

会展业国际化 南京在行动

■ 张 希

近日,南京市会展业国际化建设三年行动计划(2013—2015)讨论稿出台,未来一段时间南京市将从硬件、软件入手全方位提升会展业国际化水平。

禄口机场周边 将预留50万平方米展馆用地

未来3年,“两城”建设将是南京市会展业的一件大事。一个“城”指的是河西国际会展城,即形成以南京国际博览中心为核心支撑的展览业集中发展效应区;另外一个“城”指的是东郊国际会议城,这里将发挥风景优美的自然优势,打造以紫金山庄、东郊宾馆、南京国际会议中心为内核的东郊国际会议区。

南京市单体场馆规模将进一步提升。目前,南京国际博览中心是南京市最大的展馆,拥有8座单层展馆,每个展馆的净展览面积约为1.2万平方米,室内展示面积一共不超过10万平方米。为顺应需求,南京市正在加快推进南京国际博览中

心二期工程建设,并着手规划其三期工程,力争到2015年净展览面积累计达到15万平方米,尽快实现不低于20万平方米(3吨以上承重)净展览面积的目标。

考虑到这几年国内各个城市场馆建设水平越来越高、规模越来越大,南京市单体场馆面积在全国排名已不再领先。南京市将提早规划,在交通便利、预留空间大的南京禄口国际机场周边预留50万平方米的展览场馆建设用地。

会展企业“借船出海” 实现国际化

近年来,借力国际知名会展公司提升南京展会国际化水平,已成为行业内的共识。2011年1月,南京宁菲国际展览有限公司正式挂牌成立,对亚洲户外展和亚洲自行车展进行全面经营运作。这两个展览均是南京与德国菲德列斯哈芬展览中心合作主办的。今年,南京国际博览中心也与斯图加特展览公司达成合作,成立斯图加特南京联合展览公司,并引进相关展览。

对展览公司而言,建馆容易,但培育一个国际性自办展,靠自身去积累客户,需要很漫长的时间,“借船出海”则省力得多。“虽然外国展览公司会拿走一部分利润,但国际性展会对城市经济的拉动,以及为本土企业获得经验方面的作用都是不可估量的。”南京宁菲国际展览有限公司有关人士表示。

据南京市会展办人士透露,今后3年,南京市将有针对性地再引进三四家境内外会展国际知名企业到南京驻点投资,同时将进一步推动建设会展友好城市的合作机制,力争2015年结成6个国际会展友好城市。鼓励、引导和支持有国际竞争力的会展企业,建立海外联络机构和营销网络,参与国际竞争,有实力的企业通过兼并、参股等发展壮大。

加快会展业国际人才培养步伐

操作国际性展会,要求人才既要具备展会专业知识、懂测算、会招商,还要精通外语,这样的复合型人才在南京非常紧缺。有会展企业负责人透露,他们在与外国会展公司合作中,争取到机会可以把员

工送出国进修,可居然找不到合适的人选,而最大障碍就是语言。最后,外国公司只好在当地聘请留学生来当翻译。即将在南京举行的亚青会、青奥会,对南京会展业是一个挑战,部分比赛会在会展展馆举行,要做好接待、当好承办方,提高会展人才素质迫在眉睫。

据南京市会展办相关人士介绍,未来一段时间南京会展业发展的主要思路是,整合会展教育资源,加快会展国际人才培养步伐。加强会展职业培训,提高会展从业人员综合素质,每年召开不少于1次的“校企对接”会,探讨会展人才培养方向、目标,每年组织至少2次会展出国(境)考察交流,拓宽视野、招商引展,每年组织不少于20人的“会展师”培训。鼓励会展从业人员参加国际、国内权威性会展资质考核评定。积极引进会展策划师、会展设计师、展览业高级项目经理等紧缺人才。

会展关注



日前,2012年博士生教育国际交流会在北京举行。来自澳大利亚、加拿大、法国、德国、新加坡、荷兰、英国、美国等9个国家的逾80所世界知名高校参会,近170位具备招博资格的教授、导师聚首北京,招收研究生及以上水平的中国学生。

