

## 商旅资讯

印尼航空  
发力中国商务旅游市场

本报讯 (记者 傅立钢)作为经济同样飞速发展的国家,中国和印度尼西亚的商务往来正越来越密切。据印尼航空北京办事处总经理裴柯帆介绍,在2011年,印度尼西亚的全年入境游客总人数达到了760万人次,是迄今为止人数最多的一年。相比2010年同比增长了9%,全年旅游总收入为85亿美元,同比增加了21%。在2012年,印度尼西亚的目标是迎来多达60万人次的中国游客,帮助吸引更多中国企业选择印尼作为会展旅游的目的地。在2013年,印度尼西亚旨在吸引800万国际游客。随着印度尼西亚的国家航空公司——印尼航空对上海、北京和广州航班服务的增加,印尼旅游业期待到访印尼的中国游客会出现人数的上升。尽管,大多数中国游客会继续前往最知名的旅游目的地——巴厘岛度假或是举办会奖活动,但是,伴随着越来越多的市场活动选择在印尼其他城市举办,预计将会有更多游客前往印尼热门景点以外的地方。这些尚未被大规模开发的宝贵自然资源,可以实现游客们对于印尼文化、自然和休闲旅游的多种兴趣,例如高尔夫、潜水、邮轮、温泉、购物和烹饪等。拥有着这些丰富的资源,印尼无疑是个会展旅游的理想胜地,对于公司奖励旅游而言,更是如此。

印度尼西亚已经意识到MICE活动和企业商旅在中国和印尼两国间的交通中也扮演着重要角色。作为会展旅游目的地,印度尼西亚并不提倡无尽奢华,而是将提供物超所值的优质服务作为准则。通过为国际组织、专业协会、企业会议和旅游团队提供“适度奢华”的服务项目,印度尼西亚拥有着独特而多样的会展机会。印尼航空将发挥其作为印度尼西亚国家航空公司的优势,调动政府和各方资源给予配合,给中国的广大MICE客户提供更多定制服务,包括免费去程升舱、免费赠行李、专属值机柜台、提前办理值机手续、值机柜台欢迎易拉宝、机上欢迎广播和带有公司LOGO的座椅枕巾、特殊到达协助服务、目的地欢迎仪式,以及印尼当地媒体和机上杂志报道配合等一系列增值服务。

泰国亚洲航空公司计划  
增加往返中国航线

本报讯 据泰国亚洲航空公司(AirAsia)首席执行官他萨蓬介绍,该公司计划新增3-4条往返中国的国际航线。

他萨蓬表示,中国每个城市平均人口数量多达300万至500万人,来泰旅游的中国游客日益增多,且购买能力强。同时,目前中泰两国间的航线竞争还不激烈。今年1至11月期间,公司航班平均上座率为80%,其中1/3的乘客为来泰旅游的中国游客,超过200万人次。公司还计划新增通往中南半岛各国的航线,如缅甸等新兴旅游市场,以方便乘客前往这些国家进行投资和旅游等活动。此外,公司将增加国内多条航线的航班班次,如普吉、清迈和合艾等,并开通清迈至合艾的新航线。

他萨蓬提到,目前泰国旅游市场形势乐观,预计今年公司航班平均上座率将达到82%,高于81%的预期目标,刺激今年公司收入可望年比增长30%。为满足日趋增长的乘客需求,公司将督促泰机场公司(AOT)尽快完成第2乘客大楼的修建,预计可于明年投入使用。

泰国观光局东亚区负责人詹宁表示,当局将与泰国亚航公司、KingPower和The Mal集团购物商场携手邀请中国新闻媒体来泰旅游参观,以向中国民众宣传泰国美好形象吸引其前来旅游,预计今年来泰旅游的中国游客将达到220万人次。

目前,泰国亚洲航空已开通飞往中国5个城市的航线,即武汉、重庆、广州、深圳和澳门,并新增6架空客A320客机投入服务。

(林文)



■本报记者 傅立钢

作为“印度洋地区最佳旅游目的地”与“最佳旅游海滩目的地”,毛里求斯超越了马尔代夫与塞舌尔。在国内航空公司方面,毛里求斯航空公司获得了“印度洋地区最佳航空公司”称号。同时,毛里求斯 Maradiva 别墅度假村也获得了“印度洋地区最佳家庭度假村”奖。超过18.3万的旅游界人士,特别是旅行社以及旅游机构票选毛里求斯为印度洋地区最佳旅游目的地。就此,《中国贸易报》记者日前与毛里求斯驻华大使钟律芳进行了近距离的对话。

## 远离喧嚣的会奖旅游目的地

据钟律芳介绍,经过上百年的苦心经营,目前每年数十万商务旅客的到来,毛里求斯不仅是美国文豪马克·吐温笔下的“天堂模板”,也是一个不折不扣的“最佳商务目的地”的精致典范。毛里求斯素以风光旖旎著称于世,欧洲富豪把它称为“欧洲的后花园”,马克·吐温曾说过“天堂一定是按

照毛里求斯的样子建造的。”在这个旅游胜地,无论是沙滩、海水还是阳光、花木都散发着独特的诱人气息。

毛里求斯是非洲海岛小国,被称为“印度洋上之明珠”,主要由毛里求斯主岛、罗德里格斯岛、阿加荣加群岛及卡加多斯群岛组成。岛四周均是珊瑚礁,无数鲜艳的珊瑚鱼及海洋生物,这里是潜水爱好者的主要目标之一。

奇妙的是,尽管它同样拥有一张典型的非洲面孔,但是战争、危险和生死存亡却似乎是它从未真正体验过的词汇。年复一年,它只是自然地面对八方来客展露它一派天然的笑容、遗世独立、悠然自得。

