

# 八闽跨越谱新篇



十八大代表、中共福建省委书记孙春兰

■ 本报记者 王惠兵

潮起海天阔，扬帆正当时。

党的十八大以来，在福建省委、省政府的坚强领导下，全省上下深入贯彻落实科学发展观，按照“先行先试、加快转变、民生优先、党建科学”的总体要求，加快推进科学发展、跨越发展，八闽大地日新月异气象新。

## 跨越发展谱新篇

2011年，福建省生产总值达17560.18亿元，比2006年增加9976.33亿元，年均增长13.3%，人均生产总值达47377元。财政总收入、固定资产投资、社会消费品零售总额、进出口总额实现翻番。在经济总量稳步增长的同时，居民可支配收入也快速增加。2011年，城镇居民人均可支配收入24907元，比上年增长14.4%；农民人均纯收入8779元，比上年增长18.2%。

在庆祝党的十八大胜利召开之际，回望

福建前进历程，一幅壮丽的画卷徐徐展开——《海峡西岸经济区发展规划》、《平潭综合实验区总体发展规划》、《厦门市深化两岸交流合作综合配套改革试验总体方案》……一个个事关全局的重要决策密集获批，承载着党中央、国务院对福建发展的殷切期望；

“五大战役”、“三群”联动、“三化”并举、“三维”对接、三个“更加”……一个个科学发展、跨越发展的创新跃然纸上，记录下福建发展、海西建设的坚实步伐；

保障房、放心水、造福工程、“四绿”工程、菜价保卫战、医保全覆盖、教育支出占一般预算支出比例居全国首位……一个个执政为民的惠民实践温暖心头，讲述着党群情深的动人故事；

平潭大开发、厦门综合配套改革、举办海峡论坛、率先到台湾投资设企……一个个“先行先试”的创举出招刚劲，续写着对外开放前沿的新华章；

森林覆盖率保持全国首位、生态环境状

况指数位居全国前茅、长汀水土流失治理经验全国推广……一个个生态建设的样本走向全国，诠释着经济发展与环境保护和谐并进的真谛……

过去5年，是福建综合实力提升最快、城乡面貌变化最大、人民群众受益最多的历史时期之一。

## 综合实力上台阶

2010年8月初，福建省“五大战役”开始启动，力求在加快发展上取得突破。“五大战役”分别是：重点项目建设战役、新增区域发展战役、城市建设战役、小城镇改革发展战役和民生工程战役。

加快平潭综合实验区、环三都澳、闽江口、湄洲湾（南北岸）、泉州湾、厦门湾、古雷半岛、武夷新区、龙岩产业集聚区、三明生态工贸区等十大新增增长区域开发建设，每年开工建设、投产一批重大项目，实现跨越发展。

现代农业、先进制造业、现代服务业、战略性新兴产业加快发展。大力引进央企、民企、外企项目，一批大型石化、钢铁、高端装备制造项目相继落地。产业群加快壮大、港口群加快形成、城市群加快建设，“三群”联动促进发展方式转变。

林业改革深入推进，林业保持较快发展。截至2011年底，全省林权登记发证率86.6%，到户率81.2%。强农惠农优惠政策框架体系不断完善，“三农”投入力度不断加大，农林牧渔业总产值不断增长。海洋渔业平衡较快发展，主要海产品产量产值稳定增加。

旅游业发展迅速。2011年，全省累计接待游客14022.43万人次，比上年增长19.0%；旅游总收入1597.78亿元，比上年增长19.5%。

基础设施日臻完善。现代化综合交通运输网络初具规模，铁路进入双线快速运输的动车时代，城市轨道交通建设起

步，90%以上县市已通或在建高速公路，海西港口群初步形成；沿海重要能源基地建设成效显著；公共通信网络建设走在全国前列。

## 社会建设全推进

过去5年，福建省十分重视做好保障和改善民生工作。全省各级财政用于民生支出4500亿元，年均增长25.3%，多层次社会保障体系基本形成。率先推行农村最低生活保障制度、农民工失业保险制度，城乡低保应保尽保；城乡居民医疗保险、新型农村社会养老保险制度实现全覆盖；社会救助体系基本建成；保障性住房建设规模扩大、速度加快，灾后新居建设群众满意。