据该活动主办方——中国教育国际交流协会介绍,该交流会已经成功举办了4届,每年都有来自全国近30个省市自治区的逾千名学生云集。

本报记者 季春红 摄影报道

中国企业青睐海外高端展会

近450家中国企业报名参加2013汉诺威工博会

■ 本报记者 叶灵燕

“2013汉诺威工业博览会(以下简称2013工博会)将于明年4月8日至12日在德国汉诺威展览中心举办,有望吸引来自世界各地约6500家企业参展,净展出面积达23万平方米。”近日,德国汉诺威展览公司高级副总裁Oliver Frese在北京宣布,虽然全球经济环境仍处于普遍低迷的状态,但这丝毫没有减退中国企业参加本届博览会的热度。

中国企业参展热度不减

据Oliver Frese介绍,截至11月初,已有约450家中国企业报名参加2013工博会,展出面积接近8500平方米,同比增长35%。除了东华链条、大全集团、广州白云集团、恒久机械等行业领先品牌外,一些中小企业也将出现在这一顶尖展会上。他们主要来自长三角、珠三角等地区,参展领域涉及工业自动化、动力传动与控制、能源、工业零部件及分承包技术、空压及真空技术和表面处理技术等。

Oliver Frese介绍说,中国中小企业对参加2013工博会表现出高涨的积极性。全球金融危机曾一度让他们饱受效益不佳的困扰,但随着中国政府宏观调控

和经济大环境逐渐好转,一些有“抱负”的中小型企业开始积极探索自己的转型之路,并将“走出去”作为寻求新商机的开拓之举。因此,2013汉诺威工业博览会将迎来众多来自中国的“新面孔”。

中国正处于一个经济快速发展的阶段,高新工业技术在中国越来越受到重视。中国企业通过进取的作为,与世界同行切磋交流,推动企业成长。Oliver Frese表示,在2012工博会的境外参展客商中,中国参展商、观众都是最多的。汉诺威米兰展览(中国)有限公司项目总监申倩告诉本报记者,在2012工博会上,正泰集团、广州白云集团等一些中国企业都有不俗表现。其中,正泰集团以200平方米的展览面积亮相,“这在出国展览中算是非常大的参展规模了”。

汉诺威米兰展览(中国)有限公司总经理符禹向本报记者透露,德国汉诺威展览中心的19号展馆与20号展馆已拆除重建,将于2014年投入使用。这大大影响了2013工博会的展览面积。目前,中国参展企业还有1000平方米的展览面积缺口,他们正在商讨如何解决。他强调,他们会优先照顾老客户。

俄罗斯成为2013工博会合作伙伴国

2012年,中国以合作伙伴国身份参

展,使“中国制造”成为2012工博会的一大亮点。中国贸促会展览部副部长徐延波介绍说,在2012工博会上,中国以“近500家企业的参展阵容、8000多平方米的展出规模”,树立了合作伙伴国新标杆,展示了自主创新能力。

“2013年,俄罗斯将以合作伙伴国的身份亮相工博会,德俄两国将借此契机加强经济合作。同时,俄罗斯市场的投资前景也将吸引大批参展商与专业观众。”Oliver Frese表示。

Oliver Frese认为,俄罗斯于2011年年底签署了加入世贸组织议定书,2012年6月完成正式批准程序,俄罗斯及其贸易伙伴从而迎来了新的发展前景。一方面,海关关税和估价守则将更加规范化,通过自发提高关税保护国内经济的情况将不复存在。另一方面,俄罗斯对机械设备有巨大需求,因俄罗斯现已推出大型基础设施建设项目。俄罗斯成为2013工博会合作伙伴国,将进一步拉近与德国及全球贸易伙伴的关系,其在能源行业的表现尤其令人期待。

