

基础薄弱 江西会展业欲奋起直追

■ 本报记者 静 安

为了进一步推动全省会展业健康快速发展,江西省商务厅近日对全省会展业发展情况进行了详细摸底。

“通过详细摸底了解到,我省会展业起步晚,在专业展馆建设、展会数量、展览公司培育、展览人才培养等方面与兄弟省市相比还存在较大差距。”江西省商务厅有关负责人表示,为此,江西省将在展馆建设、展会承办、展会运作等方面提高市场化水平,努力改善会展业发展软硬环境;将引进会展企业作为招商引资工作的重点,培育一批专业展览公司、展览服务企业。

起步晚 差距大

据上述负责人介绍,江西省会展业起步于上世纪90年代,进入新世纪,会展业进入大发展时期,目前已经成为江西服务业的重要组成部分。

江西省商务厅对会展业情况进行的摸底结果显示,目前,全省每年举办的各类展会约204个,其中综合类展会87个,专业展会117个。南昌市每年举办的会展数为130个,占全省展会数量的63%。九江、上饶、鹰潭3个区市举办的展会数量超过15个,分别为22个、19个、15个,新余市展会7个,而景德镇、萍乡、

赣州、宜春、吉安、抚州五个设区市不足5个。

具体到展会项目,江西省展会层次较高、规模较大、影响较广的展会主要集中在南昌市举办,包括世界低碳与生态经济大会暨技术博览会、中国绿色食品博览会、南昌国际汽车展;景德镇市举办的景德镇国际陶瓷博览会;宜春市举办的江西省樟树全国药交会。此外,还有中国(江西)红色旅游博览会、江西省绿色建筑节能与可再生能源暨新技术与产品博览会、江西省节能宣传周暨江西省节能产品展示推广会、江西教育博览会、江西年货购物节等重点展会。

“然而,江西省的会展业基础仍较为薄弱,在专业展馆建设、展会数量、展览公司培育、展览人才培养等方面与兄弟省市相比还存在较大差距。”上述负责人表示。

以展馆为例,该负责人说,江西省无论是在展馆数量还是展馆总面积上,都较落后。目前,全省在建、已建专业展馆仅有10个,规划建设1个,展馆面积228000平方米。其中,江西省最大最专业的展馆是南昌国际展览中心,但与其他会展业发达城市的大型展馆相比,也只能算是“小弟弟”了。每年春、秋各一届的中国国际制药机械博览会是业界公认的制药装备行业交流最大平台,2008年和2009年曾连续两年在南昌举办,但是,现在不来了,原因是展馆规模太小,无法

满足要求。主办方这样将南昌的军:“只要南昌的展馆面积能够达到8万平方米,就会考虑再次在南昌举办。”

不仅硬件条件不完备,江西省会展业软件上也存在诸多软肋。

“江西省会展业长期以来缺乏统一管理,展会报批手续缺失,各部门、各地区各自为政,会展市场较为混乱,同时,多数区市没有引导当地企业成立行业协会,不能较好地开展行业自律,影响江西省会展业有序健康发展。”该负责人表示。

“会展业基础的落后一定程度上限制了江西省会展活动的规模与效益,也影响了江西会展的形象,不利于江西省品牌展会培育和发展。”该负责人说。

培育品牌展会

近年来,会展业已成为我国各大城市竞相发展、努力培育的新兴朝阳产业。

“江西省最大的优势是什么?省委、省政府早已给出答案——青山绿水,这是江西省打造品牌会展的基础。”江西省会展协会秘书长刘义淮说,举办过的许多成功展会,都是植根于这个基础,如中国(江西)红色旅游博览会、世界低碳与生态经济大会暨技术博览会、中国绿色食品博览会等。而得不到产业支撑的展会注定不可能精彩,比如儿童

购物节,原本是希望将其打造成一个在行业内具有一定影响力的专业性展会,但是,由于江西省缺少产业基础,本土的品牌玩具企业、童装企业不多,外地前来参展的专业观众不多,最后只能成了一个吸引普通市民的消费类展会。

刘义淮建议,江西省会展业要实现跨越与赶超,只有依托主导产业、优势产业,合力打造特色会展品牌。除了上面提到的世界低碳与生态经济大会暨技术博览会、中国绿色食品博览会之外,还应该着力打造传统的瓷博会、药交会,使之成为江西会展业的一块块金字招牌。

一位不愿具名的业内人士建议,江西省应在展馆建设、展会承办、展会运作等方面提高市场化水平,努力改善会展业发展软硬环境;将引进会展企业作为招商引资工作的重点,培育一批专业展览公司、展览服务企业;充分利用各地大专院校资源,大力培育一批展览专业人才;充分借鉴他省会展经验,整合本地展会资源,加快会展业转型升级,着力培育出一批层次高、规模大、影响深远、专业化强的品牌展会。

