

年假过期作废 白领赶趟出游



■ 本报记者 袁 远

年底将至,公司的白领们纷纷抓住即将过期的年假,选择长线出游。国庆黄金周后,旅游市场虽迎来“传统淡季”,但抓紧年底的年假机会,给自己一个珍贵而悠长的假期,好好犒劳一下自己,成了白领年底出游的普遍心态。再加上淡旺季“游价”价差明显,追求超值旅游体验的白领更是将年底看成他们的旅游“旺季”。

据广之旅旅行社介绍,今年国庆黄金周后至今,该社出游人数已超过10万人,较去年同期增长20%,较2010年同期增长40%。其中出境游占总出游人数的三成,国内游占近三成。而从出游的人群来看,利用年底休年假出游的白领游客占了近半,白领所占的比例相比国庆长假期间增幅超过五成。

年假不休 过期作废

经历了今年“十一”出游高峰之后,以休年假的方式来选

择错峰出游成为近期旅游市场的趋势,虽然大部分白领目前剩余的年假不多,但5天左右的年假加上前后两个周末,完全足够一次长途旅行,因此11月是年假出游的最集中阶段。

“根据往年经验,12月份的工作将会非常繁忙,不仅有公司年会,还有各种大大小小的总结表彰会议等,因此,我们计划在11月就把年假休完,不然就浪费了。目前,我们已经通过旅游网站预订了印尼丹岛的线路,11月下旬的价格在3900元左右,比较实惠,正好趁着年假好好放松一下。”在一家企业工作的张女士告诉记者。还有一个多月就将迎来2013年,“带薪年假”逐渐进入“过期作废”的倒计时中。

错峰出游:白领的超值之选

据业内人士分析,中国白领游客近年显示出两种鲜明的旅游消费特性。首先,休闲旅游的需求处于“井喷”状态,不会因为大环境不好而受影响。其次,游客在旅游方面试图获得更多的超值体验,希望以更少的投入获得更多的服务,而折扣、团购、性价比成为旅游的热门词。相关数据显示,目前,九成白领每年都会由单位组织或个人出游2次以上。

以往人们认为,有钱有闲才会去旅游。但在国内经济不景气的情况下,选择旅游的人反而越来越多,不少人把出门旅行当成减压休闲的方式。统计数据显示,2011年,全国旅游总收入中,6个省的总收入超过3000亿元,有21个省的总收入超过1000亿元。为此,记者采访了一位在国内某知名公关公司工作的戴小姐。尽管饱受减薪、加压、工作更迭等多方面因素困扰,戴小姐还会给自己规划了一个长期旅行项目。几乎每完成一个大型工作项目,她都要犒劳自己一个或长或短的旅行。有的是9天的泰国清迈旅游,有的可能就是四川3天的游程。戴小姐告诉记者,如果没有这些旅行,自己可能都很难在高强度的工作

中保持耐力和活力。

由于今年国庆节后出境游的降价幅度更大,比如“美国西岸时尚之旅”降价3000元,中东迪拜线路游只需要5999元,所以节后出境游,欧洲、中东非洲、东南亚线路倍受青睐。广之旅表示,随着带薪休假制度的不断实施,白领的旅游计划也有所加强,旅游消费观念趋向理性,在一定程度上促使了白领“错峰出游”概念的“发酵”。

休闲度假游受欢迎

由于白领休年假多以放松为目的,所以出游以度假休闲为主,选择海岛游、民俗风情游、购物游等的白领占比最多。在出游方式上,自助游、半自助游能提供更为充分的游玩时间,更受白领欢迎。

途牛旅游网监测数据显示,11月以来的线路预订情况,国内线路,三亚、桂林、厦门、丽江、凤凰古城位居上海白领出游预订线路前5位,在冬季选择这些经典线路出游的人数仅为国庆黄金周的50%左右,再加上国内大部分景区开始执行淡季票价,所以白领趁淡季出游更利于体验旅途的风景和服务。境外目的地方面,马尔代夫、巴厘岛、泰国(含普吉岛)、柬埔寨等非常受白领欢迎。戴小姐告诉记者,她选择年底旅游的方式多以放松、舒适为基本诉求,在去清迈的9天旅行中,她差不多有一半时间花在所住酒店附近的区域里,她所住宿的酒店是一个以生态农业为主体的度假酒店,足不出户就能了解清迈悠久的种植文化,再加上酒店处处风景宜人,高大、妖艳的热带植物令人赏心悦目,让疲惫的戴小姐感到身心舒畅。目前,这种度假型的慢旅行方式颇受白领青睐。

