



## 消费资讯

## LG“门中门魔力空间”冰箱 锁住冬日果蔬“新鲜”



响,有效保持了食物的最佳状态,为它们找到最舒适的家。“门中门魔力空间”设计还有效减少了开启冰箱大门的次数,减少冷气外溢,更加省电节能;一键轻触式开启设计,远离打开冰箱大门的沉重感,方便快捷,贴心呵护主妇每一天。

“99.99%抗菌过滤器”拥有清新存储空间

冬日是“进补”的好时节,但在制作和享受美味盛宴的时候,除了要考虑食材的新鲜度,更要加强抗菌除菌的保障,在免疫力降低的冬日,确保家人饮食卫生。

LG“门中门魔力空间”冰箱内部配有“99.99%抗菌过滤器”,由泡菜乳酸菌为萃取物,采用独特的4层过滤网,经国家电研究院验证,在60分钟内对大肠杆菌、金黄色葡萄球菌的除菌率高达99.99%。可以轻松去除灰尘、真菌、细菌孢子以及微生物等致病原,亦可全面清除异味,强效净化冰箱内部空气,为食物提供鲜美保存环境,让人在冬日里能够每天都品尝到最新鲜、安全的食材。

核心技术为打造节能低噪的绿色空间

当然,大量食物的储存也为冰箱带来了更大的负荷。节约能耗自然成为消费者选择冰箱时的重要考虑因素。不仅赢得了用户的广泛好评,“能效之星”、“健康风尚品牌奖”等系列奖项,也是对LG冰箱带给消费者绿色健康、节能环保生活的又一认可。

作为LG冰洗系列中的明星产品,LG“门中门魔力空间”冰箱的压缩机采用了“线性变频技术”,不仅制冷的效果得到了大幅提升,其运转的稳定性和耐用性也得到了充分的保障。“线性变频压缩机”可以智能检测冰箱内外存储条件,有效减少能量消耗,保持冰箱恒温存储环境,有效减少用电量,间接达到了保护森林的目的。

“门中门魔力空间”之后再现力作  
新款多门冰箱续经典

紧随当下消费者对大存储空间和节能低耗的需求,在“门中门魔力空间”以小门的轻便代替大门的厚重耗能之后,新一代LG多门冰箱凭借6种关闭组合方式接踵而至,为消费者送上了既可以实现大容量储食,又十分节能低耗的新选择。据介绍,LG

新款多门冰箱的冷藏室可以选择开启和关闭两种模式,在两种模式下,LG新款多门冰箱智能变温室都可以实现冷藏、冷冻、关闭3种变换模式,从而实现6种关闭组合方式。在该功能的支持下,当您外出旅游或长时间不使用冰箱时,就可以关闭冷藏和变温室,将食物集中储藏于冷冻室内或关闭部分储藏空间。而这6种不同组合方式,轻松实现大冷藏、大冷冻,随心储存还能达到节能低耗的品质生活要求。

与“门中门魔力空间”冰箱一样,LG新款多门冰箱也搭载了创新的“99.99%抗菌过滤器”和线性变频压缩机,为消费者带去绿色健康、低噪环保的生活空间。除了上述几大创新之处外,LG多门冰箱还具有能够精确控温、减少温差,以保证快速制冷的数码感温探头,更具有全自动制冰机,清洁更方便。外观上,LG新款多门冰箱采用了整体钢化玻璃面板,使机体挺拔,浑然天成,材质耐磨耐腐蚀,更容易清洗和打理,让您的冬日品质生活即刻轻松拥有。

在此次推出新款多门冰箱的同时,LG洗衣机产品线也乘胜追击,推出17公斤超大容量滚筒洗衣机。据悉,17公斤的原装韩国进口滚筒洗衣机是目前中国最大容量的滚筒洗衣机,将以更大空间、更高效率、更少褶皱满足消费者的居家洗衣需求。该款产品拥有了宽敞的内桶空间,让大件衣物彻底摆脱狭窄空间,一次全部搞定。无论是厚重的窗帘、被套、棉衣,还是全家出游积攒下来的大批衣服,亦或是宝宝的超大玩具,LG17KG超大容量滚筒洗衣机都可一次性轻松洗涤;“6种智能手洗”功能模拟人体洗涤衣物的6种动作,在提高衣物洁净度的同时更呵护了衣物与肌肤的健康;“高温蒸汽”功能,能够高效除菌,提升全家衣物的安全级别;DD直驱变频压缩机,节能省电还静音。LG家电为你带去新鲜、滋润、健康的温暖一冬。(常乐)



