

开辟纯精油主张:坤庭携ibody品牌入市



澳门,并向大陆市场辐射;2012年,法国LAAAF为坤庭提供技术支持,坤庭低调推出ibody纯精油品牌,进入中国精油市场。

“真正纯精油”,这是我们ibody品牌所秉承的理念。”坤庭负责人对记者说,“通过LAAAF的科研技术支持,坤庭更希望能够将经过检验的优秀精油产品带到中国,并告诉消费者,精油及其衍生品,不仅仅是感性的产物,更是一门严肃的科学。只有专业和严谨,才能够创造出有足够竞争力的产品,这也是我们在中国市场的立足之本。”

当前,精油产品在我国已有几年的市场培育期,在欧美市场上,香薰精油类产品占到整个化妆品市场30%左右的份额,中国市场也正在步入井喷阶段。正是基于这个判断,坤庭快速切入精油市场,已经以ibody为品牌建立了自己的天猫直营店,并建立专业的团队维护这个平台。据坤庭负责人介绍,其ibody纯精油产品将在未来建立线下渠道,重心是进入一线城市的商超。

精油在美容界素有“液体黄金”之称,优质的精油产品价格十分昂贵。精油的产地能

决定它的质量优劣和售价高低吗?为此,记者采访了坤庭“ibody”纯精油品牌的相关负责人。该负责人表示“市面上有一些精油生产商在炒作‘花材论’和‘最佳产地论’,但我们却一直在关注现代工艺与技术对精油产品的最终影响。提炼工艺与制取技术,才是决定精油产品最终价值的关键。”

“此时进入大陆市场,一是因为我们已经积累了丰富的技术和经验,二是因为我们看到市场的机遇。”上述坤庭负责人告诉记者,ibody纯精油的目标客户是城市白领人群,基于大部分城市白领都处于一种亚健康的状况,他们有能力也很需要消费精油产品。

在新兴的市场领域,目前中国精油市场急需好产品的引领作用。坤庭负责人表示,他们将会按照欧洲市场的精油标准,采用科学、先进的提取工艺,致力于向消费者传递更科学的精油使用理念,同时在ibody品牌的售后服务中推出“私人美妆顾问”服务,为消费者提供专属的健康护理方案和美容养生咨询,把ibody塑造成一个具有权威性和指导性的精油品牌。

(宏利)

李连杰接演奥克斯“真功夫”续集

言,是加法还是乘法?

对此,奥克斯空调国内营销公司总经理金杰说:“就明星与企业的联姻来说,加法是一种资源的补充,乘法则是一种资源的延伸。这种结合有诸多原因,如品牌知名度、品牌契合度、品牌美誉度,但这些都是首次代言要考虑的问题。在续约问题上,更多考量的是双方对彼此的信任度。对明星,特别是对国际巨星而言,这种信任是对品牌的理解、对品牌成长的信心。可以说,奥克斯同李连杰一直以来做的就是乘法。”

而这条连接李连杰与奥克斯之间的纽带就是“真功夫”。对奥克斯来说,看重的是李连杰的国际化背景、积极向上的健康形象;对李连杰来说,看重的则是奥克斯在产品品质、技术研发、市场营销、品牌推广等方面展现出来的具备国际化气质的真功夫。

如当年李连杰签约奥克斯时所言,“真功夫是不怕挑战的,作为一个大企业更应该具

有这样的底气”。通过两年来的快速发展,奥克斯也展现出了这样的底气。

在品质端,奥克斯率先提出“品质战略”,并发出空调史上首份“品质白皮书”,呼唤空调业回归制造本源,成为行业佳话。在技术创新与产品研发端,相继推出热霸2代、Fashion do定制空调、境界平板空调等。从产品设计到产品性能再到产品品质,实现了360度无死角,定制面板及平板空调等细分市场,并且在今年3月成为行业内少有的出口免验企业。

在营销端,尽管2012年整体环境低迷,但奥克斯在市场营销端推行的“精细化促销”策略实现了渠道的深耕细作,不仅极大刺激了区域市场的消费需求,同时李连杰的明星效应也发挥了积极的作用,增强了目标市场消费人群对奥克斯的品牌好感度。

