



乘十八大东风 石河子明确战略定位



兵团政委车俊(左二)在石河子调研

(上接T5版)

(三)石河子市要成为现代农业装备和技术的输出基地。石河子垦区以高效农业、绿色农业、创汇农业为方向,加快推进农业产业化、集约化、设施化、现代化进程,实现了传统农业向现代集约化农业转变;常规农业向绿色、有机创汇农业转变。石河子垦区发展现代农业已经走在全国的前列,这也为现代农业装备和技术的输出创造了条件。滴灌技术是当今世界上先进的节水灌溉技术之一。美国、以色列应用的滴灌技术不使用地膜。而石河子市天业集团在对喷灌和各种微灌技术反复对比实验后,采用了膜下滴灌技术。这种技术把地膜栽培技术与滴灌技术结合起来,通过可控管道系统供水,使与肥融合后的灌溉水成滴状,一滴一滴地均匀、定时、定量浸润作物根系发育区域,水的利用率达到世界先进水平,平均用水量是传统灌溉方式的1/8,是喷灌的1/2,是一般滴灌方式的70%。自2004年以来,新疆天业集团已经开办了3期国际节水灌溉技术培训班,借此打开了国际市场,与4个国家达成了合作意向或签订了合作协议。2006年举办的第3期国际节水灌溉技术培训班上,来自乌兹别克斯坦、塔吉克斯坦、阿曼、巴基斯坦、蒙古、泰国等国家的学员对节水灌溉技术培训热情很高。巴基斯坦计划5年内投入2亿美元推广节水灌溉技术。此外,乌兹别克斯坦、蒙古等国的企业也分别与天业公司签订了技术服务协议。2006年,天业膜下滴灌系统在巴基斯坦信德省、旁遮普省建立了4种典型作物的3个示范点。示范显示,天业膜下滴灌系统能节水48.1%,节肥40%,增产55%,作物抗病害能力也明显提高。2007年5月7日,由中国国家科技部国际合作司主办,天业国家节水灌溉工程技术研究中心承办,巴基斯坦旁遮普省农业水资源厅协办的国际节水灌溉技术培训班在巴基斯坦第二大城市拉合尔市开班,这是天业国家节水灌溉工程技术研究中心首次开办的境外发展中国家节水灌溉技术培训班。这对于下一步在巴基斯坦推广天业节水滴灌项目,促进两国在节水农业技术领域的交流与合作,提升现代节水

农业技术的水平,带动中国相关农业企业到巴基斯坦进行投资和经贸合作,都具有极其重要的意义,石河子市也有望成为我国现代农业装备和技术的输出基地。

(四)石河子市要成为中亚区域国家资源在国内的转化基地。加快发展西部是国家经济发展战略的重要组成部分,而西部开发需要一个广阔的市场。与我国新疆地区文化渊源相似的中亚地区,与我国西部特别是新疆地区在经济发展模式和水平等各方面有着很大的相似性,经济互补性强。随着我国对外开放的深化,自1982年以来,新疆先后开放了同周边国家的口岸。在口岸的辐射带动下,新疆与周边国家的边境贸易、经济技术合作以及国际旅游业都得到较快的发展。中亚国家对如纺织品、食品、药品、家用电器、日用品、交通工具、电子产品、仪器仪表、医疗设备、轿车、机器设备、化工设备、成套设备、电力机车等产品有强烈的需求,市场潜力巨大。有的国家如吉尔吉斯斯坦、塔吉克斯坦、土库曼斯坦等国,国内的消费商品绝大部分依靠进口。中国已经成为哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦最为重要的贸易伙伴之一,新疆又是对这两个中亚国家贸易、投资活动的中心和商品集散地。中国与塔吉克斯坦、乌兹别克斯坦的贸易增长很快,随着中吉和中塔公路的开通,双方的贸易将得到进一步的发展。而这些国家丰富的石油、天然气、木材、石墨、铝土矿、锰铁矿、钨、铬、铜、铅、锌等稀有金属矿产和棉花、皮革、生丝、麻类等农产品,则是我国短缺的资源。我国与中亚国家和南亚次大陆国家的经济具有很强的互补性,石河子市也有望成为中亚区域国家资源在国内的转化基地。

坚持因势利导 在推进中求突破

石河子市要实现向西开放,在推进中求突破,必须用好国内国外两个市场,两种资源,形成全方位、多层次、宽领域的对外开放格局。

(一)构筑对外开放新格局,融入中亚区域经济大循环。新疆有十分明显的沿

边、沿桥开放的地缘区位优势。与蒙古、俄罗斯、哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦、塔吉克斯坦、阿富汗、巴基斯坦及印度8个国家相邻,边境线长达5400多公里,是我国拥有邻国最多、边境线最长的地区,其中,与哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦和塔吉克斯坦有3350公里的共同边界线,与乌兹别克斯坦和土库曼斯坦虽不邻界,但也相距不远。石河子市要加强与周边国家以资源互补为主的经济技术合作,不断拓宽优势资源转换的实施空间。积极向中亚和周边国家投资、承包境外工程,多方位开展境外加工贸易,以贸易带加工,开拓国外市场;积极引导成熟企业到国外开发资源和投入成熟技术。要优化外贸出口结构,着力提高外贸增长质量。实施品牌战略,优化出口商品结构,加快外贸增长方式转变,培育和扩大外贸出口群体。在增加传统出口产品的同时,引导有条件的团场建立绿色果蔬出口基地;依托现有食品加工能力,建立特色食品、饮料出口基地;开拓中药产品出口市场,积极培育中药材种植、深加工出口基地。