## 冲抵车市微增长 广州车展年末欲掀风暴



被誉为“中国底特律车展”的广州国际车展将于11月23日正式拉开帷幕,这是真正意义上的2012年的中国车市收官之作,对过去一年车市浮沉进行总结回顾;同时也是真正意义上的2013年中国车市的开山之作,展望来年车市风向标。这一点从本次车展的主题“引领方向·驾驭未来”也可以看得明白。

从数据来看,今年各大汽车厂商大多处于一种稳中略有增长的态势,但在看似如此平淡的表面下,车市情况实则暗流涌动。广州车展今年面临着市场调整、广州限购、日系车销量下挫等不利因素。如果,这样的情形能因这次车展得以改观,会对明年的车市起到利好的作用;反之也很可能会令问题复杂化。很明显,广州车展的重要性是无可替代的。因此,对于各大汽车厂商而言,一方面,都会为了嗅一嗅车市风向而聚集于广

州;另一方面,在经历了连续一段时间的车市微增长困扰后,他们势必会使出浑身解数来解决市场销量问题,期待借助如此分量的车展再掀风暴。目前,已经有多个跨国品牌陆续发布其参展规模,亚洲首发、全国首发等重磅车型。

而在沉淀了许久之后,进口三菱厚积薄发,亦将携重磅车型全新欧蓝德参展,亮相华南市场。全新欧蓝德自今年4月北京车展首次亮相以来,凭借时尚的外观以及整体的质感吸引了众多目光。据了解,相比现款欧蓝德锐气逼人的鲨鱼嘴设计,全新欧蓝德外观有了很大程度的变化,采用了PX-MiEV II概念车的设计风格,前脸改为了小嘴,并采用了平直的腰线设计,同时方形的车身也为乘客让出了尽可能多的空间。全新欧蓝德采用全新的内饰设计,不论是三辐样式的多功能方向盘、双环仪表盘、中央扶手都采用了新式设计,整体显得十分整洁。此外,使用ECO节能助驾系统,可实现卓越的低油耗及环保性能。另据悉,同时展出的还将有地表王者帕杰罗,硬汉SUV帕杰罗·劲畅、都市全能SUV欧蓝德EX·劲界以及WRC战神蓝瑟,翼豪陆陆,规模性出击争夺广州车展关注度。

众多车企均如此努力跻身广州车展新车、靓车华丽阵容,着实印证了广州车展的战略意义,而在这其中,究竟苍茫大地谁主沉浮?我们只好屏气凝神,拭目以待。

(路华)

## 绝佳购车良机 皇冠零利率精英专案再度开启

时至岁末,正值车市冲量季节。面对年底旺盛的购车需求,新款皇冠也毫不犹豫地加入抢单大军。11月至12月,“零利率精英专案”再度开启,活动期间,凡购买皇冠汽车,只需首付50%,便可享受零利率、低月供特惠。

本次零利率活动仍然提供了3个可选方案。方案一:零利率零月供,贷款期限12个月;方案二:等额本息1年,信用卡模式,零利率低月供,贷款期限12个月;方案三:等额本息2年,零利率低月供,贷款期限24个月。以售价33.98万元的CROWN皇冠2.5LRoyal真皮版为例,购买一款这样的汽车,消费者如今只需首付17万元即可将车开走,最高可节省利息2.4万余元。

业内人士提醒消费者,年底购车,如有时间最好能到店考察,并试乘试驾。(方丽)

## 匹克走出国际化转型升级新路

品牌国际化获增值 企业发展实现质的突破

“走出去”原则不是今天才提起,也不仅仅发生在体育用品产业和重工业领域。但是,如何“走出去”却是各有各招。

很长一段历史时期中,“MADE IN CHINA”在全球消费者的眼中是价廉物美的代表,中国品牌要真正进入国际市场与大牌竞争、获得高额利润几无可能。这时,匹克总经理许志华认识到品牌先导的重要性,并坚决启动了品牌国际化战略,在全球市场执行品牌先行、产品后进的策略,利用国际化品牌拉动国际市场。

