■ 本报记者 袁 远

风向标

International Market

富裕阶层推动中国高端消费



方面与中产阶级和超级富豪存在显著差 异。富裕消费者进行消费升级的目的在 于获得情感上的满足。他们相对成熟,拥 有国外旅游经验,并愿意尝试新鲜品牌。 虽然富裕消费者愿意花更多钱购买便利, 但他们擅长以"投资者"的敏锐眼光进行

"中国改革开放三十年,刚开始物资紧 缺,人们都在进行掠夺性的购买;随后,富 人又开始炫耀消费;现在更多的富人意识 到自己掠夺性购买,可能造成一些后果, 例如环境污染,而炫耀消费会导致贫富差 距加大,所以他们希望通过精品消费来改 变现状,比方一些常乘飞机的富人,会注 意碳排放问题。"时尚传媒集团副总裁兼 《罗博报告》出版人瘦马说。《罗博报告》 一直雄踞国内顶级消费品杂志之首,瘦马 也因此长期关注中国富人的奢侈品消费, 他发现,近年来,高端消费群体的消费意 识在发生变化。

"中国的中产阶层和高净值人士在国 内一直备受关注。中国的富裕消费者拥有的财富介于中产 阶层和超级富豪之间,他们的消费习惯和消费态度与其他 两个群体截然不同。对中国富裕阶层的人来说,有望增长 的商品是那些在产品和服务方面存在差异的以及那些对支 付能力要求较高的商品,包括汽车、海外旅行以及奢侈品 (比如手表、珠宝、皮具、服装、配饰、护肤品和化妆品)。" BCG合伙人对此表示。据悉,中国富裕消费者的家庭年均 可支配收入至少为2万美元,他们有望成为中国消费增长 的重要推动力量,特别是在这些高档产品和优质服务品类 消费上。

尝试更有意思的生活方式

2007年,瘦马刚刚创办《罗博报告》的时候,和亚洲乃至 欧洲相比,中国的GDP经济增长速度已经非常快了。中国 的富有人群扩大也非常快,"这个群体就是从中产阶层发展 出来的,他们往往是私营业主,他们对生活品质的要求往往 不明确。在2007年或是更早之前,他们愿意购买奢侈商品 是因为长时间没有看到好东西。而现在,中国人是无处不购

商情世界

瘦马认为,所谓富裕阶层,不单单只是购买,他们需要在 购买之前了解该物品。不但会买,他们还会用比较好的方式 影响其他人,这才是一个有身份、有地位的人应该做的事。 瘦马称,5年前和5年后,中国富裕阶层消费状况变化很大, 在瘦马看来,现在的富人已开始提高自身品味,比如很多人 不仅希望买到酒,更希望会品酒、懂得收藏。虽然还在购买 的初级阶段,但都在转变,他们在尝试更有意思的生活方式, 从而避免那种浪费环境的,糟蹋自然的,只用花钱来购买炫 耀的方式。

重新思考品牌定位

BCG 合伙人魏杰鸿也表示,企业需要与这些消费者建 立长期稳固的关系,必须立即着手深入了解这些消费者。毕 竟,企业若要在中国市场和本土市场持续获得成功,需要深 入了解这一复杂多样且快速发展的消费群体。"接触富裕消 费者对企业而言意义重大,这不仅是因为该群体规模庞大, 而且这些消费者有财力和意愿去购买高档产品和优质服 务。"BCG的研究指出,在中国,2万美元的家庭年均可支配 收入是一个分界点。

为了开拓这一消费市场,目前,不少企业都开始重新思 考自身的品牌定位。他们意识到,中国的富裕消费者不仅喜 爱奢侈品,而且也具有价值意识。他们发现,富裕的男性消 费者正在新的品类上进行消费升级,"资深"富裕消费者更追 求体验;当前,富裕消费者的子女"糖二代"是一个重要的子 群体,这一群体目前仅占富裕人口的10%,但在5年内将超过 30%。这些在富足甜蜜生活环境中长大的年轻消费者有着 独特的消费价值观,他们普遍寻求的是拥有有别于同辈及父 辈的产品和品牌。

特别报道

新一代消费推动力》认为,富裕消费者将是推动中国消费 市场增长的主要力量。到2020年,该群体将占全球消费 目前,中国的富裕阶层人口已经达到1.2亿,其年均购买

近日,波士顿咨询公司(BCG)发布的最新报告《中国

力为5900亿美元。到2020年,这一消费群体将达到2.8亿, 占中国城市人口的35%、中国总人口的20%。此外,中国富裕 消费者的年均购买力将达到3.1万亿美元,相当于2020年日 本的消费总额,比德国消费总额多28%,是韩国消费总额的 三倍。

