



## 进口提醒

## 中国将成巴西农产品最大买主

本报讯 巴西《贡报》报道,中国正直追欧洲,势必成为巴西农产品最大买主。

今年上半年,中国购买了巴西出口农产品的24.3%,欧洲购买了24.6%。由于大豆的高价,中国对巴西农产品的购买额在今年年内或最迟在明年,即有可能超过欧盟。

不仅是大豆,中国正在加速采购巴西的粮食和其他农产品。据悉,中国与巴西的农产品贸易额3年内翻了一番,从2008年的80亿美元上升到2011年的180亿美元。

报道称,目前,中国与巴西双边农产品贸易存在的问题是过于集中,大豆占巴西出口中国农产品66.7%的份额,木浆和纤维素占7.5%,糖占7.3%。巴西农民也越来越依赖中国,所产大豆的67.1%销往中国。

巴西是中国第二大大豆供应国,占中国大豆进口市场的36.9%,美国居第一位,占42%。如今,美国人已经不再扩大大豆生产,更愿种玉米。而巴西有足够多土地发展大豆种植,其大豆占据中国市场更大空间是必然趋势。(尚武)

## 北美成世界能源供应地

本报讯 商务部副部长钟山在日前举办的首届中国国际石油贸易大会上表示,全球能源供需格局、价格形成机制正在发生深刻变化,需求重心加速东移,供应轴心逐渐西移,能源安全出现与以往不同的新特点。国家发改委能源研究所所长助理高世宪表示,预计明年中国石油对外依存度将达60%左右。

钟山表示,中国、印度等新兴市场正成为全球能源消费与贸易新的增长点,而北美、欧洲等国家传统能源消费将渐呈下降趋势。

与此同时,世界能源生产中心日益多元化。中东-北非、中亚-俄罗斯占世界石油储量的64.7%,仍将是供应的中心。页岩气、页岩油、油砂等非常规能源和非化石新能源得到越来越广泛的开发和应用,使北美在作为能源消费地的同时逐渐转为能源供应地。

英国阿格斯有限公司全球总裁艾德里安·宾克斯表示,2035年,北美地区可能成为原油净出口国,过去向美国出口的原油开始转向亚太地区。(王珂)

## 供求信息

## 法国客商寻求中国化妆品行业合作伙伴

联系人:Philippe de La Jouselinere  
合作对象:中国化妆品行业生产商、经销商或投资者  
手机:00336-32327325  
电子邮箱:pdelajous@yahoo.fr

## 欧洲客商希望与中国厦门花岗岩加工厂开展项目合作

联系人:Gilles Golhen  
合作内容:内容是将巴西采购的花岗岩切割加工为长2.5米、宽0.9米、厚7毫米的石材,然后运往比利时(称该项目规模巨大,小型加工厂恐难胜任,望感兴趣的大型加工厂与其接洽)  
手机:00336-76598171  
电子邮箱:granideco@hotmail.fr  
公司网址:www.granideco.com  
(信息来源:中国驻法国使馆经商处)

## 中国公司求购大米碎米糯米等

公司名称:武汉佳宝源糖业原料有限公司  
求购物品:玉米、高粱、碎米、大米、大豆、大小麦、绿豆、红小豆等各类农副产品(数量不限,价格面议,现款结算)  
联系人:尹经理  
电话:0086-27-83382529  
传真:0086-27-83382605  
电子邮箱:jiabaoyuan10@163.com  
公司地址:湖北东西湖区新沟科技园  
(信息来源:中国商务部世界买家网)

## 中国公司求购聚合物电芯

公司名称:汇运电子有限公司  
求购物品:各类库存电芯、A/B/C品进口电芯、库存BC品聚合物电芯、废旧电池周边材料等  
联系人:彭运  
电话:0086-755-13480712056  
传真:0086-755-27791826  
电子邮箱:991206810@qq.com  
公司地址:广东西乡  
(以上信息仅供参考)

## 台湾企业北上赶集 刺激大陆消费市场

等方面,目前进展顺利,不断取得成果。

在ECFA早期收获计划中,大陆将对539种原产于台湾地区的农产品实施降税,其中有18种农渔产品,包括火龙果、柳橙、茶叶、石斑鱼和秋刀鱼等,加上原有的30余种免税农产品,大陆方面以零关税进口的台湾地区特色农产品将超过50种。

受惠于两岸开放直航、签署农产品检验检疫合作框架协议及ECFA等政策,2011年,大陆已成为台湾农产品外销的第二大市场。2011年,台湾出口大陆农产品总值达6.65亿美元,同比增长25%。其中,18种ECFA早期达成的农产品的出口量和出口额分别为2.03万吨和1.26亿美元,较上年分别大幅增长88%和127%。

