



产业资讯

中兴推出全新品牌 nubia

本报讯 日前,国内通讯巨头中兴通讯在京宣布,正式推出全新品牌 nubia,中文名称努比亚。这是中兴通讯首次在集团品牌之外发布新品牌,主要定位于社会渠道的高端智能手机,并建立独立团队独立运营,以形成对现有中兴手机产品品牌体系的补充和延伸。

中兴通讯执行董事、执行副总裁何士友在接受采访时强调,此次新品牌发布,旨在借助集团在研发及产品等方面优势,把 nubia 打造成一支全新品牌力量。新品牌发布不影响现有中兴品牌产品的运作和经营,是公司年初既定的战略部署。(魏勇)

第五届国际艾滋病临床影像学术会议在京召开

本报讯 2012年11月9—11日,第五届国际艾滋病临床影像学术会议暨第三届全国感染及传染病影像学最新进展学术会议在北京国家会议中心召开。会议邀请国内外著名艾滋病、感染性疾病、新发及复发传染病、热带病、寄生虫病等临床影像学专家进行专题学术讲座、学术交流及参观等内容。

艾滋病在全球广泛流行,已成为严重威胁人类健康的重大问题。现阶段我国艾滋病疫情总体处于低流行,特定人群和局部地区高流行态势,艾滋病防治形势依然严峻。在临床医学领域,不但艾滋病的定点医院需要全面的艾滋病相关知识,在一般综合医院的相关学科也时常会遇到艾滋病疑似患者,这就在原有疾病谱中增加了新的诊断和鉴别诊断内容,所以本次大会主席首都医科大学附属北京佑安医院影像中心主任李宏军教授将在临床医学领域提高对艾滋病相关影像学知识水平进行演讲。(魏勇)

工银瑞信前三季度债基平均净值增长率超8%

本报讯 股市持续震荡低迷,使得市场避险情绪高涨,低风险的固定收益基金积聚了大量人气,前三季度偏债基金首募规模近千亿元。事实上,今年以来债券基金也交出了一份令人满意的成绩单。近日,德圣基金研究中心发布的《债券基金前三季度业绩盘点报告》显示,固定收益类投资再度显出了“强者恒强”的现象,绩优老债基长期业绩稳定。其中,固定收益领域的老牌劲旅工银瑞信旗下债基整体表现出色,今年以来平均净值增长率超8%。报告显示,纳入统计范围的工银瑞信无论是总规模还是整体业绩,均排名业内前三位。(魏勇)

“深入洞察用户”成就LG全球家电领导品牌

本报讯 台湾《商业周刊》报道指出,LG电子在亚洲的家电营收规模,在过去的5年中,即使接连遇上金融海啸和欧债风暴,LG家电营收年复合成长率也高达10.6%。

而LG电子能站稳全球家电前五大的关键,除了研发创新、积极营销外,还在于其核心策略:深入洞察消费者需求。

长期以来,LG电子坚持深入市场研究和客户分析,从而推出能够满足客户需求的产品。对当地客户的生活方式进行密切研究以及与当地研究机构开展合作,帮助LG有效确定客户需求。

LG在印度推出附带发电机的冰箱,解决了印度常断电,冰箱食物无法持续冰存的困扰,因而大受欢迎,冰箱和洗衣机都拿下市场占有率第一的宝座。针对美国消费者虽然想省电少开几次冰箱门,但又避免了常开冰箱拿饮料习惯。LG创新设计了“门中门魔力空间”功能,冰箱通过附着在冰箱门上的小门,双倍扩大了冷藏室门吧的储物空间,使得用户能够更加合理地摆放餐食、水果、蔬菜和零食。

在智能家电备受瞩目的今天,“便捷性”成为LG押宝的另一个消费者心底需求。LG致力于将家电产品“变得”操作简单而有效,甚至运用感应器遥控冰箱、空调等家中诸多家电产品。能否抢先在智能家电领域搏出位,未来两年是关键的时刻。(张一)

