



信息集结号

泰国商展会 川企抢眼球

**本报讯** 11月16日在泰国曼谷举行的2012泰国商展会上,39家川企带去的五金机电、种子、服装面料、农产品四大类特色产品,受到客商关注。

在欧美市场低迷的情况下,四川与东盟贸易额迅猛增长。今年第三季度,东盟超过欧盟,跃居四川第二大贸易伙伴。泰国是四川省在东盟的重要经贸伙伴。前三季度,四川对泰国外贸进出口总额达4.02亿美元,同比增长35.63%,其中出口2.9亿美元,同比增长59.24%。

由泰国商会主办的2012泰国商展会,是该商会成立80周年来举办的最大经贸展会活动,吸引了33个国家和地区的企业前来参展,其中,近400平方米的中国四川馆格外吸引眼球,参展川企感受到东盟市场的巨大商机。会理县西攀阳光农业开发有限责任公司负责人告诉记者,他已接待了数十名客商,泰国一家经销商还向他抛来橄榄枝,想把凉山松子引入泰国。

据悉,11月17日,四川-泰国经贸推介对接洽谈会也在曼谷举行。(曾小清)

“欧洲口味”亮相第16届 FHC 国际食品饮料展

**本报讯** 欧盟食品与饮料生产厂商日前亮相上海第16届FHC国际食品饮料及餐饮设备展览会。会上,来自欧盟的24家生产商向中国食品业专业人士展示了高品质的欧洲产品,中国观众对丰富的“欧洲口味”表现出浓厚的兴趣。此次展出的食品包括肉类、奶酪、橄榄油、水果、蔬菜、啤酒,产地涵盖塞浦路斯、法国、希腊、匈牙利等多个欧盟国家。来自中国各地的厨师、进口商、分销商、零售商、酒店人士通过现场厨艺表演、产品品尝、主题研讨会等活动增进了对欧盟产品的了解。(晓月)

2012 中部农博会 湖南众商家寻多样化展销模式

**本报讯** 2012中国中部国际农博会(以下简称农博会)于11月18日在湖南长沙开幕。本届农博会将突破传统农产品展会销售模式,融入电子商务的营销模式,将传统农产品销售与现代电子商务相结合,进行线上线下互动展销模式,为商家开辟新销售渠道。

本次农博会以“现代农业与品牌、区域交流与合作”为主题。展会期间,由长沙市农业局牵头,汇聚天猫聚划算、长沙市沙龙畜牧有限公司、湖南中粮传媒有限公司、万众一网通等多家电商平台将开展电商、厂商合作,形成线上线下互动,探索放心农产品直销新模式。

据悉,展会还未开幕,就有众多农产品厂家在天猫聚划算等多家电商平台上交易,以超低价格提前对农产品进行了网上团购促销,仅长沙市沙龙畜牧有限公司的流沙河花猪肉的网上订单就已突破1000万元。

沙龙畜牧有限公司董事长李述初表示,他们是以2012年中国中部(湖南)国际农博会为契机,引入多个网络销售平台和媒体宣传渠道,打造全新的展销模式,为流沙河花猪肉的展销带来新的亮点。“这不仅给长沙市民带来新的参展体验和实惠,同时也为今后的参展企业发展电商模式指出了一条独特的参展营销之路。”(邓雷)

专利拍卖招商公告

受权利人委托,北京金槌宝成国际拍卖有限公司将对下述专利(申请)权进行拍卖,欢迎报名参与竞买。

1. 一种全密封式腌菜缸(ZL2011120420059.8)
- 2.行李车(ZL2011120444730.2)
3. 专利：过敏灵滴鼻液(ZL2011110240464.6)
- 4.一种控制七水硫酸锌冷却结晶形状的装置以及冷却方法(ZL2011120553493.3)
- 5.一种治疗外阴上皮内非瘤样病变的清白止痒膏(201110080832.5)
6. 车辆燃油处理器(ZL201220090291.4)(含外观专利)
7. 家居智能防盗系统(ZL2011120335970.9)
8. 可提供好空气的多功能桌子(ZL201220058611.8)

详情可查阅我公司网站 www.jcbcpm.com,或致电 010-57110083 索取详细资料。

人口老龄化加速袭来 银发产业成“金矿”

