

从年销售额30万元到800万元

一位威龙有机葡萄酒经销商的传奇致富之路



依靠有机葡萄酒走上致富路,这个听起来有点传奇味道的故事在浙江建德真实上演。在2009年威龙有机葡萄酒正式进军浙江的时候,当时的一位小经销商凭着对有机葡萄酒市场需求前景的信心,仅用3年便使年销售额由30万元增长到800万元,成为当地数一数二的酒水商。

这一发生在浙江县城里威龙有机葡萄酒经销商身上的故事,可谓威龙当前在有机葡萄酒市场的发展缩影和未来一次市场突破的预演。是什么成让威龙有机葡萄酒从激烈的市场竞争中“突出重围”?威龙有机葡萄酒产业是否是一条致富新路?

带着这样的问题,记者采访了浙江建德金新商贸有限公司总经理宋献红,请他为我们讲述威龙有机葡萄酒的发展传奇。

记者:是什么样的契机让你接触到了威龙有机葡萄酒?

宋献红:那是2006年的时候,浙江的葡萄酒市场竞争激烈。作为商人,如何从激烈的竞争环境中成功突围,便成了我第一考虑要素。这时,威龙公司主动联系我,对我说马上就会有一款新的葡萄酒出来,是有机的,让

我尝试着改变,从传统的葡萄酒圈子里跳出来,经营有着全新概念的有机葡萄酒,因为是绿色健康产品,可以给我带来新的增长点。在市场上异军突起,需要产品上的创新,而要在市场上立于不败之地,便需要满足消费者的心理需求。这两个条件,威龙有机葡萄酒都能够满足。就这样,我和威龙有机葡萄酒有了不解之缘。

记者:威龙公司对于经营的开展提供了哪些有力的支持?

宋献红:威龙对于我们开展经营最大的支持便是政策上的支持。首先,威龙给我们的代理价格能保障我们持续经营;其次,威龙给与我们的价格和其他地区的价格都是一致的,让我们能够安心经营;再次,威龙对我们的市场是保护性的,让我们获得实实在在的利益。除了政策上,还从平时市场推广、终端促销等几大方面全力支持我们。不但如此,威龙还会邀请我们的重要消费者参观有机葡萄庄园,从而通过他们的言传身教,带动本地市场对于威龙有机葡萄酒的需求。

记者:目前威龙有机葡萄酒的经营状况如何?

宋献红:2009年,威龙有机葡萄酒正式进入浙江,从那个时候起,我便开始代理威龙有机葡萄酒。当时我的门店很小,在当地的葡萄酒经销队伍里很不起眼,我是以600箱威龙有机葡萄酒为起点的,当年的销售额是30万元。到了2010年的时候,随着市场的打开,销售额就达到了180万元的规模。而到了2011年,我们的销售额就达到了500万元。今年截至目前,销售额已经达到了800万元。我们预计在年底这一波节日购物热潮里,还将创造出更可观的销售额。

记者:对于未来的事业发展有什么样的展望?

宋献红:说实话,威龙有机葡萄酒带给了我新的创业契机。未来,我还是始终如一地忠于威龙这个品牌。一方面,我们要将经营威龙有机葡萄酒这个品牌的时间做长;另一方面,要将威龙有机葡萄酒的市场做得更大。所以,从明年开始,我们计划往团购的方向发展,全力培养企业消费者。我坚信,威龙有机葡萄酒能够让我在未来开创出新的事业发展轨迹。

(小 雨)

2012年度时尚先生盛典即将拉开帷幕



2012年度时尚先生盛典即将于12月5日在北京世纪剧院拉开大幕,以“缔造非凡的跨越”为主题,通过描绘这个时代的精英男性群像,重新定义时尚,诠释先生的内核。揭开2012年度时尚先生盛典的奖项候

选人名单,每一个名字都闪耀着令人倾慕的光环,比如,最具浪漫色彩与诗意的国际钢琴大师李云迪,《海角七号》与《赛德克·巴莱》的导演魏德圣,商界传奇领袖新浪CEO曹国伟,以《褐色鸟群》、《塞壬的歌声》的作

品享誉海外的先锋文学作家格非,还有白岩松、高希希、张永和、陈坤、李亚鹏、付海峰、孙杨、成龙、陈道明……

正是时尚先生始终坚持的高尚理念,以及其丰富而深邃的精神世界,构筑成了今日中国的时代强音。而“时尚先生盛典”也正是透过对这些精英典范的集体塑像,向整个社会传递着《时尚先生Esquire》所理解的“时尚”之道与“先生”精神。

(方 新)

北京美莱白宝石美肤三部曲为您重塑完美肌肤

做一名都市女性很辛苦,除了要面对和男性同样的工作压力之外,还需承担对家庭更多的负重,加之大城市里的空气污染和食物不健康,很容易造成女性早衰。衰老通常先表现为皮肤上出现的斑点细纹,如何在成为贤妻良母的同时,又能拥有完美肌肤?