日日顺携手天猫突破家电网购瓶颈

■ 本报记者 冉 荷

“没人上街,不等于没人逛街”几年前的一句广告词,印证了当前网购狂欢的热潮,互联网的普及带动了网购市场的快速发展。商务部发布的《中国电子商务发展报告》显示,截至2011年底,中国网络购物用户达到1.94亿人,网络零售总额达到7825.6亿元,同比增长53.7%,预计到2013年,中国将成为全球第一大网络零售市场。去年仅11月11日一天,淘宝商城支付宝的交易额就达到33.6亿元的惊人数字。一年一度的天猫“11·11购物狂欢节”已然成了消费者狂欢的节日,这也是互联网的胜利。而今年“双11”期间,各电商企业相继推出各种各样的活动,网购盛典阵势十足,光棍节俨然成为网络时代消费者的

的圣诞狂欢夜。

网购热潮同样席卷了家电行业,网购家电已经成为一种时尚流行趋势。相关数据表明,家电网购未来几年将保持持续高速增长,预计2015年将突破千亿规模,占总体家电销售额的比重将达到14%左右,成为家电市场的第三大渠道。

然而,无边界的互联网并未带给消费者无忧的体验,中国电子商务研究中心最近公布的数据显示,用户对配送服务的整体满意度特别低,仅为21.3%,而大家电的满意度更低。像冰箱、空调、洗衣机这样的大家电本身体积大、对安装服务的要求较高,因此家电网购中的送货不上楼、送到不安装、送货区域有限、售后无服务等,成为制约消费者网购家电的最大障碍。作为互联网时代领先的服务品牌,日

日顺物流一直致力于为消费者提供精准快捷的网购体验。“双11”前夕,日日顺物流携手天猫,在业内首推家电“按约送达,送装一体”服务,有望突破家电网购的瓶颈。

针对消费者购买家电对物流配送的不同要求,日日顺物流提出了精准的解决方案,实现鼠标一点,送货到家。新婚夫妇布置新房着急置办家电,通过“24小时限时送达”服务,确保今天下单明天即可到货安装;白领工作繁忙,网上淘到心仪的家电,但上班或出差不能请假收货,日日顺物流提供“按约送达,送装同步”的服务,解决消费者以前送货和安装不同步,需要多次预约请假的烦恼,保证一次就可以安装到位,省时又省心;身在外地,想给远在他乡的父母亲人买台家电尽份爱心,再不用担心送不到的问题。日日顺物

流可以帮你满足心愿,实现异地送货,进村进社区,上楼入户,送装一体,一站式服务,突破了家电配送区域局限性,让更多的消费者可以享受网络带来的便捷和体验。

天猫电器城总经理满楼表示,目前困扰家电网购的瓶颈不是网店本身,而是物流配送服务。天猫作为全国最大的网上购物平台,拥有行业最大流量的家电用户,天猫与日日顺的携手将为网购家电的用户带来从线上到线下全流程服务体验,大大提升消费者的整体满意度,家电网购行业将迎来快速发展的春天。

产业亮点

多重利好叠加 园博板块升温

随着园博会召开逼近,围绕会展所进行的基础设施改造正在加速推进,长期制约区域发展的配套短板面临弥补,区域楼市也因此迎来了史上最大的发展机遇。业内人士认为,园博板块有望成为继奥运板块之后新的市场热点。

“投资规模达100亿元、占地面积达513公顷”——作为史上规模最大的园博会,第九届中国(北京)国际园林博览会自其选址以来便备受社会瞩目,日前,随着开幕时间临近,服务于园博会的各项配套设施正在加速兑现。

而从当前区域楼市表现来看,这一趋势已充分展现。区域内与园博园“一墙之隔”的住宅项目万年生态城、园博府首批产

品6月份开盘后即告售罄,十一期间推出的53#地块面积在145—260平方米之间的精装升级产品亦倍受追捧,受到市场的广泛认可。

对于区域楼盘的走热,业内人士分析认为,园博板块本身拥有丰富的生态景观资源,属于生态宜居带,加上园博会召开带来的配套升级预期,令区域宜居价值再度放大,从而吸引了众多追求居住品质的改善型置业者。根据园博府项目人士透露,超过70%的客户是冲着项目的生态景观资源而来,此外,客户对区域发展前景也普遍看好,认为园博会将对项目产生巨大的推动作用。

据了解,园博府所在的区域内分布着北官森林公园、鹰山森林公园等天然生态空间,是北京距离城中心最近、生态基础最好的区域,同时,其位居永定河畔绿色生态发展带一线,是政府重点打造项目,也是北京西部著名的休闲旅游度假中心的重要组成,而更重要的是,其还是紧邻园博园的唯一居住楼盘,同处于园博会经济圈、永定河生态发展带两大城市级规划下,不仅令其在生态资源的占有上强势胜出,更令需求对区域配套前景充满信心。

