

昆明将投资200亿元建新会展中心

■ 本报记者 周春雨

昆明新国际会展中心(以下简称昆明新会展中心)选址终于尘埃落定。

10月30日,随着《昆明新国际会展中心征地拆迁项目竞争性谈判招标公告》(以下简称《公告》)的发布,犹抱琵琶半遮面的昆明新会展中心建设项目终于浮出水面。

《公告》显示,昆明新会展中心位于昆明市官渡区六甲街道办事处辖区内,整个会展中心总投资预计超过200亿元。

据媒体报道,昆明官渡区六甲街道办事处有关人员透露,即将开工建设的昆明新会展中心项目占地面积超过2000亩,涵盖会展、酒店、海洋公园、旅游等项目,云南城投集团为该项目的实施方。

投资增加

今年上半年,坊间及网络上开始盛传昆明将建新国际会展中心的消息。消息一致称:昆明新会展中心总投资估算约120亿元,展厅建筑面积约15万平方米,还将建设海洋馆及滇王宫酒店、旅游小镇、商业等项目,新址拟定于环湖东路三个半岛之一的福保半岛。

而此次《公告》称,昆明新会展中心总投资预计超过200亿元,已远远超出了此前预估的120亿元。一位不愿具名的业内知情人士表示,从原计划的120亿元增加到200亿元,可以看出,昆明加大了会展业发展力度。

今年4月,云南省政府有关负责人在调研昆明会展业发展时表示,昆明国际会展中心建成20多年,已不符合昆明区域性国际会展中心城市发展之需要。该负责人强调,为了适应现代新昆明建设、昆明市和云南省文化旅游发展,彰显昆明城市特色的需要,昆明应集中力量在临滇池一带打造高档旅游、会展、商务、文化和品质社区聚集区,成为现代新明明的新亮点。

超大规划

据上述知情人士透露,云南省政府有关官员曾强调,昆明要把旅游会展业发展放在更加突出的位置,高起点、大手笔谋划好昆明新的旅游、会展、商务、文化项目,打造高品质旅游会展新亮点。

据介绍,按照云南省政府的布局,昆明必须以更大的手笔来规划发展好旅游业,使昆明灵动起来、鲜活起来。一是

要千方百计保护好滇池,坚定不移地治理好滇池。要呵护好、保护好、利用好翠湖、草海、滇池这三颗璀璨的明珠,真正体现以人为本,人与自然和谐发展。二是要科学规划,明确功能定位,高起点、大手笔打造新的高品质的旅游会展文化亮点。三是要坚持整体规划、有序开发,根据功能定位确定开发时序。四是要坚持招大商、招好商,优选项目。五是要以新昆明国际会展中心建设为突破口,带动滇池周边旅游会展文化集聚区开发建设。

有媒体认为,昆明国际会展中心新馆自2005年建成投入使用后,每年承办展会近50个,同时还承接了大湄公河次区域经济合作第二次领导人会议、GMS经济走廊论坛、省“两会”等重要会议。而昆明新会展中心建成后,必将为环湖东路一带的经济发展带来巨大的辐射作用。

提前布局

早在2009年,昆明市政府大型活动会展办公室公布的未来5年《昆明市会展业发展规划》(以下简称《规划》)中已明确提出,将集中布局新建4个会展中心:即昆明会展中心,昆明会议中心(可举办各级各

类国际、国内会议),昆明国际文化交流中心(可举行中外各类文化艺术演出活动),昆明体育中心(可举办国际区域性及全国性单项和综合体育赛事)。

同一年,昆明市政府发布了《关于加快昆明市会展业发展的若干意见》(以下简称《意见》),以推动昆明会展业快速发展。《意见》提出,昆明计划到2015年举办经市级会展行业主管部门登记的会展活动200个以上;培育出10个以上在国内外具有较强影响力的会展品牌,10个以上具有较强实力的会展企业和配套服务企业,将昆明建设成为中国最适宜举办会展的城市和面向东南亚、南亚的会展之都。

