

信息集结号**2012中国国际面料设计大赛落幕**

本报讯 近日,中国国际面料设计大赛最后一站活动在浙江柯桥举行。自2008年至今,大赛颁奖典礼已在绍兴柯桥连续成功举办了五届,集合了国内30%印染加工能力的绍兴,在创意设计和节能减排方面不断提升竞争力,已经成为中国纺织工业从制造向创造提升的典范。

本届大赛组委会特别授予绍兴县人民政府“中国纺织面料设计创新推动奖”。

浙江柯桥大赛颁奖礼活动内容包括“花样分赛”颁奖和“十佳评选活动”颁奖,年轻的面孔占据了舞台,活动充满了青春的朝气与活力。此次2012花样分赛共征集到了近3000份花样画稿。此外,此次大赛还颁发了二等奖、三等奖、市场应用奖、文化传承奖等奖项。本届的“时尚创意奖”出现了空缺,可见大赛评审规则的客观与严格。

与大赛颁奖礼同时举行的还有第二届“金梭奖”全国十佳纺织面料设计师颁奖典礼,及“2012中国柯桥国际纺织品面辅料博览会(秋季)”。此次柯桥纺博会的展位超过了1300个、近600家企业参展,火爆场面前所未有。纺博会还开设了面料大赛获奖作品的展示专区,依据不同主题划分区域呈现面料和花样大赛获奖作品,成为纺博会的看点之一。
(覃晓)

2012中国国际工业博览会演绎三重奏

本报讯 近日,2012中国国际工业博览会在上海新国际博览中心闭幕,作为旗下专业展的数控机床与金属加工展、工业自动化展和新能源与电力电工展览会再度展示了数控机床与金属加工领域、工业自动化领域以及电力电工行业的最新技术成果。

同期举办的2012工业自动化展开创性地将机器人专区全面打造成为“展中展”,覆盖面积超过1万平方米,为历届之最。据介绍,为了进一步丰富和深化展会价值,三大工业展同期还将举办10多场高质量的论坛和相关活动。
(王婷)

第八届食洽会获投资8.8亿元

本报讯(记者谭雪)日前,第八届中国(中山·黄圃)国际食品博览会暨经贸洽谈会(以下简称食洽会)在广东省中山市黄圃国际会展中心举行。展会期间,中国绿色食品(肉制品)产业基地建设项目、中山市健康水产示范区建设项目等9个投资项目现场签约,投资总额8.8亿元。

本届食洽会首开市场化之先河,实现企业运作和政府支持的电子商务办展新模式,欲打造华南地区集国际化与专业化于一体的B2B食品贸易盛会。通过B2B网络的快速反应,参展商可以提前按照经销商的采购需求,发送参展企业的详细资料,使商家能提前寻找目标,让企业对接更为精准和有效,提高交易成功的机会。

据悉,此次食洽会共有300多家企业参展,吸引了2000多专业客商前来寻求商机。

专利拍卖招商公告

受权利所有人委托,北京金槌宝成国际拍卖有限公司将对下述专利(申请)权进行拍卖,欢迎报名参与竞买。

- 1.一种药食同源的富硒锌微量元素营养饮料配制方法
(ZL201110036105.9)
- 2.一种合成地板
(ZL201220098981.4)
- 3.一种干式煤气柜活塞平衡自动监测装置
(ZL201120531954.7)
- 4.一种婴孩防踢被
(ZL201120533316.9)
- 5.防冻液体循环冷却轮胎系统
(ZL201220191967.9)
- 6.一种用于门的定位器
(ZL201120522214.7)
- 7.治疗肛门直肠疾病的中药组合物及其制备方法
(ZL201110094946.5)

详情可查阅我公司网站www.jcbcpm.com,或致电010-57110083索取详细资料。

■本报记者 范丽敏

近日,中石化和新奥能源先后发出公告,宣布放弃收购中国燃气控股有限公司。几乎与此同时,2012年中国国际燃气、供热技术与设备展览会(以下简称燃气供热展)在京举行。中国城市燃气协会理事长王天赐在接受记者采访时表示,“十二五”期间,包括天然气分布式能源、燃气汽车、智能燃气表等在内的城镇燃气行业都将得到长足发展,但企业亟须苦练“内功”,不断创新能源技术,优化管理运营水平,拥有“强健的体魄”,才能在未来燃气业竞争中“笑傲江湖”。

