

第一届全球视觉文化论坛在北京召开

本报讯 日前,由开启国际感官研究中心、中国流行色协会、恒源祥集团联合发起,恒源祥集团彩羊产业承办的第一届全球视觉文化论坛在北京顺利举行。

论坛以“色彩感知中国 Colors to Perceive China”为主题。论坛上,各界专家学者从“色彩”出发结合各领域解读中国文化以及中国人的思想观念。论坛外,一场“色彩感知中国”主题摄影展又以40多幅精彩绝伦的图片向众人展现了一个多彩真实的“中国印象”。同时,在此次论坛上代表中国人形象的“中华礼仪服饰”色彩——“朱砂点墨”概念也首次被提出,并以实物静态展的形式真实展现了中国人的礼仪形象。

全球视觉文化论坛是一个非官方、非盈

宋河酒业旗舰店正式上线

本报讯 11月26日,宋河酒业股份有限公司(以下简称“宋河酒业”)携手北京酒仙电子商务有限公司(以下简称“酒仙网”),在北京举办宋河酒业网上旗舰店上线新闻发布会。

宋河酒业总裁王祚杨宣布,宋河酒业旗舰店正式上线,同时进驻天猫及中国最大的酒类电子商务公司酒仙网,未来将针对电商渠道消费群特点,专门开发适销于80后群体的专有产品。借助酒仙网的平台优势,宋河酒业意图在五年内,再造一个新宋河,成为互联网领域酒类销售第一名,实现100亿的销售目标,从区域品牌变为全国性品牌。

早在今年7月,宋河股份就正式授权酒仙网成为宋河酒的网络销售平台,开始进军电子商务市场,宋河股份旗下多款产品将同时登陆酒仙网、天猫、京东商城、当当网、苏宁易购、国美商城、1号店、库巴、新蛋网等十大电子商务平台销售。此次开设网上旗舰店,更是在电商领域又迈进了一步。

酒仙网是中国最大的酒类电子商务公司,在酒类电商细分领域内,销售额与单日销售额均处在行业龙头。经历短短3年多的发展,去年销售额达到了近5亿元,拥有300余万用户,并且保持着每年400%的增长速度。今年上半年,酒仙网的销售额较去年同期业绩增长达十倍以上。

(沈海燕)

2012中国国际调味品及食品配料博览会举办

本报讯 日前,2012中国(国际)调味品及食品配料博览会隆重开幕。本次展会由中国调味品协会主办、阜丰集团支持和李锦记集团赞助,并与搜狐吃喝形成战略合作。

本届展会针对当前宏观经济形势和我国调味品产业发展现状,适时地提出了“精准定位 稳中求胜”的年度主题,对我国调味品行业的繁荣与发展意义深远。作为商务部唯一认可的、中国食品展会TOP20强的CFE已经成为我国调味品行业“促进产业资源整合 提升企业品牌形象”的首选平台,展会融展览、展示、洽谈、合作于一身,对促进我国调味品产业繁荣与发展起到了推动作用。

为积极促进调味品新产品的开发和新技术的推广,展会设多项平台鼓励行业创新。富氏、欣和企业等七十余家企业,携带百余款行业新产品参加了2012年新产品展示活动及CFE2012新品T台秀,中国调味品协会则权威发布调味品行业新品趋势报告,总结调味品以及上游配料技术、包装技术的发展趋势。

(李敏)

2012当代直销年会举办

本报讯 11月24-26日,“第五届最受尊敬的直销企业年度评选颁奖典礼暨第三届中国直销文化论坛”在北京召开。北京罗麦科技有限公司、玫琳凯(中国)化妆品有限公司等九家企业荣获“2012年度最受尊敬的直销企业”殊荣。

本次年会的宗旨是“开放思维·整合发展”,以“封闭& 开放”为主题进行充分的文化探讨。本届年会由中国商业文化研究会直销商业文化研究中心主办,《当代直销》杂志、南京大学中国直销研究中心等协办,营讯传媒承办。(王颖)

“聚划算123”大促销接力“双11”

本报讯 日前,阿里巴巴公布数据,有力地驳斥了“双11”透支消费的言论——目前,淘宝、天猫消费热情依旧高涨,最近十天成交比平时增长30%。“聚划算”宣布接力“双11”,继续推出123年度盛典大促,这将是“聚划算”年度最大的回馈消费者活动。