可以看出,在上述《规划》和《意见》中,昆明会展业的发展目标即是成为东南亚的“会展之都”。

上述人士透露,昆明市政府在《昆明市人民政府关于加快昆明市会展业发展的若干意见》中就提出:“基础设施不配套,是干不成会展经济的。”



会展传真

励展收购新展会 在汽车博览会领域如虎添翼

本报讯 日前,作为首屈一指的贸易类展会主办方,同时身为励展博览集团大中华区的一员,河南励展宏达展览有限公司与上海歌华展览策划有限公司签署协议,获得了上海国际汽车装饰用品采购交易会(英文简称CSAE)100%的股份以及该交易会的全部资产。

继励展宏达于今年6月接手落户于郑州的中国国际汽车后市场产业博览会以及中国汽车配件贸易展览会(CIAAF)后,收购上海国际汽车装饰用品采购交易会成为励展大中华区快速拓展汽车后市场领域的第二件大事。

每逢8月举办的上海国际汽车装饰用品采购交易会已经成为上海主要的汽车后市场展会。该展会如同充满活力的舞台,制造商和供货商在此展示各类产品,诸如汽车内外饰、汽车定制、汽车美容养护、汽车电子、汽车电器、改装汽车及配件等。

“我们之所以接手上海国际汽车装饰用品采购交易会,是因为在汽车后市场领域,一个如此高效能的展会,其前景是非常乐观的。”励展博览集团大中华区总裁陈汉文说:“我们希望通过提升观展人群的素质,丰富展会内容以及赋予其专属励展品牌的专业性和影响力,以期把该展会转型为成效更加卓著的商业渠道。我们的长期目标是让CSAE不仅仅拥有目前的地区性领导地位,还要将其发展成为国内乃至亚洲领域的最重要汽车贸易展览会之一。”

从2003年至今,上海国际汽车装饰用品采购交易会已经连续成功举办了十届。今年展会于8月22日至24日在上海新国际博览中心举办。展会期间,数百家来自国内外的参展商以及从亚洲各国慕名而来的成千上万名观众,还有从美国中东和欧洲远道而来的与会代表共襄盛举。据悉,下届上海国际汽车装饰用品采购交易会将于2013年8月在上海新国际博览中心盛大举办。

(大洋)

张家口文化艺术会展中心 具备初步使用条件

本报讯 日前,天蓝色的玻璃幕墙在阳光下熠熠生辉,张家口市首个升降舞台调试完毕,环形大剧院内阶梯式座台铺设完成,“文化艺术会展中心”几个大字高高地“站”在楼顶上……经过建设单位紧张施工,河北省张家口市最大的文化会址和地标性文化建筑群——张家口市文化艺术会展中心已经竣工,并具备初步使用条件。

据了解,张家口市文化艺术会展中心项目是2010年河北省、张家口市重点工程,由张家口华凯创业房地产开发有限公司投资建设。

该项目占地面积90.18亩,总建筑面积约18.558万平方米,总投资约7.312亿元,目前已投入4.7亿元。项目包括会展中心(A座)、接待中心(C座)、文化艺术苑(即紫金城商住小区B、D、E座)三大功能区共5栋建筑。其中,会展中心是项目的核心建筑,内设有能容纳1200人的大剧院,可举办大型演出、召开大型会议;配套的国际会议中心,拥有均可容纳约500人的3个中型会议室、25个功能设定为县区会议大厅的小型分会场。同时,拥有展览面积约5000平方米、分设上下两层的国际会展中心,可以用于举办大型车展及各种博览会。

会展中心还建了3D、4D影院和录音棚、影视中心、健身中心、保龄球馆等各类综合性文化娱乐设施,并设有中西餐厅、咖啡厅、茶座等服务设施。

(李宏 蔡国强)



