

奥克斯：明星脸背后的品质真相



奥克斯人最擅长的一项游戏非多米诺骨牌莫属，否则，又怎么能将这项游戏的精髓运用得如此自如？

轻轻一碰第一枚多米诺骨牌，随之而来的是一连串的连锁反应。而之于奥克斯，李连杰就像这第一枚多米诺骨牌，自2010年签约代言后，一系列核聚变在奥克斯身上积聚、爆发、持续。从这个角度而言，李连杰就好比奥克斯系统变革释放的第一个信号，提醒着人们，它已经准备妥当。

如今，奥克斯显然有意将这局多米诺骨牌进行到底，为此，与李连杰的再度携手已于日前尘埃落定。值得我们期待的则是，奥克斯究竟能把这游戏玩到何种出神入化的程度？

中年智者
“毛头小伙子，有激情、有梦想，但有时候太高调”，在很多老空调人看来，这是对于奥克斯最初的印象。但在携手李连杰后，奥克斯变得越来越像一位中年智者，进与退、快与慢，刚与柔，他能把其中的火候掌握得刚刚好。

何出此言？这要从奥克斯2011年中的“盛世隐退”开始讲起。

在连续两年80%及90%的高速增长后，2011年中，奥克斯出人意料地没有如其它企业一样将资金砸向广告、促销等环节，而是提出了全新的品质战略，呼唤空调业回归制造本源，关注消费者最本质的需求，将企业的重心放在产品品质上。

精品雅士
精品雅士，这是奥克斯签约李连杰后，被贴上的第二重标签。而其中的精和雅淋漓尽致地体现在产品力上。

近些年，奥克斯逐步组建起了由国外权威制冷专家、国内博士后、顶尖工程师构成的300人技术研发队伍，整体研发、生产实力足以傲视整个空调行业。

在这个团队的攻坚下，奥克斯先后推出了彼时能效比最高的壹系列变频空调、国内空调业首个定制面板空调fashion do，破解了空调制热紧箍咒的热霸、外观及功能性完美统一的D系列等诸多变革性产品，而这些产品已经不仅仅是传统一成不变的空调产品，而是奥克斯针对消费者的需求、特定开发的设计品。

时尚潮人
别以为中年智者和精品雅士就会老气横秋，与时尚八竿子打不着，奥克斯就偏偏还是个时尚潮人。就在其它家电企业还借助于买送、买减等促销手段招揽消费者之时，奥克斯已经玩转了新式营销。而在2012冷年中，这种营销思路上的迅速转化也成就了奥克斯的逆势增长。

“看奥克斯的营销战就像在看李连杰的功夫片，很过瘾。”有人用此来形容奥式营销。而值得我们庆幸的是，这部功夫片还将会上演续集，届时剧情到底会有多精彩，谁又说得准呢。（恩 泽）

赠车澳门中联办 传祺成两地沟通桥梁

广汽传祺向中央人民政府驻澳门特别行政区联络办公室赠车

日前，广汽乘用车在珠海举办赠车仪式，向中央人民政府驻澳门特别行政区联络办公室（简称澳门中联办）赠送2.0L尊贵版传祺GS5一辆，以致敬澳门中联办为两地经贸合作发展作出的杰出贡献。这标志着广汽传祺成为了澳门中联办的公务用车，同时也证明了广汽传祺高品质形象，已经成为了中国的新名片。

近年来，内地和澳门间的经贸交流与合作规模不断扩大，水平逐步提高。目前澳门已达到中等发达国家（地区）的水平，并且随着《横琴总体发展规划》、《粤澳合作框架协议》等经济发展政策措施的逐步落实，澳门将在国家整体对外开放战略中起到独特的作用，成为内地开展对外经贸关系的一个重要平台和渠道。澳门中联办成为其中不可多得的建设者之一，为内地与澳门的发展作出巨大的贡献。

10月26-28日，广汽传祺更作为中国自主品牌汽车高端形象的最新代表，参加了第二届中国（澳门）国际汽车博览会。其中，2.0L的传祺GS5作为广汽乘用车旗下首款SUV更是成为了本届澳门车展的亮点。广汽传祺的优秀品质与做工获得了展商的一致肯定，广受赞誉，让海外展商看到了中国正从汽车大国过渡为汽车强国的一面。