北京美莱皮肤美容专业中心主任、白宝石美肤术创始人吉光宇告诉记者,普通美容只能起到延缓衰老的功效,而在专家指导下科学严谨地进行肌肤保养项目,则

很可能帮助你唤醒青春,重新拥有紧致无暇的逆龄肌肤。

吉主任认为:肌肤美丽是健康的外在表现。美莱医学美肤中心引进台湾先进肌肤医美疗程和激光射频技术,由日台皮肤权威专家操作,直击斑点、皱纹、瘢痕根源,同时配合中医药外敷内调,令肌肤恢复健康、柔韧,如白宝石般散发水润莹亮光彩,故名“白宝石美肤术”。

目前该疗法在台湾拥有50万人次临床

操作经验,是明星名媛、白领丽人的最爱。

白宝石美肤术必须严格按照三部曲的策略从前到后一步步完成。首先是科学诊断,对皮肤表层、深层进行三维立体透视。然后采用激光技术瞬间击破深浅层色斑,联合无创点阵激光等技术粉碎各类色斑。最后一步是直达根源,从内部调理女性体质。配合美莱独家中医秘方外治内调,有效改善内分泌紊乱,斩断斑点复发根源。

(杜 维)

2秒神速响应 华硕X44HR让你赢在起跑线



优化、优化、再优化,所有启动项禁用,可笔记本电脑依然慢速开机。采用独特纹路工艺设计的华硕X44HR笔记本,不仅搭载有Intel智能酷睿处理核心以及AMD7470M独显,而且具备1GBDDR3独立显

存。在应用体验上,该机更拥有2秒快速响应、2周超长待机的神奇功能,真正将便捷提升到极致。

2秒神速响应 时刻便捷应用

华硕X44HR所采用的独家Instant On技术,并支持2秒随开即用的便捷,在

Instant On模式下,该款产品最长待机可达2周时间。即使长时间外出也无需关机,回到家,短短2秒即可从Instant On睡眠模式恢复到上次工作状态。当电量不足5%时,Instant On还会自动储存作业状态时的所有资料至

硬盘,完全不必担心因为电量中断而导致的资料流失。

AMD7系独显助力 畅快高清

为了给用户带来高清的视觉体验,这款华硕X44HR配备的AMD7470M独显核心,可使纹理材质的清晰度和画质进一步提高。再加上1GBGDDR3独立显存助阵,华硕X44HR可为使用者构建前所未有的逼真显示画面,同时支持的UVD3第三代视屏解码引擎,给用户带来更加流畅高清的观影体验。

时尚耐用的外观设计,主流高效的强劲配置,同时还拥有2秒神速启动以及2周待机的长效保障,这样一款堪比智能手机的华硕X44HR笔记本是不是很让你心动呢?不要犹豫,赶快将它收入囊中吧。(春 兰)

中粮福临门倾力传承“福”文化

——中华“福爷爷”全球征集吸引社会广泛关注



近日,一场由中国民间文艺家协会为指导单位,《艺术与设计》杂志社主办、中粮福临门承办的有关中国传统“福”文化的活动——中华“福爷爷”全球形象征集,以其创新的活动方式、现代化的艺术表现形式和积极健康的形象受到了社会各界的广泛关注和响应。

对此,致力于中国传统文化保护工作的中国民间文艺家协会主席冯骥才说:“中国传统‘福’文化底蕴深厚,源远流长。本次活动的重要意义就在于以积极向上、健康文明的现代艺术形式对福文化进行创新演绎,让更多的人感受到中国传统‘福’文化的社会价值,它为中国保护其他传统文化提供了非常好的借鉴意义和实践经验。因此,活动受到了包括全国各地民间文艺团体、美院高校以及设计机构等在内的各方的认可、支持和积极参与,目前设计作品仍在广泛征集中。”

中粮福临门:传承传统文化需健康式现代化转型

此次面向全球的中华“福爷爷”形象征集活动将使中国传统“福”文化的精髓得到更好的延伸和发扬。一直倡导“品质安全,幸福临门”的中粮福临门,更是将“福”作为企业文化的核心理念,把弘扬传统“福”文化看作是履行企业社会责任的重要使命。之所以此次倾力打造征集活动,是希望通过努力能进一步促进文化传承工作的健康式现代化转型。

中国传统文化需要向现代化转型,但

无线覆盖王魅力四射 华硕双频无线路由RT-N66U



互联网的快速发展催生了无线网络设备的大发展,目前市场上的无线路由器可以说是琳琅满目,令消费者目不暇接。

今天小编就为您推荐一款三天线路由器——“黑暗骑士”华硕RT-N66U。它不仅外观时尚炫酷,而且性能表现极其出色,可以在宽广、障碍物较多的环境中提供良好的网络连接,而且传输速度快。

外观上,华硕RT-N66U延续了高端的黑色钢琴烤漆搭配变幻莫测的菱格纹设计风格,大气奢华,别具风味,诠释了“极致精美”的设计,尽显“黑钻”的无限魅力。

是更需“健康”式的现代化转型,中华“福爷爷”就是结合大众乐于接受的现代艺术形式,辅以健康向上的活动内容,获得了大家的认可和支持。麻将申遗、京剧“变形”与中华“福爷爷”全球征集活动受到的不同待遇。

