

信息集结号

广东平远第八届  
慈橙文化旅游节开幕

为期1个月的平远县第八届慈橙文化旅游节已于11月24日在广东平远开幕。本届平远慈橙文化旅游节主要突出“多边合作、游客体验”这一主题,活动内容丰富、形式多样,有合作论坛、经贸合作、产品展销、游客体验等,此外还举行了慈橙开摘仪式、“休闲胜地 生态慢城——乐游平远体验周”启动仪式、大佛寺天王殿竣工剪彩暨“南国第一玉佛”开光庆典等。

从2005年开始,慈橙文化旅游节就成为了广东平远县一年一度的盛会,今年已是第八届。在过去的七届慈橙文化旅游节中,平远县共签约162个项目,合同金额约159.3亿元,不仅为平远经济的发展提供了资金支持,还实现了当地与多家企业在技术、资金、人才等方面的合作与交流,这个节会也于今年6月荣获“十大最具影响力广东县城节庆”称号。

广东平远县是闽粤赣三省边界县,是原中央苏区县、中国油茶之乡、中国仙草之乡、广东橙乡,境内生态、旅游资源丰富。近年来,平远按照“休闲胜地·生态慢城”的旅游发展定位,依托“山、水、人、文”优势,坚持“生态为主题、休闲为特色、文化为内涵”战略,充分挖掘弘扬“红色文化、程旼文化、大佛文化”三大文化,打响“何必舍近求远、休闲请到平远”旅游品牌和“梅州客家文化始祖地”文化品牌,成为南粤别具一格的旅游休闲胜地。

2012第十届广州国际车展开幕  
展期延长十天

第十届中国广州国际汽车展览会于11月23日在广州开幕。本届车展整体规模达20万平方米,展车总数950多辆,新车发布数量达到60多款,再创历史新高。其中,全球首发车型34款,比上届增加了4款,跨国车企全球首发车型4款。亚洲首发车型由去年的13款增加至今年的23款。

据了解,本届车展首次根据展示题材将乘用车、商用车、汽车零部件及用品3大板块分区独立运作,同时,推出了2012广州国际商用车展览会和2012广州国际汽车零部件及用品展览会。此外,本届广州车展把展期从往届的7天延长到10天,11月23日至12月2日正式展出。

第十四届中国国际高新技术  
成果交易会圆满落幕

11月21日,历时6天的第十四届中国国际高新技术成果交易会在深圳会展中心圆满落幕。本届高交会以“推进科技创新,提升发展质量”为主题,取得了巨大成功。

据统计,共有67个国家和地区的111个代表团、2976家参展商、15533个项目和3132家投资商参加了本届高交会。其中89家跨国公司参展,海外参展净面积近10000平方米;入场人数达53.8万人次,专业观众人气指数达230,均比上届有所增长。

作为我国高新技术领域对外开放的重要窗口、高新技术成果产业化的重要平台和推动科技与经济社会发展紧密结合的重要载体,高交会在国内外科技界、产业界产生了巨大影响。特别是本届高交会在总结以往办会经验的基础上,在专业化、国际化、品牌化、市场化水平方面迈上了新的台阶。

(本报综合报道)

专利拍卖招商公告

受权利所有人委托,北京金槌宝成国际拍卖有限公司将对下述专利(申请)权进行拍卖,欢迎报名参与竞买。详情可查阅我公司网站 www.jcbcpm.com,或致电 010-57110083索取详细资料。

- 1.卫生间专用火化炉  
(ZL201220088202.2)

2.灭癌根治合剂  
(201210029247.7)

3.灭艾滋根治合剂  
(201210134180.3)

4.一种现场设备远程无线监控系统  
(ZL201120347397.3)

5.一种可调节铸造打芯工作台  
(ZL201220080055.4)

6.刹车灵敏度显示器  
(ZL201120482808.X)

台湾名博会举办 数百精品现京城



■ 本报记者 邢梦宇

近日,第十五届京台科技论坛暨2012北京台湾名品博览会(以下简称名博会)在北京农业展览馆新馆举行。据主办方台北世界贸易中心副秘书长黄文荣介绍,展会主题为“科技与创新”,规模13000平方米,特邀台湾地区250家企业参展,使用展位共550个。

记者走访展会发现,展馆内部设有六大形象馆(区),即台湾精品馆、台湾农业精品馆、文创金点馆、节能减排形象馆、健康医美形象区以及连锁e化形象区。

据主办方介绍,去年北京首次举办了名博会,有200家台湾企业参展,4天展期涌入13.2万人次进场参观,达成明确意向采购额价值9.6亿

元人民币。

黄文荣表示,在本次名博会举办消息发出后不到一个星期的时间,台湾企业就开始参与报名,台北世贸中心方面对这些企业优中选优,在600多家报名企业中筛选出250家作为最后的参展商。展品涉及高科技、电子产品、节能环保、文化创意、运动休闲、品位生活、农业精品等多种类别。

高科技产品吸引眼球

在台湾精品馆中,参展观众众多。

据了解,台湾精品馆是台北世贸中心特别在台湾名品展中精心规划的展中展,馆内展出的产品均为台湾品牌企业在研发、设计与营销等方面表现最具创新的产品。每年台北世贸中心都会举办台湾精品选拔,选出创新含量高的产品,向全球消费者进行推介。

