贵士、埃尔法、艾力绅，谁的领袖气质与生俱来？

始终处在销量温和增长状态的MPV市场，被众多国内外汽车厂商觊觎已久。MPV的实用性、功能性已渐被国人所接受，低端家用MPV市场空间趋于饱和，但针对政界、企业领袖这一细分市场，豪华商务MPV却涌入不少实力雄厚的选手。今年初日产旗下高端豪华MPV——QUEST贵士正式在中国上市，搭载VQ35发动机和新一代智能XTRONICCVT无级变速器，这款在北美广受欢迎的豪华MPV，以其雍容大气的外观、精致、豪华的内饰及配置、5星级安全标准，令中国高端MPV用户群眼前一亮。而同一级别的丰田埃尔法早于两年前在中国上市，今年本田旗下的艾力绅正式国产加入竞争。

2012年，当进口高档MPV贵士、埃尔法与合资产品艾力绅这三款车型级别相当的产品相遇后，高端MPV市场竞争更趋激烈。对于这三款定位于为领袖级高端人士服务的车型，一场关于谁最具领袖气质、谁堪当领袖座驾的大比拼正在隆重上演。

形神兼备方显领袖风范

为了与形象普遍高大的领袖或重量级人物相匹配，贵士、埃尔法、艾力绅三款高端MPV都以“体型”宽大为核心产品卖点。但经过长、宽、高以及轴距这三项指标的比较不难发现，除了高度略低于埃尔法，贵士的轴距、长和宽这三项数据均处于领先优势。整轴距长达3米的贵士，车长达到了5.1米、车宽仅2米。车身长度上，贵士长过两个对手165-250(mm)，车长宽过对手126-141(mm)，贵士除了车身高度一个指标上略逊于埃尔法外，其余指标均优于其它两款车。

	贵士	艾力绅	埃尔法
长(mm)	5100	4935	4850
宽(mm)	1971	1845	1830
高(mm)	1854	1805	1905
轴距(mm)	3000	2900	2950

在轴距2900mm及以上级别的MPV中，颇具美国范儿的贵士，“体态”宽大能力拼欧美车型，一改中国用户对日本车偏紧凑的印象，并为这个级别车型的领袖用户们，打造出足以让体态雍容的他们满意的内部空间。相比较下，埃尔法的长、宽、高三项车身尺寸指标在三款车中优势最小；艾力绅的轴距是三款车中最短的，这项硬指标的落后对其内部空间难免有些影响。

相比较三款高端MPV的外观设计所造就的“气场”各有不同，但最具领袖之“神”的非贵士莫属。定位为“旗舰柒人座”的贵士外形一改MPV的呆板，其应用的“动态流线雕塑”造型理念，整体造型敏捷犀利、闪电形状的腰线以及飞镖形状尾灯设计，打造出精湛的细节和动态稳重的气场；“X”型霸气前脸设计，采用了不规则多边形的造型，线条简单硬朗并没有过于花哨的设计，而密集厚重的前格栅让车头更显豪气十足；镀铬装饰线条的大量应用，尽显柔中带刚的设计外观，使整车更显精悍，彰显名流绅士般的豪气神采。另外，18寸气派轮毂，235mm宽胎配合更宽轮距，稳重且霸气十足。

埃尔法外观略显低调，梯形格栅、采用U型设计的保险杠符合大众审美，侧面线条流畅、圆滑，三角状前窗与平行四边形后窗中规中矩，使整车看起来沉稳有余、活力和霸气不足，相比贵士则略显中庸。而艾力绅的外形设计主打简洁、时尚，前脸保留本田家族式的“盾型”进气格栅，搭配氙气前大灯；侧面微微上扬的腰线设计有效地打破了车身的沉闷，透露着一股“时尚范儿”。而尾部处理相当的敦实饱满，看起来更像一辆SUV。艾力绅整车风格偏时尚和运动感，与贵士、埃尔法同处一个级别，但整车外形上的尊贵感有所欠缺。

秀外慧中堪当领袖座驾

除“形”、“神”之外，堪当领袖级的座驾更需要有内在实力。从底盘、动力的角度看，贵士采用了多连杆后悬挂，驾驶者的操控感和驾乘者的舒适性出众。同时，VQ35引擎匹配新一代智能XTRONIC CVT无级变速器，动力输出强劲而不突兀，相较埃尔法和艾力绅的5速、6速变速箱，CVT变速器的平稳输出动力的特点，与领袖级人物的处事沉稳、行事干练的特质十分相符。埃尔法、艾力绅的动力指标与贵士相差不多，但在底盘、悬挂上需要指出的是，埃尔法仍然采用被诟病的扭力梁式悬挂，尽管丰田对底盘调教十分用心，但如此豪华、高价的MPV采用落后的底盘技术仍然让中国消费者心里不舒服。

三款高端MPV的配置都向高档、舒适、智能化方向靠拢，如三区独立空调、天窗、电动侧滑门等，但又各自打造出差异化的配置亮点。

为营造贵士的“领袖范儿”，日产针对豪华商务MPV的创新设计理念，从动力系统、娱乐系统、安全系统等三个维度，打造QUEST贵士独有的尊豪感。除了VQ35引擎+新一代智能XTRONIC CVT无级变速器的铂金组合，在带来稳劲动力的同时保持了车内极致的静谧性。配置上贵士突出的亮点是，装备的仿生自适调节真皮座椅通过三层结构的座椅材质，优化符合人体结构的座椅形状，可随人体坐姿的变换而变换，随时随地提供持久稳定的舒适驾乘体验；专门为第二排的领袖人物，匹配了超大尺寸(11英寸)WVGA高清显示器，突出对第二排乘客的尊崇。12喇叭BOSE音响系统、配合带7英寸显示屏的DVD音响系统，车内大面积使用高级隔音材料、采用迷宫式钢架结构等人性化隔音技术令贵士能营造出一个视、听立体维度的商业旅途体验。