■ 本报记者 范丽敏

“中国正在跑步进入老龄化社会。”在近日举办的2012中国国际福祉博览会暨中国国际康复博览会(以下简称福祉暨康复博览会)上,全国老龄委事业发展部副主任唐振兴表示。

据唐振兴介绍,截至2011年年底,中国60岁以上的老年人人数已达1.85亿,预计今年一年还将增加900万,并在2013年年初突破2个亿。到本世纪中叶,中国老龄人口将达到最高峰值,即4.87亿。届时,每3个人中就有一个老年人。

“随着老龄人口的不断增加,银发产业已成为下一个投资的‘金矿’。”唐振兴说。

中国老龄化形势严峻

“中国人口老龄化形势非常严峻。”唐振兴说,上世纪50年代至70年代生育高峰期出生的人们,将在未来二三十年全部变成老年人,到2020年,中国老龄人口将达2.48亿,比整个欧洲的老龄人口还要多。到本世纪中叶,中国的老年人口将达到4.87亿,约占总人口的1/3,其中,需要重点照顾的80岁以上的老人就将达到1.03亿。

唐振兴告诉记者,虽然全世界多数国家都正在步入老龄社会,但中国的老龄化却极为特殊:一是速度快,中国仅仅用了一代人的时间,就跑步进入老龄化社会,并且中国老龄化水平从10%提高到30%,仅需要40多年,而英国、法国和美国等西方国家则用了100年左右的时间;二是人数多,由于中国人口基数大,所以中国已经成为世界上唯一一个老年人口接近2亿的国家,也是发展中国家大国崛起过程中人口老龄化最严峻的国家;三是“未富先老”,即中国在经济相对不发达、未建立完善的福利制度、区域发展不平衡的情况下,已经进入了老龄社会。

在唐振兴看来,人口老龄化的迅速发展,将对中国经济社会产生十分广泛而深远的影响:一方面,中国的“提前老龄化”将让未来的年轻人负担日益沉重,并影响经济发展和社会稳定;另一方面,老龄化给政府和社会带来压力的同时,也有很多潜在商机,银发产业已经成为海内外商家争夺的“金矿”。

养老产业机会多多

“我们代理的是丹麦原装进口

医疗设备(深圳)有限公司董事李力红在展会现场接受记者采访时表示,他们希望在展会上寻找销售商,共同开拓中国庞大的银发市场。

据李力红介绍,丹麦公司之所以去年主动找到该公司做代理,就是因为非常看好中国的银发市场。

除了红宝石医疗设备(深圳)有限公司之外,展会有来自美国、加拿大、丹麦、瑞典和意大利等16个国家和地区的240余家企业参展,展示了护理设备、康复器具、特制老年人鞋子 and 食品等,以及帮助各类肢体残疾人使用的电脑和互联网的辅助器具、专门为中国

人研制的办公椅、霍金所使用类型的高端多功能轮椅、康复机器人、残疾人专用健身器材和盲人导视仪等福祉用品。

“当前银发产业市场规模迅速扩张,养老服务

和产品近两年发展势头较好。”一位不愿具名的业内人士告诉记者,银发产业有巨大的发展空间,特别是新一代老年群体经济实力较强、消费理念较新、服务和保健需求较高。

根据老龄产业“十二五”规划,推进供

养型、养护型、医护型养老机构建设,促进

老年用品、用具和服务产品开发,重视康复辅具、电子呼救等老年特需产品的研究开发,拓展适合老年人多样化需求的特色护理、家庭服务、健身休养、文化娱乐、金融理财等服务项目。

尽管养老产业潜力巨大,但全国老龄办主任助理、中国老龄产业协会副会长兼秘书长曾琦也坦言,当前老年消费市场开发仍处于初级阶段,远跟不上人口老龄化的需要。诸如目前养老服务产品的供给不足、比重偏低、质量不高等,这些都不能满足老年人日益增长的服务需求。

“面对严重的人口老龄化问题,要科学界定家庭、政府和市场三者之间的边界,处理好三者关系。”曾琦建议,老龄产业的政策制定应当打开行政和行业管理的界限,对于进入老龄产业领域的所有企业,制订特别的扶持和优惠政策。国家发改委、民政部、卫生部、住建部和国家税务总局等部门应共同出台老龄产业的相关政策,一同支持老龄产业的发展。

市场风向



近日,中国(北京)国际海洋石油天然气技术展览会(CIOTC 2012)在北京中国国际展览中心闭幕。

本届展会立足于世界油气开发迅速挺进深海和中国南海大开发的契机,以“引进来、走出去”的服务模式迎合了我国石油石化天然气产业发展的发

展会以全方位、多角度、高层次的“展览+同期活动”模式,全面展示了海洋油气产业链的技术与装备,展会赢得了国内外展商和观众对展会的高度评价。吸引了来自美国、俄罗斯、新加坡、巴西、挪威、韩国等20多个国家的政府部门、商协会、船级社、学研机构、装备企业、油气服务公司、工程承包商及1.5万名专业观众进行参观、交流。