在现场,记者看到,很多人都停留在展台前,被展出的高科技产品深深吸引,并细致地询问产品的各项情况。

“去年,我们在名博会现场签定多份订单。因此,今年,我们在台北世贸中心发出招展消息之后马上报名了。这次,我们也带来了最新的高科技产品,希望能够受到大陆消费者的喜欢。”在华硕电脑展台前,工作人员对记者表示,“这次,我们推出华硕Xtion无线电脑体感娱乐控制器,该产品由红外线感应人体的动作,不需要鼠标、键盘,可以用手来操控,听音乐、玩游戏、看电影,感应距离在7米左右。”

此外,在精品馆内还展出了一款疲劳侦测器,受到观众的注目。这款产品是全球第一台疲劳侦测器,能够按照心跳变化情况来检测受测者疲劳程度,如果心跳异常就会发出警报,避免驾驶意外发生。

本次展会,台北世贸中心从1400多件

台湾高端制造业产品中选拔了来自65家品牌的132件精品,分为“智慧保健”、“影音体验”、“运动休闲”、“缤纷生活”四大主题在精品馆内展出。

“这132件代表台湾制造业先进水平的展品,涵盖了消费电子、电动车、健身、影音、节能、艺术、家居生活等方面,其中10件享有‘全球第一’的称号。”黄文荣说。

同期活动轮番上演

在展会现场农业精品馆内,记者发现这里集结了台湾各地小吃与精致的伴手礼,台湾从北到南的经典小食品都可以在本次博览会中找到,包括特产牛轧糖、凤梨酥、沙茶酱等。

更让展商感到便利的是,博览会采用展销结合、展洽结合的方式,在欢迎民众参观展览和选购台湾商品的同时,邀请北京以及周边省市企业参加一对一采购洽谈会,与参展的台湾企业商谈采购、销售代理、贸易合作等事宜。

与博览会同期开幕的还有,在北京市百货大楼举办的第四届“寻味宝岛”台湾食品节。



在美食广场上,几乎所有的小吃摊位前都排起了长长的队伍。“我来王府井逛街,恰巧碰到美食节在这里开幕,就准备在这里品尝一下宝岛的特色小吃。”一位游客对记者表示。

“‘台湾夜市’在近年深受大陆消费者的青睐,本次美食节选址北京市百货大楼。到这里来的游客,可以品尝到台湾地道的美食,这也是我们在名博会期间推出的一项重要活动。”黄文荣说。

据了解,第十五届京台科技论坛活动在北京以及中国台湾地区共同举行。北京会场除举行活动开幕式外,还举办京台经贸交流与合作图片展以及两岸服务业品牌论坛、文化创意产业论坛、首届京台创新教育论坛、海峡两岸投资保护与促进协议宣讲会等多场专题论坛;台湾会场方面,在台北、台中、高雄分别举办云计算、通信信息、汽车电子、生物医药等13场专题论坛及参访交流活动。

展业聚焦



11月23日上午,作为首届客家文化艺术节的重要内容之一,梅州客商产品展销会在梅县人民广场隆重开幕,展示和推介客商名优产品、梅州经济社会发展成果。据初步统计,展销会首日成交额达200万元人民币,达成意向采购额800万元人民币,首日参观人数超过5万人。

中心展区是本次展销会的核心区。设计师们匠心独运,形象地表现出梅州“一园两特带动一精”发展战略。以中心展区为核心,对称排开的是12个露天特装展位,它们宛如12片精致的绿叶衬托在美丽的鲜花旁。其中,电子商务展位显得格外引人注目。中国邮政和三大电商在这里共同布展,组成了梅州“客货网上行”的主力军。在中国邮政的邮乐网,梅州金柚、嘉应茗茶、盐焗鸡等100多种客家特产面向全球网上销售,大力推介梅州特色农产品。(刘遐昶)

南昌绿博会突出产销对接功能

倡导绿色消费理念

本届“绿博会”以“绿色生态、发展合作”为主题,旨在展示我国绿色食品行业发展成果,倡导绿色消费理念,促进食品消费安全和我国食品行业可持续健康发展。

参展的展品涵盖绿色食品(有机食品、地理标志产品)、肉制品、乳制品、粮油制品、水产制品、酒类饮料、调味品、水果、茶产品等。“种类非常多,还有很多是市民从来没有接触过的食品。”组委会相关负责人说。

多地中华老字号及特色产品首次亮相

在本届绿博会上,西安德懋恭、赣州章贡酒、吉安堆花酒、贵溪龙兴铺灯芯糕等一批中华老字号产品首次亮相。

法国葡萄酒、哈萨克斯坦巧克力、斯里兰卡红茶、希腊原瓶进口橄榄油以及泰国特色食品也在展会上一展魅力,让市民领略异域风情。

突出产销对接服务功能

“为进一步突出展会的产销对接服务功能,本届绿博会对原有活动进行了调整,保留了深受供应商和采购商欢迎的连锁企业采购信息发布及洽谈会、绿色食品推介会、农超对接签约仪式。”组委会相关负责人介绍,本届绿博会共有9个代表团的34家食品生产企业开展产品推介等活

动。江西三大名品节(南丰蜜桔节、赣州脐橙节、鄱阳湖螃蟹节)所涉及的江西省5个设区市、6个县也在现场举行了三大名品现场品鉴暨供应商与采购商交流互动。这些活动的举办,引起了采购商的极大兴趣,也为生产企业带来了更多的合作良机。

据悉,中国绿色食品博览会经过五年的培育,已逐步发展成为绿色食品展示交易的重要平台。在促进产销对接,倡导绿色理念,引领绿色消费,促进食品消费安全,拉动食品消费方面发挥了积极作用。

(韩雪飞)

市场风向

