

产业快递

济南国土资源局槐荫分局
国有土地收储项目档案管理工作成效显著

本报讯(记者 高伟 赵菊 通讯员 李红梅 王艺)记者近日获悉,为充分利用档案资源效能,济南市国土资源局槐荫分局从实际出发,加大了档案管理力度,狠抓档案

粗放管理逐步走向规范管理,取得了显著成效,并得到了上级有关部门的充分肯定和表扬。建立健全各项

第十四届根艺石艺博览会将在浙江云和举办

本报讯(记者 张志乾)记者近日获悉,第十四届根艺石艺博览会将于11月23日至27日在浙江省云和县商贸物流城举行。本届博览会以“走进童话云和,弘扬根

协会、云和县人民政府联合主办,由中国林业书法家协会、云和县文联、云和县经商局、云和商贸物流城、丽水市根艺(石艺)美术学会共同承办,中国轻工业联合会、浙江省林业厅、浙江省文联、丽水市人民政府给予支持。

定西马铃薯中国驰名商标新闻发布会在京召开

本报讯(记者 梁志强 洪宁宁)定西马铃薯中国驰名商标新闻发布会日前在京举行。会上,农业部与甘肃省政府签订共建国家级定西马铃薯批发市场备忘录,确定全国首个国家级马铃薯批发市场落户甘肃定西,这是农业部继洛川苹

果、舟山水产大市场建设后,启动建设的第三个国家级农产品批发市场。农业部副部长陈晓华、农业部党组成员张玉香、甘肃省政府副省长冉万祥、定西市委副书记、市政府市长常正国等领导出席了签约仪式。

2012年中朝经贸文化旅游博览会在丹东举行

本报讯(记者吴井东 刘海宏)近日,由中国国际贸易促进委员会指导,辽宁省政府主办,辽宁省贸促会、辽宁省对外友好协会和丹东市政府承办的2012年中朝经贸文化旅游博览会在丹东市举行。博览会为

期4天,主要由商品展示交易、经贸合作洽谈、文化交流、旅游合作等板块构成。朝鲜代表团总人数约为500人,集中展出朝鲜服装、民俗文化、食品、农业物资、五矿化工等十大类产品。

农业部草原防火物资库定边库日前落成

本报讯(记者 谭建明 王泽振)近日,陕西省定边县举行了农业部草原防火物资库定边库落成典礼暨草原防火期启动仪式。农业部草原监理中心防火处处长时彦

明、市畜牧兽医局副局长贾枫出席并讲话,县委副书记蒋亚东、县人大常委会副主任刘志伦、副县长任学友等县领导出席启动仪式并为防火库落成剪彩。

异地商会服务经济 促进异地文化深度融合
——访大连市温州商会会长郑永芳

■ 本报记者 周明喜 马希明 张丽娜 袁红岩

异地商会在促进两地之间经济与社会发展的过程中发挥着越来越大的作用。据大连市温州商会会长郑永芳介绍,大连温州商会自2003年建会以来,在促进两地经济合作的同时,也带来两地文化的交流与融合。在文化上有了更多的了解,使两地之间的经济合作变得更加顺畅。

在中国,异地商会的起步和发展都比本地商会晚,而异地商会发展的开端,则以温州商会的产生和建立为起点和标志,可以追溯至1905年。改革开放以来,温州商会以中介性、服务性和互助性为宗旨,开展行业自律,维护

企业的合法权益,消解和防止企业间的不正当竞争,组团参加国内外博览会,宣传和提高温州产品的知名度,开拓国内外市场,协调和沟通企业与政府、企业与企业、企业与社会之间的关系,为温州经济发展发挥了重要作用。随着贸易全球化和市场流通全国化,异地商会在全国迅速发展,已成为不可或缺的民间力量。

比如在商品经济比较发达的温州、泉州等地,异地商会的数量直追本地商会,甚至扩展到世界各国。异地商会发展至今,已是服务两地经济和社会建设、跨省经济协作和促进招商引资的重要力量。