本报记者 郝昱 叶灵燕 摄影报道

创意设计展：玩的就是灵感



■ 本报记者 叶灵燕

创意设计让人眼前一亮

11月16日,记者在iF设计奖展区看到,大型展架上悬垂着许多获奖和优秀作品图板,从隐形眼镜、自行车到笔记本电脑、抽水马桶等,各种生活中常见的用品经过创意设计让人大开眼界。

你明知打针比吃药更有效,但仍然害怕打针带来的疼痛感?没关系,纳米针贴让注射彻底告别针头。在一位设计者的参展作品中,注射针头被做成了平面的创可贴模样,让针头的压力分散到针贴上遍布的无数个微小纳米针头上,注射的痛苦没有了。

你更喜欢鼠标,用不惯笔记本电脑的触控板?不要紧,就让触控板变身无线鼠标。在一位设计者的参展作品中,笔记本触控板可以轻而易举地卸下来,进行一定弧度的弯曲后,触控板就变成了无线鼠标。

你总担心,用手直接触摸佩戴隐形眼镜不够卫生?别担心,包装盒会帮你的

忙。在一位设计者的参展作品中,日抛型隐形眼镜使用新型软包装,撕开铝膜倒掉药水后,直接把包装盒反过来套在手指上进行佩戴,既方便又卫生。

“展出的作品几乎都是以图板形式展出,看得不够过瘾。”顾贤业称道,创意设计需要灵感,很多设计只是把日常用品做了很小的改动,却能给人们的生活带来极大的方便。但是,把日常用品设计出让人眼前一亮的感觉,非常考验设计者的能力。

德国iF工业设计大奖大中华区区域总监李建国向记者介绍说,该奖项由德国iF汉诺威国际论坛设计有限公司主办,诞生于上世纪50年代,如今这个奖项已成为国际工业设计界最著名的奖项之一。这次展出的获奖作品是从众多作品中评选出来的,其中有15幅来自中国,有来自北京清华大学和北京理工大学的两件作品入选。

除了让生活更便利,许多参展作品还聚焦节能、环保。记者在2012“天鹤奖”中国国际青年设计师大赛获奖作品展区看到,“平板坐便器”、竹编环保家具、“创意台历”、“彩禾家”贵州手工苗秀、“NextCity”系列作品、“橙”系列茶具等作品将创意设计展现得淋漓尽致,吸引了众多观众驻足围观、拍照。

记者还在伊朗手工地毯和工艺品展区看到,来自伊朗的羊毛挂毯画、古朴典雅的装饰地毯、波斯风格的铜质工艺挂盘、银质花瓶和银花等精美手工艺品同样将创意巧妙地融入其中,十分夺人眼球。

创意设计“心”能量

据记者了解,本届创意设计展是由

中国贸促会、中央美术学院、中国艺术研究院中国设计艺术院和青岛市人民政府在青岛和北京两地共同主办的2012中国国际创意设计推广周的重要组成部分。

据中国贸促会有关负责人介绍,本届推广周以“设计心能量:可持续发展与新消费文化”为主题,于11月12日在青岛开幕,旨在学习国际创意设计领域的最新理念,促进中外创意设计领域的交流合作,提升中国创意设计产业的整体竞争力;促进中国生产企业与境内外专业设计机构和专业设计师的对接合作,以创意设计提升企业的创新能力和品牌价值;发掘和培育优秀本土设计人才,推广优秀设计作品和产品,促进优秀设计成果的产业转化。

本届推广周由2012中国国际创意设计论坛、“天鹤奖”中国国际青年设计师大赛颁奖典礼和获奖作品展、中国国际创意设计展览会、iF设计展、境外设计师与本土生产企业“一对一”对接交流、中国国际创意设计研讨会等一系列研讨、洽谈和展览展示活动组成,吸引了来自美国、英国、德国、意大利、西班牙、瑞典、阿根廷等10多个国家和地区的近30位顶级设计师参会,国际影响力进一步扩大,参会嘉宾的数量和质量进一步提升,展出内容更加丰富,并更加注重与产业发展需求结合,突出对接洽谈功能。

展业聚焦