



商旅资讯

法德联合签证中心在京启用

本报 讯 日前,法国驻华大使馆与德国驻华大使馆在北京启用联合签证中心。该中心位于北京朝阳区东大桥路9号侨福芳草地大厦内。申请人递交签证材料前需根据目的地不同在“中智法签”或“中智德签”网站上进行预约。该签证服务商由法国驻华大使馆与德国驻华大使馆指定。申请者在预约时间到达中心后可根据申请国不同,分别在德国或法国签证区办理相关事宜。

美联航计划开通直飞中国二线城市航线

本报 讯 记者近日获悉,随着欧洲和中东的航企逐渐开发中国二线城市航线,美联航计划成为首家直飞中国二线城市的北美航空公司。

目前,加拿大航空、美国航空、达美航空、美联航均有飞往中国大陆的航班,但仅限于北京和上海。美联航首席执行官石志辉(Jeff Smisek)表示,其公司将使用波音787飞机执飞成都、重庆、西安和武汉等中国二线城市航线,这些城市虽然知名度尚不及北京、上海,但人口已超过百万。美联航的候选城市名单包括成都、重庆、西安和武汉等。

北京至美国塞班岛直航包机即将开通

本报 讯 为了满足中国北方市场游客前往塞班岛旅游的需求,马里亚纳观光局与北京安信世纪国际旅行社有限公司合作,计划于11月15日开通北京至塞班岛直航包机。

本次北京至塞班的直航包机使用中国东方航空A333大型宽体客机,提供星期二、四、日每周三班直航服务。直航包机将大大节省游客的时间,从北京飞往塞班只需约5小时。

北马里亚纳群岛由塞班岛、天宁岛和罗塔岛等14个热带岛屿组成。作为距中国最近的美属领地,北马里亚纳群岛丰富的旅游资源、浓厚多元的历史文化、世界级的潜水和高尔夫场地资源、国际化的购物场所、免签政策和良好的治安环境吸引了无数中国游客。

塞班岛有世界公认的潜水胜地(如蓝洞、翘滩、军舰岛等)、风景秀丽的高尔夫球场(名家设计的劳劳贝高尔夫球场)、欧洲各式风格的古朴教堂、品种齐全的世界美食及独具当地特色的民俗文化、直立在美丽海湾的度假酒店,赢得不少中国游客的喜爱。

北京安信世纪国际旅行社将推出塞班岛精选、塞班岛蜜月游、塞班岛高尔夫以及美国塞班岛凯悦白金礼遇等经典行程,将塞班旅游最别致、最独具特色的元素展现给游客。

无锡梁鸿湿地丽笙度假酒店推出商务会奖旅游优惠计划

本报 讯 为了更好地满足各大公司年终商务会奖旅游的需求,无锡梁鸿湿地丽笙度假酒店精心打造了针对商务会奖旅游的专属优惠计划,旨在为客户带去前所未有、物超所值的愉悦酒店体验。

目前,酒店推出的商务会奖旅游优惠计划,999元/人起,30人起订,即可尊享一晚典雅尊贵的高级大床房住宿、全天/半天会议室使用、一份自助早餐、一例工作午餐、免费无线/有线网络等,预订时间截止到12月31日。

“无锡梁鸿湿地丽笙度假酒店为宾客们精心设计了可以满足现代商务会奖旅游所需要的各项周到服务和综合设施。”无锡梁鸿湿地丽笙度假酒店总经理盖世霆(Grant Gaskin)表示。

作为中国传统吴文化的精髓与享誉全球的丽笙待客之道完美融合的典范,无锡梁鸿湿地丽笙度假酒店以其精美的江南园林式建筑、先进完善的综合设施,独有的“‘Yes I Can!SM”服务理念,成为各大公司商务会奖旅游的绝佳选择。

(本报综合报道)

CIBTM 搭建会奖业国际交流平台

——访励展旅游展览集团会奖部总经理毛克莱



励展旅游展览集团会奖部总经理毛克莱

■ 本报记者 傅立钢

从2005年举办第一届开始,中国(北京)国际商务及会奖旅游展览会(CIBTM)便致力于成为助推中国及泛亚太地区商务、会议及奖励旅游市场发展的国际性展会。日前,本报记者带着有关CIBTM的一些问题,采访了CIBTM主办方励展旅游展览集团会奖部总经理毛克莱(Craig Moyes)。