“十二五”规划利好燃气行业

“2012年,港华紫荆品牌燃气具在中国内地销量已累计突破150万台。”11月7日,中国香港中华煤气有限公司内地公用业务总监、港华燃气有限公司行政总裁黄维义在展会上宣布,进入内地市场7年,港华紫荆品牌燃气具发展迅速。

据了解,香港中华煤气有限公司于1862年成立,是香港历史最悠久的公用事业机

构,亦是香港规模最大的能源供应商之一。

港华紫荆品牌燃气具的迅速发展,见证了“十一五”时期中国燃气行业的突飞猛进。

“十一五”期间,全国各地抓住国家大力推广城镇燃气的机遇,在气源供给、消费规模、管网建设、应用领域等各方面都取得了令人瞩目的成就,使城镇燃气的发展水平跃上了一个新的台阶。”王天赐告诉记者,“十一五”期间,燃气已广泛应用于居民、工商业、发电、交通运输、分布式能源等多个领域,燃气的市场规模快速扩大。“十一五”期末,城镇燃气年供气总量达到836亿立方米,较“十五”期末增长62%。全国城镇燃气用气总人口达到4.53亿,较“十五”期末增长29%。

根据住房和城乡建设部日前发布的《全国城镇燃气发展“十二五”规划》(以下简称《规划》),到“十二五”末,城镇燃气供气总量约1782亿立方米,较“十一五”期末增加113%。其中天然气供应规模约1200亿立方米、液化石油气供应规模约1800万吨、人工煤气供应规模约300亿立方米、其他替代性气体能源约50亿立方米。燃

具及设备方面,《规划》提出,“十二五”期末,基本淘汰高耗能的燃气用具和设备产品,与燃气设备相关的分布式能源、燃料电池及物联网应用等关键技术有重大突破。

“‘十二五’规划的实施,将会给包括天然气分布式能源、燃气汽车、智能燃气表等在内的燃气行业带来发展机遇,推动城镇燃气行业的进一步发展。”王天赐表示,国家大力倡导节能减排,发展清洁能源,鼓励科技创新,研发了一批安全、节能、高效、环保的燃气新技术和新产品。

燃企何去何从

燃企当然不会放过这个大好时机,纷纷展开整合并购:香港中华煤气先后入股吉林省天然气开发利用有限公司、河北省天然气有限责任公司;昆仑能源收购中石油北京天然气管道公司60%股权,已获商务部批准;华润燃气宣布收购郑州华润燃气、与天津燃气成立合营公司,并涉足重庆燃气项目……新一轮的整合并购大戏已然拉开序幕,中国燃气分销的发展将走向规模化。

然而,美好的行业前景对于燃气企业而言,是机遇,更是挑战。

业内专家认为,目前,港华燃气、昆仑燃气、华润燃气、中国燃气、北京燃气和新奥燃气“六大巨头”基本上“瓜分”了国内城市燃气市场。无论是国有企业,还是民营企业或者外资企业,不管是上游巨头还是中、下游企业,都将继续加速一、二线城市的布局争夺,并逐渐向三、四线城市甚至是中小县城推进,燃气企业的市场份额正在被不断压缩。

对此,王天赐认为,在未来燃气竞争中决定成败的并非“臃肿的身躯”,而是“强健的体魄”。

“对于城市燃气企业而言,必须从城市燃气价值链上扩充能力,为用户提供能源规划、节能诊断、节能设计、节能改造和人员培训等方面的服务。对于燃气分销企业而言,巩固和扩大城市燃气的服务领域和经营范围,延伸城市燃气的服务链,推进燃气企业经营模式、盈利模式的转型,才能让企业自身发展的价值增值。”王天赐表示。

市场风向

萧山的萝卜干、山西的陈醋、广元的“七绝”、临安的山核桃……11月11日,为期5天的第四届全国优质农产品(北京)展销周在北京全国农业展览馆开幕,吸引众多观众到场参观采购。

记者在展会现场注意到,浙江、四川、山西等地组织企业以强大阵容参展。其中,四川由苍溪红心猕猴桃、米仓山牌富硒富锌绿茶、青川黑木耳、朝天核桃、苍溪雪梨、剑门关豆腐、广元油橄榄组成的“广元七绝”,凭借独特的生长环境、绝无仅有的口感品质,抢尽风头。