无论是经济的发展,还是文化的互溶,异地商会在促进社会发展中的作用都是不容忽

视的。沟通上下、扶持企业、扩大就业、捐学救困等,异地商会正以服务的姿态,为社会的和谐发展贡献着自身的绵薄之力。

郑永芳表示,温州商会已经把把握到时代赋予的责任,感觉需要努力的事情还有很多。商会虽然做的是经济事业的工作,但是离不开深层的文化交流与促进,这样才能更最大限度地整合两地的优势资源,为社会创造出更大的效益。同时,大连市委市政府对民营经济与企业给予高度关注,以及有力的政策支持,给异地商会创造了大而有利的施展空间。

产业聚焦

公益事业作为企业家的一份责任,先后捐赠682万元。他被国家人事部、中国轻工业联合会和中华全国手工业合作总社授予“全国轻工行业劳动模范”称号;中华全国总工会授予其“全国五一劳动奖章”;共青团安徽省委、安徽省经委、安徽省劳动和社会保障厅、安徽省地税局、工商局授予其“安徽省十佳杰出创业青年”称号;六安市和霍邱县授予“返乡创业功臣”和“优秀社会主义事业建设者”称号。他还当选为全国青年企业家协会理事、安徽省青年企业家协会副会长、安徽省青年创业者协会副会长、安徽省青年联合会常委、六安市人大代表、霍邱县政协常委,得到党和国家领导人习近平、回良玉的亲切接见。

百舸争流千帆竞,勇立潮头唱大风。今年,戚少猛决心围绕把主导产业做精做强、规范管理,创新品牌的发展方针,弘扬诚信敬业、开拓创新、务实奋进的企业精神,遵循绿色、环保、清洁、低碳的发展理念,做到科学发展、绿色发展、创新发展,实现产业升级,力争今年集团公司出口创汇1亿美元,再创企业发展新辉煌。

“三剩物”,成功地开发出了形态各异的干花、植绒、圣诞礼品、工艺家具、灯具等1.8万多种工艺品,得到了众多消费者的青睐。

此后,戚少猛注册了“中国绿源”商标,申请了6项国家专利,成为安徽省园林工艺的“出口名牌”。他公司的产品销往美国、欧洲、东南亚等48个国家和地区。2011年,公司出口创汇6800万美元,实现利税7711万元。2007年至2010年,绿源集团连续4年被评为安徽省出口创汇“20强”企业,2011年位列安徽省出口创汇企业“10强”。绿源集团还是省“农业产业化龙头企业”、“林业产业化龙头企业”、“安徽省民营科技企业”。安徽省农业银行授予绿源集团“AAA级信用企业”,六安市授予其“外经贸先进单位”荣誉称号。

自2003年办厂以来,戚少猛把关心社会

魅力虎门 精彩绽放

再振虎门服装服饰业雄风 全力打造重大产业聚集区

■ 王红敏

改革开放以来,虎门大力发展服装服饰业,历经30多年的洗礼,虎门服装服饰业走出一条破茧成蝶之路,形成了规模庞大的产业集群、配套完善的产业链条、成熟发达的市场体系,成为虎门的特色产业、龙头产业、支柱产业。在第十七届(中国)虎门国际服装交易会到来之际,东莞市人大副主任、镇委书记尹景辉向记者介绍了虎门的发展宏图。

敢为人先铸辉煌 虎门服装服饰业居全国前列

目前,虎门服装服饰产业已形成全国名列前茅的产业集群,主要有七大特点:

一、产业集群规模居全国镇级服装产业集群之首。截至2011年底,虎门有服装服饰生产加工企业2346家,总生产面积274万平方米,从业人员超过20万人,年工业总产值约200亿元。

二、产业链条完整。全镇有299家面辅料企业,438家物流、印染、绣花等配套企业,324家咨询、培训、设计、策划等服务机构,形成了集研发、设计、生产、销售、服务于一体的完整产业链,实现全环节生产销售。

三、市场规模庞大。现有服装服饰市场区域面积约7平方公里,总经营面积232万平方米,有40个专业市场,1.5万经营户,年销售额近500亿元。另外,在建市场面积约170万平方米,均位于虎门商务区内。