同时,台湾食品以其品种多、口感好、绿色安全等优点受到大陆民众的追捧。两岸农产品贸易量持续增加。

然而另一个事实是,两岸民众思想观念的差异、购买力的限制等因素给台湾商人投资大陆造成了阻碍。

黄文荣表示,即便如此,台湾的农产品生产商仍不遗余力地通过各种办法,努力拓展大陆市场,同时积极维护品牌形象。现在来看,他们对投资大陆信心十足,产品获得了很好的口碑。

不仅是农产品,台湾的餐饮业在近几年也受到了大陆消费者的普遍欢迎。“台湾的美食夜市一直享有很高声誉,我们也在帮助餐饮企业、商家积极地在大陆进行推广,让大陆的消费者也能够尝尽宝岛的小吃。”黄文荣表示。

据北京市商务委相关负责人介绍,早在2010年5月,北京台湾街就正式运营,至今已经云集了160余家饱含台湾风情的商户、风味小吃城、明星店铺和台湾少数民族生活馆等,大肉包小肠、黑白切、车轮饼、担仔面、卤肉饭、台湾小笼包等现场制作的地道台湾美食,向消费者展现了另一种宝岛风情。

此外,以呷哺呷哺为首的台湾餐饮企业最近几年也在大陆市场迎来了发展的高峰时期。据该公司人员向记者透露,今年夏天,呷哺呷哺第三百家门店开业。在北京市场取得成功后,呷哺呷哺将进军上海以及东北地区。

## 两岸文创产业发展空间大

据悉,文创产业在台湾的发展受到了较大的制约。由于土地资源供给不足,许多文创项目规模不大,同时发展速度还受资金匮乏的制约。因此,在台湾岛内,文创产业向大陆及海外发展、寻求合作的情绪十分浓烈,许多文创产业人才对“走出去”充满期待,尤其希望到大陆发展。

今年2月,《国家“十二五”文化改革发展规划纲要》发布,提出到2015年,中国文化改革发展的目标主要包括:社会主义核心价值观体系建设不断推进;文化体制改革重点任务基本完成,覆盖全社会的公共文化服务体系基本建立,文化产业增加值占国民经济比重显著提升,公有制为主体、多种所有制共同发展的文化产业格局逐步形成,国家文化软实力和国际竞争力显著提升等。

此外,无论是大陆还是台湾,政府对于文化创意产业的发展都制定了很多优惠政策。由于台湾文创产业发展较早,对中国相关产业发展具有借鉴意义,两岸还共同签署了多项涉及文化产业的合作协议,有利于台湾相关产业在大陆市场上进一步发展。

据悉,台湾文创产业年产值逐年增加,去年已达新台币6000多亿元。“两岸文创产业都还有很大的发展空间。”黄文荣表示。

另据黄文荣介绍,“2011北京台湾名品博览会”文创区就精选台湾知名的文创品牌共17家厂商使用83个摊位,而今年的文创企业更有大幅增加。

## 特别报道

## 日企加强手机材料领域攻势

据《日经中文网》报道,在全球市场规模达3万亿日元(约合237.3亿元人民币)的电子零部件用高性能材料方面,日本材料巨头所占份额很大。近来,市场对材料的终端高性能化和轻量化要求越来越高,日本材料巨头看好这一良机,不断强化业务。可乐丽开始量产显示清晰视频不可或缺的薄膜材料,住友化学计划将高速无线通信用半导体材料的产能提高25%。

据美国调查公司IDC统计,2016年,智能手机全球供货量将达到12.6亿部,增至2011年的2.5倍,平板电脑的供货量也将增至2011年的3.7倍,达到2.6亿部。虽然中国和韩国产苹果智能手机等终端产品席卷全球,但在材料领域,拥有强大技术实力的日企在日本国内生产、出口的格局正日趋明显。

报道称,在智能手机终端领域,苹果等企业采取在中国组装向全球出口的模式。日本市场上,不只是苹果和三星,中国产的终端也在迅速增加,日本终端厂商明显受到挤压。虽然日企在电容器等电子零部件领域拥有优势,但在通用产品方面面临被韩国和中国企业猛追的压力。

而在材料领域,凭借多年积累的技术实力,日企拥有很大的全球市场份额,产品被苹果和三星等厂商的智能手机、平板电脑广泛采用。分析称,材料生产需要巨额设备投资,而且研发出特殊性能需要多年的经验积累,不易被中韩企业赶上。特别是在智能手机等尖端材料领域,日企一枝独秀。如果各厂家以日本国内生产基地为中心强化业务,将有助于积累新一代技术。据悉,如果尖端材料出口增加,将有望改变日本贸易收支恶化的局面。(王洛)

