

高交会：不见“云”飘荡 科技“接地气”

■ 本报记者 静 安

11月16日,为期6天的第14届中国国际高新技术成果交易会(以下简称高交会)在深圳会展中心开幕。本届高交会以“推进科技创新、提升发展质量”为主题,设有高新技术成果交易、高新技术专业产品展、中国高新技术论坛等六大板块,参展商近3000家,展览面积超过11万平方米。

本届高交会不仅规模空前,还呈现出了一些新现象。

外国团组数量大增

近几年,深圳加大海外推介力度,本届高交会外国团组数大幅提高,比上届增加了37.5%,共有包括美国、德国、澳大利亚等在内的20个国家和地区的33个团组参展,其中印度、新西兰、伊朗等国首次组织本国企业组团参展。高交会专业展的国际展团数量较往年有较大增长,仅IT展区就有美国五大湖区展团、韩国IT展团等参展。IEEE国际消费电子学会的全球盛会——2012 IEEE全球高新电子技术大会也与本届高交会同期同地举行。

首次举行新技术新产品信息发布活动

据组委会工作人员介绍,本届高交会首次开辟专门场地为参展单位举办新技术、新产品信息发布活动提供平台。从11月17日上午开始,为期两天的新技术、新

产品信息发布活动(以下简称信息发布活动)在会展中心5楼玫瑰2厅首秀。这是高交会为进一步发挥高交会在成果交易和技术转移中的平台功能,促进技术、资本、信息、人才、市场等创新要素的集聚、对接与优化配置,帮助参展企业取得实实在在的效果所采取的又一项有效措施。

据悉,目前已经开展的活动包括高新技术项目配对洽谈,项目融资路演会以及海外买家现场采购洽谈会。

农业部作为高交会的主办单位之一,已连续多届参展。中国农业科学院作物科学研究所的矮败小麦及其高效育种方法的创建与应用项目为本届高交会农业部展区重点参展项目,在信息发布活动上亮相。

中国科学院深圳先进技术研究院首届“Qrobot杯”国际机器人应用开发大赛在信息发布活动上发布成绩并颁奖。

联想(深圳)电子有限公司带着以全球首款360°可折叠平板电脑笔记本电脑ideapad Yoga为代表的创新科技产品首次集中亮相在信息发布活动上。

智能化成亮点

在本届高交会上,众多参展商推出的科技创新产品和技术都与生活息息相关,如按摩眼镜、智能电动爬楼代步车、地图上的生活圈、超高清液晶电视、高速列车等。

现在智能手机每晚必充电,非常不方便。新西兰参展商展出了几款无线充电设备,这意味着以后在家里、在办公

室、或者在路上,只要打开开关,手机就始终处于充电状态,唯一需要的就是在电池或机身上安装一个接收器。据展商介绍,它们不仅可以为小尺寸、高容量的消费电子设备进行无线充电,还可以为大型工业设备无线充电,包括飞机等交通运输领域的设备。以后,你开着电动车,回到家中或者赶到充电站,再也不用寻找充电连接线或取出电池了,把车停在那里就好了。

在本届高交会上,福建馆展出了多个汽车驾驶训练模拟器,大小型号不一,价格从1000多元到7万多元不等。驾驶汽车的关键部件一样不少,刹车、油门和离合器、方向盘及挡位跟实际驾驶的要求相同。驾驶人可以通过前方的屏幕看到电脑模拟的道路和场景,展示的最大模拟器还能根据驾驶人在实际路况上的开行情况,做出相应反应,比如上下颠簸、左右侧倾,碰撞……这些产品吸引了众多参观者的围观,不少参观者进入该汽车模拟器,真实体验了一把。

参展商不再打云概念牌

云计算、云电视、健康云、太极云、教育云、管理云、医疗云、政府云、云数据、云存储……上届高交会现场随处可见“云”飘荡。而今年,参展商们不再热衷云概念。

今年高交会,各大参展商很少打出云计算概念。如工信部主题馆集中展示华

为、中兴等厂商具有自主知识产权的关键技术,以及在不同领域取得的应用成果,“云”盛况不再。在会展中心的6号、7号、8号等多个展馆,真正打出云计算概念的只有一两家参展商。

为什么去年炙手可热的云概念今年遇冷了?