随着2013年冷年的开始,李连杰续约的信息不啻于一股暖流,不仅给奥克斯人带来了温暖和支持,也给整个空调行业的发展带来了信心。(程旭)

小小POS机 方便又有效

今年9月,大连经济技术开发区地税局金石滩分局POS机刷卡缴税业务正式上

线,代开发票、纳税申报、委托划款等业务都可通过POS机缴税。截至10月底,共办理

(杜维)

“安全保障承诺”稳步推进 东风日产店恢复人气

近日,东风日产正式推出了针对400万保有车主及未来新购车车主的“安全保障承诺”。11月1日,东风日产全国各专营店的工作人员,有了一项新的任务:通知各保有车主前往专营店签署《安全保障承诺书》,同时确保新车主在购车时一并签署承诺书。

东风日产市场部负责人表示:“从目前的进展来看,无论是老车主还是新车主,均对《安全保障承诺书》反响积极。他们很认可我们的这个承诺。”

正是在这种高效反应和精准有力的应

对下,目前,东风日产专营店总体来店量已恢复至正常水平的80%以上。其中,在东风日产一派强势的南区市场,来店量更是接近百分之百的恢复。

东风日产市场销售总部副总经理杨嵩则称:

“‘安全保障承诺’是我们始终将客户利益放在第一位的体现。它的出台,让消费者对我们更加信赖。可以说,现在的局势在我们掌控中。”

近日,记者采访了几家东风日产专营

店,了解该政策的实际进展。

“截至目前,我们店已经签署519份协

议;成功赔付3名车主,目前还有2台车正在走流程,工作进行得很顺利。”当被问及目前《安全保障承诺书》签署的进度时,武汉开泰专营店销售顾问王皓表示。

而从记者采访的几家专营店来看,有许

多消费者通过电话、或者亲自到店咨询相关事宜。北京东风日产三合专营店售后服务经理孙永力就表示:“很多客户在咨询或者签订合同之后,都觉得这项服务挺好的,他们很认可。有一位车主就说,他们在意的就是厂家这种负责任的态度。”

东风日产此次推出的“安全保障承诺”,不仅得到了消费者的一致好评,更对专营店的实际运营起到了积极的作用。东风日产兰州鑫通专营店冯丽表示:“一线的工作人员对此非常支持,因为它非常有效地消除了一些客户心中的疑虑和担心。推出这项承诺后,我们的人气恢复得很快。”

受损车辆开始交付

客户真正实现“零损失”

截至目前,“安全保障承诺”正在稳步推进中。除此以外,此前在涉日事件之中的受损车辆,从专营店了解的情况来看,东风日产确实做到了车主“零损失”,承担了受损车主保险以外的一切维修费用。为此,记者联系了一位已经成功获得赔付的车主,了解了她“零损失”的全过程。

10月1日国庆节当天,家住北京的王女士打算和家人一行出外游玩,但走到小区停车处,却发现其爱车天籁,竟被不法分子损坏:左前门、左后门玻璃被砸粉碎,两个门的漆面也有大量划伤。

王女士当即报警,并开具了被砸事件的

第9届年度时尚先生盛典即将荣耀开启



在当今社会中,“时尚”所涵盖的范围已经远超它的词语概念,成为时代精神的代名词;而“先生”,则一直是时代先行者的象征。由此,融汇两者精髓,发扬时代精神的“时尚先生”成为了社会关注的焦点。

12月5日,“2012年度时尚先生盛典”即将在北京世纪剧院拉开帷幕,本届盛典以“缔造非凡的跨越”为主题。届时,数百位来自文化、公益、艺术、体育、商业等领域精英将汇聚一堂。时尚先生盛典将塑造出推动中国社会向前发展的精英男性群像,刻画一个时代的“先生”肖像,“先生盛典,荣耀将至”,诸多大奖,即将揭晓。