中华“福爷爷”为中国传统福文化注入新活力

“小孩小孩你别馋,过了腊八就是年;二十三,糖瓜粘;二十四,剪福字……”还记得2012年央视春节联欢晚会上小男孩唱的春节歌谣吗?无论身处何地,中国人对“福”的虔诚信仰从未改变过,但是在现代化生活节奏和现代科学文明的冲击下,传统的“福”文化随着年代流转而只存在于形式上,人们对于福文化的追求则愈加直接、简单。

众所周知,西方每逢圣诞节,都会出现圣诞老人以及最直接的祝福表达方式——圣诞树、圣诞袜和礼物。它给我们带来的启示是,对于拥有5000年悠久历史文明的中华民族来说,传统的“福”文化更是拥有数不尽的礼节、民俗和文化,而中华“福爷爷”承载更多的是中国人对于“福”的礼节、“福”的习俗、“福”的文化内涵的全新追求和直接的、具象化体现。

就像中华“福爷爷”形象全球征集活动的参赛者说的那样:“中国传统文化应该注重自我的包装,以适应现代中国人的生活环境,而中华‘福爷爷’恰好迎合了现代人们的喜好,需要一个像西方过圣诞节时出现的圣诞老人那样,我们过春节的时候也出现中华‘福爷爷’这样标志性的吉祥人物,承载和演绎更多的中国‘福’文化。”

中国香港著名设计师、艺术家刘小康也表达了自己对于中华“福爷爷”的看法:“作为中国传统文化的重要组成部分,我们期望中华‘福爷爷’,能够成为新时代下中华民族传统文化的代表人物,为‘福’文化的传承和发展注入新活力,使其源远流长。”

(王 柳)

参数上,华硕RT-N66U是一款符合IEEE802.11n的千兆双频(同时支持2.4GHz和5GHz)旗舰级无线路由器。

华硕RT-N66U支持2.4GHz和5GHz双频段450Mbps无线传输,使其总速高达900Mbps传输速度,在2.4GHz频段执行网页浏览和文件下载等作业的同时,5GHz的频段也同时流畅地执行3DHD视频流媒体和其他需求的应用程序。

华硕RT-N66U设计了4个千兆LAN口、1个千兆WAN口以及2个USB2.0接口;通过双USB2.0接口的设计,能帮助用户随时随地存取和共享移动存储器的文件和数据。

综上所述,华硕无线路由RT-N66U外观简约美观,无线传输速率最高可达900Mbps,采用多项创新技术,性能稳定强劲。支持多种组网模式,支持全高清视频,各种多媒体应用,灵活高效,无疑是一款出类拔萃的千兆旗舰无线路由产品,绝对是高端用户最佳的选择。

(宏 利)

冀中能源邯矿集团陶二矿党委开展“特色创建”活动

冀中能源邯矿集团陶二矿党委以深入开展创先争优实践活动为载体,引导党支部组织、党员干部凝心聚力,发挥先锋模范作用带头作用,助推企业健康稳步发展。

该矿结合实际开展了“特色创建”活动,组织开展了打造干事创业的特色班子、

(孙东月)

冀中能源邯矿集团陶二矿精、严、细、实抓党建

近年来,冀中能源邯矿集团陶二矿以“精细化管理”为抓手,开展“夺旗争星”活动,对照标准找不足,对照先进找不足,好的讲经验,差的找根源,在每月2日的计划会上给予表彰,引导落后单位和个人对照先进查找自身不足,在全矿范围内树立一

战斗力强的特色支部、率先垂范的特色党员队伍、安全高效的特色施工班组“四大特色”创建活动。广泛开展“比素质、比干劲、比奉献、比创新、比作风”活动,并注重培养、树立、宣传先进支部组织和优秀党员。

(孙东月)

冀中能源邯矿集团陶二矿制修厂开展“党员结对谈心”活动

冀中能源邯矿集团陶二矿制修厂在创先争优活动中,创新思想政治工作新思路,积极开展“党员结对谈心”活动。

该矿制修厂针对职工个体对安全的理解程度、个人的思想情绪、身体状况、家庭环境以及职工文化素质等会影响安全

生产的实际,创新思想政治工作新思路,对“三违”职工不是靠简单罚款了事,而是有针对性地开展思想工作,建立党员安全责任区,党员与发生“三违”职工结成对子,开展“安全结对谈心”活动。

(孙东月)

广州车展盛宴 华泰圣达菲主推SUV经济套餐

作为华泰汽车的主力销售车型,圣达菲创造了经典传奇。本届广州车展,全系升级的华泰圣达菲采用华泰汽车全新U盾式家族前脸和更具国际流行元素的新型中网设计。升级后的圣达菲,将在本届车展为喜爱SUV车型的消费者推出一道以超值“T”动力当家的经

济套餐。

全新时尚的新型前脸造型、全面的价格调整、全线升级的圣达菲也凭借更加完善的产品序列和更加超值的产品组合,让喜欢中级SUV的消费者有机会享受到这款国际中级SUV带来的超值盛宴。(常 乐)