将在华减产 至明年7月

中日钓鱼岛争端导致中国消费者抵制购买日系车。丰田内部报告称,今年第四季度,公司在中国的产出可能较平时低40%左右,在市场需求大幅滑坡的情况下,丰田计划延长在华减产期限,2013年上半年将继续减产,直至7月份。

中国最大宗 海外食品并购案收官

日前,总部位于上海的光明食品完成对英国食品公司Weetabix(维多麦)60%股份的并购,后者企业价值约为12亿英镑(折合121.27亿元人民币)。光明食品将尽快安排该公司赴香港上市,预计该公司每年可给其带来约50亿元收入。

现代起亚在美 陷入“油耗门”

近日,韩国现代起亚汽车集团承认,夸大了旗下13款逾100万辆车的油耗标定,并同意对美国车主进行补偿,预计损失金额或高达上亿美元。据了解,在这13款车型中,有12款在华有售,但对华消费者还未有任何表示。

通用欧洲 预计裁员2600人

据英国广播公司报道,由于美国通用汽车欧洲业绩不佳,预计到2015年将进一步削减5亿美元开支,并在今年裁员2600人。通用表示,有2300人已通过退休或者协商离职方式实现。

麦当劳年内 第三次调价

据悉,日前,麦当劳对其“天天超值早餐”组合进行了部分调整,消费者更换部分饮料需要补0.5元到1元左右的差价,这已是麦当劳年内继今年1月份和4月份部分产品调价后的第三次调价。

(本报综合报道)

