企业动态

力帆320车队龙游加冕“二十一冠”

本报讯 近日,2012年亚太汽车拉力锦标赛中国龙游拉力赛暨2012年(龙游)中国汽车拉力锦标赛经过3天的激烈角逐顺利落下帷幕。力帆320拉力车队延续上一站的神勇状态,以优异的表现斩获S1组车队团体冠军、个人冠军、巾帼杯三冠,加冕“二十一冠王”。

据了解,本场龙游站赛事总里程约645.64公里,其中比赛路段总里程230.96公里,共设置了13个赛段进行比赛。整场赛事除部分新的水泥路段外,其余均为砂石路面的魔鬼赛段,因此对参赛车辆对不同路况行驶环境的适应性提出了非常高的要求。

在所有参赛的34支车队102辆赛车中,力帆320分在S1组,同在该组的还有POLO、雨燕等合资车型。面对赛段中水泥与沙石路面的轮番洗礼,力帆320表现出极高的水准和超强的适应能力,最终凭借出色的综合性能在本次拉力赛龙游站大获全胜,车手文凡、严强包揽S1组冠亚军,车手刘静斩获巾帼杯冠军,力帆320车队也因此荣膺本次拉力赛S1组车队冠军。

残酷的拉力赛验证了力帆320的卓越品质,力帆320已成为国内车市“精品小车”的代名词。

从2008年“未上市场,先上赛场”的力帆320首次参加中国汽车拉力赛(CRC)便斩获桂冠至今,力帆320拉力车队在各项拉力赛事中已经累计荣获21冠。 (王 哲)

山西襄子老粗布年销售破亿元

本报讯 日前,作为中国传统手工织布行业的杰出企业代表——山西襄子老粗布有限公司在北京开设旗舰店。开业当天,除了展示推介旗下生产的床单、被罩、枕套、衬衣、睡衣等优质产品外,还组织员工在现场演示传统织布工艺。

据该公司的董事长栗树斌介绍:由于襄子的产品迎合了当今人们追崇低碳、环保、健康、返璞归真的需求,长期以来,产品处于供不应求的状态。目前,企业资产超过两亿元,年销售额已突破1亿元。根据企业年度规划,2013年,襄子将着力发展销售网络和渠道建设,力推加盟店达到100个以上;年销售额突破3亿元;培训织布农户10000户以上。 (鼎 文)

专利拍卖招商公告

受权利所有人委托,北京金槌宝成国际拍卖有限公司将对下述专利(申请)权进行拍卖,欢迎报名参与竞买。

1.一种降低血脂的药品
(201110258957.2)
2. 螺旋节能灯管弯脚机
(201110459314.4)
3.水囊引产工具
(ZL201120027468.1)
4.多功能护理浴床
(201210130851.9)
5.综合多功能钻孔灌注桩机
(ZL200710153982.8
/201120353731.6)
6.一种口算训练器
(ZL201220107084.5)
7.卡箍
(ZL201120014059.8)

详情可查阅我公司网站www.jcbcpm.com,或致电010-57110083索取详细资料。

产经聚焦

整合行业资源 打造品牌基地 承接产业转移

中国淮海纺织服装品牌中心落户江苏宿迁

■ 本报记者 徐 淼

宿迁,位于江苏北部,是长三角经济圈、沿海经济带、沿江经济带的交叉辐射区。自古便有“北望齐鲁、南接江淮,居两水中道、扼二京咽喉”之称。日前,中国淮海纺织服装品牌中心开工仪式,在宿迁市环城北路与江山大道交界处的项目工地隆重举行。国家工信部、商务部、中国纺织工业联合会、江苏省、江苏省宿迁市等相关部门领导,以及部分全国服装500强企业代表、商界精英,共600余人莅临开工盛典。

据悉,“中国淮海纺织服装品牌中心”项目的建设,得到了中国纺织工业联合会流通分会在业务上的指导,得到了江苏省政府有关部门,宿迁市委、市政府,宿豫区委、区政府的高度重视和支持,同时也得到了江苏省纺织工业协会、江苏省服装协会和国内兄弟省市行业组织的大力支持和帮助,拥有广州白马服装市场、北京天雅服装大厦、上海七浦路服装市场、常熟天虹服装城、中国义乌小商品城等国内著名市场的合作,共同打造淮海地区行业品牌发展战略中心和根据地。