提升综合竞争力 打开国际市场

北京、广州、泉州、洛杉矶,四大研发设计中心构成了匹克的核心创新平台。这里吸纳了来自国内及美国等地的优秀科研人员 and 设计师,从提升产品科技含量、丰富产品新颖款式等方面,为匹克远征国际市场提供源源不断的供给,这里已经成为匹克

提升核心竞争力的重要据点。

泉州是中国鞋企的大本营;北京、广州分别代表中国北方、南方的时尚中心和服装集散地;洛杉矶更是享誉国际的时尚之都、耐克的老家,这些地方为匹克提供的将是前沿的流行趋势、成熟的发展环境和丰富的人才储备。得天时地利,匹克逐年加大研发投入也有道理可循——资源实现创新、创新引领市场。

“国际化是匹克坚持不变的信念。尽管当前全球经济距离复苏还有一段时间,但是我们对中国未来的表现非常乐观。”匹克CEO许志华表示:“我们已经通过优化渠道、提升单店效益和增加设计研发投入等措施,提升终端的反应速度和灵活性,以应对市场的变化。在‘十八大’之后,相信相关政策的出台和调整,将进一步促进拉动内需与对外出口的平衡,中国经济发展方式的转变将带动中国企业呈现欣欣向荣的发展趋势。中国企业将更有充足底气走向国门,走向世界。”(重行)

## 双龙发布柯兰多汽油版车型



近日,以“非凡印象”为主题,双龙汽车(上海)有限公司在湖南省张家界市天门山举行新车发布会,面向中国市场隆重推出柯兰多汽油版车型,并开展99湾天路

媒体试驾活动。柯兰多汽油版的发布将对双龙汽车进一步开拓中国市场发挥重要作用。

本次新车发布会当日,这一车型即在全国各双龙汽车经销商开始销售。

柯兰多汽油版车型的引入,再次丰富了双龙汽车在中国的产品线,也为消费者提供了更多选择。有理由相信,集时尚外观、宽大空间、卓越动力性能、燃油经济性、出色环保性能于一体的汽油版柯兰多将吸引更多喜爱和关注双龙汽车的消费者,为双龙汽车在中国市场赢得更好的发展打下基础。(小雪)

## 长城首席酿酒师米歇尔定义东方顶级佳酿



11月,正是葡萄酒秋收冬酿的黄金季节,被誉为“葡萄酒界帕瓦罗蒂”的国际酿酒大师米歇尔·罗兰再次访华,指导长城葡萄酒国内酒庄冬酿事宜。而亚洲唯一以大师命名的系列产品——长城全球酒庄首席酿酒师甄酿系列酒早前也已限量发售。

## 冀中能源邯矿集团 陶一矿开展一系列活动强化廉政建设

近日,冀中能源邯矿集团陶一矿开展一系列活动,多措并举确保矿区和谐稳定。

该矿组织党员干部观看纪录片《悔恨》、《旗帜》等,利用板报、广播、网络等多种舆论工具,营造浓厚的廉政氛围。多次组织该矿干部到廉政教育基地参观学习,谈感想、写体会。同时,矿纪委书记与15个基层单位的支部书记签订了廉洁责任书。节日期间,给

副科级以上管理人员发送廉政信息,向全体管理人员发出倡议书,要求广大管理人员牢固树立“过紧日子”的思想,树立节约光荣、浪费可耻的工作理念。设立举报电话、举报信箱,发现一起,处理一起决不姑息迁就。还开展优秀廉内助评选活动,教育和引导广大干部、廉廉、诺廉;成立督导组,进行明察暗访,作到警钟常鸣;组织演讲会,宣传雷锋、孔繁森、焦裕禄、任长霞、杨善洲等模范党员事迹。(王素元)

冬季悄然而至,寒冷的气温,凋零的枝叶,不免让人难以适应。中国自古就有将秋季作物晾晒入库以备冬需的传统,如今,热衷于“冬日食补”的人们更是会在家中储备各式食物,驱寒养生以享温暖冬日。然而,在这“万物凋零”的季节,如何才能锁住食物在冬季“娇贵”的新鲜,留住原味质感呢?LG“门中门魔力空间”冰箱以其“魔力”功效为您带来了应对方案。

