

开辟纯精油主张:坤庭携ibody品牌入市



日前,记者在天猫商城浏览精油品类,除去常见的精油品牌外,发现一款名为“ibody”的精油产品。通过其产品介绍获悉“ibody”品牌是由北京坤庭抗衰老医学研发中心(以下简称坤庭)推出的,法国知名药妆品牌L'AAAF(洛法兰抗衰老保健中心)对其提供技术上的支持。

据了解,法国L'AAAF是一个汇集欧洲各领域研究抗衰老资深专家的平台,一直致力于抗衰老研究,也是医疗、养生概念和健康管理等领域的专家。作为知名的药妆品牌,法国L'AAAF自上世纪90年代开始在欧洲市场崛起,并向全球扩张业务;2001年进驻中国

澳门,并向大陆市场辐射;2012年,法国L'AAAF为坤庭提供技术支持,坤庭低调推出ibody纯精油品牌,进入中国精油市场。

“‘真正纯精油’,这是我们ibody品牌所秉承的理念。”坤庭负责人对记者说,“通过L'AAAF的科研技术支持,坤庭更希望能够将经过检验的优秀精油产品带到中国,并告诉消费者,精油及其衍生品,不仅仅是感性的产物,更是一门严肃的科学。只有专业和严谨,才能够创造出有足够竞争力的产品,这也是我们在中国市场的立足之本。”

当前,精油产品在我国已有几年的市场培育期,在欧美市场上,香薰精油类产品占到整个化妆品市场30%左右的份额,中国市场也正在步入井喷阶段。正是基于这个判断,坤庭快速切入精油市场,已经以ibody为品牌建立了自己的天猫直营店,并建立专业的团队维护这个平台。据坤庭负责人介绍,其ibody纯精油产品将在未来建立线下渠道,重心是进入一线城市的商超。

精油在美容界素有“液体黄金”之称,优质的精油产品价格十分昂贵。精油的产地能

决定它的质量优劣和售价高低吗?为此,记者采访了坤庭“ibody”纯精油品牌的相关负责人。该负责人表示“市面上有一些精油生产商在炒作‘花材论’和‘最佳产地论’,但我们却一直在关注现代工艺与技术对精油产品的最终影响。提炼工艺与制取技术,才是决定精油产品最终价值的关键。”

“此时进入大陆市场,一是因为我们已经积累了丰富的技术和经验,二是因为我们看到市场的机遇。”上述坤庭负责人告诉记者,ibody纯精油的目标客户是城市白领人群,基于大部分城市白领都处于一种亚健康的状态,他们有能力也很需要消费精油产品。

在新兴的市场领域,目前中国精油市场急需好产品的引领作用。坤庭负责人表示,他们将会按照欧洲市场的精油标准,采用科学、先进的提取工艺,致力于向消费者传递更科学的精油使用理念,同时在ibody品牌的售后服务中推出“私人美妆顾问”服务,为消费者提供专属的健康护理方案和美容养生咨询,把ibody塑造成一个具有权威性和指导性的精油品牌。

(宏利)



在当今社会中,“时尚”所涵盖的范围已经远超它的词语概念,成为时代精神的代名词;而“先生”,则一直是时代先行者的象征。由此,融汇两者精髓,发扬时代精神的“时尚先生”成为了社会关注的焦点。

12月5日,“2012年度时尚先生盛典”即将在北京世纪剧院拉开帷幕,本届盛典以“缔造非凡的跨越”为主题。届时,数百位来自文化、公益、艺术、体育、商业等领域的精英将汇聚一堂。时尚先生盛典将塑造出推动中国社会向前发展的精英男性群像,刻画一个时代的“先生”肖像。“先生盛典,荣耀将至”,诸多大奖,即将揭晓。

作为世界级的男性杂志、美国Esquire的同仁兄弟,中国第一男刊品牌《时尚先生Esquire》主办的“时尚先生盛典”至今已成功举办8届,成为中国最具影响力的年度盛典。本届评选依然秉承“挖掘时代精神、定义时代精神与潮流”这一宗旨,在展现精英男性群像的同时,树立“时尚先生”的时代新形象、倡导社会进步的价值。