特别报道

中国服装在世界舞台站稳脚跟要靠品牌



没有过得硬的设计能力,企业就无法持久迸发活力;没有叫得响的服装品牌,中国服装业就无法在世界市场上真正站稳脚跟。

中国服装协会常务副会长陈大鹏日前表示,尽管服装企业逐渐意识到品牌建设的重要性,我国服装品牌仍集中于中低端,加强设计、完善渠道、整合资源是转型的当务之急。

设计:紧抓时尚话语权

陈大鹏说,目前,我国服装产业支撑高端品牌发展所需的软实力不强,存在品牌体系不健全、特色不突出、同质化竞争明显、持续发展能力差等特点。

中国服装协会的数据显示,在服装内销市场中,高档服装约占10%,中高档和中档约占60%,低档约占30%。在高档服装市场上,国际品牌占据约2/3的地位,顶级女装领域则更以国际品牌为主。

“打造品牌溢价最大的障碍,是时尚话语权的缺位,根源则在于对中国文化挖掘与发挥的缺失。”陈大鹏说。

北京白领时装有限公司董事长苗鸿冰认为:“不断创新、积累并沉淀的中华文化是中国服装品牌的基因和升级的关键。”

古色古香的勾花配上触感滑丝的面料,辅之以充满现代感的剪裁……中国国际时装周2012春夏系列上,唐婕、赵卉洲等设计师和一些服装品牌不约而同地采用更为现代的手法演绎传统的中华文化。

“我们面对的是全球市场,仅有中国元素是不行的,要用现代的时尚语言去创新,形成被全球认可的东方美,提升国际时尚话语权。”苗鸿冰说。

价值:整合产业链条

中国服装协会的数据显示,我国服装出口数量已连续13个月呈负增长态势,而内销市场有待开拓。今年1月至9月,14328家规模以上企业销售收入的增幅从年初的13%降

至10%左右。目前,亏损企业在规模以上企业中已达16.32%,平均亏损额同比增长47.75%。

“以往,我们是赚取‘刀片利润’的‘打工者’。如今,利润逐步下降,世界市场的‘打工者’却越来越多。”陈大鹏说,在传统优势衰减,设计能力有待提高之际,进行产业整合,延伸价值链条,是服装品牌提高竞争力的必然选择。

以雅戈尔为例,雅戈尔通过整合原材料生产基地、设计中心、成衣制造厂等,提高了对产业链的掌控能力,市场销售进一步稳定。

业内专家建议,一方面,应以集团或产业集群的形式,将创新的触角延伸到包括产品设计、原料采购、仓储运输、终端销售等各个环节,实现垂直高效整合,另一方面,应通过产业链的整合使中国服装品牌向价值链附加值高的方向突破,增强整体竞争力。

营销:新渠道的作用日益突出

在不影响品牌定位的情况下,中国服装企业可以尝试经营渠道的转变。“优衣库、ZARA等品牌进入中国市场时引进卖场概念,采取超市型自助购物的方式,反响热烈。”陈大鹏说,搭建电子商务平台、创新门店加盟模式等将使现有的服装营销手段更加多元化。

“特别是网上定制的出现,让普通消费者也享受到私人定制服装的服务,将作为一种全新的购买模式,成为产业新的增长极。”陈大鹏说。

数据显示,2011年,中国服装网购市场规模达到2049亿元,同比增长94.7%,占服装零售额的比重为14.3%。

此外,业内专家建议中国服装品牌加强旗舰店建设、陈列创新和导购服务,使得品牌定位更加明晰,营销更加精准。 (张丰欣)

商情聚焦

进口提醒

中国持续进口东南亚国家高档大米

本报讯 日前,广西出入境检验检疫局透露,南宁保税物流中心近日受理了一批来自柬埔寨的进口香米。这是自质检总局《关于柬埔寨精米输华的公告》发布以来,南宁辖区进口的首批柬埔寨香米。业内人士认为,这意味着我国居民对大米的消费口味呈现出“升级换代”的需求。

广西大米行业协会常务副会长覃德民表示,与国内大米相比,以越南大米为代表的东南亚大米颗粒度更加饱满、香味更加醇厚,口味更加接近中国人的需求。

来自南宁沃尔玛超市的统计表明,泰国、越南、柬埔寨的大米价格要比同类国内大米价格高50%甚至300%,但销售依然供不应求。(何丰伦)

国家发改委

计划调整化肥出口关税

本报讯 据悉,国家发改委、商务部等几部委目前正在酝酿对化肥关税的调整,目前已经征求过几次企业的意见了。

据透露,此次关税调整主要针对尿素、磷肥等目前国内产能过剩比较严重的产品。政策是要更多地鼓励出口,让中国的化肥企业参与到国际竞争,适当降低人为的高关税对中国化肥行业的不利影响,促进过剩产能的消化。

此前,在一个化肥行业政策专题会上,国家发改委经贸司处长吴君杨称:“国家有关部门已经注意到当前氮肥、磷复合肥行业面临的困难,正在就年度出口关税方案征求各方面意见,仍在进行磋商和调整,预计明年化肥出口关税将总体稳定。”

吴君杨同时表示,当前在研究新关税政策时,充分考虑了企业的诉求,在保证国内供应和价格的情况下,最大限度满足企业在关税和利益上的需求。

中农集团高层说,在目前化肥行业经营压力较大的情况下,出口关税的调整有利于企业走出危机。(景 观)

