

体育用品市场“寒冬”持续 匹克优化渠道力争早日回暖



相对于近日国内多地骤降的气温,中国体育用品市场的寒流已经持续了一些时日了。不管国际还是国内运动品牌,几乎都感受到了业绩下滑、库存上升带来的烦恼。经济环境的不景气造成了行业的整体下滑,这个背景要求运动品牌必须顺应市场的变化作出及时的调整。

优化渠道 匹克门店更新换代

调整、变革成为行业的核心词汇。匹克率先开展的行动是优化渠道,早在2012年初就制定了详细的计划——缩减门店数量至6500家,减少小店,增开大店,以提升单店营收来拉动业绩增长。

一直坚持品牌国际化的匹克,近年来在国际市场成就瞩目,海外市场收入占总体收

入的比重也在逐年增加,目前的店面,无论是营业面积,还是门头形象,都无法达到匹克国际化的要求,因此,一些门店自然在这个更新换代的过程中被淘汰。

根据行业的现状,李宁、彪马等企业纷纷用减少门店数量的“瘦身”行动来顺应市场。中投顾问轻工业研究员朱庆骅表示,这样的改革其实是顺应市场的明智之举。现在很多品牌终端门店的产品陈列缺乏系列风格,就是源于前期定位不清,当年跑马圈地的时候,根本没有考虑到现在出现的问题。再则,很多门店几个月内都不更新形象,呈现的都是打折信息,没有新鲜度,造成消费者如同看同一场戏的视觉疲惫。

据悉,匹克正在对其店面形象进行更新。经过全新设计的“第七代门店”已经开始

外有欧美封锁,内有药材涨价 白云山奇星以新兴市场谋出路

还出现了人为炒作的苗头。

广州白云山奇星药业有限公司党委书记、总经理李光亮接受记者专访时指出,针对目前中药产品“内外交迫”的状况,国内中药企业的出路是紧抓新兴市场。以白云山奇星药业为例,已调整重点出口市场,将主要精力放在新兴市场,如越南、印尼、俄罗斯、白俄罗斯、乌克兰、土耳其、南非等国家和地区。当下,新兴市场对中国药企的重要性倍增,尤其是东南亚市场激活了药企的出口。据中国医保商会统计,2011年中国中药类产品对拉美地区的出口额为1.96亿美元,同比增长141.12%;中药出口俄罗斯市场首次出现爆发式增长,出口额达1213万美元,同比增长116.7%。今年的春交会上,白云山奇星药业签下的广交会史上中成药出口最大订单,就是来自越南的千万美元大单。今年8月,白云山奇星药业与俄罗斯道法尔姆有限公司签订了千万美元的产品经销合作协议,俄方将向白云山奇星药业购买总货值为1000万美元的华佗再造丸、四方胃片。李光亮指出,许多近邻国家受中国文化影响较深,对中医药的接受能力高;华佗再造丸在以越南为代表的东南亚区域、以俄罗斯为代表的独联体国家销量大,是基于文化认同与人为推动的多重作用。向近邻倾斜,这在中药出口上是普遍现象。佛山市大洋医疗科技有限公司有关

Win8来袭！华硕ET2220一体电脑娱乐工作有内涵



近日随着Win8的发布,华硕陆续推出了几款颇具特色的Win8平台一体电脑,其中ET2220凭借出色的工业设计和良好的用户体验吸引了众多媒体的关注。华硕作为全球领先的3C解决方案提供商,是目前为数不多触角伸向各种领域的厂商,其一体电脑也凭借出色的工业设计和强劲的性能在众多PC厂商云集的市场拥有一席之地。

无边框设计、16-45度屏幕随心调整

一体电脑最大的优势在于体积小巧,节约空间,华硕ET2220可以说把“瘦身”发挥到了极致,ET2220采用无边框,无底座设计,21.5英寸屏幕让其看起来更像是一个大号的平板电脑,能给人这种整体感,完全是由于设计师的创作思路,ET2220没有底座,那么它

靠什么来支撑呢?答案就在一体电脑的背后,它拥有一个可以折叠隐形的L型金属支架,可以实现16-45度屏幕随心调整,这种屏幕的倾斜可以做很多事情,既能节约空间,又操作简易,老少皆宜,不管是在城市中小型家庭还是在小型商务、设计室、精品店、旅馆都能发挥其作用。

10点触控—Win8最佳体验

华硕ET2220安装了win8操作系统,对于触控有了更好的支持,有了软件的支持,也大大增加了一体电脑的使用体验,让触摸型一体电脑有了用武之地,华硕ET2220支持更加强大的10点触控,10点触控让手指在屏幕上滑动更加顺滑,也更加精准,Windows 8系统中有7个主要的手势,其中,缩放(Zoom)功能被保留了下来,旋转(Rotate)功能得到了改进。Windows 8新增了“自侧边滑入”(swipe from edge)的功能,此一类手势通常与操作系统与程序有关。Windows 8对这手势也自然有较严格的规范要求,响应准确度(edge accuracy)约为1mm。很明显,这个功能是为触控而设计的。

