

产 业 资 讯

全球首个感官睡眠概念空间在京亮相

由开启国际感官研究中心发起的首届全球感官睡眠论坛近日在北京举行。本次论坛恒源祥家纺所展示的全球首个感官睡眠概念空间,为人们从舒适感官体验的角度,提供了一个全新的提高睡眠质量的解决方案。

据IFF(国际香精公司)消费者研究中心的显示,在中国,有55%的消费者下意识地认为薰衣草的香味能够令他们领略到“安神助眠”的感受。但是否只有薰衣草的味道才能够提供给我们安神助眠的嗅觉体验呢?在全球首个感官睡眠概念体验空间内,给了我们尤其是东方人另一种嗅觉体验的解决方案——沉香的味道。

据了解,沉香是一种木材、香料和中药。早在明朝的《本草纲目》中记载着沉香有着安神助眠的功效。因而,民间曾用“一两沉香一两金”的比喻来形容沉香的珍贵,许多国家的皇室迄今仍旧将沉香作为皇室宫殿内的御用香料。

日前,恒源祥通过和全球顶尖的香精香料公司合作,在全球首个感官睡眠概念体验空间中,首次展示了从多种天然香精中搭配调制出沉香香味,让消费者近距离体验沉香带来的不同睡眠体验。“我们与IFF围绕沉香香味的研发,仅仅是我们启动舒适睡眠嗅觉体验的第一步”,恒源祥家纺公司总经理强建春在接受记者采访时谈到,“未来我们将根据全世界不同国家的文化,探索适合不同文化背景下舒适睡眠的嗅觉体验解决方案。”(周 黎)

浦发银行推出电子银行结购汇业务

日前,浦发银行推出电子银行结购汇业务,专业打造在线结汇、购汇一站式金融服务平台。对于有出国换汇需求的客户来说,通过网上银行、电话银行就能轻松换汇,再也不用到营业厅排队等候了。

出国留学,在线换汇不用愁。“儿子在国外留学3年了,家里每半年都会汇一次钱,”王先生说:“浦发网上换汇真是太方便了,只需通过国际汇款服务,3—5个工作日内即可实时到账,既快捷又方便。”

在线“汇”轻松,商旅更自由。经常出国旅行的李小姐介绍说:“平时工作太忙,没有时间到营业厅办理。选择浦发在线换汇,不但方便快捷,还可在全球30多个国家的酒店、购物中心等特约商户享受特权折扣,体验贵宾级礼遇。”

实时汇价更新,外汇投资一手掌握,浦发网银结购汇实时为客户提供外汇最新报价,并根据客户需求,实时办理结汇、购汇服务,汇率高低可随时掌握。对于熟悉汇率波动,需要及时掌握结购汇的速度、汇率牌价较为敏感的外汇投资者来说再合适不过了。(雪 真)

“万色龙博士”帮助小学生高效学语文

“小学生学习语文,需要掌握的知识是一杯水,刚刚够喝最好;老师讲一堂课需要的知识是一桶水;而网络上的知识是一湖水。孩子们面临的问题不是知识过少,而是知识过多,把一桶水、一湖水给孩子喝,孩子就呛着了。”国内最著名的小学语文同步学习系统“万色龙博士”的发明人张帆先生这样告诉记者。

“从海量数据中提炼一桶水和一杯水是非常困难的,‘万色龙博士’这个产品的使命,就是从海量信息中提取和整理有用的知识,让孩子们可以自主学习、轻松学习,不但不增加孩子的课外负担,而且让孩子的学习高效、减负。”2012年11月在青岛举行的“万色城”第二届全国网商大会上,张帆向来自全国的近千名电商,详细介绍了这款历时7年、汇聚了全国200多位特级语文教师集体智慧开发的教育产品。

张帆的设想已在实践中得到了积极反馈,应邀试用“万色龙博士”的家长、学生和2000多所学校的语文老师,都给予它高度评价。

“万色城”是国内采用全新电子商务模式的B2C网上精品商城,“万色龙博士”将通过这个销售平台和全国的小学生见面。家长可以通过“万色城”的网商申请“万色龙博士”的免费体验卡。张帆希望通过这个新型的网商平台,和更多家长分享他多年来对小学语文教育的研究心得和成果。(华 明)