全省城乡就业规模不断扩大，截至2011年底，6年累计新增城镇就业453.83万人。加强“米袋子”、“菜篮子”建设，加大对生猪、蔬菜等重要农副产品生产的扶持力度，及时稳定食品价格。

“数字福建”建设成效明显，科技成果加

快转化，科技促进经济社会发展指数居全国第五位。高新技术产业快速发展，2011年，全省高新技术产业产值达8928.41亿元，比2006年增长2倍。

城乡免费义务教育全面实施，学前教育、高中阶段教育普及率居全国前列，高等教育毛入学率和每万人口在校生数超过全国平均水平。

公共卫生、基本医疗服务进一步加强，初步形成县、乡、村三级医疗体系；医药卫生体制改革稳步推进，完成阶段性目标。人民精神文化生活丰富多彩，全民健身活动广泛开展。

金秋硕果庆华章，盛世伟业再起航。党的十八大描绘新时期全党全国人民团结奋斗的宏伟蓝图，鼓舞人心、令人振奋。福建全省正在认真学习宣传贯彻党的十八大精神，切实把思想和行动统一到十八大的各项部署上来，继续解放思想、改革开放、凝聚力量，攻坚克难、促进经济社会又好又快发展，努力实现预期目标。



十八大代表、福建省省长苏树林

# 泉州清源山正式晋级国家5A级旅游景区



老君像

■ 本报记者 王惠兵

在喜迎党的十八大召开前夕，传来喜讯：国家5A级旅游景区授牌仪式于10月29日在北京举行，福建泉州清源山景区被正式晋级为国家5A级旅游景区。清源山座落在历史文化名城福建省泉州市，是国务院1988年公布的第二批国家级风景名胜區。近两年来，泉州市委、市政府十分重视清源山旅游品牌的打造，市政府先后投入2亿多元打造清源山旅游品牌，并连续两年将支持清源山创建5A级旅游景区写入政府工作报告，列为法定项目任务。

泉州清源山风景名胜区包括清源山、灵山、九日山三大景区，总面积62平方公里，景区内自然资源丰富，文物古迹众多，文化底蕴深厚，融石雕刻、海交、宗教、建筑等历史文化与奇岩、泉瀑、山林、田园等自然景观于一山。2002年1月被建设部列为首批中国国家自然与文化双遗产地，2009年被全国旅游景区质量等级评定委员会批准为4A级旅游景区。近两年来，泉州清源山管委会紧紧围绕创建国家5A级旅游景区这一主线，全力加快景区基础设施建设，大力搞好宣传营销推介工作，不断提升综合管理水平。

## 扎实推进基础设施建设

针对过去景区基础设施薄弱，历史欠账较多等问题，泉州清源山管委会根据《清源山风景名胜区总体规划》及国家5A级旅游景区标准要求，加大了旅游基础设施建设资金的投入，去年，先后完成了景区“二横一纵”三条步道改造、游客中心配套餐厅建设、见龙台

片区的建设，全力推进全长10.1公里、总投资5100万元的齐云路改造及配套的实施；编制老君片区0.49平方公里详细规划，着手进行老君岩真君殿、北斗殿复建的论证、报批等前期各项工作；全面推动景区内14个三、四星级公厕的改造建设；对全山134块景区导览图、景点解说牌、步道道指示牌、安全标识牌、公共信息图图形符号牌等旅游引导标识进行了统一规划设计和全面更新；改造千手岩至天湖、千手岩至碧霄岩和瑞像岩两条步道；启动天湖片区的整体改造，包括天湖片区改造及天湖片区污水收集处理系统等综合项目。今年，又根据国家旅游局提出的整改任务，投入6000多万元，完成清源山大山门景观提升工程、景区3个入口的改造提升、齐云路综合配套项目、大山门至北山路沥青罩面工程、虎乳泉至清源洞步道改造工程、森林消防供水改造工程、千手办公楼建设，并全力推进游客中心二期拓展续建项目。两年来，共投入2亿多资金用于景区基础设施的配套、完善、改造等，通过整改，清源山景观貌有了很大的提升，基础及旅游服务配套设施上了一个新台阶。