有参展商介绍说,去年云计算概念很火爆,各家展商想方设法把自己的产品往“云”里靠,哪怕自己“云里雾里”,哪怕该产品与云计算没有半点关系,“这仅仅是概念包装,概念营销,就像以前的低碳环保。”

事实上,云计算远未过时,甚至还处于较低发展阶段。业内人士表示,现在关键是如何把云计算从“云端”落到地上,直接服务民生,让科技“接地气”。在本届高交会的重要活动之一2012年IEEE亚太区云计算大会上,深圳市科技创新委主任陆健说,深圳几乎所有互联网企业都投入到云计算领域,很多企业以为原来搞互联网的会很容易转移到云计算上来,以为将互联网三个字换成云计算,就等于自己在做云计算了。这是误区,真正云计算的产业链非常复杂,涉及运营商、设备制造商到服务商的众多领域,尤其需要大量资金投入,超出一般企业的实力。

会展关注



11月18日,为期4天的2012中国国际旅游交易会在上海新国际博览中心闭幕。今年旅交会参展国家及地区达104个,有1200多位专业买家参加了旅交会期间举办的各项洽谈活动,规模为历届之最。参展商的行业和门类覆盖范围进一步扩大,既有政府旅游机构、旅行社、酒店、旅游景区和景点,还有航空公司、旅游网站及预订系统等。

旅交会最后两天是面对市民游客开放的公众日,由于旅行社、酒店、景点等旅游企业带来优惠折扣、活动和奖品,现场人气爆棚,部分展台前甚至有上百人排队。

据不完全统计,本届旅交会共接待专业及公众人数超过10万人次,签订合同7054份,成交金额8亿元。

(任 珑)

东盟各国会展业：规模尚小 空间很大

在东南亚国家中,除新加坡、泰国、马来西亚等会展强国外,其他国家的会展业还是比较单一,或者规模尚小、档次较低。

越南是一个正在冉冉升起的、在会展业方面积极努力地寻求突破的国家。近几年,越南不断创出了几个品牌展会。

比如,越南国际工业产品展览会已经办到了第19届,它由越南工贸部、越南科学技术部主办,是越南乃至东南亚知名的重要品牌展会之一。每年一届的展览会凭着其良好的声誉及广泛的宣传,吸引了来自国内外同行业的关注,现已成为越南最具规模的国际性和专业性强的工业制造技术装备展览会。

另外,越南国际农业展览会、越南国际医药制药、医疗器材展览会,越南(胡志明)国际贸易博览会、越南国际纺织及服

装面料展览会也都在积极拓展市场,具有一定的知名度。其中,有不少博览会都有中国企业参展。

缅甸、柬埔寨、老挝等国家的展会以较小规模的边境贸易展会居多,但也有稍具规模和特色的展会,如缅甸珠宝展、柬埔寨农业展、老挝手工艺品展等,在东南亚展会中也颇有名气。

一个国家的经济越发达,其国际性展会的吸引力就越强。这也是新加坡、泰国和马来西亚的展会优于东南亚其他国家的原因所在。在经济发达的同时,运营好展会,也会带动该国部分相关行业的发展。

会展经济所拉动的行业涉及航空业、旅游业、商业、餐饮业等。因此,很多国家都将目光瞄准会展业这个“香饽饽”。

迄今为止,全世界的大型会展总数超过15万个。其中,规模性的国际会议约7万多个,国际展览超过8万个,全球会展产业的直接经济效益达到了3000亿美元。

由于会展业回报快,近20年来,很多国家都在大干快上地进行展览场馆建设,如火如荼地招揽各国参展商参展。亚洲会展在世界会展业中占一席之地,而新加坡、泰国、马来西亚是东南亚国家的会展标杆。

把一个行业的经济效益最大化,会展业做到了。

会展业市场需求巨大,在欧美及中国香港、东南亚的新加坡,会展业已发展成为一个较为成熟的产业,资本和金融资本投入,已经使这些国家和地区进入了国际性商业化运作阶段。在此基础上,全球形