“时尚先生”入围名单包括电影巨星成龙、著名钢琴家李云迪、香港著名导演陈可辛、热播影片《寒战》男一号梁家辉、奥运冠军孙扬、著名主持人白岩松等各个领域的精英男士。与此同时,组委会还设立了年度模特、年度演员、年度慈善人物、年度编剧等10项大奖。其中“年度最美丽女人”,旨在倡导女人需要美丽的外表,更需要内涵;而“年度跨越非凡大奖”,则对社会做出巨大贡献的个人、组织或公司加以表彰。以“跨越”为主题的“2012年度时尚先生盛典”描绘着这个时代的先生肖像:觉醒、富足、睿智、创造、情怀、担当、积极、高尚、博爱、正直。正是这样有着极简追求的人们,历经一次次的蜕变,最终缔造了非凡的人生“跨越”。

流行时尚重复流转,但精神的时尚却始终如一。“时尚先生”不是锦衣华服,不是奢侈品的堆积,是精神世界的极大富足。“2012年度时尚先生盛典”名家竞秀,让我们且看各路英雄如何诠释时尚。(小雪)

英国环境、食品与农业事务部国务大臣参观乐购上海上南店

日前,英国环境、食品与农业事务部(DEFRA)国务大臣Owen Paterson在访问上海期间参观了被中国连锁经营协会授予“低碳示范商店”称号的乐购上海上南店。据了解,Owen Paterson此行旨在促进英国餐饮及食品、尤其是乳制品在中国的发展。乐购中国区首席执行官鲍睿琪陪同Owen Paterson参观了该门店,并与其分享公司在华的发展状况及长远目标。

作为一家来自英国的全球领先零售商,乐购一直致力于为顾客提供品类丰富、质优价廉的商品。同时,乐购强大的全球采购体系也使得其成为中国主要的出口商之一,平均每年从中国供应商采购价值超过25亿英镑的商品用于供给其全球各个

市场。乐购现已成为从中国出口商品至欧洲的最大出口商之一。

以Owen Paterson为代表的英国环境、食品与农村事务部官员以及来自英国驻华大使馆、英国驻上海总领事馆、英国投资与贸易总署代表在内的一行约10人对乐购上海上南店进行了参观。Owen Paterson对乐购上南店的各方面表现尤其是生鲜商品表示了肯定,并鼓励乐购在未来为中国消费者提供更多的英国优质进口商品。

坐落在上海浦东新区的乐购上南店于2010年9月开业,曾于2011年4月被中国连锁经营协会授予“低碳示范商店”称号,成为其推出的百家低碳示范商店首批20家示范店之一。

(张伟)

冀中能源邯矿集团陶二矿党委“三大工程”夯实组织力量

今年,冀中能源邯矿集团陶二矿党委以实施“堡垒”、“先锋”、“模范”三大工程为依托,强化了党支部、党小组、党员的组织体系。以“双十强”百分考核制为手段,具体到班子建设、组织建设、特色工作等

专项考评,使党组织资源更加体系化。每个环节的运作过程,都是该矿党员对实践的一次深刻感悟,凝聚了每个成员的智慧,加强了团队协作,夯实了企业发展的组织力量。

(路文靖)

小小POS机 方便又有效

今年9月,大连经济技术开发区地税局金石滩分局POS机刷卡缴税业务正式上

线,代开发票、纳税申报、委托划款等业务都可通过POS机缴税。截至10月底,共办理

缴税业务44笔,缴纳税款76万元,得到了纳税人的好评。

(杜维)

“安全保障承诺”稳步推进 东风日产店恢复人气



近日,东风日产正式推出了针对400万保有车主及未来新购车车主的“安全保障承诺”。11月1日,东风日产全国各专营店的工作人员,有了一项新的任务:通知各保有车主前往专营店签署《安全保障承诺书》,同时确保新车主在购车时一并签署承诺书。

东风日产市场部负责人表示:“从目前的进展来看,无论是老车主还是新车主,均对《安全保障承诺书》反响积极。他们很认可我们的这个承诺。”

