EMS全面提速反击民营快递

■ 静 安

沃尔玛亚洲区总裁兼首席执行官贝思哲近日表示，中国的电子商务市场近年发展迅猛，商机巨大，但随着该领域规模渐增，其面临的最大挑战并非来自技术层面，而是来自物流运输。他表示，中国中产阶层人数不断增多，消费能力也随之攀升，近年来兴起的网上购物带动了中国电子商务的高速发展。但他同时也认为，目前，中国电子商务的发展面临着较大的物流问题，这给电子商务公司如何高效地满足中产阶层客户需求带来了很大挑战。

事实上，不只是贝思哲，国内不少快递企业也看到了当前中国电子商务发展的短板，并希望通过自己的努力改善行业问题。近日，EMS在国内多个城市全面提速，承诺今日邮，明天到。此前，其在部分省份还传出了下调运费的消息。这些消息在业内受到广泛关注。因为自“国家队”EMS有调价传闻以来，就不断显示出其反攻的势头，再加上想要“插足”的外资快递巨头，可以看到，在全方位竞争的环境下，中国快递业的发展将有望加速。

EMS多城市推“次晨达”

相对于快递同业来说，背靠国资大树的EMS一直是个另类。它不仅运费“高高在上”，而且投递速度常常令人诟病。而这也是近年来顺丰等民营快递得以迅速崛起的原因之一。

此次EMS承诺在国内全面提速，是其发力点之一。

近日，EMS宣布，在包括北京、上海、广州、深圳在内的56个城市全面提速，并承诺“今日邮，明天到”，否则免费。目前，在EMS的品牌店里，“发往全国多个主要城市主城区范围实现次日递”的字样赫然在目。而据EMS工作人员介绍，EMS还开通了免费短信投递预约告知服务。据了解，国家邮政局于2004年10月9日起，就在北京、上海、广州等13个城市间开办了“EMS限时专递-次晨达”业务，并于当年11月9日正式向社会承诺“限时未达，原银奉还”。一年后，EMS跨区域“次晨达”业务范围扩大，新增沈阳、大连、福州、厦门、青岛、武汉、江门、海口、成都9城市间跨区域“次晨达”业务。而到目前为止，EMS已经开通了长三角、珠三角、环渤海区域、东北区域和西南区域五大区域，97个城市的区域内“次晨达”业务，以及25个城市的跨区域“次晨达”业务。对此，专家认为，EMS接连降价、提速，就是为了能更贴近市场，提高效率。

而对于EMS另一个被诟病的问题——价格高，或也将成为EMS的调整重点。此前，有媒体报道称，在部分城市，EMS已经悄然开始降价。

该报道称，EMS不仅在部分城市降价，而且对比目前顺丰速递等同城业务，EMS的价格区间与本土民营企业重叠，位于中上水准。而针对电商的“e邮宝”价格，则基本与民营快递“四通一达”（申通快递、圆通速递、中通速递、汇通快运、韵达快递）持平。这意味着，EMS的部分服务区域将直接与民营快递正面对垒。

受民营快递冲击 EMS掉队

EMS的一系列举动，在业内人士看来，是在向民营快递企业释放竞争信号。而个中原因，可在各家业绩上窥见一斑。

据广发证券8月发布的报告统计，EMS在中国快递市场份额中占35%，顺丰占21%，申通和其他民营快递公司则拿下剩余的市场份额。

国家邮政局发布的统计数据也显示，今年前三季度，民营快递企业业务量占全部快递业务的比重达到73.6%，比去年同期扩大了8个百分点，民营快递企业业务收入占全部快递业务收入的58.5%，较去年同期扩大了11.1个百分点。

“EMS的一系列举动是拉动其业务量的杀手锏。”中国快递咨询网首席顾问徐勇表示，衡量快递业绩有两大标准：业务量和业务收入。在2010年以前，EMS在这两方面是市场的老大，但是在2011年、2012年以后开始下滑。而在国内业务方面，2012年，EMS被圆通和申通超过，位列市场第三，其业务量增长速度也逊于民营快递。

EMS母公司中国邮政速递此前递交的上市招股说明书披露，2011年EMS速递业务收入达211.97亿元，较上一年增长19.46%。但尽管如此，增速仍明显低于规模以上快递企业整体水平。根据国家邮政局统计，过去3年，全国规模以上的快递企业分别实现业务收入479亿元、575亿元、758亿元，同比增长17.3%、20%以及31.9%。

“EMS的这一系列动作释放了一个积极的信号：国有企业正在试图强化市场化，以便能更加贴近市场，提高经营效率。”徐勇认为。

许多业内评论认为，EMS的一系列动作是针对快速发展的民营快递企业。对此，徐勇表示，一方面，如果一直保持高价就难以占据网购市场，EMS与顺丰一样是中高端快递企业，要拉动业务量，必须降价，否则将难以与民营快递企业竞争。另一方面，随着EMS筹划IPO上市。其需要有好的业绩来巩固市场地位，通过业务调整换取更大的市场份额，也能够拉动业绩的增长。