ReasonNet与联想携手降低中小企业总体IT成本

ReasonNet业务正在快速增长,那么背后的动力是什么?随着越来越多的公司不再愿意投资部署服务器、培养IT人员以及所有费时的工作来维护不断变化和壮大的IT基础设施,这一趋势催生了将工作外包给专家的解决方案的兴起。

ReasonNet从1998年开始为世界各地的企业提供数据中心托管服务,以服务整个市场、为客户带来超出想象的优质服务为目标。现在,ReasonNet在十多个国家运营数据中心,涵盖世界各主要国家,并在不断开拓市场,为更多客户提供反应迅速的本地支援和值得信赖的可靠保障。ReasonNet的Gyro DC2数据中心达到EUE 2011规范的所有标准,处于业内领先地位。

ReasonNet已经建立了出色声誉,为需要服务器、提升带宽或集中式IT运营的企业提供相应的解决方案。通过选择联想服务器,他们再次证明了不断以合理的打包价格交付最佳质量的承诺。”

通过收购IBM的个人计算事业部,联想在硬件性能、能源效率、虚拟化和易用性方面继承了强大的实力。ReasonNet拥有一个全球性网络和一个位于阿姆斯特丹的数据中心,与联想建立了紧密合作伙伴关系,将采用数千台联想Lenovo ThinkServer服务器来向希望外包其IT需求的客户提供统包解决方案。

简单的力量

联想EMEA地区中端市场服务器业务负责人Simon Kent解释道:“联想ThinkServer与其竞争对手的不同在于我们提供了指点软件工具来管理服务器。客户

可以通过个人电脑来管理和控制服务器,这意味着他们无需到现场处理硬件,同时,仍具有完全访问权限和控制能力。”

这种易用性让ReasonNet锦上添花,可以让用户在短短几小时内启动和运行服务器。ReasonNet公司常务董事Leo Habers表示:“联想提供了全面的培训,而且这些工具易于使用和理解。这种通过使用ThinkServer进行的短期学习过程确实非常有用。”

投资专业知识与技术

ReasonNet与联想的合作对于中小型企业而言是一个好消息。Habers介绍了ReasonNet客户可能会遇到的一些问题:

“企业选择我们托管服务器的原因有很多。有时是因为他们需要的带宽高于办公室内所能提供的带宽。或者,他们可能不愿自己配备IT员工或投资购买服务器。有的公司可能没有预算或设施来支持员工或服务器。还有的客户具有多个办公地点,他们希望集中存放其IT设施,支持从不同位置访问或远程访问。”除此之外,在当前的经济环境下,企业都在避免购买硬件和招聘新员工。

ReasonNet客户通过外包解决这些问题,获得了资金上的优势。由于服务器是租用的,因此不需要初期的投资。客户只需支付月租费,其中包含硬件、技术支持和空间占用的费用。数据中心由ReasonNet技术人员全天候值班,在任何时候都可提供支持。Habers认为,“我们超越了仅仅交付服务器的模式,让客户可以专注于业务应用程序,而无需担心保持服务器正常运行的维护

工作和麻烦。”

联想服务器出色的质量、性能和能效促使ReasonNet选择与联想合作。Habers指出:“我们之前一直在寻找一家可以提供优秀硬件,也能与我们形成全面合作伙伴关系的公司。我们的目标是提供高质量的解决方案,并与值得信赖的合作伙伴共同出售解决方案。”

营造绿色地带

在能源和环境问题方面,联想与ReasonNet英雄所见略同,这也是促成双方建立合作伙伴关系的另一驱动因素。”ThinkServer服务器所具备的低功耗、高性能等特性获得了ReasonNet的高度认可和好评。

低功耗是ReasonNet的数据中心主要关注的问题。荷兰能源研究中心(ECN)称,到2020年,ICT行业消耗的能源将是2009年的两倍。由于ICT公司需要为其他行业和家庭提供更广泛的服务,十年内ICT行业能源消耗预计将从占荷兰能源消耗总量的2%提高到5%。如果运营数据中心公司选择高效率的硬件,那么行业和家庭将可以节约大量能源。

