



信息集结号

国际动漫博览会
(北京2012)在蟹岛举办

由文化部、中国人民对外友好协会和中国图书进出口(集团)总公司联合主办的国际动漫博览会(北京2012)于12月1日至9日在北京蟹岛国际会展中心举办。来自美国、法国、韩国以及中国大陆和台湾地区的动漫企业和动漫产业的专家和学者到会,参展动画片20余部,参展动漫衍生产品商品超过3000种。

“欢聚北京,享受动漫”是本次活动的主题,组委会围绕这个主题策划和组织了丰富多彩的展览和现场活动,并选择了蟹岛国际会展中心这样一个集休闲娱乐于一体的场所,为动漫爱好者提供一个快乐享受动漫的盛大节日。同时,也为国内外动漫产业的专业人士提供一个交流与合作的平台。

本次博览会共设置5个展馆:包括中国主题馆(大陆地区和台湾地区)、欧美主题馆、韩国主题馆、电影主题馆等,参展的单位100余家,参展动画影片20余部,参展动漫衍生产品商品3000种以上。展览方面包括全国动漫学院学生作品展、世界漫画展(欧美漫画名家作品展)、中国动漫成就展、中国传统连环画展、台湾漫画主题展、世界动画短片播映展等。

据策展人介绍,作为最有影响力最权威的动漫界大奖“中国学院奖”将与本次博览会联合组织,除了漫画奖和动画短片奖外,这次还首次特设了cosplay表演特别奖。颁奖庆典将于本次博览会的闭幕式一起举办。

(何 靖)

首届重庆文化产业博览会
将于12月21日举办

为进一步搭建市内外文化产业交流平台,加快把重庆文化产业培育成支柱性产业,12月21日至23日,重庆将在陈家坪展览中心举办2012首届重庆文化产业博览会。据介绍,近年来,重庆市通过深化文化体制改革,推动文化产业从小到大实现快速发展,规模实力不断增强,初步形成以公有制为主体、国有和民营共同发展的产业发展格局。

为期3天的博览会,主题为“交流、融合、展示、共赢”,将全面展示近年来重庆文化产业发展成果,扩大重庆文化企业和文化产品影响力,繁荣活跃文化消费市场,推动重庆文化产业又好又快地发展。

重庆市级国有文化集团,包括重庆日报报业集团、重庆广播电视集团(总台)、重庆出版集团公司、重庆新华书店集团公司旗下国有文化企业,相关民营文化企业将参展。展会还特设区县展台,一批具有各自区县特色的文化企业和文化产品将集体登台亮相。

博览会期间,还将举行项目合作签约仪式、文化产业展览等系列活动。其中,文化产业展览,将分为传统文化产业、新兴文化产业、区县文化产业三大板块,全方位展示近年重庆市出版发行、影视制作、印刷广告、演艺娱乐、“老字号”企业、文化创意、数字出版、互联网及移动多媒体、动漫游戏等产业发展成果。

为吸引广大市民的参与,本届博览会还将举行重庆文化产业人才招聘会、彩绘、涂鸦、cosplay现场秀、创意市集等丰富多彩的文化交流活动。届时,市民可近距离感受创新艺术魅力,并现场挑选喜爱的个人原创手工文化创意作品。

(安 祺)

专利拍卖招商公告

受权利所有人委托,北京金铤宝成国际拍卖有限公司将对“蓝牙传感器(ZL201220181273.7)”的专利权进行拍卖。

本发明是利用蓝牙技术,使各种工业用传感器的采集数据通过蓝牙传输接口模块无线传输到接收装置的一种方法。由工业用各种传感器传感模块、蓝牙接口模块、主控模块组成,该方法体积小、耗电量低、传输稳定、布置使用可靠,适合大规模数据采集、分析使用。

详情可查阅我公司网站 www.jcbcpm.com,或致电 010-57110083 索取详细资料。

城际动车将成短距离出行主力军

■ 本报记者 范丽敏

“随着城市化进程的加快,中国将迎来短距离的城际路网时代。”铁道部一位不愿具名的专家在近日举办的第11届中国国际现代化铁路技术装备展览会上表示,城际动车组具有速度快、载客量大的特点,将会逐步取代省际公路大客车,成为短距离出行的主力军,同时促进中国都市圈、城市群的可持续发展。