立体声音效—极致影音体验

有句话说得好,没声音再好的戏也出不

冀中能源邯矿集团

陶一矿落实十八大精神六结合

周六大课堂、板报、电视、网络,认真贯彻落实会议精神,与决战四季度、谋划明年采煤战场相结合,以12706、12702、12704三个工作面为主战场,计划产煤70万吨,力争产

在一些区域进行试点,预计倒2013年底,全国将有近1000家门店完成更新。匹克第七代门店采用更加国际化的设计,要求店面面积必须达到100平方米以上,并在商品陈列上坚持篮球核心的定位,展现产品的专业化和系列化,整体效果更有视觉冲击力,能够给消费者带来更好的购物体验。

提升单店效益 引领行业复苏

正如一些业内专家所言,过去那种依靠开店取得销量增长的时代已经过去,未来的竞争必定是单店效率的比拼。而只有提升品牌的价值、店面的形象和产品的品质,才能满足未来竞争的要求。

“整合店铺资源、关店不是最终目的,提升优质单店的盈利能力才是重点。”匹克CEO许志华表示,结构的调整,渠道的优化,也是在为经销商负责,减少了压力,经销商才有更多的精力投入到有盈利潜力的门店。

为了实现这个目标,匹克早在去年秋季就开始为经销商减负,采取了“零库存”的订单管理策略,鼓励经销商开设直营店,并于今年年初专门成立了终端营运管理中心,指导终端科学、规范并及时根据市场的变化作出营销反应。

“我们对体育用品行业的长期发展仍然非常乐观。”匹克CEO许志华表示,“通过品牌的持续提升、分销渠道的优化以及增加对研发新产品的投资,匹克有信心成为目前体育用品行业整合中率先复苏的企业之一。” (小 洪)

负责人也说,今年,英国、墨西哥等国的采购商减少了医疗康复器材的订单,“东南亚的客源却十分稳定,订单也略有上涨”。

对此,药企一方面把手伸向上游,增加种植基地,加大种植量。广药集团在其“十二五”规划中已明确一方面要整合集团子公司资源,建立中药材生产种植园区,这一计划已开始实施。“大型中成药药企今后竞争中,很大程度就是看其种植基地的能力。这是对原材料成本和药材质量的双重保障。”另一方面开发消费潜力较大的病种消费市场,实行广种薄收。例如中风这个病种,目前中国内地每年因中风造成的社会经济负担已超过400亿元人民币。业内人士分析,中风药品市场规模已达300亿元。由于心血管病就诊率不断提高,用药需求持续增加,心脑血管药在全球范围内是第一大类药,约占药品总规模的20%。而在我国,心脑血管药市场仅次于抗感染药,属于第二大类药,约占全国药品销售规模的15%。而白云山奇星的标杆产品“华佗再造丸”就是针对中风的特效产品。“今年我们还联合广东省红十字会、共青团广州中医药大学委员会共同举办‘中风孤岛人群救援中国行’,为千名符合中风孤岛的救助的申请人提供援助。此项公益活动是中国史上规模最大、历时最长、救助项目最全面的中风孤岛人群救助行动。” (婷 婷)



“福”是中国传统民俗中企盼吉祥顺意的最精炼表达,2011年春节,胡锦涛总书记与群众共贺新春,亲手为百姓家门前贴下“福”字祝福喜庆祥和,这幅鲜红的“福”不仅表达了总书记对群众的关怀,更象征着中华儿女共同辞旧迎新、共建和谐盛世的美好心愿。可见,“福”,凝聚了中国人的憧憬幸福未来的文化积淀。而眼下,正有一场弘扬中国“福文化”的活动在全球火热开展中。

由中国民间文艺家协会为指导单位、《艺术与设计》杂志社主办、中粮福临门协办的中华“福爷爷”全球形象征集活动从11月5日开始,作品征集的大幕开启不久,来自国内外知名设计机构、设计院校的创意作品就纷至沓来,设计者殷切盼望能通过参与活动更深入探寻中华“福文化”的博大精深。

快时代下“福文化”需要创新传承

不久前,一群金发碧眼的“老外”穿着汉服,在上海、北京等街头传播我们中国土生土长的福文化,见人行礼,互相问候。在我们越来越现代化的民俗风情下,这场由中粮福临门发起的快闪寻“福”活动,显得别具新意,也让我们开始重新审视自己的传统文化。