EMS将会带来冲击

一家不愿具名的快递公司负责人表示，EMS暂时没有对他们的业务产生影响。目前，该公司主攻电子商务市场，作为其下游产业的快递业，目前仍处于供不应求的阶段。据了解，EMS虽有依赖国有资本的背景，但其运营效率一直不高，去年毛利率为21.06%，与国际同业UPS的22.64%及联邦快递的24.9%相比仍有差距。此外，以顺丰、宅急送、“四通一达”为代表的民营快递在口碑、产业布局以及代收货款业务上也已经直逼EMS。

不仅如此，9月7日，国家邮政局曾发布公告称，已批准联邦快递和UPS经营国内快递业务。此前，这两家公司在获得牌照前就处于一边申请牌照一边经营的状况，现在终于名正言顺。可以看到，未来，国内快递品牌的市场化竞争会日趋激烈。

在这种情况下，电子商务爆发式增长虽然催肥了民营快递公司，但这并不代表这些公司就可高枕无忧。专家表示，EMS如果想要提高网购的市场份额，就必须降价，否则难以与民营快递及外资巨头竞争。但同时，EMS还需要考虑成本，降价在短期内可以有效拉动业务量，但是长期来说对企业成本会造成威胁，EMS需做好策略定位。此外，受益于多方位的竞争，消费者将获得更多更好的快递服务。

热点报道

中国贸易报 CHINA TRADE NEWS 贸易推广的专业媒体平台

《中国贸易报》全球资讯尽在掌握

重要版面和内容

国际贸易： 突发事件报道、行业市场分析、最新行情披露、商事商机提示；
国内市场： 产经新闻报道、区域经济扫描、民营经济探讨、民族品牌展示；
会展报道： 会展事件报道、展业谈经论道、展场商情披露、会奖商旅关注；
贸易法律： 纠纷摩擦报道、法律法规解读、公司治理之道、跨国经营管理。

《中国贸易报》四大看点

宏观 权威性的政策解读　客观 公正性的深度报道
微观 实用性的商贸信息　通俗 知识性的案例点评

中国国际贸易促进委员会 主管主办

邮发代号：1-79　全年定价 160 元　全国各地邮局均可订阅
咨询热线：95013812345-1000　订阅热线：010-64667277（电话）、64667797（传真）
官方网站：www.chinatradenews.com.cn

扫描二维码
访问中国贸易报
官方微博

航空物流电子化项目启动

全国首个跨境航空物流电子化平台日前正式上线运行。

据悉，这一项目由海关总署数据中心与北京海关数据分中心共同承建。企业客户只要使用一部手机，就可以完成业务确定、运输单据查询、报关报检等以往全过程的业务操作，使用非常便捷。

北京海关副关长宋京雁表示，航空物流电子化项目是海关努力提升北京地区航空物流商务信息化和商务高端化的实践成果。该项目打通了航空物流行业的服务链条，消除了行业和技术壁垒，完成了物流实体资源与物流信息资源的整合与重组，为提升口岸物流环境和行业透明度、构建安全高效的口岸数据交互通道和模式、降低企业通关物流成本和增加国际竞争能力提供了有力支持和帮助。

中海集运受益集运提价顺利扭亏

主要从事集装箱航运业务的中海集团旗下中海集运公司，扭亏为盈的道路走得相对顺利。

根据中海集运的三季报，公司前三季度归属于上市公司股东的净利润亏损2.9亿元，不过，与上半年累计亏损12亿元相比，已经大幅减亏，主要原因是由于第三季度超预期的盈利，当季公司归属于上市公司股东的净利润达9.91亿元，同比增长81.67%。

事实上，去年，中海集运也没能逃脱亏损的命运，而在今年一季度再度亏损14亿元后，二季度已经微利2亿元；三季度盈利环比二季度有显著改善，尽管四季度是集装箱航运市场的传统淡季，但中海集运一位负责人表示，公司全年扭亏为盈“问题不大”。

9月班轮业准班率提升至83%

根据某航运咨询公司的统计，9月，全球班轮业准班率从8月的77%提高至83%。该机构认为，这主要是班轮业摆脱了恶劣气候带来的影响。在公司方面，马士基航运（Maersk Line）和汉堡南美（Hamburg Sud）仍排名前两名，中远排名第三，准班率为86%。地中海航运（MSC）准班率也在稳步提升。据了解，2011年，该公司准班率往往比行业平均水平低16%至19%，目前已经只比平均值低6%，并摆脱了排名一直处在最后三名的局面。数据显示，目前，集装箱准时送达率为66%，在未能准时送达的集装箱中，53%是船舶未能准班抵港造成的，47%是其他原因。

湖北省将立“物流法”告别行业小散乱

湖北省物流业小散乱的混乱局面有望通过立法规范。近日，记者从湖北省交通厅运管物流局获悉，目前，湖北省正在开展规范全省交通物流业发展的立法调研，交通物流发展机构正加强对物流服务环节的质量监督，建立交通物流市场诚信评价和投诉处理制度。

湖北省物流局相关负责人介绍，加快推进全省交通物流业发展，能充分发挥中部地区优势资源、培育新的经济增长点、调整经济结构，同时还能降低物流成本、提升物流效率，是促进中部地区崛起战略支点形成的重要途径。

目前，湖北省法制办会同湖北省交通运输厅正积极开展规范全省交通物流业发展的立法调研，交通物流发展机构则加强对物流服务环节的质量监督，进一步消除行业小、散、乱的状况。

（本报综合报道）