专用于托管的统包型机架式服务器

ReasonNet和联想的合作结晶是托管专用的统包型机架式服务器。该解决方案涵盖保持正常运行时间、备件、电力供应、冷却、空间占用和IT人员等多项服务,可大幅降低公司的总体拥有成本。Habers表示:“ReasonNet在我们的数据中心全天候提供所有这些服务。我们超越

了仅仅交付服务器的模式,让客户可以专注于业务应用程序,而无需担心保持服务器正常运行的维护工作和麻烦。”ReasonNet不断回顾和提高其ICT知识,并与客户分享这些知识。最终,客户将可以获得一款低成本、并享有最新技术知识和支持的解决方案。

该解决方案承诺实现99.99%的正常运行时间,还消除了业务连续性和灾难恢复的问题。Habers解释道:“这其实意味着包括维修在内,每月的停机时间不会超过4分钟。”该解决方案同时还从使用联想工具中获益,如远程访问模块、冗余电源和冗余上行链路等。

联想与ReasonNet的合作在多个层面上都证明是非常成功的。对于ReasonNet而言,强大的硬件合作伙伴能够帮助其为客户交付出色的解决方案。而对于联想而言,则获得了一个服务中小型企业市场的途径。同时ReasonNet提供的解决方案非常环保,能够全面减少企业的碳排放。此外,通过将工作外包给ReasonNet,企业还将能够在不以牺牲性能或成本为代价的同时拥有出色的能效。

Kent指出:“通过这一合作,ReasonNet将自身的高标准服务与联想久经考验的坚实技术相结合,形成他们新的高密度数据中心。联想在性能、能效、易用性和虚拟化领域的强大优势将能够提供重要助力,帮助ReasonNet从激烈的竞争中脱颖而出。”(雪 真)

产 业 亮 点

东风标致3008力战SUV市场



前不久,东风标致宣布将推出“E动战略”时代品牌首款带“T”SUV——东风标致3008。3008搭载PSA与宝马集团联合研发的1.6THP涡轮增压直喷发动机,或将与途观形成携手冲击日系阵营的最佳“T”拍档。

今年上半年,搭载大众TSI发动机的途观以9.35万辆的成绩,打破了市场一直以日系SUV占主导的局面,一跃成为SUV市场的王者,将CR-V、RAV4、逍客,以及韩系新贵ix35甩在身后。而近几个月,CR-V再次表现出老一代首席

城市SUV的实力,始终压制途观半个身位。作为东风标致“E动战略”下的首款SUV,3008搭载了其最引以为傲的全新动力总成——1.6THP涡轮增压直喷发动机。可以想象,3008的上市将成为SUV市场的一把利刃,或将改写SUV日系做主导的市场规则。从市场宏观竞争体系来讲,3008上市后,国内欧系SUV阵营力量将会更加强大。而从东风标致内部营销战略来讲,拥有1.6L涡轮增压直喷技术的3008,不仅填补了目前国内SUV排量1.6L的空白,更被视为东风标致向

SUV市场排量上推出的第一张“差异化竞争”王牌。

与途观异曲同工,定位与城市SUV的3008并未盲目追求暴力的越野性能,而是与大众4Motion技术针锋相对的推出多路况适应系统,雪地、泥地、沙地、城市4项模式不仅全面丰富,两前轮交叉输扭以“四两拨千斤”的方式也更富有技术流魅力。

从目前了解到的数据来看,大众途观搭载两款发动机,其中1.4TSI最大功率为96kW,峰值扭矩为220N·m;1.8TSI最大功率118kW,峰值扭矩250N·m,配合6挡手自一体变速箱,最高车速可达190km/h。而3008搭载的1.6THP涡轮增压直喷发动机表现同样给力,最大功率可达120kW,从1000rpm开始介入,到1400rpm时可释放240N·m峰值扭矩,配合6速手自一体变速箱,最高车速可达202km/h,在1.6L以下排量细分市场中除了昂科拉没有直接竞品。东风标致3008所搭载的1.6THP涡轮增压直喷发动机在最大功率和峰值扭矩上与1.8TSI途观看齐,在1.6L小排量动力分割线上独占鳌头,涡轮增压更快的低速高扭表现,不仅能够在城市及高速道路上游刃有余,对于复杂路况的通过性,也是相生相克的最佳解决途径。