在为期一周的“聚划算123”年度盛典中:12月3日为生活团专场;12月4日-12月7日为品牌团专场,将重点精选“双11”活动中TOP1000商家的热销商品;12月8日-12月9日是专门为吃货们准备的吃货团专场。

(王芳)

利、开放性、跨领域的国际化论坛,主要聚焦于感官视觉与文化、科学、时尚等各领域之间的交流研究,希冀通过搭建全球化的交流平台推动国家文化交流与传承,寻找到改善人们生活方式的可能。

首届论坛从色彩与中国文化、色彩与中国文字、色彩与建筑、中西方色彩观念差异、色彩与自然、色彩与人的认知等方面出发,以色彩作为切入点,贯穿各个领域,全面地对中国和中国人进行深度解读,通过色彩之笔清晰地描绘出了真实的“中国印象”。本次“色彩感知中国”主题摄影展的40张图片由香港著名摄影艺术家黄仁达先生提供,这40张图片均已“朱红”、“土黄”等具有中国民族特色的色彩称谓命名。在论坛

上,黄仁达又结合图片讲述了中国颜色背后的文化故事。

在本次全球视觉文化论坛上,“中华礼仪服饰色彩运用”的课题再次被提出,而且并没有采用原来的“红黄”两色搭配,改以“朱砂红”和“水墨黑”组合,直接地以“朱砂点墨”概念系列服装实物静态展的形式呈现在观众面前,多了一份中国式的雅致,带来了不同以往的礼仪服饰感受。所谓“朱砂点墨”即以“朱砂红”和“水墨黑”两种最具中国代表性的颜色作为主色和辅助色并结合中国“交领”形式的礼仪服装设计。论坛主办方相关人士表示:这次“朱砂点墨”概念的酝酿期也非常长,希望通过本次论坛能让更多中国百姓看到

“中国学院奖”将引爆北京(2012)国际动漫博览会



本报讯(记者 梦杨)12月1日至12月9日,国际动漫博览会将在北京蟹岛国际会展中心隆重举办。本届动漫博览会以“欢聚北京 享受动漫”为主题,由文化部、北京市人民政府和中国人民对外友好协会主办,北京蟹岛集团、中国图书进出口(集团)总公司、中国智慧工程研究会及时代和信国际文化(北京)有限公司、北京金螃蟹文化传播有限公司承办。

来自美国、日本、法国、韩国等动漫强国首次组织30余家动漫出版社、近150家动漫公司、20余部动漫电影及50部短片、3000种以上动漫衍生产品前来参展。同时,20余位国际知名动漫画家、动画电影编剧、导演、及

动漫项目市场运营专家来华参加本次活动并举办多场主题演讲和论坛等交流活动。

据组委会介绍,本届博览会将呈现8大亮点,最大的亮点是 will 给优秀作品颁发“中国学院奖”,这是中国动画(动漫)史上的最高奖项和最高荣誉。Erp 中国低空飞行国际动漫博览会与动漫界最具权威和影响力的专业评奖机构“中国学院奖”联姻,对全国动漫学院漫画作品、动漫电影短片进行征集与评奖,并首次设立了中国COSPLAY表演大奖,必将对广大动漫迷形成极大的吸引力。本届博览会12月9日将举办“中国学院奖”的盛大颁奖庆典。

“中国学院奖”包括:二维动画、三维动画、定格动画、平面设计、环艺设计、工业设计(产品、装备、服饰、数码摄影、数码视频)10项评比。本次博览会主要是以动画、漫画及cosplay大赛为主的大奖赛,选手参赛作品高达2800余件。质量之好、数量之多,达到了空前的规模。此类奖项分别评出:金奖1

皇明就惠民补贴“检测门”再次举证

日前,皇明太阳能股份有限公司举行惠民补贴“检测门”第四次媒体见面会,指出,日出东方惠民补贴检测造假。10月初,太阳能行业龙头企业皇明太阳能股份有限公司董事长黄鸣,在企业第四次“曝光行业潜规则”的发布会上,公开实名质疑江苏质院院首批节能惠民补贴申报的质检报告。江苏质院院与涉及企业均立即公告表示“有先见之明,提前检测”。面对回应,黄鸣再次就江苏质院院的公告与企业出示的检测报告一一举证国家质检总局,随后,江苏质院院表示检测“日期错填”、“厂家检测”,愿意进行复检。而涉及企业再次重申,“检测造假”责任方不在企业,不接受复检。