爱普生秋季校园招聘启动

——为在华最大工厂广纳人才



11月13日,爱普生集团秋季校园招聘会在武汉华中科技大学正式启动。据了解,今年爱普生秋季校园招聘主要为爱普生技术(深圳)有限公司(以下简称“深圳爱

“民以食为天”,“食”是生存、发展的基础,是“福”的组成,对根植于中国传统“福文化”的中粮福临门来说,福就是其企业文化的“魂”,弘扬中华民族传统文化亦是其履行社会责任的重要使命之一,这也正是中粮福临门倾力支持此次活动的原动力,而此次中华福爷爷全球甄选,更是以现代艺术形式包装和诠释中华民族的福文化,能让国人重新感受到中国传统文化的魅力。

全球百万征集福爷爷形象

在中国传统的绘画工艺中,有五只蝙蝠自盒中飞出的设计,中国人称“五蝠”即“五福”;《尚书》记载,五福一曰寿、二曰富、三曰康宁、四曰攸好德、五曰考终命。和世间对于幸福的追求常常是碎裂开不同,中国人对于“福”的追求,有着自己独特的理解。

小时候,逢年过节穿新衣、吃饺子,全家团圆,我们觉得是福;如今,物质丰富的今天,吃饱穿暖似乎已经不再是我们记忆里的福,希望一切顺利才是福。可是无论怎样去诠释福,归根结底会发现,我们心中的福如何也跳不出五福的范围,和谐、顺利、安康、富裕、长寿。

时代变迁,中国“福文化”已随之变迁。为了保护它并将其发扬光大,此次中粮福临门协办的中华福爷爷全球形象征集活动,正是借助现代艺术形式,弘扬福文化,对此,被誉为保护中华民族传统文化的第一人、中国民间文艺家协会主席冯骥才评价说:“中华民族拥有五千年的历史文明,中华民族传统文化的保护,需要不断的创新发展和传承,保护和弘扬传统文化是我们每个炎黄子孙应尽的义务。(文 佳)

普生”)招募高素质优秀应届毕业生。本轮校园招聘将转战武汉、西安、成都三个城市的6所高校,至11月底结束。

据爱普生人事部门负责人介绍,此次校园招聘主要为深圳爱普生招聘技术类工程师,面向机械、电子、自动化、信息工程等十多类专业,计划招聘新员工30名。从11月13日开始,爱普生将连续在武汉、西安、成都三座城市的六所重点高校——华中科技大学、武汉理工大学、西安电子科大、西安工业大学、成都理工大学、电子科技大学展开校园宣讲。作为高校密集、人才资源丰富的西安、武汉、成都三座城市历来是爱普生实施应届毕业生招聘计划的首选。爱普生希望招收到有责任心、勇于自我变革,具备良好的沟通能力、执行力并有意愿到制造现场实现个人价值的高素质人才。(亮 亮)

冀中能源邯矿集团

陶一矿“寻计问策”搞好营销服务

近日,冀中能源邯矿集团陶一矿提高产品质量和服务水平,全力搞好贴心服务,为拓宽营销市场提供了有力保障。

该矿积极走访兄弟单位,主动寻计问策,征集售后服务方面的意见和建议。针对收集的建议,全面对标,大力实施精细

化管理工作,推进制度标准化、行为规范化和信息化集成化,提升发展质量和经济效益。在煤质质量方面,按照重奖重罚、预防为主、责任自负的原则,实行了“零容忍”机制。

(李建锋)

未来的北京 智慧的朝阳

在“智慧朝阳”的建设中,北京市朝阳区政府、区委始终以城市运行、民生服务为重点,逐步实现基于云的实有人口库,法人单位库、自然资源和空间地理库、宏观经济库等基础数据库;实施了物联网公共自行车管理系统,物联网燃气供暖节能系统和

以喷墨方式量产OLED显示屏 爱普生与默克达成墨水技术合作

默克公司(Merck)与精工爱普生(Seiko Epson Corporation)于10月24日宣布,两家公司签订了关于OLED显示屏用墨水材料的合作和许可协议。爱普生公司拥有使默克公司的OLED材料转化为墨水的技术。根据该协议,爱普生将把这项技术提供给默克公司,使其可用于OLED电视机显示屏的生产。

据悉,以喷墨方式量产OLED显示屏,长寿命的OLED材料和准确快速打印OLED材料的墨水技术两者缺一不可。两家公司计划通过此次合作,将默克公司长寿命的优质OLED材料与爱普生引以为傲

的墨水转化技术有机结合,使在喷墨打印设备上使用OLED墨水的计划得以实现。

今后,默克和爱普生将继续密切合作,制定关于喷墨技术的发展蓝图,使默克能根据OLED电视制造业目前和未来的需求,推进OLED墨水的商品化,创设以喷墨技术生产OLED电视的墨水行业标准。

通过与爱普生的合作,默克公司在所有当前和未来的电视技术相关领域均已占据了主导地位。根据有关市场调查,OLED显示屏将发展成为继液晶显示屏(LCD)电视之后的第二大电视技术。(洪 燕)