供求信息

俄普斯科夫州工商会为会员单位寻找中国焊条生产企业

俄罗斯普斯科夫州工商会为其会员单位寻找中国焊条生产企业,拟商讨进口合作事宜。有意与其合作的中国企业可与其直接联系。

联系人:Anna Smirnova

电话/传真:+7 (8112) 79-34-41, 79-34-43

电子邮箱:anna@chamberpskov.ru

工商会网站:www.cci.pskov.ru

(信息来源:中国驻圣彼得堡总领馆经商室)

法商寻求中国化妆品行业合作伙伴

现有一家法国化妆品企业希望与中国化妆品行业生产商、经销商或投资者开展合作。请感兴趣的中国企业与其接洽。

联系人:Philippe de La Jousseiniere

手机:00336 32327325

电子邮件:pdelajous@yahoo.fr

(信息来源:中国驻法国使馆经商处)

中国公司求购粉末冶金烧结炉专用制氮机

公司:苏州华德气体设备有限公司

地址:江苏省苏州高新区浒关开发区中虹路1号

邮政编码:215131

联系人:张龙庭

电话:0512-66325645

手机:13812765459

传真:0512-69370785

电子邮箱:zhanglongting@163.com

公司网站:www.szhdqt.com

中国公司求购光洋触摸屏维修

公司:广州鸿庆自动化设备维修商行

联系人:刘建庆

电话:020-28976748

手机:13660064845

电子邮箱:ljianqing@163.com

(以上信息来自商务部中国商品网)

风向标

欧盟中期预算未能达成一致

欧洲理事会主席范龙佩日前宣布,为期两天的欧盟特别峰会未能就2014年至2020年欧盟中期预算方案达成一致。范龙佩说:“欧洲理事会决定赋予我和欧盟委员会主席在未来几周继续协调各成员国立场的权力,以使27个国家就中期预算达成共识。”范龙佩就峰会无果而终原因表示:“有的国家坚持更多地削减预算,有的国家不同意。所以,我们在下一阶段的谈判中要进一步修改预算的方案。”

中国“富裕消费者”购买力2020年将超3万亿美元

全球著名咨询公司波士顿咨询(BCG)日前在北京发布最新报告《中国新一代消费推动力》,报告预测,到2020年,中国“富裕消费者”总人口将达2.8亿,该群体年购买力将达3.1万亿美元(约合19.3万亿元人民币)。这份报告将家庭年均可支配收入至少为两万美元(约合12.5万元人民币)的消费者群定义为“富裕消费者”。BCG的统计数据显示,目前,中国的富裕阶层人口已达1.2亿,年购买力为5900亿美元(约合36783亿元人民币)。

爱尔兰民众举行示威反对财政预算草案

近万名爱尔兰民众日前在首都都柏林举行示威游行,抗议政府计划实施新的财政预算草案,压缩开支并增加税收。示威者来自爱尔兰一些政党、工会和社区团体,他们表示,整个社会和国民经济都不能再承受新的纾困预算措施。他们不能容忍政府随意削减开支,损害民众的利益,必须要表达民众对这些问题的看法。还有一些示威者呼吁举行全国大罢工,阻止政府出台预算草案。

IMF将向埃及提供48亿美元贷款

日前,IMF(国际货币基金组织)已与埃及在操作层面达成协议,将向埃及发放48亿美元的贷款,协议已送交IMF董事会审批。IMF官员表示,埃及将实施一个全国性的项目,旨在加快恢复经济,减少财政赤字,创造就业机会,平衡社会发展,将减少埃及经济和社会风险和不安定。政局的不稳定导致埃及旅游业遭受沉重打击,加上外国投资者急剧减少,更加重了财政赤字和社会冲突。

欧洲消费者信心仍在滑落

欧委会日前发布的11月消费者信心指数(CCI)显示,欧洲消费者信心指数较上月有所回升,而欧元区消费者信心较上月更加受损,但总体上看,无论欧洲还是欧元区范围内,消费者信心仍处于下滑趋势,远低于长期平均水平。根据2002年至今CCI运行曲线,欧债危机以来,CCI曾于2010年后半年至2011年上半年达到长期平均值,但此后进入下滑通道,尽管在2012年初曾有过小幅反弹,但持续时间很短,直至目前,欧洲消费者信心一蹶不振。

海合会国家考虑援助约旦

据《沙特公报》报道,在约旦削减燃料补贴导致全国性抗议后,海湾合作委员会国家正在考虑为约旦陷入困境的经济提供援助。约旦正努力削减财政赤字并偿还IMF的20亿美元贷款。而由于来自主要天然气供应国埃及的便宜的天然气供应因管道屡遭袭击而中断,约旦不得不使用价格更高的重油发电,仅此一项就增加了40亿美元的支出。同时,外国援助大幅减少,二者相加导致约旦面临经济危机。约旦的财政赤字已达30亿美元,为其GDP的11%。

(本报综合报道)