“这样一个规模巨大、影响深远的项目对于该板块的价值提升是毋庸置疑的。”在园博府举办的“好宅沙龙”活动中,中国房地产研究会人居环境委员会副主

任开彦认为,而另一方面,园博会的召开,使得人们对绿色价值的认知更加深入,对绿色价值的投资预期也更加强烈,它将撬动区域绿色居住的潜在价值,发掘新的投资方向和生活方式。

“一个区域有好的发展前景,也必须要有好的产品与其相匹配,在这样的区域内打造这样的产品,是善待城市、打造生态城市新名片的体现,这是和万年基业‘创造幸福生活’理念是相吻合。”园博府开发商——万年基业集团副总裁田鑫表示,而从需求角度来看,这样的产品是符合客户居住利益的,是客户实现‘幸福生活空间’的重要载体。”

(雷真)

哈弗H6 1.5T上市售价10.08万元至11.98万元

与此同时,搭载全新动力总成“1.5T+6MT”的哈弗H6 1.5T全新上市,售价10.08万元至11.98万元,成为哈弗H6销量持续增长的又一支助推剂,据工信部数据,哈弗H6 1.5T百公里综合油耗仅为7.2L。

哈弗H6 1.5T的最大功率和最大扭矩分别达到110kW/5600rpm和210N·m/2200—4500rpm,足以媲美传统自然吸气2.0L发动机的动力性能,配合6MT更高的传动效率,实现了动力与燃油经济性的完美平衡,成功打消了消费者对小排量SUV“小马拉大车”的顾虑。

其搭载的1.5T发动机应用涡轮增压技术、VVT可变气门正时、全铝合金发动机技术,通过改善气门正时提高进气效率,精确控制喷油量,使燃烧效率最大化,全油耗随之节省16%,百公里综合油耗仅为7.2L。

哈弗H6秉承长城汽车专业SUV基因,拥有5星安全级别的同时,也将更多高端配置融入其中,TPMS胎压监测、BAS智能刹车辅助系统、CCS定速巡航系统、蓝牙免提通话系统、GPS导航、倒车影像、自

动大灯离家回家照明、智能感应无骨雨刷等科技以及先进的TOD智能适时四驱系统,无不展现出哈弗H6高于规格的豪华气质。

仅仅上市1年有余,哈弗H6就凭借出众的性能品质和对市场需求的紧密把握,迅速上位并成为当下市场呼声最高的SUV车型之一,借力哈弗品牌的强大号召力以及自身丰富的产品阵容,哈弗H6的市场统治力日趋增强。

而在SUV排量小型化、节能化成为必然的发展态势下,新上市的哈弗H6 1.5T的动力优势必将愈发彰显。(周黎)

全新408订车火爆 首批下线车已名车有主

日前,全新东风标致408正式上市,到店销售。一时间,东风标致4S店内大都呈现出一派热闹繁华景象——从看车、询价到试乘试驾,再到交定金,全新408一时间成为了东风标致各大4S店销售的最大热门。

在第一时间订购全新408的车主的口中,我们会听到“性价比高”、“空间大”、“很值得”等评价。全新408刚上市就取得了如此火爆的销售局面,原因在于其深厚的品牌价值和产品本身所具有的竞争力,这些已经得到了消费者的肯定。在老款408的良好口碑和品牌形象之下,全新408又进行了包括动力总成在内的大幅度产品升级,所以,全新的408上市就取得热卖也不足为奇。

以“E动战略”首发车身份挺进中级车

市场的全新东风标致408,在动力方面下足了功夫。2.0L CVT发动机搭载的是保时捷技术的6速手自一体变速箱,这对黄金组合将动力与平顺完美合一。不仅在加速效果方面有了明显的提升,换挡速度也快了,操控稳定、平顺,毫无顿挫感。满足欧V排放标准的油耗,更是比之前降低了2.3%。在保证强劲、平顺动力的同时也完美诠释了“E动战略”所主张的经济、节能、环保。

全新408秉承了“新升级、大从容”的理念,同为今年上市热门同级车型中,新轩逸轴距2700mm、朗逸轴距2700mm、新速腾轴距2650mm,而全新408轴距达到2710mm,打造了中级车的空间表率。不必多说,数字可以证明一切,超大的空间给予驾驶者和乘客舒适的乘坐环境。