CIBTM 跻身励展五大会展之一

毛克莱告诉本报记者,随着会奖行业在中国的持续增长与发展,CIBTM将继续为中国会奖业发挥积极的助推作用。据他介绍,CIBTM是励展旅游展览集团专门针对会奖行业举办的五个大型国际性展会之一。这五个大型国际性展会分别是西班牙巴塞罗那的EIBTM、阿联酋阿布扎比的GIBTM、北京的CIBTM、美国巴尔的摩的

AIBTM及澳大利亚墨尔本的AIME。

今年,CIBTM将招商工作的重点放在了国内买家的邀请上,着力发展二三线城市极具潜力的协会和公司买家。尽管二三线城市的整体行业水平仍处于起步阶段,但这些城市的特邀买家都具备积极的态度和学习的精神。同时,特邀买家工作组严格执行甄选标准,从未放松对每位特邀买家的筛选工作。今年CIBTM还首次推出了商务旅游课题,由商务旅行管理者协会有关人员从商旅支出、商旅政策、支付系统和成本节约等方面为展商提供最前沿的行业信息。作为高效的行业交流平台,CIBTM为参展商和特邀买家提供了直接面对面交流的商业契机。

CIBTM 在中国的影响力正在攀升

毛克莱介绍说,经过前六届的沉淀和积累,今年第七届CIBTM表现出了良好的发展态势。一直以来,现场一对一邀约的数量都是评估励展旅游展览集团全球会奖系列展览的一个重要指标。从8459个展前邀约中可以看出,整个会议和奖励旅游产业都呈现明显的增长态势,这向所有行业买家、卖家及CIBTM都传达了一个积极的讯号。据统计,CIBTM 2012的净展览面积约7000平方米,较去年增长了20%,共有参展商398家,增幅为18%。展前一对一邀谈数量也由去年的7549个增加到8459个。特邀买家数量达到了史无前例的增长,共有来自全球28个国家和地区的368名特邀买家成功到场,增长幅度达36%。其中,来自协会和公司的特邀买家为147人,较去年增长了15%。

此外,毛克莱还对记者说,今年参展CIBTM的国家及地方旅游局、会议局数量达到破纪录的30个。其中,首次参展的会奖旅游目的地有荷兰、瑞士、意大利、美国奥兰多和芝加哥、日本冲绳、西班牙马德里等,

这些参展目的地有机会与国内会奖旅游买家进行了深入的专业交流与直接的商业洽谈。同时,来自中国和亚洲其他国家的会奖旅游目的地向全球的旅行社、企业、协会等国际特邀买家集中展示了各自的会奖资源,而国际特邀买家对亚洲会奖旅游目的地的需求日益增长,给亚洲会奖旅游市场带来了宝贵的发展机遇。

中国是亚洲举办会奖旅游展的最理想国家

毛克莱向记者表示,中国是世界上最具活力、增长最快的经济体,而众多跨国企业选择将其区域总部设在北京,说明中国是亚洲地区举办会奖旅游最理想的地点。中国拥有世界最古老的文明,现在它又成为了引人注目的会奖旅游目的地。目前,已经有越来越多的会议策划机构和买家意识到中国会奖旅游市场潜力巨大,这促使中国正发展成为会奖旅游展举办地之选。

此外,中国出境会议业务的增长预期已得到印证。因此,各国会奖旅游目的地对中国这个市场有着强烈的兴趣。随着中国企业向全球扩展以及越来越多的世界著名企业、机构把目光投向中国,中国会奖旅游产业增长前景非常广阔。目前,无论是入境游还是出境游,人们对会奖旅游的兴趣和热情空前高涨。对于励展旅游展览集团来说,国家旅游局和北京市旅游局的全力支持对其是莫大的鼓舞和肯定,同时也传递出一个明确的信号,即中国政府将有效地利用酒店、展会及基础设施资源大力发展高端商务会奖旅游。在毛克莱看来,CIBTM能够很好地汇集会奖行业的买家和卖家、产品和服务,有能力吸引更多的中国会奖行业专业人士参展。

北京通过会奖旅游展搭建交流平台

北京市旅游发展委员会原副主任孙维

2012 会议旅游产业提升城市竞争力

会议的比例为68.3%,参会人数在200人以上的会议仅占3.7%。

随着城市基础设施的不断完善,中国已经全面具备了举办国际级会议的能力。从1999年上海举办《财富》全球论坛上海年会开始,在中国举办的国际会议不断增长,会议档次也不断提升。