城际动车组车模首次亮相

在中国南车展位前,众多观众纷纷驻足,被一辆和谐号CRH6型城际动车模型所吸引。

“CRH6型车聚集了城际轨道交通的核心技术装备,其关键技术及零部件与和谐号动车组完全一致,引领世界城际动车组的发展方向。”南车青岛四方机车车辆股份有限公司高级工程师王学亮告诉记者,考虑到乘客多、需要快速上下车的问题,CRH6型城际动车组采用了1.1米到1.2米的大开度车门(正常为0.7米),旅客一次的上下速度可以在30秒到60秒之间完成。此外,城际动车组还具有加减速速度快、在每一节车厢的端

部设有站席区等特点。

在展会上,同样备受关注的还有中国北车的城际动车组模型——CRH3A型城际动车组模型。

据中国北车相关负责人介绍,CRH3A型城际动车组可以分为160公里、200公里和250公里3种时速。其最大的特点是载客量大,首次设有站席并成为主力,8辆编组的最大定员可达到1454人,比现行的动车组多出40%,速度是大客车的2倍至4倍。更重要的是,CRH3A型城际动车组在城市间穿梭,由于其不使用汽油,最大限度地实现了节能环保。而且,CRH3A型城际动车组既可以在新线上运行,也可以在经过信号改造后的普通线上运行,为旅客带来较低票价的实惠。

记者在展览现场看到,除了中国南车、中国北车展示了城际动车组车模外,包括庞巴迪、西门子、阿尔斯通、通用电气、克诺尔、法维莱等企业带来了最新的轨道交通技术与装备,中国通号等企业携先进的通信信号技术和装备也来参展,中国中铁等企业展示了铁路建设、维修技术,哈尔滨等18个铁路局(集团公司)展示了在科技创新及安全运营等方面取得的成果,中国铁

道科学研究院等研究设计企业展出了科研、试验、设计等一系列创新成果。

展览会期间,还举办了多场学术会议,中外知名专家、学者及广大技术人员围绕高速铁路机车车辆技术、高速铁路通信信号技术等主题开展了广泛、深入的交流与研讨。

促进都市圈、城市群可持续发展

据上述铁道部专家介绍,中国城际轨道交通是指在经济发达、人口稠密的城市群区域中短途城市之间或中心城市与卫星城镇之间及在都市经济圈市内修建的便捷、快速、运力大的客运轨道交通系统。

专家表示,2004年和2005年,国家相继批复了京津冀、长三角、珠三角3个地区的城际轨道网规划,“十一五”期间又相继批复了山东半岛、辽东半岛、中原、长株潭、武汉等15个城市群的城际轨道网规划,城际动车组具有巨大的市场潜力。

据中国科学院研究测算,未来30年,中国对城际动车组的需求保守估计在4.5万辆,每年大约1500辆。

可喜的是,11月30日,和谐号CRH6型城际动车组已经在山东青岛下线。



台湾商品受追捧

台商深耕大陆市场信心倍增



■ 本报记者 叶灵燕

日前,在北京全国农业展览馆举办的2012北京台湾名品博览会场面异常火爆。记者注意到,尽管外面寒意逼人,依然没能阻挡观众高涨的观展热情,不时有成群的观众涌入展馆参观,绝大多数展台前人潮如织,出售加热食品的展台前更是排起了长长的队伍。

台湾休闲茶饮品牌“三点一刻”的创办人朱俊宏告诉记者,这是他们第二次参加北京台湾名品博览会,遇到了许多老客户,有的还是从天津专程赶来的。去年的参展效果让他们十分满意,希望今年的收获更大。