## 拉美基建热破解发展瓶颈

在玻利维亚、阿根廷、秘鲁等国家旅行,经常能看见热火朝天的施工场面。近来,基础设施建设在拉美地区迅速升温。墨西哥新当选总统培尼亚·涅托最近宣布,将于12月1日上任后颁布实施2013年至2018年国家基础设施发展规划,对全国大约1.8万公里的陆路网和港口、机场等基础设施进行全方位现代化改造。此前,巴西也推出了总额665亿美元的交通设施投资计划,中美洲国家尼加拉瓜也加快了招揽国际资本的步伐,以开凿一条耗资300亿美元、能与巴拿马运河“分庭抗礼”的尼加拉瓜大运河。

从世界经济论坛发布的《2011(年)至2012(年)全球竞争力报告》看,拉美地区宏观经济环境不断改善,但基础设施建设并没有明显的改观,其中,秘鲁、乌拉圭、苏里南等国在基础设施方面的排名还在倒数之列。落后的基础设施不仅难以满足本地区大幅增长的人员和商品流动需求,也成为严重制约拉美国家综合竞争力提升的“短板”。

以物流基础设施为例,巴西国内的沥青公路仅占全国公路总长度的12%,智利占21%,阿根廷占31%,委内瑞拉占37%,秘鲁占14%……这与欧洲95%的比例相去甚远。世界银行的一份报告指出,拉美大中型城市周边公路交通网较为发达,但乡村地区道路依然崎岖难行。尽管各国近年来对交通的财政投入持续增加,但大多仅限于公路运输部门,因为高达91%的货物流动依赖公路运输,而对港口、轻轨和铁路等基础设施的投资几乎没有增长。

总部设在委内瑞拉首都加拉加斯的拉美发展管理中心指出,拉美国家在上世纪八九十年代发生债务危机后,纷纷实施财政紧缩政策和经济结构性改

## 近半在韩外资运营公司陷赤字困局

《亚洲经济》日前从韩国金融投资协会和金融监督院获悉,今年4月至9月在韩投资的23家外资运营公司,约一半出现赤字。分析指出,外资运营公司在韩国投资受限,保有商品项目不多,应变能力较差,应及时调整投资战略。

## 日本服装业调整在华生产

据《日本经济新闻》报道,日本纺织企业自上世纪90年代中叶开始大举进军中国,在华服装加工厂逐年增加。近一两年来,由于中国劳动力成本高涨,伴随着中国经济发展开始出现劳动力不足,中日政治关系风险加大,企业开始调整在华生产,在维持一定生产能力的同时,向东南亚地区转移扩大生产。

## 平板终端热销 拉紧液晶面板供求

2011年夏季以来,大型面板厂商开始陷入电视用大型面板供应过剩泥沼。最近,由于日本、韩国及中国台湾的大型面板企业将电视用大型面板生产线转用于生产平板终端用中小型面板,大型产品供应过剩的状态得到缓解,而单价较高的新市场的扩大对曾陷入大型面板供应过剩各厂家恢复收益构成了支撑。

## 2025年前俄罗斯需要劳务移民1500万人

据《俄罗斯报》报道,俄罗斯国民经济预测所移民问题专家扎伊奥奇科夫斯卡娅表示,目前,俄罗斯劳动适龄人口在逐年递减,下降趋势将持续至2035年。2025年前,俄罗斯须引进1500万劳务移民以维持国民经济发展。扎伊奥奇科夫斯卡娅指出,外来移民每年创造俄罗斯国内生产总值的6%至8%,是俄罗斯经济发展的重要组成部分。据悉,莫斯科作为全国出生率最低城市,老龄化现象严重,是亟待引进劳务移民的城市之一。

## 越南橡胶出口中国存在不确定因素

据越南《市场价格物资报》近日报道,越南工贸部称,进入第四季度,芒街(越南)-东兴(中国)口岸的橡胶进出口形势较为复杂,出口价格和交易量仍不稳定。截至11月8日,SRV3L橡胶出口价为每吨1.74万元人民币(前一周为每吨1.87万元)。天然橡胶产品交易量也从前一周的每天500吨降至每天400吨。不过,今年年底,中国将降低20%的进口税以鼓励企业和商家通过正贸方式经北仑桥从越南进口天然橡胶。

## 中国空调业感受非洲“热度”

自去年下半年以来,国内空调企业就感受到了来自欧美市场和国内市场的阵阵“冷意”。但与欧美市场和国内市场的转冷相比,非洲市场却让中国空调业感受到“热度”。相关数据显示,上半年,中国对非洲空调器的出口增幅达到70%。一些企业对非洲多个国家的出口量实现超过100%的增长。分析称,中国空调品牌在非洲市场快速增长的销售额显示了非洲市场日益增长的需求和巨大的市场潜力。

(本报综合报道)