本版话题



近日,第十二届再生金属国际论坛暨国际再生金属展览交易会在北京中国国际贸易中心举办。

据记者了解,10年来,我国再生有色金属产业平稳健康发展,产品产量持续增长,产业规模不断扩大,产业布局日趋合理,工艺装备水平不断提高,节能减排成效显著,为资源节约和再利用做出了突出贡献。2011年,我国再生有色金属产品产量突破1000万吨,

产值超过4000亿元,产值占资源循环利用总产值40%以上,成为有色金属工业的重要组成部分。

针对当前生产经营面临的形势,中国有色金属工业协会会长陈全训强调指出,有色金属行业和再生有色金属产业应该寻找差距,加快产业结构调整和转型升级,真正发挥节约资源和能源的突出优势,走高效循环利用的绿色发展道路。 本报记者 方凡 摄影报道

济南会议产业“谋棋布局”

■ 焦小超

济南的会议产业正在打破市展业“一枝独秀”的局面。

据近日在济南举行的第五届中国会议经济与会议酒店发展大会发布的《2012中国会议蓝皮书》显示,济南在全国97个重点城市中以1172场次的会议接待量名列第二,仅次于北京。据统计,2010年,济南会议接待量为494场次,北京、南京、杭州均排在济南之前。2011年,济南会议接待量跃升至1172场次,增幅高达137%。

政策力度大

《2012中国会议蓝皮书》分析,一些省市承办会议的数量大幅提升与其高度重视会议产业的发展密不可分,其中包括济南市。业内人士普遍认为,发展会议产业要将“有形的手”与“无形的手”相结合,由政府与市场“双轮驱动”。

近年来,济南市委、市政府对于包括会议产业和展览产业的会展业高度重视,2009年出台了《关于加快会展业发展的意见》,提出要动员各方面力量,积极举办各种展会。2010年又出台《济南市会展业评估奖励资金管理办法》,明确提出打造全国“会展名城”的目标。在今年的政府工作报告中,济

南市也提出要大力推进商务会展区域性服务业中心建设,发展会展经济,冲刺全国会展名城。据了解,市财政安排专项资金,用于奖励承办、引办、创办符合市产业发展方向并取得明显经济社会效益的大型展会的会展企业和主办机构,大力支持会展业发展。市商务局今年多次去北京等地联系国家相关部委、行业组织和协会,积极引进各项会议和展览。

“济南的产业和市场优势也是吸引会议的一个重要因素。”济南大学经济学院教授葛金田说,以信息产业为例,济南拥有浪潮等一大批信息化企业,国家信息通信国际创新园落户济南后,济南的信息通信产业发展更是迎来了大好机遇,正是因为信息产业在全国名列前茅,中国(济南)国际信息技术博览会才会落户于济南。济南作为中国重要的制造业基地,交通装备、电子信息、冶金钢铁、石油化工、机械设备、食品药品六大主导产业,在全国占有举足轻重的地位,这也是各类行业会议纷纷聚集济南的一大原因。

做大旅游业

业内人士表示,会议产业发展会给旅游业带来商机。“济南会议产业发展迅速,旅游部门也在考虑如何把商务客人、会议客人转化成游客”,济南市旅游局局长王铁志介绍,

为吸引外地住客变游客,他们采取了很多方法,比如成立济南一日游服务中心,在高铁站等地设立旅游咨询服务点,推动《玩转济南》、《畅游济南》等小册子进入星级酒店,完善星级酒店与旅行社的衔接等。王铁志说,济南近几年的旅游形象很好,外地人对济南的整体环境和历史文化底蕴也很认可,因此会议客人转化成游客的比例还是比较高的。

据了解,今年越来越多来自周边城市的会务团队也涌入济南,七八月份正当半年总结高峰期,济南近郊景区内的客房几乎全被会议客人占用,不少景区吃了个“肚儿圆”。章丘三王峪景区负责人说,从去年开始,越来越多的周边城市团队在该景区开会,还有几个保险行业的全国性会议也将会议地点放在景区。半年总结、年度培训、企业轮训等中小会议扎堆涌入济南景区,会议市场很快就能成为景区收入新的经济增长点,越来越多的外地会议客人也会将济南旅游更好地传播,形成一个良性循环。

产业谋发展

在会议产业中餐饮、住宿、零售、旅游等行业直接将“真金白银”装进了口袋,除了看得见的经济收益之外,会议对于城市形象的宣传提升更是意义重大。多年从事会展管理工作的济南市贸促会副会长张静在接

