

第5届义乌森博会举办 外贸成交额占50.1%



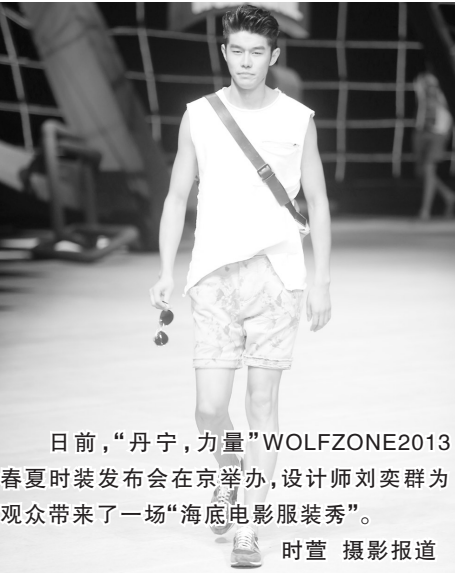
■ 本报记者 梦杨

日前,第5届中国义乌国际森林产品博览会(以下简称森博会)在浙江义乌国际博览中心举办,会期4天。本届森博会以“拓展森林产品市场,促进林业产业转型升级,推动两岸经



日前,名瑞·婚纱礼服发布会在北京举办,为中国新娘呈现了最精致的嫁衣。

时萱 摄影报道



日前,“丹宁,力量”WOLFZONE2013春夏时装发布会在京举办,设计师刘奕群为观众带来了一场“海底电影服装秀”。

时萱 摄影报道

维斯凯·袁冰时装发布会举办

本报讯 日前,维斯凯·袁冰时装发布会在北京举行。发布会主题为“浪漫海岸风潮”,在设计款式上选择了极具海滩特色的纯净与甜蜜。大热于上世纪80年代的海军元素被巧妙地与大量翻新印花等有趣的图案融合,以细腻玩味的裁剪将这一设计创意渗透至服装之中。

本季设计中大肆宣扬色彩主义——诱惑无声的裸色,温和柔软的驼色,甜蜜可人的粉色,色调丰富的蓝色,为本季时装增添了浓厚的浪漫海洋气息。低调散漫着海边度假的惬意与浪漫邂逅的美丽。

(晓 林)

山东高青法院彰显司法人文关怀

本报讯 近日,山东高青法院审理一起未成年人入户盗窃的案件,依法对被告人杜某盗窃案作出一审判决,判处其犯盗窃罪,免于刑事处罚。高青法院对未成年人犯罪认真贯彻落实“宽严相济”的刑事审判政策,对犯罪的未成年人实行教育、感化、挽救的方针,坚持教育为主、惩罚为辅的原则。该案对被告人杜某定罪免刑,既维护法律的威严,又彰显司法的人文关怀。

(李爱波 张桂林)

冀中能源邯矿集团陶二矿开展防治职业病进区队活动

本报讯 日前,冀中能源邯矿集团陶二矿以“关爱职工健康”为主题,将新颁布的《中华人民共和国职业病防治法》全文在矿域网发布,在生产区队开展了宣传和学习活动。

该矿充分利用《陶二文化》、网络等载体,对新的职业病法规进行宣传,职工学校派出宣讲员深入到基层区队利用每周二、周五学习日向职工进行职业病防治宣讲,并制作了职业病防治宣传展板,宣传画和宣传资料1000余份发放到职工手中。

近年来,该矿认真贯彻落实《职业病防治法》,建立了《职业病防治体系》,定期为全矿接尘工种和岗位职工进行健康体检,采取改善一线职工作业环境等举措来减少职业危害,保障了职工的安全和身心健康,促进了矿井科学发展。(王丽红)

贸交流合作”为宗旨,以“森林为民,绿色发展”为主题。展会设有第四届台湾农林精品展、第二届木(竹)雕展、中国义乌国际茶产业博览会、家具、木结构建材、木竹工艺品、木竹日用品、森林旅游、林业装备、森林食品、花卉园艺、省市馆、国际展区等13大展区。有100多个国家和地区的10多万名客商到会采购,其中境外客商达5000人以上,外贸成交额占50.1%,是目前国内商业机会最多的林业展会。

森博会自2008年创办,已成功举办4届。本届森博会由国家林业局、浙江省政府主办,中国林业产业联合会、浙江省林业厅、浙江省政府台湾事务办公室、义乌市政府承办。共有来自全球33个国家和地区的1200家企业参展,设国际标准展位3350个,比预定目标超出350个。

据悉,本届森博会最大特色是植入台湾元素,台湾馆设500个展位,是森博会创办以来规模最大、规格最高的一次。其中,台北世界贸易中心组展的展位有140个,这是该组织

十八大代表,红豆集团党委书记、总裁周海江提出: “走出去”要注重建立境外经济园区

我国实施“走出去”战略已很多年了,但是,中国企业真正在国外扎根的有多少? 有的企业是“走出去”不久又被“赶回来”了。这是为什么? 这一方面是我们的经验不足,另一方面,我们往往个体作战,没有组团、利用国家优势走出去,没有以建立外贸窗口、外贸据点走向建园区、建基地的方式走出去。