“门中门魔力空间”食材存储有序无忧

冬天想要锁住食材的新鲜并非易事,而让每一种果蔬都保留其独特“气质”更是难上加难,大量不同的食品放置在同一空间内,难免会产生串味的尴尬。原本拥挤不堪的冰箱存储空间,更是对留住食品原有的新鲜和质感带来极大挑战。这时,LG“门中门魔力空间”冰箱就显示出其独特的优越性。

“门中门魔力空间”冰箱不仅外观科技感十足,也对双开门冷藏室进行了颠覆性改造,通过附着在冰箱门上的小门,双倍扩大了冷藏室门吧的储物空间,其内部设有可调试搁架,可随需求由4层变3层,方便放置不同尺寸的食物与饮料,空间利用更灵活。水果、蔬菜、熟食、饮料,甚至是需要冷藏的化妆品,都能在“门中门魔力空间”内找到合适的位置。

LG“门中门魔力空间”与冰箱冷藏室内部由一层透明密闭隔板相隔,不仅有效抑制了冷气外溢,还避免了食物间的相互影

国际运动品牌匹克经过20多年的努力和探索,走出了一条通过国际化转型升级的新路。

国际化为主导 坚定调整与升级

随着姚明的加入,红火的NBA成为匹克第一个合作的目标。他们通过签约姚明所在的休斯顿火箭队,以及欧洲篮球全明星赛等赛事,成功赢得了NBA的芳心。随后他们又和世界最高的篮球主管机构国际篮联(FIBA)达成了全球战略合作协议,国际化资源配置实现了大幅升级。

转型的成功让匹克深切地意识到,中国作为最大的发展中国家,经过改革开放释放出了强大的发展潜力和迅猛的发展速度,中国经济将迅速融入世界经济并发挥举足轻重的作用。在此坚定的信念下,匹克为打造国际化品牌做足了知识产权、产品质量国际标准、上市融资等多方面准备,并通过与NBA、FIBA、WTA及其他国家的体育组织机构合作,进行品牌文化的输出与渗透。

## 要的就是“存在感” 东风雪铁龙C4L动感设计之道



巴黎车展亮相后,东风雪铁龙C4L就备受关注,不仅因为它对于东风雪铁龙的重要性,更因为不可忽视的“存在感”。“存在感”给消费者留下深刻的直观印象:大,动感有力量。现在,就让我们一起来看看“大”从何来,“动感力量”何在。

“大”得有道理

远看C4L,4620mm×1780mm×1498mm的大尺寸车身比例,2710mm的同级车最长轴距,让C4L无论在什么路面上都容不得被忽视。

不过,C4L并没有因为它的“大尺寸”“长轴距”而显得笨重,相

反,它的轴距/车长达到了0.586,接近了黄金比例。

一车一世界 细节更有力量

近看C4L,每个细节都自成一景。

前脸,第一眼印象——双人形的家族脸谱时尚动感、大U型前进气格栅霸气外露、镀铬装饰彰显华贵。

车尾,有“凤头”,也有“凤尾”——有了“凤头”的第一眼印象,C4L在“凤尾”设计上也用尽了心思。带有品牌标识的镀铬条与LED光导管尾灯巧妙融合富有张力的压尾造型,显得厚实有力。

线条的力量——采用了双腰线的设计,层次感很强,线条也十分流畅。

车灯,驾驶的眼睛——晶钻LED日间行车灯造型典雅,不过更重要的作用是在启动的时候可以提示别人,避免事故发生。另外,采用能够感应光线变化、自动点亮的前大灯,体现了C4L带来的人性关怀。

每个细节,C4L都独具匠心,而当所有细节都组合在一起的时候,便构成了C4L专属的汽车世界。

“存在”势不可挡,C4L与你同在

无论是“大尺寸”、“力量感”带来的直观印象,还是“细微关怀”带来的视觉享受,都让人被C4L的“存在感”所吸引,带着这种存在感,C4L与你不断向前。(刘辉)