全新408在产品品质上追求极致,配备的天穹式双开启韦巴斯特智能天窗,天窗设计有车速感应调节、记忆功能和远程控制功能等功能,作为世界第一汽车天窗品牌,更多的被使用在价高一筹的中高级车上。

在动力和空间方面有了尚佳表现,全新408在安全性能上也是做足了功夫,最高强度达到1600兆帕的HLE高强度车身,似乎成为东风标致“8时代”每一款车型的“必备装备”。立体防撞座舱结构,6安全气囊在同级别车型中也属佼佼者。全系标配的博士8.1的版本ESP更是领衔了同级车“一个身份”之多。EVA紧急制动辅助装置、ABS电子防抱死系统、EBD电子制动力分配、ASR牵引力控制、DSC车身电子



稳定系统,为驾乘者提供多角度、全方位保护。

今年的中级车市场可谓是竞争激烈,很多热门车型用升级新款车型来吸引消费者的眼球并抢占市场份额。和一些品牌的“雷声大雨点小”相比,全新408作为新款车型上市,成为“E动战略”的第一款受惠车型,凭借动力、空间、安全、品质四个方面良好表现成为中级车市场的新表率,全新408也必将在竞争激烈的中级车市场取得佳绩。(少华)

无畏路况 尽享自由 3款年轻人首选跨界车推荐

如今的消费者对车的要求,已经不再是简单的“代步工具”,面对各种路况时,对座驾的要求也越来越高,尤其冬季即将到来,准车主们都希望找到一款能够全方位适应各种路况的车,不再因环境的改变而烦恼。谈到复杂路况,“安全”和“操控”,这两个支撑汽车稳定性的指标,应该是消费者最为看重的,东风标致Cross307、天语SX4与骊威劲锐版,这三款在市场上倍受青睐的实力车型,都有各自不同的道路表现。

东风标致Cross307:尽享自由跨界车作为极具法国范儿的东风标致Cross307,从它的造型风格来看,前大灯、大嘴进气格栅和镀铬的狮子Logo,无疑都显示着标致家族的纯正血统。

博世EVA紧急制动辅助装置、前排双

气囊、前侧气囊和前后贯穿式侧帘,以及HLE高强度钢制车身结构等优秀的主、被动安全配置,保证了Cross307的安全性。

而全系标配博世8.1版本的ABS(制动防抱死系统)+EBD(电子制动力分配系统),也使这款车成为消费者心中的信赖之选。

对于驾驶感受而言,Cross307的操控性实可为“心动则行动”的最佳诠释者,其精准自如的操控性获得了诸多车主的好评。标致底盘与悬挂系统久经考验,得到业内和驾驶者的广泛认可,凭借先天的优势,Cross307具备了完美的道路行驶稳定性和方向控制感。当双手握住方向盘进行操控的时候,完全不用费力就可以实现任何角度的转向,让驾驶者在各种路况行驶下,不会担心因转向不足而带来的麻烦,在享受驾驶自由的同时,感受生活的自由。

东风标致Cross307,其优秀的动态性能和卓越的通过性,让驾驶它的人得心应手。无论是游走于城市的道路上,还是驰骋在广阔的郊外,都能给予驾乘者愉悦的驾车乐趣,倘若你追求自由,那么这款外形动感、来去自如的跨界车让你尽享自由之美。

天语SX4:稳重的释放天语SX4优势在于,其宽大的玻璃和高坐姿给驾驶者带来了良好的通过性,以及开阔的视野。其A柱三角窗的盲区也不大,给驾驶员带来更为安全的视角。而它的EPS电动助力方向盘指向比较清晰,能给驾驶员足够的信心,但就操控感而言,不少天语SX4的车主表示,该车方向盘略显沉重,尤其是在低速行驶时,方向

盘沉重的表现颇为明显,为驾驶员带来一定的转向负担。

骊威劲锐版:唯“空间”主义者骊威劲锐版的空间一直以来都是引以为傲之处,也是它的最大优势,不管是头部空间还是腿部空间都有很大的余量。就这点来说,骊威是身材高大的准车主的最佳选择之一。

以上为市场上较为活跃的三款跨界车型,凭借各自的优势吸引着不同的消费人群,至于究竟如何取舍,还要看各位车主的实际需求了。(熊欣)

产业平台