



大手笔 大菜篮 大转型

江苏南通农副产品物流中心倾情打造业界航母

华灯初上,江苏省南通农副产品物流中心车来车往

■ 季 洁

10月31日,是江苏南通市节制闸农贸市场整体搬迁的日子。而在江苏南通农副产品物流中心,先期开业的1000多家蔬菜、水果经营户和该中心的50多名市场管理人员,用和谐共荣的崭新风貌,欢迎水产区新业主的到来。

大手笔:打造航母级农副产品物流中心

江苏南通农副产品物流中心位于江苏省南通市崇川区观音山镇境内,区位优势引人瞩目。它紧邻宁启高速、沿海高速,毗邻苏通长江大桥、南通火车站、南通机场。距离上海、苏州、无锡等地1小时~2小时车程。规划总占地面积1066亩,预算总投资47亿元,是江苏南通及长三角地区现代化、综合性的特大型农产品批发市场。

南通农副产品物流中心由江苏南通汽运实业集团有限公司和省、市供销合作总社共同投资设立,南通汽运实业集团有限公司占股80%。中心与南通汽运集团的运输网络资源和供销社的农产品资源,实现强强联合,优势互补。与传统的大批发市场相比,南通农副产品物流中心实现了脱胎换骨的变化。这里即将启用全国一流的电子信息平台,今后所有信息收集与发布、货款结算、指挥调度、客户服务、加工配送、会展拍卖、检测检验等将全面实行电子化管理,真正实现无现金交易。该中心坚持以绿色农产品质量安全市场准入和产销快速通道为基点,具有农产品质量安全标准化、信息服务网络化、“一站式”联运供应链的特色。

江苏南通农副产品物流中心建设内容包括“十区、二街、八中心”。十区包括蔬菜交易区、水果交易区、粮油交易区、南北货副食品交易区、水产品交易区、肉禽蛋交易区、豆制品交易区、花卉交易区、仓储冷藏区、物流配送及加工配送区。二街为生活配套后勤服务街和绿色食品街。八中心主要有废弃物处理中心、农产品检测检疫中心、农产品会展中心、电子结算中心、商务中心、信息管理中心、物流管理中心、旅客集散中心。整体建成后的中心交易规模大,商品品种全;市场辐射广,依托南通及周边城市庞大的消费力,商贸连接长三角和大多数省份;农产品权威检测,安全源头控制、全程追溯,食品放心、新鲜、丰富;政府支持力度大,提供优惠政策;市场服务全面、管理规范、物流便捷。

自2012年3月一期主体市场建成投入使用,目前南通主城区3家农副产品批发市场已全面迁入,客户已辐射上海、苏南等地,



江苏南通汽运实业集团有限公司董事长龚建宇(左一)陪同南通市委书记丁大卫(左二)视察农产品检测中心

日交易额逾600万元。一艘农副产品市场的超级航母已初具规模。

大菜篮:让市民放心又舒心

南通农副产品物流中心项目是南通市的民生工程,被列入2010年政府为民办实事之一。该中心实行免第一年租金、免半年交易费的惠商政策,与经营户签订每摊位年销售额达200万元以上,推进规模经营,确保了该中心的有序竞争。

为解决“卖菜难”、丰富市场供应、平抑市场波动,中心与生产基地(批发市场、加工龙头企业、专业合作社等单位)签署了合作项目;6月份水果交易区营业,先后引进海南、内蒙古、新疆、山东寿光等全国蔬果主要产区进场,并于8月份成功举办了首届精品水果展销会,让市民在家门口品尝到更多优质水果。

近年来,食品安全成为全国人民关注的焦点。作为具有强大辐射力的超级大菜篮,南通农副产品物流中心坚持把食品安全工作当做重中之重来抓,严格执行农产品检验检测和溯源管理制度,把好农副产品流通的“总闸门”。目前中心实施“蔬菜逢车必检、水果周三定检、水产即时抽检”制度,全力协助做好农产品质量安全追溯管理,高科技的检测设备、专业技术力量及高度的社会责任感就是无形的“品质专家”,一旦发现问题农

产品,坚决劝其退场。据统计,自开业至今,中心累计检测近10万批次,检测率达100%以上,无食品安全事故发生。

该中心以“平安和谐园区”建设为抓手,内设安全监控中心,整合治安、交警、城管执法、工商等部门资源,以联管模式形成共建合力,优化整体创业投资环境。传统农产品市场环境脏、治安乱的老大难问题,在中心得到了彻底改观。