据记者了解,本届展销周对产品获得地理标志、无公害、绿色食品、有机农产品认证的企业以及农业合作社实行参展免检。本届展销周以“优质食品与健康生活”为主题,联手优势农产品产地的农业部门和优秀企业,携其精中选优的展品登陆北京市场。

本报记者 叶灵燕 摄影报道

建筑装饰业唱响“绿色”主旋律

■本报记者 范丽敏

虽然目前建筑装饰业受到宏观调整政策影响,但在中国建筑装饰协会会长李秉仁看来,未来,国内装饰市场增量巨大,行业发展值得期待。

李秉仁告诉记者,随着国内建筑装饰市场的成熟与进步,绿色、环保、节能已经成为建筑装饰行业的主题。企业应转变观念,创新核心技术,提高服务质量。

明年市场将“春暖花开”

“今年是建筑装饰行业的‘寒冬’。往年公司营业额都是翻番增长,而今年只能达到预期的六七成。”11月9日,在2012第七届中国国际建筑装饰及设计艺术博览会(以下简称设博会)上,北京某装饰公司负责人刘先生告诉记者,以前都是他们求着包工头做工,而今年则是包工头经常打电话来问有没有活干。

与刘先生一样,多位接受本报记者采访的业内人士均表示,今年建筑装饰市场遭遇多年不遇的“寒冬”,一些企业不得不另辟

蹊径,开拓新的领域,如轨道交通、医疗等项目,以渡难关。

即使如此,包括李秉仁在内的业内人士仍然普遍认为,明年建筑装饰市场将“冬去春来”,行情向好。

“虽然今年二、三季度经济增速放缓,但实际上中国经济增长速度在世界上还是排在前列的,并且第四季度还在回升,应该对经济的发展充满信心,同时对行业的发展更应该充满信心。”李秉仁告诉记者,中国仍处在城市化、工业化、现代化建设的快速发展时期,预计到2030年城市化水平将达到65%,即每年提高一个百分点,每年增加城镇人口1200万至1300万。如此巨大的需求,将为中国建筑装饰行业的发展提供非常好的机遇。

对此,北京欣美哲建筑材料有限公司一位负责人在接受本报记者采访时表示认同。他说,当前,各地纷纷出台规模宏大的基建规划,有力地推动了建筑建材需求扩大化。而“80后”年轻消费群体的崛起,使家居行业依然拥有巨大的刚性需求,进一步推动了装饰建材产业快速发展。

该负责人预计,建筑装饰行业在“十二五”期间仍将保持较高增速,年均复合增长率预计将保持在13%左右,其中公装增速快于住宅装饰,存量市场主要分布在东部地区,而增量市场将逐步转向中西部地区。

据记者了解,第七届设博会由中国建

筑行业分会等机构联合主办,展会期间还举办了第五届装饰工程设计选择配套展、第七届设计创意展、第二届中国建筑装饰行业发展与合作大会等活动。

绿色、环保、节能蔚然成风

伴随着建筑装饰行业的持续高速发展,建筑能耗一直居高不下。截至目前,中国建筑耗能已超过5亿吨标准煤,占全社会能耗的49.5%。

能耗较高的不仅仅是建筑业,还包括装修装饰行业。

“一般来说,一家五星级酒店大概每6年至8年装修一次,普通住宅大概每10年装修一次。”中国建筑装饰协会总经济师王本明告诉记者,由于装饰装修材料的种类较多,容易造成资源浪费、环境污染。

据中国室内装饰协会环境检测中心统计,全国每年因室内污染引起的死亡人数已达11.1万人,每天大约是304人,室内污染已成为现代人的“贴身杀手”。

为了避免浪费资源、污染环境,国家大力倡导节能减排战略,制定了一系列政策法规。其中,住房和城乡建设部日前发布的《“十二五”建筑节能专项规划》(以下简称《规划》)明确提出,到“十二五”末期,建筑节能形成1.16亿吨标准煤节能能力。其中包括:发展绿色建筑,加强新建建筑节能工作,形成4500万吨标准煤节能能力;深化供热计量收费,推进北方采暖地区既有建筑供热计量及节能改造,形成2700万吨标准煤节能能力;加强公共建筑节能技术体系。

赛迪顾问股份有限公司投资部总经理徐锐认为,建筑节能首先要从政府做起。他建议,政府应建立全面、综合的激励机制,发挥自身建筑的节能示范作用,积极培育建筑节能服务市场,并进一步完善建筑节能技术体系。

展会聚焦