《江苏省纺织工业“十二五”发展规划纲要》中明确指出,要从宏观规划、资源配置、外部环境建设、劳动力市场建设、人才保障体制建设、融资保障机制建设、中介服务机构的扶持、专业市场的培育、自律性行业协会、公共技术平台建设等方面入手,进一步提高产业集群的竞争力。而宿迁市将纺织服装产业作为全市“十二五”规划中的3个千亿级产业集群之一,力争实现规模以上企业销售总额在2015年达到650亿元以上。

“中国淮海纺织服装品牌中心”在江苏省宿迁市实现“十二五”规划的关键阶段应运而生,是宿迁市的重大项目之一。项目的位置在环城北路以南、江山大道以西、天山路以北。用地面积79952平方米,总建筑面积209331平方米,其中商业面积93310平方米,酒店式公寓及配套面积116021平方米,机动车停车位975个,非机动车停车位14808个。该项目区位优势明显、交通便利,也符合宿迁市“十二五”纺织服装产业发展的要求。

未来,中纺通力(北京)投资管理有限公司将与江苏金太阳置业有限公司携手,共同把“中国淮海纺织服装品牌中心”项目打造成为苏北地区的纺织服装品牌展示交易中心、物流集散中心、文化传播中心、电子商务中心、人才培训中心、金融服务中心。项目将引进500家以上的企业总部、品牌区域总部、知名品牌入驻,成熟后年交易额达70亿元,利税5亿元,直接就业3000人,带动上下游产业链实现产值300亿元以上,就业1.5万人以上。

“中国淮海纺织服装品牌中心”将以大商圈、大定位、大包装、大推广、大招商、大统一、大服务的七大现代商业模式,以“市场要商场化,批零要兼营化、业态要综合化、配套要功能化、实体要电商化、品牌要国际化、传统要现代化”的经营理念来推动现代市场发展,把该项目建设成为品牌展示、休闲购物、游览观光的好去处,了解国内国际服装品牌、国际流行趋势,参观学习服装文化和现代企业管理的最佳场所。

“中国淮海纺织服装品牌中心”建成后,将是集品牌展示、国际商贸、资本流通、商情发布、文化交流与旅游中心于一体的国际商埠和物流中心,将成为名副其实的中国淮海纺织服装行业的“品牌工程”、“标杆工程”。该项目建成后,将为中国淮海纺织服装业发展发挥引擎作用。

苏格兰代表团参展中国国际渔业博览会

本报讯 近日,苏格兰史上最大规模的海产品公司代表团来到中国,参加在大连举办的中国国际渔业博览会,以巩固现有合作关系并寻求新的商业机遇。

本次代表团由来自苏格兰的6家相关企业的30多位代表和4位苏格兰大厨组成,他们在此次世界第二大水产品展览会的英国海产品展台向人们展示和介绍“来自苏格兰的海产品”。

据了解,展会上还专门设置了苏格兰展示厨房,旨在帮助参观者更好地了解苏格兰海产品,以寻求更多在中国等新兴市场的商业机遇。该展示厨房由苏格兰海产品行业协会(Seafood Scotland)、苏格兰三文鱼厂商组织(SSPO)和苏格兰国际发展局(SDI)共同发起的合作项目“苏格兰海产品:拓展新兴市场”赞助。 (霍玉菡)

第五届欧盟电影展为中国观众呈现多元欧洲

本报讯 在成功走过4个年头之后,第五届欧盟电影展于11月1日起在中国4个城市展映。此次电影展由欧盟驻华代表团主办,中国欧盟商会承办,将在北京、成都、深圳以及天津展映26部来自欧盟各国的长片电影和3个短篇集。

今年的参展电影将在商业影院及文化中心进行展映。影片包括奥地利的《迈克尔》,比利时的《爱之变奏曲》,保加利亚的《爱情往事》,塞浦路斯的《鱼和薯条》以及英国的《匿名者》等。

值得一提的是,影展还将携精彩佳片来到塞万提斯学院、法国文化中心、意大利文化处以及波兰驻华大使馆。以上场所均将于11月12日至30日期间向中国影迷开放,欢迎广大中国观影者前来体验电影中的欧洲风情与社会万象。