休战近20天的皇明,本次发布会再次举证涉及企业造假,“相关惠民产品”没有大量投放市场,称向证监会实名举证。此前,

该企业回应社会公众,之所以能够四天就出具百余份检测报告,是因为重视惠民补贴,提前一年做了大量准备工作,并暗指皇明失利是没有备好战。

在第四次媒体见面会上,皇明技术总监张立峰详细阐述了检测造假的另一重大举证:“天气情况造假”。江苏质院院公告称“从今年3月4日到6月4日有41天的气象状况满足标准规定的实验要求。”张立峰介绍说,网上所公布的南京历史气象数据中,多个版本间存在细微的差异,但大体相同。经查询从2012年3月1日至2012年6月4日之间,去掉“雨”、“阴”、“多云”等天气状况,也不过就35天左右,而这其中包含了大量“晴转多云”、“多云转晴”状况的天气,而“晴转多云”、“多云转晴”情况下辐照量达到16MJ/㎡的概率很小。真正的晴天仅有18

多样化的“中华礼仪服饰”形象,并且能自由地参与到礼仪服饰设计中来,提供给我们更多的建议。

中国流行色协会副秘书长周一夫表示:“正如这次十八大报告中所讲的一样,文化是民族的血脉、是人民的精神家园。我们很高兴有这样的组织已经开始意识到这些,并着手开始进行实际操作。希望有更多的民众参与到中华礼仪服饰的讨论中来,为中华礼仪文化的传承做出贡献。”

(沈海燕)

品牌传真

名、银奖3名、铜奖6名及优秀奖10名。

评选委员会根据各个高校参加的项目不同,还分别评出最佳故事、最佳创意、最佳动画、最佳视觉、最佳特效等12个最佳单项奖;10家优秀组织奖;优秀指导教师奖22名、优秀设计公司奖10家及4家特别贡献奖。

据中国学院奖组委会副秘书长、中央美术学院动画系主任晓欧先生介绍,参加“中国学院奖”参评的高校包括清华大学、北京大学、复旦大学等500余所大学及高职院校。“中国学院奖”评选委员会的评审专家,来自中国动画(漫)界最权威的单位和高校,他们代表了中国动画(漫)的发展方向和未来。评选专家有中国动画著名动画导演严定宪、成都大学美术学院动画系主任孙哲、清华大学美术学院信息艺术设计系教授吴冠英等。

首届国际动漫博览会(北京2012)将为国内外动漫企业和从业人员搭建一个展览展示、交流互动、洽谈合作的平台,为广大动漫迷构建一个享受动漫的欢乐嘉年华。将以此博览会为舞台,引导和推动中国动漫产业的发展,激励、培育动漫人才特别是中国高校动漫人才的成长,为中国动漫与国际动漫业的交流与合作搭建权威舞台。

皇明就惠民补贴“检测门”再次举证

天,连续2天均为晴天仅有3-7次的可能。一份检测报告数据庞大,需要大量的时间整理,在这么有限的可能机会中,加班加点,也不可能完成数百份检测。”

张立峰表示,检测是产品质量的最后一道防线,严谨、科学是最基本的态度。皇明的举证,是假设了江苏质院院场地充分、检测工位充分、工作人员充分,而且在超强预判能力下开始连天连夜加班。

虽然企业间已吵吵嚷嚷近两月,但国家相关部门还没有明确表态,对此,黄鸣一面呼吁国家相关部委成立调查组尽快彻查,一面不断向社会举证,且举证一点点公开。黄鸣表示,还将举行第五次媒体见面会。有人说,黄鸣多次举证,是为拉长战线,也有分析人士认为,皇明是观望国家相关部门的态度,形成正面施压。

(张明)

淮南市商务局领导基层调研

本报讯 近日,安徽省淮南市商务局局长王雁秋率队深入市场中心和安徽华联商厦,调研指导工作。在淮南市市场建设服务中心,王雁秋局长认真听取了王怀生主任工作情况汇报后,充分肯定了今年以来市属菜市场建设管理成效,指出了当前市场发展中存在的突出问题。