这一点,红豆集团深有体会。企业想要在国际大循环中获得更多蛋糕,就不能限于单纯的产品“走出去”,必须要资本、品牌、市场、管理、人才走出国门,这是企业国际化的必由之路。基于这样的国际化发展理念,红

豆集团于1993年起,分别在美国洛杉矶、纽约和日本大阪建立了外贸公司,并于2007年红豆集团把握住国家鼓励企业“走出去”的战略机遇,在柬埔寨的西哈努克港建立了11.13平方公里的经济园区。

经过4年多的努力,目前该园区已形成3平方公里的开发规模,呈现出国际一流工业园区的雏形,园区内已入驻来自中国、日本、法国、美国的企业24家,其中16家已开工投产,吸纳柬埔寨籍员工近7000人。这个项目对中国企业来说,可以充分利用他国的劳动力、土地资源以及其他相关生产要素资源,还

广汽与奇瑞签署战略联盟合作协议

实现共赢式发展;标志着国内本土汽车企业首次建立了战略联盟合作关系;既是落实国家汽车产业政策的实际行动,又是进一步丰富我国汽车产业跨地区合作经验的大胆探索和实践,将对我国汽车产业的发展壮大产生积极影响。

广汽集团和奇瑞汽车均是国家重点支持汽车行业资源整合的企业。目前,广汽集团已形成乘用车、商用车、零部件、摩托车、汽车服务包括金融、保险及技术研发六大业务板块共

国象群英荟萃 “弈”彩绽放大兴

本报讯 日前,由中国国际象棋协会、北京市体育局、北京市教委主办,大兴九小承办的北京市大兴区争创全国“国际象棋之乡”和“国际象棋训练对青少年问题解决能力的影响”活动启动仪式在北京大兴校长大厦隆重举行。

中国国际象棋协会副主席叶江川、大兴区副区长王荣彬、大成澜爵酒业孙宝峰董事长等领导和专家参加了活动。与会领导总结了“大成澜爵酒庄”国际象棋校际联赛成绩,对获奖选手和最佳组织学校、特殊贡献学校进行了表彰,大兴九小李曙东校长代表学校领取特殊贡献奖。

国际象棋从2002年被引进学校后,从开展国际象棋培训与教学活动的萌芽阶段,到现在的能承办大型比赛、拥有五十所联盟校,大兴的国际象棋运动已经从校园走进社区、街道,全区已有10000多人会下国际象棋,拥有运动员等级证书、教练员、裁判员证书的人已达3000多人的兴盛时期,国际象棋运动在大兴已经历了10年发展历程。基于国际象棋在大兴的发展成绩,大兴区领导提出了国际象棋在大兴发展的理念和目标:“教会更多大兴人下棋! 争创全国国际象棋之乡!”并在会上宣读了争创方案。

(孔祥瑞)

圣世宫:北京人的桃花源

到达圣世宫,一幢幢西班牙风格的独栋别墅映入眼帘,在我印象中,这种超低密度的别墅园区国家早已不允许再建,是极为稀缺的。这是一片潜山别墅带,在京东恰好与北京西山相对,位置和建筑上都不乏叫嚣之意。听朋友说这里是千年龙脉之地,也是北京人群除西山外购置别墅的首选。有几个中科院的院士都陆续选址定居在了这里。不禁让我想起陶渊明的“谈笑有鸿儒,往来无白丁。”

周末呼来了三五好友相聚圣世宫,家门口有免费的五星级酒店专业的健身运动设施,运动的同时还可以发电补充公共用电。

第十四届根艺石艺博览会将在浙江云和举行

规模最大、品种最多的木制玩具生产、出口基地。木制玩具产业的兴盛,带动了云和根雕产业的发展。此外,云和还出产深受印石界、雕刻界朋友青睐的小顺石。长期以来,根石文化的研究,根石作品的收藏,在云和有着广泛的群众基础。目前,全县从事根石艺术经营的商家达110多家,收藏及从业人员达1500多人。

云和商贸物流城是云和投资规模最大的产业项目,是云和“小县大城”向“小县名城”转型升级的支撑性项目。其中,商贸城根雕石艺市场占地1.5万平方米,是浙江省最大的根雕石艺市场和根石艺术展示平台。展区内有根石商家40余户,其中包括孙伟祥、韩新青、叶崇甫三位著名中国根艺美术大师的根艺展馆。今年5月份,云和商

第一次大规模组团参加义乌的展会。

台湾企业参展的产品类别,主要有文化创意产品、工艺品、日用品、食品等。在森博会期间,举办了内容丰富的“台湾馆日”活动,包括海峡两岸林业产业合作座谈会、台湾原住民族歌舞表演等活动。本届森博会通过对台湾元素的挖掘,实现两岸林业合作的新突破;注重创意创新产业培育,创新成为展会的新主题;注重增值服务的开发,首次植入采购订货会、开通微博营销。