台湾名品受追捧

作为北京台湾名品博览会上一道不可或缺的风景,农产食品区此次展出规模较上届更大,人潮也更加汹涌。

记者从组委会了解到,本届博览会展出的台湾食品共囊括台湾特色美食8个品类500余种商品,有黄金荞麦、悦膳、

大镇及来自台中农委会的众多新品牌,还首次将甜柿、红肉火龙果、莲雾、凤梨、番石榴等新鲜水果带来展出。

不少观众不但在展会现场吃了、喝了、品了,临走时还不忘满载而归。

在农产食品区,令记者印象最为深刻的莫过于台湾知名度最高、历史最悠久的纯肉贡丸——海瑞贡丸。面积不小的海瑞贡丸展台可以说被热情的北京观众给“包围”了,他们手里拿着现钞,自觉地排起长队,等着购买已经加热好可以即食的贡丸。此时正是午餐时间,其他展台的工作人员大多都忙里偷闲地吃着饭,而多位海瑞贡丸的工作

人员却忙得不可开交。

“尽管这是参展的第二天,北京观众的热情还是让我们有点‘招架’不住了。”海瑞贡丸的一位工作人员向记者笑言,接下来的两天恰逢周末,不知道到该如何面对。

“只要参加台湾名品博览会,结束的时候我们都是‘光’着走的,因为产品太受欢迎,最后都卖光了。”朱俊宏感慨地对记者说,他们从2011年开始参加台湾名品博览会,其在大陆市场的营业额也随之成倍增长。今年,他们又相继参加了上海、南宁、成都、大连、南京、青岛等地的台湾名品博览会,受到大陆各地消费者的追捧。

再次来京参展的朱俊宏不仅看上了北京市民的消费实力,更有深耕大陆市场的打算。“大陆市场商机无限,我计划开拓各地代理商市场,并规划设立连锁专卖店。我希望借此展会找到长期的合作伙伴。”朱俊宏表示。

记者在台湾名茶区注意到,台湾鹏景集团展出的台湾绿色有机茶吸引前来淘宝的不少观众驻足参观、品尝、购买。台湾鹏景集团产业部经理陈景祝告诉记者,他们用天

然硅藻土和甲壳素等原料替代化肥和农药,改善土壤的同时有效防止各类害虫侵袭。使用这种方法种植生产出的茶叶品质较高,在台湾有很好的口碑。在此次展会上,他们的茶叶受到欢迎更增强了他们进军大陆市场的信心。

台商更有信心

台北世贸中心副秘书长黄文荣在2012北京台湾名品博览会新闻发布会上表示,截至目前,台湾名品博览会共吸引大陆14个省市的630万人次前来参观,促使1.08万家次的台湾中小企业前来参展。其中,78%的企业通过该博览会找到了代理商及经销商。

据统计,为期4天的2012北京台湾名品博览会共涌入了13.2万人次的观众,达成明确采购意向9.6亿元,深受参展商、采购商及消费大众的好评。

2012北京台湾名品博览会是继去年之后第二次在北京举办,本次博览会采用了展销结合、展洽结合的方式,将产业合作、商贸交易、市民消费等多重元素发挥到了极致。记者从组委会了解到,相比上届,本届博览会无论是参展企业数量还是参展的台湾品牌都大幅增加。今年,台湾企业参展报名踊跃,共有600多家企业报名参展,经过评比,最后确定250家企业参展,比去年增加了50家。

“北京台湾名品博览会通过去年的成功‘检阅’,自然会更受台商的青睐。”台湾万紘国际企业有限公司总经理陈许昌告诉记者,台湾名品博览会带来的直接效益和间接效益切实可见,这使得已参加过的台商更有信心,令没参加过的台商也想加入。

市场风向

日前,第11届中国国际现代化铁路技术装备展览会在北京中国国际展览中心举办,本届展览会吸引了来自德国、法国、美国、英国和中国等16个国家和地区的260余家企业参展,庞巴迪、西门子、阿尔斯通、通用电气、克诺尔、法维莱等企业带来了各自在轨道交通领域开发的先进技术和铁路装备,中国南、北两大机车集团则以大规模展出高速机车模型方阵而成为本次展会的亮点。

本报记者 季春红摄