在安徽华联商厦,王雁秋局长详细了解了企业当前经营情况和存在的困难问题。他强调指出,华联商厦作为我市商贸流通业的龙头企业,在扩大内需拉动消费、打造龙湖路商圈等方面做出了重要贡献,“华联无假货、件件都放心”已成为企业靓丽名片,企业领导班子要抓住当前国家扩大内需、拉动消费的机遇,大力实施品牌战略,坚持特色经营,加强企业管理,把企业做大做强,为促进淮南商贸流通业繁荣发展做出积极贡献。

(吴刚)

2012第一财经年会举办

本报讯 日前,2012第一财经年会在北京举办。该年会是第一财经日报集第一财经全媒体之力整合的旗下会议。本届年会分为“金融峰会”、“年度金融书籍品鉴会”以及“第一财经金融价值榜颁奖典礼”三大活动,现场汇聚了金融监管决策者、经济学家和金融业精英,辩论中国金融改革开放新篇章,共话未来中国新图景。

年会上揭晓了本年度的第一财经金融价值榜各项榜单,包括年度金融人物、年度经济学家、年度金融机构、年度理财产品等奖项。

(王玲)

2012中国服装大会举办

本报讯 日前,2012中国服装大会在北京举办。作为中国服装协会主办的年度最具规模的行业会议,中国服装大会是协会会员单位一年一度回顾展望、沟通交流、研讨关注、协同发展的年度盛会,是协会推动行业品牌建设、产业升级与可持续发展的一个重要资源与服务平台。

2012中国服装大会广邀业内外人士交流探讨,希望通过对发展趋势的研讨、成功经验的总结和经营智慧的碰撞,为品牌提升提供可行之方略,为企业发展提供可鉴之思路,为行业进步提供可信之方向。

(晓林)

中国鞋业发展高峰论坛举办

本报讯 日前,由慧聯網主办的以“品牌铸天下 智造创中国”为主题的“2011-2012年度第二届中国鞋业发展高峰论坛暨最具影响力人物、企业十佳评选”活动颁奖盛典在北京举办。

活动期间,慧聪网邀请了行业专家、优秀企业代表、经销商等齐聚一堂,共同探讨制鞋行业年度大事,展望新希望、新发展,并为在2011-2012年度为中国鞋业发展做出巨大贡献的人物与具有重大品牌影响力和行业推动力的企业举行隆重的颁奖典礼。慧聪网鞋网还联手全国各大鞋类专业机构、协会、院校等组织一同发起了中国鞋业联盟。

(李洋)

大连开发区地税局内网改版

本报讯 大连经济技术开发区地税局于近日完成了内网改版并上线运行,改版后的网站更加规范,更具可读性和实用性,框架结构严谨,操作界面简洁,有效地推进了信息化建设,加强了管理和考核,提高了工作效率。

(张明)

第三届“精耕杯”品牌评选颁奖盛典举行

本报讯 日前,由农机360网主办,中国一拖集团有限公司、山东五征集团有限公司、浙江柳林机械有限公司、星光农机股份有限公司和北京亨运通机械有限公司联合协办的“论道:中国农机硬实力构造·2012年度行业峰会暨第三届‘精耕杯’品牌评选颁奖盛典”在北京钓鱼台国宾馆举行。

第三届“精耕杯”品牌评选共有39家企业分别摘得了用户最喜爱的耕种机械、拖拉机、收获机械,用户最满意的配套产品、售后服务以及农机行业最具成长价值和企业产品创新的七大类十佳品牌。作为中国农机行业的实力派企业,中国一拖集团有限公司和福田雷沃国际重工股份有限公司是本届评选的最大赢家,分别摘得了七个评选项目中的五项大奖。

(沈海燕)



目前,腾讯微博注册用户数已突破5亿,日均活跃用户数达9400万,是中国最大的社交平台。韩国驻华大使馆在此与广大的中国网友互动交流,开展细致入微的“微博外交”,更容易赢得民众的理解和欢迎。随着新媒体越来越受关注,“微博外交”或将成为各种外交当中重要手段之一,微博所特有的传播优势,也促进各国文化交流和相互了解,发挥着越来越重要的价值和作用。

(李莉)

创新品牌