与贵士一样，埃尔法和艾力绅均配备了7个座位，埃尔法的配置亮点也在于座椅上。其驾驶座具有8向电动调整、附3组记忆功能的电动座椅。最舒适的二排位置，搭载4向电动调整Ottoman头等舱座椅，拥有三面向头枕、独立扶手、扶手置杯架、多功能折叠桌，以及椅背最大78度仰角。首排与二排均配有独立系统的影音播放器。虽然艾力绅在配置上对贵士和埃尔法奋起直追，也配备了高级沙发座椅、双天窗并全系标配双电动滑行车门等，但由于合资后受限于工艺、用料因素等，车内部的豪华感、尊崇感仍与贵士、埃尔法有一定的差距。

另外，对安全性的打造三款MPV均不遗余力，主被动安全装备均十分丰富。而贵士开发出荣获美国最严格安全标准——NHTSA标准的顶级安全护盾，同时匹配了ABS防抱死制动系统、EBD电子制动分配系统、BA刹车辅助制动系统、VDC车辆动态控制系统、TCS牵引力控制系统及TPMS轮胎气压监控系统，辅助保障行车过程中的驾乘安全；同时，QUEST贵士独有的360°辅助安全配备系统匹配了低摩擦力座椅安全防护、环境识别智能前灯、环境识别后视镜影像、智能锁止电动车门、隔离紫外线玻璃防护等丰富智能功能，有助大幅提升提前预警、规避风险的能力，能够更好地为领袖人物们的安全驾乘保驾护航。

同时，东风日产精心为QUEST贵士车主提供高于同级别的尊崇服务，包括一对一专人服务、快通道服务、4年或10万公里保修、尊享增值服务等，为广大车主带来专奢荣耀、极致礼遇的价值体验。

综合比较下，贵士具有北美汽车所特有的霸气外观、宽敞空间，强劲动力，同时兼具日本汽车细腻、流畅的设计风格，无论“形”与“神”，还是内在实力如动力总成的沉稳匹配、内部配置的精雕细琢等，均力敌埃尔法与艾力绅，凸显与生俱来的领袖气质。 （小 宏）

元芳，你怎么看“微增长”下的中高级车市？

“秋风渐起，落叶瑟行。虽为收获之季，但车市似乎依旧增长缓慢。元芳，你怎么看？”

“回大人，据最新数据显示，1-9月，乘用车市场同比增长仅为6.94%，此事必有蹊跷！”

这是套用网络上最近流行的“元芳体”，开个玩笑。但2012年的车市整体表现低迷，却是一个不争的事实。“井喷式”增长热潮冷却下来之后，越来越多人相信，“微增长”或将成为未来车市的常态。

“微增长”状态下的中国车市，进入一个与以往不同的发展阶段：有效的市场需求并未减少，只是愈发理性的消费群体纷纷“持币待购”，导致释放速度变慢，并对产品整个销售链条的要求越来越高。

在此大背景下，中国车市的竞争愈演愈烈。而其中，承载整个品牌形象塑造及销量提升的中高级车市，更是成为各大厂商不容有失的市场支点。据统计，目前在售的中高级车已达20多款，各车型之间除了比拼价格、争相开展营销活动之外，更是不遗余力地展现自身优势，旨在吸引市场及消费者关注。

面对竞争如此激烈的中高级车市场，元芳或许只会回答“此事必有蹊跷”。而笔者思考的一个问题则是，怎样的中高级车才能增长不“微”？

当下，中高级车消费者的购车价值观不断成熟，他们除了对产品力要求更加挑剔之外，对口碑、服务、品牌形象等附加价值的要求也越来越高。

平心而论，随着各车企对中高级车的日益看重，各车型在产品力方面，差距已越来越小。在产品实力彼此难分伯仲的背景下，能够助力车型进入消费者“法眼”的关键，或许在于之前提到的附加价值。纵观当下最受消费者欢迎的几款中高级车，如天籁、新凯美瑞、新帕萨特等，无不是在产品力出众的前提下，具备超越同级的附加价值。比如，被誉为中高级车市场“舒适之王”的天籁。

首先，就车型本身而言，天籁凭借“VQ发动机+CVT无级变速器”的铂金动力组合等技术，早已通过市场的考验。在保证产品力强劲的同时，作为J.D.Power 2011年汽车销售满意度研究中高级车品牌冠军，天籁的服务也已备受认可。

其次，在品牌方面，强大的技术成就了天籁“舒适之王”的口碑。再加上超过40万车主的认可，市场及消费者对天籁的信任度也与日俱增。除此之外，东风日产近年来，向消费者展现的强大实力和负责任的企业态度，则为天籁的品牌形象加了不少分。特别是东风日产近期针对400万老车主与未来新车主的“安全保障承诺”，更将助力天籁从容面对激烈的市场竞争。

眼下的中高级车市，早已不是一个单纯依靠产品本身，就能“走遍天下都不怕”的时代。一款车型的服务、品牌影响力等附加价值，已逐渐成为左右消费者购车的重要因素。“微增长”下的市场也将很无情：那些综合实力最强的车型才能继续向前；而实力不济，则只能黯然出局。 （宁 宁）