11月12日,为期4天的第三届中国(合肥)国际黄金珠宝玉石展览会在安徽国际会展中心闭幕。本局展会吸引了境内外500家珠宝企业踊跃参展,展览面积为1.2万平方米。

在本届珠宝展上,产自安徽省的一块海蓝宝石与产自南非目前安徽省内最大的一块钻石作为“镇馆之宝”,吸引了众多观众的目光,成为珠宝

展亮点。

金条、金项链、金手镯、金戒指、银如意……在安徽黄金展区,一件件纯金、纯银打造的工艺品摆在柜台上,四周围满了观众。作为本届珠宝展上的“新面孔”,安徽黄金展区展出的由纯金、纯银打造的一件件黄金投资产品、黄金珠宝制品、银制品,让今年珠宝展“成色”十足。

(端华)



如何补齐青岛会展业短板

■ 沈俊霖

一方面是展馆利用率在提升,各类会展接踵而至,另一方面是与之配套的大型会议中心等在空间和布局上仍不能满足需求。如何补齐青岛会展业的短板,是当下全行业健康可持续发展的关键。

大型会议中心“缺位”

“会展产业包括会议产业和展览产业,但目前青岛还没有一个专业的大型会议中心。”《会议》杂志总编辑王青道说,专业会议中心是城市吸引重要国际国内会议、传播城市良好形象不可或缺的重要舞台。

笔者发现,在一份名为“2011年中国城市国际会议举办数量排名”的榜单上,杭州、成都、深圳、南京等副省级城市赫然

在列,青岛没有上榜。

青岛国际会展中心主任鞠正球表示:“从会展中心的结构布局来看,目前还是传统的多层结构,受楼板承重有限且不利于大型车辆进出限制,我们无法承接重型设备展会。另外,展馆功能有待扩展,目前尚不能提供配套的餐饮、住宿、娱乐、购物等会议展览必备和延伸功能,使得与会客户、观众参会参展成本大增,从而一定程度上削弱了竞争力。”

青岛国际会展中心遭遇的“尴尬”,只是青岛会展业的一个缩影。

“经过多年发展,青岛会展业得到了快速发展,但与青岛的区位优势、产业基础等整体实力还不相匹配,尤其是会议产业规模偏小,缺乏本土会议品牌;会议产业在同类城市中竞争力有待继续提升。”

青岛市会展办主任张世斌坦言。

有分析人士认为,青岛会展业发展需要从战略高度破题,需要设定总体思路与规划,旅游业、展览业有效联动,打造有影响力的自主会议品牌项目,出台相关产业激励政策等,继续加大对产业优势资源的有效整合与整体宣传推广。

产业配套水平亟待提升

走在“十字路口”的青岛会展业何去何从?

业内人士普遍认为,要将“有形的手”与“无形的手”相结合,由政府与市场“双轮驱动”。

“近期,成都、深圳等城市都加大了对会展业的政策与资金扶持,国内会展业竞争正不断加剧,青岛将直面同类城市的挑战。”鞠正球说,根据业内普遍的测算,会

展业1元钱的收入会拉动相关产业9元钱的收入,而政府每投入1元钱,就有可能换来城市经济增长最高数十元钱的回报。

王青道表示,应尽快编制适合城市实际、且适度超前的产业发展规划,加大对专业会议、会展中心硬件设施建设支持力度,形成青岛独具特色的会展形象,以增强在业界的竞争力与号召力。

博鳌亚洲论坛高级执行总监姚望表示,除了硬件外,青岛会展业更应加强软件建设,产业的配套尤为重要,交通、住宿、餐饮、购物、休闲娱乐等产业链条要及时跟进,形成协同效应,增强产业核心竞争力,同时也能放大会展业在拉动城市经济中的作用。

国家会议中心总经理刘海莹认为,青岛会展业要充分发挥自身资源禀赋,打造具有地方特色的会展品牌。