受媒体采访时曾表示,“会议产业可以提升城市的知名度和美誉度,毫不夸张地说,一个城市做再多广告,都不如举办一个知名国际会议来得直接。”

与发达国家相比,我国会议产业虽然起步较晚,但目前已经进入快速发展期。北京、上海、天津、重庆、广州、成都、大连、杭州、宁波、厦门等城市在“十二五”规划中明确提出发展会议业,建设国际性的会议都市的目标。

记者了解到,不少人会单纯地把会展等同于展览,而实际上会议业也是会展业十分重要的组成部分。会议对展览的贡献不容小觑。山东省旅游饭店协会会长杜文彬说,第四届中国会议经济与会议酒店发展大会在济南举行之时,当场就有十几个展会决定落户济南。据会展业内人士表示,济南现在并没有统一的机构来管理会议产业,散见于媒体上的各类会议数据多是相关行业协会、联盟等民间组织统计的,如果能够借鉴国外的先进经验,明确会议业的地位和管理机构,济南会议产业的蛋糕有望越做越大。

谈经论道

业内通告

第十四届全国新闻摄影理论年会在长治召开

本报讯 日前,由中国新闻摄影学会主办,山西省新闻摄影学会,长治市委、市政府联合承办的第十四届全国新闻摄影理论年会在山西长治召开,来自新华社、人民日报等中央及全国25个省、自治区和直辖市的100余家媒体,共计130余名媒体工作者与会,共同探讨新形势下推动新闻摄影事业发展的途径。中国新闻摄影学会主席于宁,副主席胡颖、于文国出席会议。

中国新闻摄影学会主席于宁在会上发表了题为《影像大喷发时代——新闻摄影人的担当》的主题报告。他认为,“影像大喷发”之所以产生,是基于科学技术的进步,特别是影像摄制技术和传播技术的数字化发展。信息传播技术的数字化发展,使人类社会进入了全媒体时代,更好地满足了人们及时获得大量新闻信息的需求。其具体表现在图片数量大、传播速度快、来源广、成色杂等四个方面。他还表示,在上述背景下,新闻摄影人正面临空前严峻的挑战。这迫使新闻摄影人要将转型升级作为一项重要的课题来对待。

会上,新华社、南方都市报、华商报、法制日报、山西日报、长治市新闻摄影学会等单位的与会代表还就增强新闻摄影的生活化、真实性,提高普通读者与草根拍客的参与度等问题进行了专题研讨。会议期间,与会人员还将赴武乡县、黎城县以及潞宝集团等地参观采风。 (季春红)

外展推荐

2013年第十三届澳大利亚悉尼国际家具展

展会时间:2013年2月6日至8日
展会地点:悉尼展览中心
展品范围:古典家具、卧房家具、儿童家具、餐厅家具、休闲家具、长沙发、户外家具家居及纺织品、灯具、家饰面料、办公家具、酒店家具、地毯、工艺品、饰品、床垫、家居软装饰类产品等。

展会概况:澳大利亚悉尼国际家具(AIFF)展是澳大利亚唯一面向全球展商开放的家具商贸展,致力于将全球最优秀的家具制造商、最新的设计理念、最潮流的产品推向澳大利亚市场。

往届回顾:2012年澳大利亚悉尼国际家具展吸引了200多家来自世界各地的家具制造商、进出口商,展品涉及各类室内外家具,展览面积达1.5万平方米。同时,本届展会还吸引了专业观众6000多人次,其中包括大型家具及家居用品采购团、家具及家居用品零售商及采购商、设计师、装潢专家、专业建筑师以及酒店采购人员等。大部分展商表示取得了不错的参展效果,达到预期的参展目的。

前景分析:澳大利亚有6000多家家具零售商,每年的家具零售额可以达到70亿美元。澳大利亚当地人注重休闲生活,对户外家具、休闲家具和户外用品需求量庞大且更新换代快,再加上澳大利亚日照期较长、国家富裕,澳大利亚人在日常生活中对家具等消费品的设计艺术水平和品相有较高的要求。

澳大利亚当地家具制造商大多采取小作坊模式,较大型的生产企业数量不多,且部分企业只经营单一的商品,难以形成市场规模和满足当地人的需求,致使家具只能依靠进口来满足市场。

中国质优价廉的家具在澳大利亚很受欢迎,且中国是澳大利亚最大的进出口合作伙伴,澳大利亚每年从中国进口的家具份额位居第一,且每年的进口量还在不断上升。在历届澳大利亚悉尼国际家具展上,中国生产的沙发、软件家具、卧具、坐具等产品的参展效果比较突出。

(方凡)