正是在这种高效反应和精准有力的应对下,目前,东风日产专营店总体来店量已恢复至正常水平的80%以上。其中,在东风日产一贯强势的南区市场,来店量更是接近百分之百的恢复。

东风日产市场销售总部副副部长杨嵩则称:“‘安全保障承诺’是我们始终将客户利益放在第一位的体现。它的出台,会让消费者对我们更加信赖。可以说,现在的局势在我们掌控中。”

人气恢复显著
“安全保障承诺”赢赞誉

涉日事件发生后,东风日产秉承“客

户至上”的理念,于10月18日针对400万保有车主与未来新购车车主推出了“安全保障承诺”这份厚礼。该承诺的核心内容是,在特定意外事件背景下,由第三方恶意造成的车辆损毁以及人身伤害,东风日产将承担车辆全额损失以及相应的人身伤害补偿。

这意味着,无论是东风日产400万的保有车主,还是未来新购车车主,均可享受这项承诺带来的安全保障,真正确保了车主未来“零担忧”。

此项政策甫一发布,便引起社会极大反响,引起社会各界的纷纷赞誉。由于《安全保障承诺书》11月1日才正式进入签署阶段,因此实际执行效果如何,外界尚不得知。

近日,记者采访了几家东风日产专营店,了解该政策的实际进展。

“截至目前,我们店已经签署519份协议;成功赔付3名车主,目前还有2台车正在走流程,工作进行得很顺利。”当被问及目前《安全保障承诺书》签署的进度时,武汉开泰专营店销售顾问王皓表示。

而从记者采访的几家专营店来看,有许

多消费者通过电话、或者亲自到店咨询相关事宜。北京东风日产三合专营店售后服务经理孙永力就表示:“很多客户在咨询或者签订合同之后,都觉得这项服务挺好的,他们很认可。有一位车主就说,他们在意的就是厂家这种负责任的态度。”

东风日产此次推出的“安全保障承诺”,不仅得到了消费者的一致好评,更对专营店的实际运营起到了积极的作用。东风日产兰州鑫通专营店冯丽表示:“一线的工作人员对此非常支持,因为它非常有效地消除了一些客户心中的疑虑和担心。推出这项承诺后,我们的人气恢复得很快。”

受损车辆开始交付
客户真正实现“零损失”

截至目前,“安全保障承诺”正在稳步推进中。除此之外,此前在涉日事件之中的受损车辆,从专营店了解的情况来看,东风日产确实做到了车主“零损失”,承担了受损车主保险以外的一切维修费用。为此,记者联系了一位已经成功获得赔付的车主,了解了她“零损失”的全过程。

10月1日国庆节当天,家住北京的王女士打算和家人一行出外游玩,但走到小区停车处,却发现其爱车天籁,竟被不法分子损坏:左前门、左后门玻璃被砸粉碎,两个门的漆面也有大量划伤。

王女士当即报警,并开具了被砸事件的



证明材料。因为不想耽搁一家人早已计划好的行程,王女士便自行向保险公司报案,更换了两块玻璃。国庆长假之后,正当王女士还在为这件事烦恼时,无意间在报纸上看到东风日产刊登的“涉日事件期间东风日产汽车损失赔偿方案”。

如获至宝的王女士,第二天就来到东风日产东风南方亮马专营店咨询此事。她认为其符合报纸刊登的条件,所以希望东风日产能够赔偿在保险公司更换玻璃时自掏的30%免赔费用、两车门重新喷漆的费用和更

换两块玻璃膜的费用。

对第一起在涉日事件期间发生的恶意损坏事件,东风南方亮马专营店非常重视,并第一时间与总部联系沟通,最后决定为王女士的车免费重新更换两块玻璃膜。这让王女士异常高兴,她由衷感慨:“东风日产是一个真正为客户着想、真正负责任的企业。”

据了解,在全国范围内,除王女士的天籁外,还有一部分受损车辆已完成交付;剩余其它受损车辆则正处于交付环节。

(常乐)



SHIFT_the way you move
技术日产 人·车·生活