近年来,亚太总裁与省市市长国际合作大会、全球扶贫大会、陆家嘴论坛、世界工程师大会、甲骨文全球大会等众多具有世界影响力的会议和论坛纷纷落户中国。

行政机构会议递减

近年来,中国的会议设施规模和档次不断提升,许多城市的会议中心也纷纷落成,成为高级别会议的举办场所。比如在2011年酒店单体会议室排名中,排名最高的北京国家会议中心单体会议室面积就达6400平方米,可以举办像百度世界大会这样超5000人的大型会议。

杨彦峰博士告诉记者,在中国的会议市场中,各类会议数量的排序依次是公司会议、事业单位会议、政府会议和社团会议。

其中公司会议占半壁江山,市场份额达49.9%。

中国会议旅游城市梯级结构形成

从消费结构来看,会议旅游消费比较高。有数据显示,会议旅游最主要的消费项目为交通费、住宿费和餐饮费,在景点游览和文娱方面花费明显较低。这种消费结构说明会议旅游的主要目的是参加会议、获取信息,观光旅游为知识会议的派生活动。在这种情况下,与城市的功能等级情况相互适应,中国会议旅游已经形成了以北京、上海、广州等城市为核心的会议旅游梯级结构。其中,北京会议市场的规模最大,举办政务会议、协会会议较多;上海则在举办企业会议方面处于领先地位。

杨彦峰认为,北京、上海的领先地位与各自城市政治、经济、科技实力等有较大关系,是城市综合实力的体现。除了政治、经济、科技等硬实力之外,旅游也是决定会议产业发展的重要指标,依托良好的旅游资源,杭州、大连、成都、三亚等二线城市也成

佳告诉记者,近年来,会议、展览、奖励旅游等快速发展,带动了北京旅游服务贸易的快速增长。2011年,北京旅游服务贸易进出口总额达到136.11亿美元,同比增长25.2%,在全国旅游服务贸易总额中所占比重超过9%,位居第一。

2012年由北京旅游发展委员会主办的会奖旅游大型活动主要有SITE(国际奖励旅游管理者协会)·2012全球年会、CIBTM。作为目前中国唯一的国家级会奖行业展会,CIBTM正随着行业的不断成熟而壮大。作为CIBTM传统项目之一,中国会议周已成为中国会议和奖励旅游市场日渐成熟的标志性活动之一。值得一提的是,在今年参加CIBTM的所有特邀买家中,仅中国特邀买家的采购量就达到了7.8亿元。

打造会奖城市需建立情感共鸣

毛克莱强调指出,目前中国的许多城市为了吸引商务客人而一味地建起高端的基础设施。他认为,城市发展商务会奖旅游,应该强调当地特色,让游客可以体验并融入当地文化,从而产生情感共鸣,将多元化、一流的产品推荐给更多买家。记者也注意到,CIBTM 2012招待晚宴于9月13日在居庸关长城举行,让国外特邀买家和国际展商亲身体验独具魅力的“长城之夜”,展现了北京无与伦比的高端会奖旅游资源。这正是让国外参展商和买家融入中国文化的一种尝试,力求达到情感上的共鸣。此外,与CIBTM 2012几乎同时举办的SITE·2012全球年会也把欢迎晚宴放在北京太庙举行。

业者访谈

为国内发展较快的会议旅游目的地。

鼓励旅行社参与会奖旅游

鉴于会议旅游在各城市功能配备上的差异性,杨彦峰建议,中国应该差异化地发展会议旅游,实现合理的梯级结构发展。首先,在高档、大型会议设施的投资建设方面,要有的放矢,主要发展北京、上海、广州等一线城市,提升这些城市会议硬件设施规模、档次、会议组织和服务水平。其次,合理发展二线城市会议旅游设施建设,由于中国政府会议被纳入到政府采购的范畴,且对消费标准有明确的限定,因而这一类型会议主要集中在三星级和部分四星级酒店举办,而二线城市大量的消费需求决定了这些城市不宜建设规模过大、档次过高的会议设施。最后,积极推动旅游城市的会议旅游设施配套,优化旅游城市的游客结构。

杨彦峰还建议,要鼓励旅行社参与会议、奖励旅游的经营。旅行社是会议旅游服务的专业运营商,具有集团采购优势。但在目前中国公务商务活动管理体制下,旅行社难以参与政府的公务考察、会议展览等项目的采购。最突出的问题是旅行社的税务发票不能在财政部门核销。这种状况,一方面增高了政府的运行成本,另一方面也使得商务旅游的经营机构出现了混乱。为了促进会议旅游的发展,有必要明确旅行社产业组织对会议旅游的专业化经营。

商旅关注