尽管东风标致3008和大众途观在造型思路上各具特色,但在技术环节却难分伯仲,对于高度重视品质的中国消费者来说,在欧系阵营内,终于出现了一项上佳的新选择。随着标致在中国的布局日趋完善,欧系SUV一路猛进,也将与日系阵营上演更加精彩的实时对抗。(熊 欣)

陕汽天行健以精准定位赢得市场

近日,记者从陕汽获悉,陕汽天行健车联网服务系统近期订单喜报频传,不少物流公司和金融车贷公司都已经开始使用该产品,产品的市场影响力与日俱增。

据介绍,陕汽天行健车联网服务系统自今年初在陕汽重卡2012商务年会上发布以来,经过一年的市场历练,产品在陕汽各系列重卡车型上的安装测试已经完成,功能更加精准丰富,用户反馈体验较好。目前,产品已经在陕汽重卡部分车型上实现了出厂标配,满足国家对于货运车辆的监管要求。相比于目前市场上各式各样的车联网

产品,天行健车联网服务系统是陕汽站在“为用户提供全生命周期服务”的理念上推出的,充分利用了车企厂商自有资源的优势,能够充分整合市场上各类产品的功能,并与车辆自身建立天然的联系,在功能和价值上都能够聚合优化。

据天行健项目的相关负责人介绍,目前,陕汽天行健在物流领域和金融车贷管理领域已取得了一定突破,许多使用陕汽重卡车辆的物流公司在得知有该产品后,专门要求前去给车上加装,以解决他们在车辆运输管理中遇到的难题。

爱普生用户未坚持用原厂色带导致打印机“早衰”

打印机寿命长短除自身质量外,更重要的是科学使用,尤其是色带。就拿爱普生针式打印机LQ-630K来说吧,有用户通过原厂色带和非原厂色带对比使用后反应:一直使用原厂色带的,打印头及整机的损耗很小,因为爱普生的原厂色带采用的是高密度尼龙带基,带基表面平整,无凸出的纤维结,带基柔软细腻,复原性很好,耐久性强,可确保高速打印不断裂、不破洞,最重要的是能有效保护打印针,长期使用可有效延长打印头和整机寿命。

用户若是苦于公司预算有限,而使用兼容色带,时间久了就会发现经常出现夹带,甚至堵塞打印针头,折断打印针的现象,最终导致打印机损耗不说。成本算下来用原厂色带其实更省钱。现在,原厂爱普生色带才20元左右,基本和兼容色带的价格相当,而原厂色带的使用寿命更长,每支色带可打印的字符数远大于兼容品,且打印效果清晰、稳定。同时还节省了维修打印机故障的成本。

更重要的是,用原厂色带有益使用者的健康,比如爱普生原厂色带使用的墨水通过了全球最苛刻环保指令之一的欧盟环保令(RoHS)和国家相关部门的环保认证,产品中不含对人体有害的铅、镉、汞、多溴二苯醚等在内的6种有害物质。寿命长、省成本、使用放心三管齐下,何乐而不为呢?(王燕元)

LG电子：专注客户需求,2014年跻身前三

从1965年在韩国制造出第一台冰箱以来,LG电子家电事业部在全球取得了突飞猛进的进步。在全球经济衰退的情况下,LG家电事业部从2007年到2011年复合增长率达到10.6%,并且在2011年实现了490亿美元的全球销售额。2012年虽然国内家电市场处于相对低迷的状态,但是LG凭借高端产品带来的高利润依然实现了正向增长。

LG电子全球白色家电事业部常务朴熙钟表示:“我们不在乎竞争对手,我们关心的是客户,致力研究客户。这是LG在产品研发方面的核心思想”。LG深知好的产品设计对于消费者在选购家电产品的时候占有很大比重。因此LG除了在首尔的产品设计中心之外,在纽约、伦敦、东京、北京、新德里、新泽西也都建立了设计中心,帮助产品设计师了解当地潮流以及满足本地消费者的品味和喜好。

对于国内市场正在推进的节能补贴政策,LG在节能环保领域已经积累了多年的技术实力。一直以来LG都在强调“绿色”和“健康”。而LG独有的线性变频压缩机、变频直驱电机、光波科技以及智能灰尘压缩技术都在帮助LG实现绿色健康的双重目标。(张 一)