富裕阶层消费追求情感满足

越在价格上更加占据主动权。

报告指出,中国的富裕消费者在消费态度和消费习惯

越南腰果协会建议减少出口企业数量

越腰果协会(Vinacas)负责人日前称,该协会日前呈文农

业和农村发展部、工贸部等部委,建议研究减少腰果出口企

业的数量。建议称,只有年加工能力达2500吨以上的腰果企 业方可获颁出口许可证。如该建议获批,越将有150家(相当

于50%)腰果企业将停止出口业务。Vinacas提出该建议的目

的是未来几年将腰果出口企业的数量减至75家,这样可帮助

今年前11个月俄罗斯石油产量增长1.3%

俄罗斯燃料能源综合体中央调度局公布的最新数据显

示,今年前11个月,俄石油产量同比实现小幅增长,天然气

开采量则延续下降势头。数据显示,今年1月至11月,俄石

油(含凝析油)开采量为4.737亿吨,比去年同期增加1.3%;

对独联体以外国家的石油出口量达1.945亿吨,同比微升 0.3%。今年前11个月,俄天然气产量为5893亿立方米,同比

受到经济危机的冲击,意大利高端品牌,尤其是服装业,

高端品牌销售普遍减少。然而由于亚洲市场强大的购买力,

部分奢侈品牌营业利润仍呈增长态势。意大利顶尖奢侈品

牌、市值约117亿欧元的国际上市皮具集团托德斯2012年前

9个月营业额增长7.3%,达到74.99亿欧元,而实际利润率增

长3.2%至16.97亿欧元。利润增长远低于销售增长,低于业

瑞士最富300人拥有逾5700亿美元

亚洲市场助力意大利高端品牌销售

英银行业现数百亿美元资金缺口



本报讯 英国银行业将不得不融资200亿英镑 (约合321亿美元)至500亿英镑(802亿美元),或 大刀阔斧重组业务。英国中央银行英格兰银行明 确说,不信任英国银行业评估资产负债表的方式。

首要担忧

英格兰银行新任金融政策委员会说,英国银 行在汇报资本充足率时必须反映资产的"正确估 值",以及"切实"评估近期丑闻产生的代价。所 谓丑闻包括操纵伦敦银行同业拆借利率(Libor)。

英格兰银行行长默文·金拒绝详细说明英国 银行业面临的资金缺口。但英格兰银行在最新 发布的金融稳定性报告中预测,英国银行业将不 得不融资200亿英镑至500亿英镑。

默文·金日前在新闻发布会上说:"我们的首 要担忧是,确保英国银行业资金充足……以使它 们能够立稳脚跟支持经济增长。"

本报讯 伦敦金融城日前发布的人民币产品

报告向欧洲企业展示了如何在贸易中选用人民

及业务案例分析报告显示,对华贸易使用人民币

产品及服务使欧洲企业获益良多,能够节约最高

币代替美元或者欧元,并且选用大量真实企业案例介

绍了使用人民币产品的多项好处。报告表明,使用人

民币结算能降低外汇成本与风险,降低资金成本和转

换成本,从而促进与中国贸易伙伴的业务量,因为中国

说:"欧洲企业在与中国的贸易过程中使用人民

币产品及服务,能节约成本。选择使用人民币结

算,能节省大约2%到5%的汇率成本,这是一个

不小的数字。提高欧洲企业对人民币业务的意

伦敦金融城政策与资源委员会主席包墨凯

企业愿意使用人民币结算来减少汇率风险。

至5%的汇率成本。

英格兰银行对英国银行业的资本充足率要求 越来越严。另外,英国政府选定马克·卡尼接替金 出任央行行长。卡尼现任加拿大中央银行行长, 是呼吁加强银行监管的"鹰派"人物。

立即行动

默文·金说,银行业"局面尚属可控,也为至 少部分市场人士所了解。

默文·金说,银行并非必须募股增资,同样可 采用其他方式融资,例如出售资产和发行可转换

英国财政部是皇家苏格兰银行和劳埃德银

行集团的最大股东,已明确表示不愿参与任何募 股增资。 皇家苏格兰银行在英国四大银行中资本充

足率最低,预计将面临最大融资压力。这家银行 在商业地产贷款领域面临的风险也是最大。 一些银行担心可能将被迫募股增资,回应央

行声明时情绪愤怒且抵触。 英国银行家协会首席执行官安东尼·布朗指

责央行"再次挪动门柱","银行需要明确知道自 己得持有多少资本,才能再次开始放贷生意"。

影响信心

英格兰银行说,英国银行业真实的资本充足 率状况可能比官方暗示的数字更加糟糕,而这正 在伤害投资者信心。

英格兰银行在半年一度的金融稳定性报告中写 道:"银行融资的进度正在放缓,投资者信心保持低落。"

股票分析师认为,在融资手段方面,央行毕竟允 许银行使用多个选择,而非仅限于高成本地发行新股。

肖尔资本公司银行业分析师加里·格林伍德 说:"他们不希望银行说,你要更多资本?那我们 就去杠杆化。"