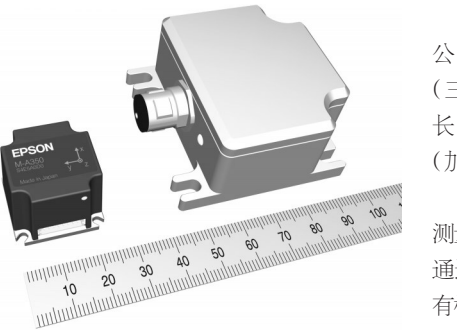
一直以来，广汽乘用车致力打造国际品质的汽车，努力成为广东乃至中国的新名片。其

中广汽传祺旗下两款车型不仅全部获得C-NCAP高分五星碰撞评级，并相继成为亚运会、世乒赛、金交会、中国汽车产业发展（泰达）国际论坛、中国国际投资贸易洽谈会、东盟博览会和中澳沙漠大穿越等系列高端盛会指定用车，彻底打破了中国高端盛会只选用国外豪华品牌的用车格局。广汽传祺凭借其意大利血统与世界级工艺品质，上市之初就被选用为意大利领事馆公务用车，成为中国的新名片，向世界展现出“中国创造”的风采。

广汽传祺与世界同步的技术，汇聚全球优势资源，铸造出世界级品质的中国汽车品牌。广汽乘用车以沉稳务实的方式挖掘自主品牌的强大潜力，成功摸索出“国际品质 高端突破”的“传祺模式”，开创了自主发展新模式，同时大力呼吁全社会支持自主品牌发展，打造中国自己的汽车文化。

据悉，近几年来广汽乘用车通过对品质的执着和追求，赢得了广大消费者的普遍认可和信赖。作为代表中国自主品牌最高水平的广汽乘用车，通过与澳门中联办建立合作关系，进一步与各界精英人士进行零距离接触，成为了内地与澳门共同沟通的桥梁，也是广汽乘用车向全球精英展示、推广中国本土汽车品牌的重要契机。让品质出众的传祺看到更多展现自我的机会，向缔造着属于中国人的汽车传奇大步迈进。（志 坚）

爱普生工业用高性能倾角仪/加速计新品面世



日前，针对不同工业应用需求，精工爱普生公司发布了两款小型倾角仪和两款小型加速计（三轴传感器单元）新品。该系列新品能在相当长的时间内保持在0.001度（倾角仪）和10微克（加速计）的稳定监测水平。

该系列产品上市后，不仅便于实现多节点、同步测量，更有利于建立一套灵活的监测系统。顾客只需通过一个数字接口，便能在较短时间内建立一套具有极佳抗噪声性能和远距离测量能力的监测系统。

爱普生于2012年11月13日至16日参加了在德国慕尼黑举行的电子元器件国际博览会，并在其展位上展示了该系列产品。

在企业长期愿景中，爱普生已明确将传感器作为重要的增长业务。公司将继续利用其在测定时间、压力、角速度等传感领域的丰富经验，通过进一步融合爱普生拥有的半导体与软件技术，提供多种用途的产品、模块、系统等元器件解决方案，为顾客提供放心、安全、便利的产品。（攸 茵）

对外开放是我国一项长期的基本国策。在经济全球化新形势下，党的十八大报告提出“全面提高开放型经济水平”，与沿用多年的“扩大对外开放”提法相比，这一新提法将目标明确指向提升中国在国际经济体系中的地位。

数据显示，截至2011年底，有超过1.35万境内投资者在境外设立企业1.8万家，遍布177个国家和地区。在全球经济中，中国企业不再是追随者和融入者，将越来越多的成为领跑者。于是，企业如何进一步提升全球领导力，加强多元团队的包容性管理等软实力，正成为已经走出去，或将要走出去企业所面临的紧迫格局。

由全球著名跨文化教育机构贝立兹此前主办的2012全球领导力高峰论坛，以“变革中的企业全球领导力与可持续的中国增

长模式”为主题，吸引了来自华侨银行、复星集团、正茂集团、罗兰贝格、万宝盛华等全球性企业的300位商业领袖的热烈谈论。

复星人力资源部总经理康兰女士介绍，海外投资对于组织能力和人力资源要求很高。复星在人才引进方面有海归，也有外籍高管。除语言之外，更需要开放的心态和学习能力。因为不同地域间的文化交流，都要求员工能够快速学习和融入，具备相互包容和共同成长的能力。

贝立兹CEO Yukako Uchinaga女士表示，企业加强全球领导力，需要充分理解国际商贸中兼容并蓄的跨文化技能的重要性，了解目标市场文化、历史等价值取向。此外，需要考量来自不同国家员工的建议，加强高效能的多元团队合作。（马 嘉）

冀中能源邯矿集团陶一矿转变方式开出高质量班前会

近日，冀中能源邯矿集团陶一矿从细微处入手，以转变方式为手段，强化职工班前教育，增强自主保安本领，收效明显。
该矿生产区队班前会每周必搞一次安

全知识竞答活动，轮流让职工当主持人，把“一言堂”的班前会转变为“群言堂”，班前会开成安全知识温习会、安全技术交流会。每周必开一次精品案例评析会，寻找身边安全

管理的好经验、好措施、好办法，针对当前工作的难点、要点、重点共同分析，查找问题，制定方案。

（曲 捷）

《寒战》召集令：巷战先锋谁来当？



11月，以郭富城、梁家辉等巨星阵容打造的《寒战》强势闯入了观众视野。作为本年度最令人期待的香港警匪斗智电影，经典的警匪巷战，是必不可少的。而人多地少的香港，其小巷更为弯曲狭窄，这无形中加剧了警匪追击的难度。此时一辆短小精悍、操控灵活的小车，是双方对战的最佳拍档。在此，从众多车型中精心挑选三位选手，看谁更能担当巷战先锋的重任。