## 大力搞好宣传营销工作

针对长期以来景区旅游资源存在的“亮点多，分布散，影响力不足”等问题，泉州清源山管委会通过广泛征询专家意见，找准品牌定位，提炼宣传口号，制作宣传片，印制宣传册，与网络媒体、报刊杂志联手，举行专题活动、刊载专题报道，围绕“三清之源”、“道教圣地——清源山”、“游历大中华，悟道清源山”、“道商清源”等宣传主题等，多渠道、全方位进行广泛宣传，营造浓厚的创

建氛围。

通过挖掘景区资源历史文化内涵，增强景观人文价值，开发见龙台、无尘台、弘一法师摩崖石刻群、青牛观景亭等特色景点，提升景区文化品位。同时，在进入景区两条主干道两侧，增设350个形象宣传灯箱；在高铁、高速站前广场设立6面大型宣传牌；在清源山停车场、泉州高速公路收费站、东滨路往晋江大桥方向竖立公益宣传广告，在高速路口设立旅游景区交通标识等。

除此之外，还采取“请进来、走出去”的营销策略，组织福、厦、漳、甬四地旅行社相关负责人来景区踩线，推出精品旅游线路和特色免费团队餐，与旅行社签订互惠互利协议，加大对旅行社的营销力度；与泉州市委宣传部联手，邀请驻泉新闻媒体到景区座谈、采风，宣传报道5A创建情况，并在泉州电视台、泉州电视台官方网站等播放《大道清源》；与东南网携手组织博友赴清源山采风，制作采风活动大型专题《走进清源山，探访道教圣地》，推出《走进泉州母亲山—清源山》系列报道等；撰写《道德天尊显圣清源》等文章，在各大媒体宣传报道；在青城山—都江堰、老子故里鹿邑、长白山、鼓山、太姥山国家级风景区设立景区宣传广告；出资100万元，参加省旅游局组织的在央视综合频道、央视新闻步游道的海峡旅游宣传；与金和泰道(北京)影视文化有限公司合作摄制30集电视连续剧《老子传奇》等，进一步扩大清源山品牌效应，提高清源山的知名度、外向度

和影响力。今年，中秋国庆黄金周，景区游人次及门票收入实现了历史性的突破，同比增长了84.4%和53.11%，均创历史新高。

## 不断提升管理服务水平

为提高员工队伍的整体素质，泉州清源山管委会始终坚持“以人为本”的指导思想，通过开设“清源讲堂”、“道德讲堂”，积极倡导“爱我名山，奉献社会”的职业风尚，强化员工的培训和教育，努力构建学习型组织。同时，结合管委会内设机构的调整，健全和完善各项规章制度，制定员工岗位服务标准，完善面向社会、服务公众的各项管理规范、经营服务工作职责、工作标准和检查考评办法，修订完善应急预案，健全安全责任制，强化景区网格化管理机制，规范标识标牌及警示牌，使各项工作、各个岗位有章可循，有责可行，营造文明安全、整洁有序的游览环境。

此外，通过组建景区志愿服务队、老龄服务志愿队伍，在游客中心设立便民利民志愿服务站，定期开展景区容貌卫生保洁志愿服务活动，发挥“爱国主义教育基地”、“生态历史文化教育基地”作用，与驻山军、警、民建立共建文明景区(文明单位、文明社区)，开展帮扶结对等，打造一支与国家5A级景区相适应的文明服务团队，构建文明、和谐旅游景区。近两年来，景区旅游服务满意度逐年上升，今年中秋国庆黄金周期间，景区实现了“零投诉”。



清源天湖