



日前,为期两天的哈弗SUV印象达喀尔赛事体验活动成都站圆满落下帷幕。来自西南地区的26家媒体朋友和40位哈弗车友,在成都龙泉驿以车会友,与连续三年征战达喀尔的哈弗达喀尔团队来了一次零距离接触。

印象达喀尔惠及西南 哈弗车友掀越野热潮

印象达喀尔,是以传递达喀尔文化、展示哈弗品牌产品性能为目的的车友体验活动,自2009年发起至今已经是第四年。活动最大限度还原达喀尔赛场,车友们通过与哈弗达喀尔车队的零距离接触,在专业教练指导下模拟达喀尔越野驾驶,分享达喀尔文化,身临其境地感受到了达喀尔拉力赛的拼搏进取精神。本次成都站的赛事体验活动,是印象达喀尔首次走进西南地区。

在印象达喀尔赛事体验活动激发车友们的越野激情时,车手周勇还透露哈弗达喀尔车队已经完成非洲试车,目前备战达喀尔工作已经全部就绪。第35届达喀尔拉力赛将于北京时间2013年1月5日

印象达喀尔首度进四川 哈弗赛事体验激情正酣

在南美洲发车,届时将开启哈弗SUV的第四次达喀尔征服之旅。

投身汽车赛事 专业哈弗闪耀达喀尔魅力

一直以来,哈弗SUV不断强化技术研发革新,坚持用实战检验品质,将国内外越野赛事作为试金石。尤其是自2010年,哈弗第一次代表中国自主汽车品牌,亮相南美洲达喀尔赛事起,已经连续三年完成四车次的100%完赛,并创造了中国汽车在达喀尔赛场上第六名的最好成绩。依靠成熟的核心技术哈弗H6已经斩获50多项大奖,并成功通过欧盟整车型式认证、泛欧认证,成为国内外一并走俏的自主车型。

也正是因为哈弗SUV深受四川消费者的钟爱,第四届印象达喀尔体验活动首次走进四川开设成都分站,为西南车友提供感受达喀尔魅力、体验哈弗产品性能的互动平台。作为哈弗SUV对西南车友的馈赠,印象达喀尔将助推西南车友掀起越野热潮。

哈弗连续多年成功征服达喀尔,不仅在市场销量上得到了体现,参加本次印象达喀尔活动的车友也纷纷表示,“就冲着征战达喀尔品质这一点,哈弗就是我们最值得信赖的!”达喀尔品质获得车主赞誉,也更加体现了哈弗SUV专业的品牌形象。(浩宇)

五菱热销 宝骏增产 上汽通用五菱好事成双



记者近日获悉,截至10月底,上汽通用五菱年销量已达121万辆,超过年度计划90%,2012年上汽通用五菱年销售有望突破140万辆。

而在近日J.D.Power公布的2012年中国新车质量调查报告中,五菱宏光以156分的成绩位居第一,五菱荣光则以171分占据次席。宝骏乐驰也以187分的成绩,获得紧凑型车第二名。

另据相关人士介绍,上汽通用五菱宝骏基地将于11月下旬建成投产。今年11月18日,恰是上汽通用五菱合资的第十个年

起步就有东风雪铁龙C4 L 1.6THP涡轮增压发动机制胜之道



涡轮增压作为目前市场上最受欢迎的绿色动力技术,如果哪个厂商让“T”起步就有,无疑是掌握了涡轮增压的制胜之道。一直在中级车市场优势明显的东风雪铁龙也没放过这个机遇,推出了搭载1.6THP的全新车型C4 L。

“T”动力:大热背后 难免失落

涡轮增压最大的优点是提速快,但也有头疼的问题,涡轮增压最受诟病的是动力迟滞、加速

不够平顺问题。

动力迟滞问题首当其冲。平时汽车起步时候的转速只有千转左右,多数带“T”车型,能在1400转左右涡轮就介入已经算是表现不俗了。而在此转速以下,涡轮根本不起作用。

最难得“起步就有”