识一直是伦敦金融城人民币业务中心的一项核

心工作。此次发布人民币产品及业务资源包,标

志着伦敦金融城在欧洲地区面向企业的人民币

人民币债券等方面的问题为欧洲的企业财务人

正式启动,其目标是把伦敦打造成为人民币业务

的"西方中心",从而扩大人民币在国际贸易和投

商情聚焦

报告同时也就管理外汇风险、人民币投资及

伦敦金融城人民币业务中心于今年4月18日

(王亚宏)

业务教育工作全面展开。"

员答疑解惑。

资中的使用。

出口警示

中国木工机械企业转战欧洲

本报讯 欧洲是世界木工机械的重要 制造基地,也是世界木工机械的重要消费 市场。欧洲市场是中国木工机械出口的最 大市场。相比已经成熟的国内市场来说, 欧洲这片"待开发"的市场对中国企业的吸 引力越来越强大。

中国林业机械协会副会长马启升 表示,2008年第四季度以后,受国际金 融危机影响,我国木工机械行业发展遇 到前所未有的困难木工机械行业销售 收入连续两年徘徊不前,出口出现了负

据马启升介绍,2007年,我国木工机 械贸易进出口达到历史高点,在2008年之 前我国木工贸易实现逆差,但是2008年之 后开始出现顺差,随着产业的复苏,2011 年,贸易再次出现逆差。

数据显示,2011年,我国木工机械贸 易基本保持稳定,进出口额达17.12亿美 元,出口到世界150多个国家及地区,而 欧洲是我国木工机械最主要的贸易伙 伴。1月至9月,我国木工贸易进出口提 纯总额为11.8亿美元,与去年同期相比 呈下降趋势,其中出口7.05亿美元,同比下

马启升表示,我国木工机械水平与 世界先进水平仍存在差距,要促进行业 健康发展,企业必须诚信自律,加强品牌

德国机械设备制造业联合会总经理表 示,2012年在德国木工机械主要进口来源 国中,中国居第一位,目前中国木工机械 产业发展强劲,市场充满活力,未来几年 是否会继续保持这种态势,还需要观 察。他强调:"木工机械是发展成熟的产 业,行业发展要基于创新,生产成本的上 升迫使制造商增加对机械加工的投入,因 此成功的木工机械制造商必须看重可持续 发展。"德国汉诺威展览公司董事局成员 JochenKoeckler 也表示,创新在木工机械产 业发展中占据着十分重要的地位。

(刘 旭)

法商寻求中国塑料杯生产厂家

现有一法国公司寻求中国塑料杯具生 产厂家,按照其设计方案大批量生产带挂绳

联系人: Christian Pezza

电话:0033160802446

电子邮箱:christianpezza@hotmail.com (信息来源:中国驻法国使馆经商参处)

德国公司(FeisTec GmbH) 寻中国压力表生产商

为完善其产品种类,FeisTec GmbH希 望同中国优质压力表供应商建立业务联 系。目前,该公司需采购3万个暖气压力 表(黑色塑料外壳、直径63mm、接口3/8"、 压力测量范围0-4个Bar)。

联系人: Katrin Kochanek

地 址:FeisTec GmbH

Baumwasenweg 7 D-74379 Ingersheim

电话: +49(0)7142 37413 22

传真: +49(0)71423741399

电子邮箱: k.kochanek@feistec.de

(信息来源:中国驻德国使馆经商参处)

中国公司求购大豆分离蛋白

公司: 中食都庆(山东)生物技术有 限公司

地址: 山东省菏泽市定陶县陈集工 业区

邮政编码: 274108

联系人: 张贵文

手机: 15865884566

传真: 0530-2793333 电子邮箱: dqzge@163.com

公司网站: www.zsdqsd.diytrade.com

中国公司求购法兰螺栓

公司:合肥瑞卓商贸有限公司

地址:安徽省合肥市包河区

联系人: 李先生

电话:0551-2592086

手机:18356945881 电子邮箱:hfrzsm086@163.com

(信息来源商务部中国商品网)

对华贸易使用人民币惠及欧洲企业

瑞士经济半月刊《总结》日前刊登2012年瑞士最富 300人排行榜,称他们拥有的财富总额为5600亿瑞士法郎 (约合5791亿美元),同比增长约8%。居住在瑞士沃州 的宜家创始人英瓦尔·坎普拉德稳居榜首,财富达380亿 瑞郎至390亿瑞郎。拥有瑞士和巴西双重国籍的商人豪 尔赫·保罗·莱曼名列第二,财富达170亿瑞郎至180亿瑞 郎。位居第三的是罗氏制药集团的霍夫曼和奥里家族, 财富达170亿瑞郎。

印度拟下调欧洲豪华车进口关税

在向欧洲出口小型轿车时,维护印度车企

的利益。

印度重工业及国有企业部部长 PrafulPatel 日前暗示称, 作为印度一欧盟自由贸易协定的一部分,印度有可能对进口 自欧盟豪华轿车的关税进行下调。PrafulPatel 日前参加印度 汽车制造商协会 SIAM 关于柴油技术的峰会时表示,对进口 自欧盟豪华轿车的关税进行下调,是为了

(本报综合报道)