此外,短篇集精选也将于11月的第二周在天津与广大中国影迷见面。

“今年的电影展通过展映来自欧盟不同国家,不同语言的电影,展现了一个多元化的欧洲。我们希望观众能通过这些电影更深入地了解欧盟、欧洲人民以及欧洲文化。”欧洲联盟驻华代表团大使艾德和先生说。

“中国欧盟商会非常荣幸能再次与欧洲联盟驻中国及蒙古国代表团一同合作,联合举办欧盟电影展。我希望这次欧盟电影展能让中国观众更全面地了解欧洲,展示欧洲良好的生活、商业和投资环境,建立中欧电影产业合作的桥梁。”中国欧盟商会主席大卫·奇诺说。

与此同时,首届欧盟网络电影节也将于2012年11月底开幕,为期3个月。欧盟网络电影节由欧盟驻华代表团与搜狐网合作举办,将展映来自欧盟成员国最新、最热、最成功的电影。所有的电影将以原声播放并附有中文字幕。 (靳晓楠)

江淮汽车携手“免费午餐”启动“慈善中国行”

本报讯 日前,由“免费午餐”基金与江淮汽车共同发起的“2012—2013江淮瑞风慈善中国行”战略签约仪式在北京举行。据悉,“江淮瑞风慈善中国行”是在民政部大力支持下,由中华社会救助基金会、中华少年儿童慈善救助基金会等公益组织协助,“免费午餐”基金与江淮汽车共同实施、热心民众参与的一项大型全国公益慈善活动,是国内“首个车友爱心接力”的大型公益活动。

在历时1年的时间内,以“免费午餐”发起人邓飞为首的“江淮瑞风中国慈善行”爱心车队,将以全国10个城市为辐射点、以50万江淮瑞风车主为主要参与者,通过站站接力的方式,进行爱心传递,并号召更多关心中国农村地区孩童生存发展状况的车主和爱心人士积极参与。作为全国第一个由网络车友组成的正能量爱心接力活动,江淮瑞风“慈善中国行”将通过网络联合各地陌生车友,以“有爱不陌生”为活动主题,深入推广“免费午餐”、“大病医保”、“微博打拐”、“让候鸟飞”等公益行动,通过全国车友的力量,关注和救助贫困地区的农村孩童,传递社会正能量,促进社会和谐。 (刘 明)

澳西奴家纺2012秋冬时尚系列主推唯美灵动之风

本报讯 日前,时尚家纺的领导品牌AUSSINO(澳西奴)在上海发布了2012秋冬时尚系列产品,主推古铜蕴涵与秋天意境的异域唯美概念,为整个家纺业带来一股灵动与活力的风潮。

AUSSINO秋冬时尚系列一直引领着当季家纺的流行趋势。据悉,在其2012年的秋冬时尚系列产品中,以“古铜魅惑”、“达科他的秋天”以及“亚麻布的情趣”与“罗望子”等更具特色。从世界著名设计师的设计理念中发掘美,并广泛地从大自然的时令变幻和缤纷色彩中吸取灵感,AUSSINO以其新潮的设计,大胆的用色,巧夺天工的细节,缔造出了令人心醉的唯美灵动秋冬时尚系列。

据了解,AUSSINO公司集设计研发、产品制造、经销与零售为一体。目前,该公司产品已遍及全球22个国家,销售网点多达8000余家。AUSSINO更是以其不断推陈出新的创意产品,特别是其优质多样的时尚家居产品而闻名世界。 (文 颐)