南通农副产品物流中心具有农副产品批发、检疫检测、展示、加工等主要功能,此外还提供农副产品配送、仓储、冷冻、农超对接以及停车、住宿、办公等相关配套服务。南通农副产品物流中心不仅是农副产品的批发中心,更专门建立了农副产品深加工区和冷链物流中心。农副产品深加工区拉长了产业链,提高了单位品种的附加值。冷链物流是冷藏冷冻类食品在生产、贮藏运输、销售,到消费前的各个环节中始终处于规定的低温环境下,以保证食品质量、减少食品损耗的一项系统工程。

江苏南通农副产品物流中心以“建一片市场、活一片产业、富八方群众”为整体目标,推动社会经济的和谐发展。该中心突破传统的农商交易模式,致力于业态提升、资源整合、运作规范、食品安全、设施先进,最大限度地让利于农民、服务于市民,

以先进的运营模式兴市旺市,以卓越的区位优势汇聚财气,以优异的管理规范运作,提供批发交易、物流配送、冷冻、仓储、展示展销、电子商务、信息发布、进出口代理等全方位服务。

大转型:南通汽运集团华丽转身

南通农副产品物流中心是江苏南通汽运实业集团有限公司多元开拓,拉长企业产业链,拓展新业态,企业转型升级的大手笔之举。江苏南通汽运实业集团有限公司为国有控股公司,先后荣获“全国交通系统两个文明建设先进单位”、“全国‘五一劳动奖状’先进集体”、“全国交通行业‘文明示范窗口’”,连续六年荣获全国“安康杯”竞赛优胜企业称号等几十项国家级和省级殊荣,连续三年跻身“中国客货运输企业50强”、“中国道路运输企业100强”、“中国服务企业500强”,公司注册品牌“飞鹤”被评为“中国交通运输行业最具竞争力著名品牌”。

公司董事长龚建宇说,他到欧洲多国考察后,见证了发达国家的交通状况。南通汽运集团今天尚且辉煌,但社会在发展,铁路提速、民航增班,出租车和私家车、公交车在快速发展,沪通铁路大桥建造在即,一旦开通,将夺走汽运的大量客源。龚建宇告诉我们,货运是汽运集团的传统优势项目,南通

汽运有60多年的物流经验,而建立现代农副产品物流中心,实施“菜篮子”工程,是现代物流链的自然延伸,是企业转型升级的战略之举,是一项关注民生、贴近民心的工程。

江苏南通农副产品物流中心本着“立足南通、服务全省、辐射全国”的建设思路,引领江苏农产品行业发展,物流辐射范围涵盖苏南、上海乃至全国,力争建成为华东地区规模最大、交易种类最全、科技信息含量最高、物流成本最低、辐射最广的农产品物流园区之一。由于将南通市现有的小、散、脏、乱、差的农副产品批发市场进行整合,有利于提高土地资源的利用效率,减轻城市交通压力,提高了城市文明程度;有利于通过市场交易信息引导农民进行种植结构调整,并为种植大户、农副产品生产基地、农民专业合作社等提供销售窗口,解决农民卖菜难的问题,增加农民收入;能充分发挥市场蓄水池的吞吐作用,扩大农副产品交易,丰富市民菜篮子,平抑农副产品价格,解决市民买菜难的问题,让市民得到实惠。

以国家产业政策为“风向标”,以满足人民群众不断增长的消费性需求为“第一要务”,向现代服务业转型,是南通汽运集团路径选择的关键。南通汽运集团投资南通农副产品物流中心项目,实现从“方便出行”到“丰富菜篮子”的转变,从单纯解决南通人“行”的问题转变为既解决“行”,也解决“食”,这是企业转型升级的需要,也是延长产业链的需要,更是国企勇于承担社会责任的一种体现。

作为政府主导的农批市场,据介绍,在设计规划阶段,南通农副产品物流中心便引进国内外先进的管理理念、设施和人才,跳出了初级农产品市场对手交易一买一卖的经营方式,向现代物流企业转变。除了交易,中心还将通过产业延伸,积极兴建发展“无公害”生产基地,通过信息引导和品牌、资本、管理输出,大力发展订单农业和“无公害”生产基地,引导农户和农村经济组织调整种养结构;推进农产品生产与流通的现代化、标准化、产业化,让生产者、消费者两个终端得到最大的实惠。

展开南通农副产品物流中心的宏伟蓝图,“十二五”期间,将发展成为长三角地区规模最大、设施最现代化、业态最先进、物流管理效率最高的农副产品物流园区。该中心近期目标是年交易额约100亿元,远期目标发展为200亿元,日均进出车辆6000多辆,可容纳总人数(就业岗位)约20000人。

南通农副产品物流中心的明天必将更美好!



江苏省南通农副产品物流中心一角



江苏省南通农副产品物流中心水果区交易现场