助推产业集成化

作为肩负着工业可持续发展使命的世界最大工业博览会,2013汉诺威工业

博览会以“产业集成化”为主题,并将其贯穿于包括工业自动化展、动力传动与控制技术展、能源展等在内的11个专业主题展中。

Oliver Frese指出,“产业集成化”已被业内冠以“继蒸汽机、工业制造、自动化技术之后的第四次工业革命”。产业集成化将大大缩短沟通过程,并提高协作效率。为快速实现各系统的全面集成,生产流程将从根本上进行重构。未来,智能材料可以向机械设备发出如何加工和成型的指令。部件和组装件则拥有自主的数字产品记忆来完成贯穿整个生命周期的持续性信息存档。各部件还能自动发出各项维修保养指令。大规模设备中的智能部件也可以独立向监控系统汇报故障信息,并启动必要的修复程序和修理工作以避免进一步的损伤发生。

据Oliver Frese介绍,他们助推“产业集成化”的目的是,将信息技术与工业流程一体化,构建加工品零部件和设备的智能网络,克服产业企业瓶颈,实现无障碍沟通。

环球会展



会展传真

澳门会展网正式开通

本报讯 近日,澳门会展业发展委员会旗下网站——澳门会展网正式开通。

澳门贸易投资促进局主席、会展业发展委员会对外合作小组召集人张祖荣在网站开通仪式上致辞说,近年来,澳门会展业得到较快发展,活动规模、专业化程度不断提升,对对外合作的深化和行业发展起到了十分重要的作用。上半年,澳门举办会展活动达505个,与会及入场总人数超过29万人次,年增17%。同时,澳门在海内外接二连三地举办专题推广活动。这些会展活动有助于进一步宣传及提升澳门整体形象、协助澳门中小企业寻找商机、拓展业务,更重要的是汇聚了澳门会展业的力量,创造成果。澳门会展网的投入使用,将更好地配合澳门贸促局为会展组织者提供会展竞选“一站式”服务,有关服务包括招揽、引进会展活动在澳举办,协助竞选会展项目,委派专人跟进落实在澳举办的会展项目等。

目前,该网站设有澳门会展发展、支持及鼓励措施、会展推广、业界资讯、新闻信息、会展指南、专题研究和网站链接等9个栏目。

为促进本地产业适度多元化、打造国际休闲旅游中心和区域性商贸服务平台,澳门特区于2010年3月设立了会展业发展委员会,旨在协助特区政府制定会展业发展策略、措施和政策。会展业发展委员会主席由特区政府经济财政司司长担任,经济局、特区海关、贸易投资促进局等9个部门各派代表一名。

(刘冬杰)

长春会展业今年揽金30亿元

本报讯 据中国贸促会长春市分会近日提供的数据显示,预计到今年年末,长春市共举办各类会展活动238个,其中展览134个,会议(论坛)56个,其他节庆、演出、赛事活动48个,展出面积预计200万平方米。展会直接收入30亿元,带动其他相关产业收入270亿元。

展会给长春带来的,不仅仅是城市知名度的提升,更是实实在在的经济拉动。

长春市会展管理办公室会展发展处处长冯长远表示,通过各种会展活动的成功举办,会展业在提升城市形象、提高城市整体文明程度、增强城市文化内涵、美化城市环境以及丰富市民精神文化生活、改善民生等各个领域都发挥了重要的辐射作用。

“如今,会展经济总量占长春市服务业增加值比重由2005年的不足2%上升到目前的14.3%,在推动全市经济发展中发挥了不可替代的平台和拉动作用,也奠定了会展业在全市经济发展中的重点产业地位。”冯长远表示。

(李冰)

江西将加快会展业发展

本报讯 近日,江西对全省会展业发展情况进行了调查。据江西商务厅统计,江西在建、已建专业展馆10个,规划建设1个。其中,已建成的专业展馆8个,展馆面积22.8万平方米,分别位于南昌、九江、景德镇、宜春和新余;在建专业展馆2个,展馆面积3.7万平方米。江西商务厅有关负责人表示,江西会展业起步晚,在专业展馆建设、展会数量、展览公司培育、展览人才培养等方面与兄弟省市相比存在差距。会展业基础设施落后一定程度上限制了江西会展活动的规模与效益,不利于江西品牌展会的培育和发展。为此,江西将在展馆建设、展会承办、展会运作等方面提高市场化水平,努力改善会展业发展软环境;将引进会展企业作为招商引资工作的重点,培育一批专业展览公司、展览服务企业。

(尚武)