食品下架信息

“上乐”牌泡椒竹笋等8种食品质量不合格(不合格食品名单见附表),现北京市工商行政管理局决定对该8种食品停止销售。

下架食品名单

序号	样品名称	商标	规格型号	生产日期	标注生产单位名称	不合格项目(标准值/实测值)	当事人姓名或名称
1	泡椒竹笋	上乐	35克/袋	2012-6-17	四川峨边五旺有限责任公司	二氧化硫残留量g/kg(≤0.1 /0.225)	北京市朝阳区崔各庄乡奶西村朝来万通市场包装食品7排12号
2	泡椒牛筋(调味面制食品)	/	260g/袋	2012.07	沈阳市新艺昌食品厂	甜蜜素g/kg(不得检出/2.92)	北京和平万物超市
3	开心梅	/	计量称重	2012-8-1	重庆倍爽食品开发有限公司	二氧化硫残留量g/kg(≤0.35 /3.91)	北京福顺昌隆超市
4	圣女果干	瑞升	170g/袋	2012.02.28	陕西瑞升食品有限责任公司(分装)	二氧化硫残留量g/kg(≤0.35 /1.794)	北京市美联福食品便利店二分店
5	圣女果	好长兴	150g/袋	2012.05.18	莆田市华大食品有限公司(分装商)	二氧化硫残留量g/kg(≤0.35 /1.064)	北京市美联福食品便利店二分店
6	休闲一竹(泡椒竹笋)	上乐	40克/袋	2012-3-2	长宁县纯兵竹笋保鲜厂	二氧化硫残留量g/kg(≤0.1 /0.284)	北京市美联福食品便利店二分店
7	野山椒凤爪	鸿万福	100 g/袋	2012.05.17	平原保康食品有限公司	山梨酸g/kg(≤0.075/0.16)	北京航天百姓佳科贸有限责任公司
8	湘味熟食(豆制品)	鄉俚人	100 g/袋	2012.07.09	浏阳市乡里人食品有限公司	山梨酸g/kg(≤1.0/2.3)	北京航天百姓佳科贸有限责任公司

现代物流报

邮发代号 17-67 全国邮局所均可订阅
每周一、二、四、五出版 全年订价396元

《现代物流报》由中国物流与采购联合会主管,是国内钢铁物流和综合物流行业公开发行的大型专业报纸,是中央电视台财经频道读报、中央人民广播电台《新闻与报纸摘要》节目新闻及热点评论提供合作媒体。

《现代物流报》全面提供国内外物流和供应链行业新闻资讯、理论研究、实战案例、行业热点等内容,为钢铁行业产供消上下游提供全产业链的物流前沿发展趋势、企业动态和全面的信息服务,读者对象为仓储运输、加工配送、装备技术、电子商务、物流园区、行业协会等企事业单位及政府有关部门的决策者、管理者、经营者。

地址:北京市西城区月坛北街25号 邮编:100834 石家庄市中华北大街3号 邮编:050000
电话:4000-5656-98、010-68392739、0311-87330666 E-mail:xdwlb@163.com http://www.xd56b.com

王朝御苑酒堡:坐落在我们身边的欧式城堡

王朝御苑酒堡

中法合营王朝葡萄酿酒有限公司坐落于天津市北辰区津围公路29号,始建于1980年,合资的外方为世界著名的法国人头马集团。该公司融汇法国人头马的高贵血统,传承西方葡萄酒文化与中国文明,以一瓶享誉全球的王朝半干白葡萄酒开创了中国葡萄酒发展的新纪元,奠定了其特殊的品牌地位。同时,也是天津市第一家,全国第二家中外合资企业。王朝葡萄酒更是先后获得14枚国际金奖,8枚国家级银奖,被布鲁塞尔国际评酒会授予国际最高质量奖。

作为天津工业旅游示范景点之一的中法合营王朝葡萄酿酒有限公司,经过三十多年的等待与酝酿,又缔造出了一个新的“酒的王朝”——王朝御苑酒堡。

坐落于天津的王朝御苑酒堡建筑面积达到10509平方米,是亚洲单体最大的酒堡,涵盖了培训中心、会议中心、餐饮娱乐中心、葡萄酒文化博物馆、尊享客房服务等完善的功能。其建筑风格借鉴法国波尔多地区十九世纪古堡元素,结合王朝文化精髓,在欧式建筑典雅华贵的主旋律中,体现王朝中法合璧、融会贯通风格,成为展示葡萄酒文化和扩大王朝国际影响的地标性建筑,更为飞速发展的天津增加了一张亮丽的名片。

据悉,王朝御苑酒堡由地下一层博物馆、地上一层、二层、局部三层组成,金字塔形的入口,古堡形的主体,内设共享大厅、人头马厅、蒙田厅、实验室、客房等多个功能厅、展厅和葡萄酒文化展览馆。酒堡后面设有庭院式花园和大规模的名种葡萄种植示范园,可供游人观赏和采摘。

(毛 雯)

产经资讯