作为世界级的男性杂志,美国Esquire的同门兄弟,中国第一男刊品牌《时尚先生Esquire》主办的“时尚先生盛典”至今已成功举办8届,成为中国最具影响力的年度盛典。本届评选依然秉承“挖掘时代精神、定义时代精神与潮流”这一宗旨,在展现精英男性群像的同时,树立“时尚先生”的时代新形象、倡导社会进步的价值。

以“跨越”为主题的“2012年度时尚先生盛典”描绘着这个时代的先生肖像:觉醒、富足、睿智、创造、情怀、担当、积极、高尚、博爱、正直。正是这样有着极简追求的人们,历经一次次的蜕变,最终缔造了非凡的人生“跨越”。

流行时尚重复流转,但精神的时尚却始终如一。“时尚先生”不是锦衣华服,不是奢侈品的堆积,是精神世界的极大富足。“2012年度时尚先生盛典”名家竞秀,让我们且看各路英雄如何诠释时尚。(小雪)

英国环境、食品与农业事务部国务大臣参观乐购上海上南店

日前,英国环境、食品与农业事务部(DEFRA)国务大臣Owen Paterson在访问上海期间参观了被中国连锁经营协会授予“低碳示范商店”称号的乐购上海上南店。

据了解,Owen Paterson此行旨在促进英国餐饮及食品、尤其是乳制品在中国的发展。乐购中国区首席执行官鲍睿琪陪同Owen Paterson参观了该门店,并与其分享公司在华的发展状况及长远目标。

作为一家来自英国的全球领先零售商,乐购一直致力于为顾客提供品类丰富、质优价廉的商品。同时,乐购强大的全球采购体系也使得其成为中国主要的出口商之一,平均每年从中国供应商采购价值超过25亿英镑的商品用于供给其全球各个

市场。乐购已成为从中国出口商品至欧洲的最大出口商之一。

以Owen Paterson为代表的英国环境、食品与农村事务部官员以及来自英国驻华大使馆、英国驻上海总领事馆、英国投资与贸易总署代表在内的一行约10人对乐购上海上南店进行了参观。Owen Paterson对乐购上南店的各方面表现尤其是生鲜商品表示了肯定,并鼓励乐购在未来为中国消费者提供更多的英国优质进口商品。

坐落在上海浦东新区的乐购上南店于2010年9月开业,曾于2011年4月被中国连锁经营协会授予“低碳示范商店”称号,成为其推出的百家低碳示范商店首批20家示范店之一。(张伟)

冀中能源邯矿集团陶二矿党委“三大工程”夯实组织力量

今年,冀中能源邯矿集团陶二矿党委以实施“堡垒”、“先锋”、“模范”三大工程为依托,强化了党支部、党小组、党员的组织体系。以“双十强”百分考核制为手段,具体到班子建设、组织建设、特色工作等

专项考评,使党组织资源更加体系化。每个环节的运作过程,都是该矿党员对实践的一次深刻感悟,凝聚了每个成员的智慧,加强了团队协作,夯实了企业发展的组织力量。

(路文婧)

证明材料。因为不想耽搁一家人早已计划

好的行程,王女士便自行向保险公司报案,更换了两块玻璃。国庆长假之后,正当王女士还在为这件事烦恼时,无意间在报纸上看到东风日产刊登的“涉日事件期间东风日产汽车损失赔偿方案”。

如获至宝的王女士,第二天就来到东风日产东风南方亮马专营店咨询此事。她认为其符合报纸刊登的条件,所以希望东风日产能够赔偿在保险公司更换玻璃时自掏的30%免赔费用、两车门重新喷漆的费用和更



换两块玻璃膜的费用。

对第一起在涉日事件期间发生的恶意损毁事件,东风南方亮马专营店非常重视,并第一时间与总部联系沟通,最后决定为王女士的车免费重新更换两块玻璃膜。这让王女士异常高兴,她由衷感慨:“东风日产是一个真正为客户着想、真正负责任的企业。”

据了解,在全国范围内,除王女士的天籁外,还有一部分受损车辆已完成交付;剩余其它受损车辆则正处于交付环节。(常乐)

技术日产 人·车·生活



SHIFT_the way you move

技术日产 人·车·生活