涡轮增压的动力迟滞和加速不平顺问题的解决似乎只差“最后一米”,东风雪铁龙C4 L提出了实用的解决方案。它搭载的1.6THP涡轮增压直喷发动机,使“T”动力“起步就有”。

(荣轩)



广州车展:低油耗高安全 逸致“大”有看点

11-12月广汽丰田推出“真诚关爱”顾客关怀活动,购车送全险



广州国际车展11月23日即将拉开序幕。本届车展主题为“引领方向、驾驭未来”,除了轿车、SUV、MPV等常规车型参展亮相,更多节能环保、多功能的新车型也将一一亮相。其中,广汽丰田旗下的国内首款以中高级车标准打造的时尚多功能车逸致,将再度参展。

逸致今年加推“多功能七座精英版”,目前一共拥有11款可选车型,全系列车型价格区间为14.98万-23.98万元,横跨了17万-25万元的中高级轿车市场,也在15万-25万元级MPV和10万-20万元城市型SUV等细分市场的价格区间。

上市以来,凭借低油耗低排放、空间宽敞、高安全多用途等综合优势,逸致深受中国家庭消费者喜爱,上市不久就成为多功能车领域领军车型之一。首先,逸致搭载了“双VVT-i+CVT”铂金动力组合,能在提供充沛动力的同时实现低油

挑战性能极限 新世代全顺“欧尚之旅”拉开序幕

本月,“新世代全顺欧尚之旅”在六朝古都南京正式拉开序幕,客户在参与试乘试驾的同时,更可获得轻客极限表演、欧式餐饮、休闲娱乐于一体的英伦盛宴。

作为国内首创轻客极限表演,新世代全顺“欧尚之旅”堪称举办最早、历时最长、参与人员最广、客户影响力最大的试乘试驾体验活动。连续5年,每年都会走过全国30多个省市,使全国范围内的用户都能亲自体验新世代全顺豪华舱的奢华、舒适与完美驾驭。



双龙柯兰多汽油版11月中旬上市

双龙汽车旗下柯兰多的汽油版车型将于11月15日在天门山荣耀上市,并同步开展天门山99道弯试驾活动,同时,双龙以“爱”为主题的微电影也将全面上线。柯兰多定位于紧凑型城市SUV,是集双龙独

耗,注重经济与实用的车主罗先生深有体会,他在今年6月购买了一款1.8L精英多功能版逸致:“之前开三厢轿车,感觉不够实用,但SUV、MPV又是油老虎,让我犹豫再三,直到看到逸致,发现这款车实用、舒适,而且油耗比我之前的同排量轿车还要低,让我觉得很满意。”

逸致的轴距长达2780mm,超越了目前市场上大多数家用MPV车型,确保了宽敞舒适度的车内空间以及灵活多功能性,此外,逸致还全系标配了中高级车广泛使用的VSC、TRC和HAC主动安全电子系统。在近年来家庭用车消费者极为关心的儿童安全配置上,儿童座椅固定装置、儿童安全锁、带防夹功能的四门电动车窗等配置在逸致上一应俱全。

而11-12月,广汽丰田推出了针对新老客户的“真诚关爱”顾客关怀活动,活动期间购买逸致可以获赠“全险大礼包”,而凡是介绍亲友到4S店的老车主,可享受车辆免费检测、免费洗车等奖励,推介成功购车还可获赠油卡、汽车美容券、保养服务券等。(雨泽)

据悉,新世代全顺是同级车中唯一配备ESP系统的产品。南京站“欧尚之旅”活动过程中,车手们针对ESP开启和闭合状态进行精彩表演。同时,新世代全顺豪华舱采用高级皮纹内饰与钢琴漆木饰,配备风琴式隐藏车帘与滑移式多功能活动桌,6向电动调节真皮座椅,独立吧台,32英寸超大液晶屏,为客户提供了舒适的商旅体验。