MARCH 玛驰：操控精准

熟悉香港地形的人都知道，香港巷子不是一般轿车应付得来的，没有良好的操控性能，想在狭窄多弯的小巷穿梭自如绝不可能！来自东风日产的MARCH 玛驰，无疑是强大的选手。

从外表看 MARCH 就极具大家风范，动感之余又尽显时尚。MARCH 多达八种可选的车身颜色，两条富有活力的腰线缓缓

上扬汇聚于微微上翘的车顶，展现着独特的线条美。同时，在咧嘴微笑的镀铬格栅和晶润的前大灯相互呼应下，亲和之余又彰显全球经典小车的大家风范，

充沛的动力是 MARCH 追击匪徒的最大倚仗。MARCH 搭载享誉业界的HR15DE 发动机，将燃油双喷射系统和双C-VTC 连续可变气门正时智能控制系统两项先进技术完美融合在内，带来了高达138Nm 的最大扭矩，以及低至5.3L 的时速90 公里等速油耗，而中低转速就澎湃输出的动力，也确保了追击匪徒时足够的速度。而4.5 米的同级车中最小转弯半径，经过工程师精准的调教，MARCH 的操控灵活、指向明确，应了 MARCH“ 易驾”的理念。

当然，应对狭窄的弯道不是动力充沛就足够的，还需要灵活精准的操控。得益于工程师的精心调教，MARCH 拥有同级车中最小的4.5 米转弯半径，操控灵活、指

向明确，配合灵动的身形，足以在巷弄之间快速穿行。

除此之外，MARCH 的智能化配置也是追击匪徒的又一助力。其搭配高度智能化

的“e 车助手”，可以显示六大类30 种信息提示，随时提醒车主加油、保养、温度等细节，有效防止行车时出现油料不足、动力不续等情况。

而当你生日时，MARCH 特有的“e 车助手”暖人的橘黄色屏幕，会第一时间显示你的节日，为你送上祝福。另外，诸如加油、保养、温度等生活细节也会得到它的及时提示，可谓温馨至极。

充沛的动力、精准的操控，配合智能化的“e 车助手”，MARCH 必能协助正义力量消灭凶匪。

作为全球紧凑型两厢车的经典代表，自诞生至今30 年来，MARCH 就一直以“高品质、人性化、易驾驶”示人，荣获包括“欧洲年度汽车奖”、“德国红点设计奖”在内的无数重量级奖项，成就了全球累计销量超过600 万辆的经典小车。

在经过四代经典车型的积淀后，此次 MARCH 的30 周年纪念版，新增了亮丽时尚的宝石蓝专属车色，延续了一贯的“智享易驾”基因，出色的产品优势必将在两厢车市场掀起一股时尚风潮。

嘉年华：气势逼人

俗话说：“狭路相逢，勇者胜。”在狭窄的巷子里对战，气势是最基本的威慑手段。

充满肌肉感的外观设计是嘉年华气势

的直观表达。外型上，嘉年华有了翻天覆地的变化，紧贴福特的“动感设计”理念，最大限度地保留了 Verve 家族式“X”的动感风格。锐利修长的大灯，配合宽大的进气格栅，整个前脸进攻性十足，远看犹如穿梭在横街窄巷中的猎豹。

如果凭气势不足以压制对方，那足以与 MARCH 比肩的充沛动力就绝对能迫使对手缴械投降。嘉年华搭载 Durotec 引擎，其中1.5L 排量车型提供138Nm 的最大扭矩，配合良好的调教其操控性较上一代有明显改善，在巷战中可助一臂之力。

飞度：车身稳定

每个地方的巷子风格都有所不同，但有几点是相同的，杂物多、路况差。所以巷战时，车辆的稳定性就显得尤为重要。

正因如此，飞度的设计师采用下压式的车身设计，增加了高速行驶时的车辆稳定性。另外，高配版飞度搭配1.5L 发动机，凭借智能双火花塞点火以及缸内稀薄技术，提升了空燃比例。稳定与动力同在，飞度用实力告诉导演：“其实，我也是巷战先锋！”

在电影《寒战》里，谁来担当巷战的先锋，最终都要由导演决定，但在现实生活里，谁更适合我们的用车需求，则要看各位睿智的消费者了。

（佳 祺）