在展会现场,主办方首次设立微博大屏幕,引导展会现场展商、参展观众共同参与线上线下互动活动。同时,还设立“森博会微公益”服务,设置“导购服务中心”,为到场的采购商提供服务。

品牌传真

能避开贸易壁垒,促进两国友谊。这样的境外投资受到国家层面保护,风险比较小,也不会出现“今天走出去、明天赶回来”的现象。

其实,“走出去”办园区、建基地是发达国家、国际大企业的通行做法。苏州、无锡的“新加坡工业园”就是最好、最成功的例证。中国经济、中国企业发展到现在,早已具备了“走出去”办园区、建基地的能力和内在需要。

周海江表示:中国企业要学会抱团走出去,要善于充分利用我们的优势,在境外建立基地和开发园地,不要停留在原有的“据点式”“走出去”模式上。

(沈海燕)

同发展的产业格局,在合资合作、资本运营、生产制造、精益管理等领域形成了一定优势。奇瑞汽车是国内自主品牌标杆企业,拥有整车、发动机及部分关键零部件的自主研发能力、自主知识产权和核心技术,目前已成为我国最大的自主品牌乘用车研发、生产、销售、出口企业。双方的合作有利于实现优势互补,进一步做大做强粤皖两省汽车产业,推动中国汽车产业的结构调整和产业升级。

(沈海燕)



大兴九小李曙东校长领奖

品牌资讯

餐饮巨头金百万20周年盛典即将荣耀绽放

本报讯 北京金百万餐饮娱乐有限责任公司20周年庆典将于11月28日在北京奥体中心隆重举行。中国餐饮行业领袖、媒体记者、金百万员工、战略合作伙伴、合作院校、金百万会员等4500余名嘉宾将出席这一盛会。嘉宾还将欣赏到金百万员工专场文艺演出,精美3D立体舞台上曼歌妙舞精彩纷呈,演出阵容气势恢宏。另外,金百万还为到场的嘉宾准备了价值500多万元的巨礼。

据了解,庆典当天,“中国餐饮100人”圆桌会议也将同时举办。届时,100家年营业额超过10亿元、具有自主知识产权的大型连锁现代服务企业餐饮巨头,将与来自全国各地的300多名餐饮行业精英齐聚一堂,共同见证行业内的辉煌盛事。

据悉,金百万还把国际服务业的最高荣誉标准——“金钥匙”服务理念植入到了庆典服务中。庆典期间,来自金百万的百余位“金钥匙”私人管家将为各位嘉宾提供“精细、周到、圆满、美好”的一对一服务。这是金百万在成立20周年之际献给餐饮行业的一份厚礼,希望以此弘扬中国饮食文化,引领中国健康时尚饮食产业,推进餐饮服务行业向着更高的领域前进。(王盈赢)

第一财经大数据金融终端推出

本报讯 日前,第一财经旗下的上海贝格数据计算机服务有限公司在北京举行“第一财经大数据金融终端”产品发布仪式。关于新金融时代下,大数据对财经金融行业发展趋势的影响也引发了业界热议。

大数据终端在推出的一个月时间里,已在各大金融机构广泛安装试用,客户反响热烈,表示“第一财经大数据金融终端”具有独特优势,其特有的第一财经新闻及OFFICE组件,充分考虑到用户的研究习惯和 workflows,已成为每日必用的栏目。

(王 颖)

Guli时装发布会举办

本报讯 日前,一场来自乌兹别克斯坦的GULI品牌时装发布会夹带着浓浓的异域风情扑面而来。GULI品牌的首席设计师 Gulnara Karimova 为观众带来一种与其他走秀明显不同的感觉——丰富的色彩和不规则的图案体现出浓郁的民族气息,高端的材质和专属订制的概念体现出品牌的绝顶层次。曾经多次亮相过米兰、纽约、莫斯科等国际时装舞台的GULI品牌设计师 Gulnara Karimova 表示,她的设计理念就是将民族特色与现代时尚相结合,这次来到北京也是希望把这样的风情带给中国的观众。

(李 洋)

中国商业领袖评选活动启动

本报讯 日前,由全新进口克莱斯勒大捷龙全程赞助的2012“中国商业领袖评选”活动盛大启动。该平台始于2005年,由第一财经打造,旨在甄选中国企业成功典范,表彰其杰出商业领袖的领导能力,有着中国“商界奥斯卡”的美誉。作为全程战略合作伙伴,全新进口克莱斯勒大捷龙将全程助力这一商界盛典,并为活动提供高端商务MPV用车服务。其独创的DCT 动态舒适系统再次开创豪华MPV全新标准,带给商务人士一种全新的认知。

(周 丽)



日前, OUDIFU·李祖亮时装发布会在北京饭店举行。发布会由“七彩时光”和“童真年代”两个主题系列组成。 时萱 摄影报道