(二)大力推进优势资源转换,做大

场竞争力的大中型龙头企业,围绕主导产业的发展,充分考虑现有龙头企业的发展潜力,通过有效使用企业内部管理型战略和企业外部交易型战略,逐步培育、增强和壮大龙头企业的核心竞争力,形成跨地区、跨行业、跨所有制、机制灵活,资产优良,有很强竞争力的企业集团,带动石河子市经济的全面发展。

(三)大力实施品牌战略,努力提升企业综合竞争力。品牌是用以识别企业的产品或服务的,并使之与竞争对手的产品或服务区别开来的商品名称及其标志,通常由文字、标记、符号、图案和颜色等要素或这些要素的组合构成。名牌是品牌的延伸,是品牌发展的高级阶段,指具有高知名度、高信誉度、高质量、高市场占有率和一流服务的品牌。

石河子市要实现全方位对外开放的目标,必须把品牌作为一项事关工业长远发展的大事来抓。一要制定名牌战略发展规划。在明确企业是品牌战略主体的前提和在市场导向原则下,要根据产业实际,提出分阶段的奋斗目标,工作思路和落实措施。二要加大培育支持力度。采取各种扶持政

服务工作,进一步扩大技术标准的国际间、区域性交流与合作,努力使主导产业、特色产品的技术标准水平不断提高并追踪或达到国际同行水平。

(四)塑造城市形象,全方位“营销石河子市”。城市竞争的实质,是包含城市产业在内的全方位的竞争。石河子市要形成向西开放的高地,必须深入研究自身的特色与优势,以超前的理念和创新的思路,把石河子市的发展放在新疆、西北乃至全国的大环境中来考虑。伴随着西部大开发进程的加速和WTO带来的全球化挑战,经济、人才、社会、文化等资源的区域化乃至全球化流通以及产业集聚,不可避免地导致了城市间在资金、技术、知识、知名度等方面的激烈竞争。城市竞争力固然决定于自身的内在质量,但也需要外在的包装宣传。在经济全球化背景下,中小企业在全球市场孤军奋战,其自身拓展市场的作用极为有限。如中小企业所在的城市能够积极出手,创新理念,以自身优质的城市品牌率提升地区产业、产品品牌,而企业也能积极参与,借城市品牌提升自己的竞争力,自觉成为城市竞争力的组成部分,营销情况就会大为改观,不仅会出现效益均升的效果,还将使在营销活动中只能“过江”的企业通过乘上“营销石河子市”的大船而拥有“过海”的能力。要将“营销石河子市”作为全方位城市经营的纲领,通过运用营销的思想和方法,从战略的角度来分析石河子市的资源优势,通过整合城市在各个功能方面的价值链活动以塑造城市的核心竞争力,确立其在西北地区乃至全国范围内城市群体中的地位。

(五)整合优势资源,培育和扶植新兴产业。培育和扶持新兴产业的目的在于原有主导产业的主导作用削弱以后,新的主导产业可以及时替补上来,保证区域建立新的合理的产业结构。

要使石河子市发展成为我国向西开放的四个基地的目标,可以分两个阶段实施,即以资源初级加工为主的市场导向型阶段和资源初级加工与深加工并重的市场导向型阶段。考虑到乌鲁木齐城市经济圈的产业发展尚处于初级阶段,与国内外其它地区相比,其资本、市场、技术、劳动力都还有一定劣势,尤其是乌鲁木齐城市经济圈自身市场规模不大,又远离国际、国内市场,运输费用和信息服务对其产业的发展影响很大。离开本地资源建立产业不具有现实条件,只有依托本地资源来发展主导产业,才可以使产业形成规模并具有市场竞争力。在第二个阶段,资源初级加工与深加工并重,制造业的深加工反映了工业增长对能源、原材料的依赖程度逐步下降,工业发展越来越多地依赖于资本和技术投入,同时,工业产出的附加值以及对相关产业的带动作用大大提高。本阶段,一方面要继续根据人口、资源、环境和经济可持续发展的要求,统筹考虑煤炭、矿产资源工业综合开发利用,依靠先进的科学技术、加快能源工业、原材料工业等高耗能产业变资源优势为产业优势;另一方面,要在改造和提升传统产业的同时,积极发展高新技术和资源深加工产业,从中发掘和培育具备成为主导产业潜力的新兴产业。

我们期待着……



本报记者陈超与兵团副政委卢晓峰(左)在笑谈兵团佳绩

做强支柱产业。支柱产业具有联动作用强,辐射效应大的显著特点。石河子市要以招商引资为抓手,大力实施外向带动战略,使优势资源和优良资本向大企业、名牌企业集中,进一步提高产业集中度,向集群化、规模化、多元化、国际化目标迈进。要重视发展中小企业,促进中小企业向“专、精、特、新”方向发展。鼓励各类中小企业与国有大企业在互惠互利基础上形成专业化协作关系,形成中小企业对大中型企业的专业化配套和服务。积极培育有竞争力的中小企业,形成以大企业为主导,大、中、小型企业合理分工、有机联系、协调发展的格局。做强做大一批龙头企业,培育具有较强市

策和措施,帮助有条件的产品成为名牌产品;积极推荐获得地方名牌的优势产品和特色产品争创中国名牌和国家免检产品;支持已经成为名牌的产品发挥品牌效益,集聚资源和技术,进一步推动企业做大做强。三要加大名牌保护的力度。要从科技立项、进出口、贷款、行政司法保护等方面全方位支持保护名牌。要加大打击假冒伪劣产品,保护优势企业和品牌的利益,为企业走名牌的道路创造良好的市场环境。四是要加强技术标准工作。这是在更高层次上把握和推进品牌战略,因为产品技术标准化是实施名牌战略的重要条件。石河子市要准确把握师市产业结构特点和企业发展水平,深入推进重要技术标准的制定、改进、实施、监督和



中国共产党第十八次全国代表大会
新疆维吾尔自治区代表团