四、品牌聚集效应明显。有服装服饰注册商标5万多个,仅以纯一家就有209个注册商标。有中国驰名商标1个、中国名牌产品3个、广东省著名商标12个,涌现了以纯、松鹰等一批龙头企业。

五、公共服务平台作用强大。有虎门服装服饰行业协会、服装设计师协会、服装服饰行业协会纺织面辅料分会、服装技术创新中心等服务平台。与中国纺织信息中心合作,共同建设国家级服装服饰公共服务平台,包括国家纺织面料馆虎门馆、检测中心、打样中心、培训中心等。已成功举办16届中国(虎门)国际服装交易会,在业界享有较高的知名度和影响力。

六、南派服装特色鲜明。虎门服装以时尚女装和休闲服装为主,设计以天空、大地、海洋为灵感,着力表现南国蓝天、碧水、绿树的明快色调,注重突出岭南风格和南粤水乡韵味,自成一派。

七、辐射带动能力强。虎门服装服饰业的发展,带动了餐饮、旅业、运输、旅游、零售、房地产等行业,全镇有4家五星级酒店。每天到虎门进行商贸活动的人群,形成了规模庞大的消费群体。2011年,全镇社会消费品



生机勃勃的虎门城区

零售总额121亿元。

全镇给智给力 扬帆远航打造重大产业聚集区

2012年,虎门镇党委政府开展服装服饰业大调研、大讨论,全镇上下给智给力;并组织企业到北京、武汉参展,组织相关人员赴江浙、新疆考察,出台了《2012虎门服装服饰产业调研报告》、《关于加快虎门服装服饰产业重大聚集区发展的实施意见》,提出将虎门服装服饰产业集群发展成为年销售额超500亿元,带动东莞服装产业集群实现年销售额超1000亿元的目标,提振了虎门做大做强服装服饰产业的士气,坚定了广大企业与商户的信心。

虎门镇委、镇政府将坚持以科学发展观为指导,抓住“十二五”中国产业结构调整 and 纺织工业转型升级的关键时期,坚持以企业为主体,以市场为导向,以自主创新为动力,以提高行业贡献率为路径,积极推进服装服

饰产业结构调整和产业转型升级;树立大产业、大市场、大品牌、大企业“四大理念”,建设“三个重点、六个中心”,即,将虎门服装服饰产业建设成为东莞市重大产业聚集区、全国重点产业集群、将虎门服装城打造成全国重点专业市场,将虎门建设成为区域重大科技专项平台服务中心、区域总部中心、区域创意中心、区域品牌中心、区域时尚信息发布中心、区域电子商务中心。

建设东莞重大产业聚集区和全国重点产业集群。促进生产企业做强做大,同时以大产业的理念把服装产业链所有环节,包括生产、销售、配套、中介、交通、酒店等与服装服饰产业有关的服务业全部纳入服装服饰大产业范畴,努力将虎门建设成为东莞市服装服饰重大产业聚集区和全国重点服装服饰产业集群,力争两年内实现虎门服装服饰产业集群年销售额超500亿元,带动东莞服装产业集群年销售额超1000亿元的目标。

培育全国重点专业大市场。以整合提升、集约经营

为抓手,整合10平方公里的市场资源,全力打造和提升“虎门服装城”这个总体品牌,争做全国性、国际级的服装市场,努力形成“服装服饰市场南有虎门,北有常熟;面辅料市场北有柯桥,南有虎门;服装服饰机械、电商聚虎门”的态势。

培育服装服饰品牌大集群。力争“十二五”期间,有两三个品牌成为中国驰名商标,有10个至15个品牌成为全省级名牌产品、名牌商标,区域性品牌超50个,着力将虎门打造成珠三角服装服饰区域品牌中心、名牌名标孵化基地、南派服装风向标、女装潮流发源地。

培育本土龙头标杆大企业。力争在“十二五”时期,虎门服装服饰规模以上的企业占行业企业总数的15%;同时积极鼓励、大力扶持若干个行业龙头企业,争取有5家至10家企业年产值达3亿元至5亿元,两三家企业年产值达10亿元,鼓励以纯集团创超百亿元企业,打造百年名企。