成了欧洲、美洲、亚洲三大会展板块。

在亚洲会展业名列前茅的要数新加坡、中国香港、马来西亚、泰国等国家和地区,它们都相继建立了新的场馆,举办了各种主题的会展活动。从上世纪80年代起,以新加坡为中心的东南亚会展业开始迅速发展,风头强劲地赶超欧美国家会展业。

会展业使世界经济重心转移。目前,亚洲会展业的规模和水平比拉美和非洲高,尤其是规模,可以说仅次于欧美。东亚的中国,西亚的阿联酋和东南亚的新加坡、泰国、马来西亚,或凭借其广阔的市场和巨大的经济发展潜力,或凭借其发达的基础设施、较高的服务业发展水平、较高的国际开放度以及较为有利的地理区位优势,成为该地区的展览大国。

(云南信息报供稿)



会展传真

泰国清迈崇圣国际会展中心 2013年1月将启用

本报讯 11月16日,泰国观光与体育部常务次长社讪对外宣布,清迈崇圣国际会展中心将在明年1月1日后正式投入使用。

该会展中心占地面积335莱(1莱=2.4亩),能容纳1万人,未来该中心将发展成为该区域性的国际会展中心。

社讪介绍,这座会展中心是在去年迎接泰皇陛下84华诞建造的。会展中心位于清迈府直辖县白象镇,建设费用达20亿铢,其特点是能同时容纳1万人参加活动。会展中心42万平方米的占地面积,分为室外6万平方米,室内展厅7400平方米,以及公共用地36.5万平方米。

社讪表示,该会展中心有着独特的区位优势,能通过清迈,链接缅甸、老挝以及中国香港等地。但该会展中心的前期运作,将以国内市场为主,90%的展会将以国内市场及业者为主,10%为国外展会。如举办世界展会联合会活动,预计能创造400亿泰铢至500亿泰铢的营收。

社讪透露,在展馆正式启用前,观光及旅游部还将召开多次会议,督促工作人员监测场馆的各项公共配套设施。

(尚 武)

会展业成太原招商引资主阵地

本报讯 太原市统计局最新数据显示,今年前10个月,太原市通过中博会、能博会等会展活动,签约项目落地资金229.14亿元,自行签约项目落地资金276.94亿元,全市招商引资签约项目落地资金折合人民币共计506.08亿元,同比增长77.16%,完成全年目标540.8亿元的93.58%。会展业正逐渐成为太原市招商引资“高地”。

今年以来,太原市会展业通过主动推介、一对一接待、企业对企业对接等方式,在中部博览会、成都食博会等重大展会上,进行了项目洽谈,寻求合作。会展经济日渐成为太原招商引资的主阵地。

(黄 河)

北京二外会展教育十年硕果累累

本报讯 11月17日,北京第二外国语学院会展教育十年庆典暨第五届中国会展教育年会在京举行。十年来,二外会展教育为中国会展产业培养了大量高素质的会展专业人才。

据介绍,早在2001年北京成功申办奥运会之际,北京第二外国语学院就认识到中国会展业快速发展的机遇已经到来,并以超常规速度完成了在旅游管理专业下设会展专业方向的申报工作。从2002年开始,在旅游管理专业下招收第一届会展经济与管理专业方向学生,开创了二外会展教育的先河。

据了解,在过去十年里,二外会展教育为中国会展产业培养了大量高素质的会展专业人才,同时也为政府的政策制定、协会的行业管理、会展企业的战略发展提供了重要的理论基础。十年来,二外会展建设了一支国际化、高学历、多学科背景的教学和研究团队。目前,有专职教学研究人员8人,分别毕业于中国社会科学院、清华大学、南开大学、中国人民大学、韩国东亚大学等国内外知名学府,全部具有国外访问、学习及学术交流的经历,其中6位拥有博士学位。二外会展团队在高等教育出版社、中国商务出版社、经济科学出版社、清华大学出版社、中国人民大学出版社、南开大学出版社等重要出版机构共出版著作、教材、译著和研究报告20余部,其中普通高等教育“十一五”国家及规划教材1部,中国旅游业“十一五”高等教育教材1部;在国内外学术期刊发表学术论文50余篇。

(郝海盟)