继新世代全顺“欧尚之旅”南京站活动之后,这一大型试乘试驾活动将在11月继续登陆无锡、南通等地,为更多消费者带来全方位的产品体验。(黎昕)

特设计理念和先进汽车技术为一体的代表车型。目前,这一车系在中国市场现售的柴油版车型外观时尚、车内空间宽大而实用,内饰精致、配置齐备,无论两驱还是四驱车型都动力充沛,上市后备受中国消费者追捧。

时隔一年,在柯兰多柴油版车型热销之际,再次引入这一车型的汽油版,是双龙为深入拓展市场,满足中国消费者多元化用车需求的重要举措。可以预见,柯兰多汽油版车型入市将吸引更多喜爱和关注双龙汽车的消费者,为双龙汽车在中国市场赢得更好的发展打下基础。(俊驰)

从油价波动看中级车发展趋势



南美蝴蝶翅膀偶然的扇动,引发的可能是北美的一场飓风。国内频繁的油价波动,引起中级车发展方向悄然变化。

众所周知,国内油价在过去9年翻了3倍。每一次上涨,都揪紧了车企、消费者等相关群体的神经。特别是在车市微增长、竞争更趋激烈的大背景下,消费者更加敏感与理性,用车成本成为越来越重要的选车指标。

油价的持续高企,以及政策法规对节能车的倡导鼓励,影响着中国汽车发展方向。对此,业界早有论断:“小排量化是中级车发展的大方向。”以往,由于油价相对较低,购车者并不会过分关注排量、能效等影响油耗的因素,在价格合适的情况下,他们希望排量越大越好。所以在中级车市场,曾经是1.8L排量大行其道。但在油价高企的今天,动辄1.8L、2.0L所带来的燃油支出是大部分车主不堪承受的,加上政府对1.6L及以下节能车型的扶持和补贴,优势明显的1.6L以下节能中级车型越来越受青睐。

东风日产的“节能先锋”SUNNY阳光就是最典型的代表。1.5L的黄金排量,5.8L/百公里的超低油耗,阳光率先引爆了中级车的节能热潮。而阳光的节能利器,就在于搭载的全新HR15DE发动机和XTRONIC CVT

无级变速器组合。

作为动力之源,阳光搭载的日产全球HR15DE发动机,配置了双C-VTC连续可变气门正时智能控制系统及燃油双喷射系统。前者能有效减少排气与进气时的损耗,降低空气流动阻力,提高燃烧效率;后者使喷油器的喷射范围更广,喷出的燃料颗粒更加细小均匀,稳定的同时也有助于提高燃烧效率。领先的技术让动力输出更为平顺,发动机在较低的转速就达到139Nm的扭矩,更有助于降低油耗。

此外,阳光的XTRONIC CVT变速器在业内也属顶尖水平,是唯一集平顺性、稳定性、节油性于一体的智能化无级变速器。它首次应用了子行星齿轮,辅以ASC智能逻辑控制系统、平顺起动助力系统、超低摩擦结构设计和CVT温度优化控制等领先技术,在提高驾驶平顺性的同时也降低油耗,大大提高了燃油经济性。更值得一提的是,虽然XTRONIC CVT无级变速器比传统的M/AT变速箱节油15%以上,但并没有因此而牺牲操控乐趣,特有的1000多种智能模式依旧可以为车主带来无限的驾驶激情。

两大傲视全球的节能利器,造就阳光不可思议的5.8L/百公里油耗,不仅让消费者面对步步攀升的油价仍能从容享受精彩汽车生活,也借此入选“国家节能产

品目录”,给消费者带来3000元节能补贴的大礼。

高油价时代来临是无可争议的事实,可以预见,油价的波动会更加频繁并长期处于高位。但阳光的例子

告诉我们,直面高油价最有效的方式是大力推广节能车型,由此看来,小排量化势必是中级车发展不可阻挡的大方向。(瑾瑜)