## 居民爱骑着象龟走

象龟是毛里求斯最受欢迎的动物,叫它们象龟真是名副其实,没亲眼见过的人很难想象这些象龟究竟有多大:它们体重通常超过250公斤,身长一米以上,远远望去,像一辆辆小坦克。这些象龟行动缓慢,性格温和。如果有幸遇见一只,可以坐在它又宽又硬的壳上,当作歇脚的板凳。坐

在象龟上,感觉和坐在石头上没什么区别,它的背又平又稳,还有点凉。也有人骑在它背上,把它当作代步工具,只要不是太赶时间。附近的岛上还有“象龟比赛”,在半小时内凡能驾驭象龟向前爬行10米者,就算获胜。可是很多游客已累得大汗淋漓,可象龟就是不动。如果是白天,只能看见零星的象龟或懒洋洋地散步,或像块石头般一动不动地待着。但到了晚上,它们就会结伴出动,进行它们一生中重要的大事:吃饭。它们的伙食很简单,主要是草和灌木,这些在雨水丰沛、草木繁盛的毛里求斯遍地皆是。

此外,毛里求斯曾经拥有一种独一无二的渡渡鸟,这个物种虽然已经灭绝了,但还可以在毛里求斯的博物馆里看到渡渡鸟的骨架。如果你去毛里求斯的博物馆,可以看到它长什么样。

## 高尔夫胜地和冲浪者天堂

毛里求斯是世界上第三个引入高尔夫球的国家。目前,岛上共建有8个标准18洞的高尔夫球场和5个9洞的高尔夫球场。其中,Gymkhana 高尔夫球场是南半球最古老的球场。虽然,整个毛里求斯面积只有北京的1/9,但它却有着300多公里的海岸线,大多数高尔夫球场都拥有绝美的海景。当你漫步在宽阔的球道上,看着两边茂密的树林、盛开的野花、远处光滑的果岭,还有一望无际的印度洋,所有的烦恼和压力都会消失得无影无踪,尽情享受高尔夫运动带来的乐趣。目前,毛里求斯的主要目标之一是将其定位为印度洋最佳高尔夫目的地,并逐渐成为全球高尔夫产业的主要基准点之一。

毛里求斯被印度洋环抱,拥有适合冲浪的顶级海风、浪花及平静的环礁湖,非常适合冲浪运动,吸引了众多冲浪爱好者前来试手。这为毛里求斯的旅游业又注入了一股新鲜活力,有望使毛里求斯在2015年时达到每年接待200万游客的目标,这个数字是毛里求斯现有游客量的两倍。有业内人士认为,到2015年,冲浪游客将占毛里求斯全部游客的10%。

## 各种举措吸引中国商务游客

钟律芳告诉记者,毛里求斯全年气候温暖,冬天气温不低于17℃,夏天温度不高于30℃。怡人的气候、完善的会奖设施吸引着越来越多的中国会奖旅游团队来到毛里求

斯。此外,毛里求斯还是具有悠久历史的蜜月假期胜地。近年来,毛里求斯已成为中国游客喜爱的度假地之一。

目前,中国游客前往毛里求斯可以免签证,在当地也可以刷银联卡消费,法语和英语通行,也有越来越多的酒店雇佣会讲中文的员工。

据钟律芳介绍,之前每周有3班直飞航班往返于香港和毛里求斯,目前,又开通从上海直飞航班毛里求斯的航班,内地游客仅需9小时就可抵达毛里求斯,比原先减少了近一半的旅途时间。目前,每年到毛里求斯的游客约有100万人次,其中1/3的游客来自法国。

钟律芳说,他已建议政府更多地关注中国市场。据了解,毛里求斯驻华使馆已与其国旅游促进局联系,计划加大在中国的宣传力度,使更多的中国人了解这个美丽的岛国。据统计,中国年出境游人数已超4000万人次,但前往毛里求斯的游客仅有7000多人。钟律芳希望未来每年能吸引2万至3万中国人赴毛里求斯旅游。

钟律芳还告诉记者,毛里求斯所有的医疗机构都是免费的,游客也可以免费就医。如果游客在毛里求斯生病了,可以在毛里求斯的任何一家医院接受免费治疗。

## 中国公民赴毛免签证和落地签证费

钟律芳告诉记者,毛里求斯也是为数不多的几个为中国公民提供免签证便利服务的国家,只要持有往返日期明确的有效机票、在停留期间有足够花销并有能力回国的中国公民赴毛里求斯旅游或进行商务访问,可在毛里求斯机场入境时办理停留期不超过60天的落地签证。他说,申请停留期为2个月至6个月的旅游签证或停留期为2个月至3个月的商务签证的中国公民,须在毛里求斯驻华使馆申请签证。接受毛里求斯社会文化部门邀请赴毛里求斯进行社会文化活动需申请停留期为1个月的社会签证,也须在毛里求斯驻华使馆申请签证。

毛里求斯这个游客天堂自身的商业价值对中国商人的诱惑不容小觑。早在2005年,中国就已经悄然取代南非成为毛里求斯的第一大进口国。

## 业者访谈

## 圣诞会奖之选:环球购物血拼

■本报记者 袁远

去海外过圣诞节一直令人向往,既可以游赏圣诞节的胜景,又可以趁着打折季血拼购物。很多企业和会议组织机构都把年会会奖旅游放在圣诞打折狂潮中,实在是非常贴心的安排。为了争取世界各地的会奖游客,国外不少商场早早地推出了折扣优惠,令今年的圣诞打折季比以往提前了好些天。

## 香港 打折狂潮提前来临

一般来说,香港圣诞的打折季是从12月初一直到来年1月。而今年的圣诞打折却提前预热,在11月23日“2012香港缤纷冬季节”拉开帷幕后,就有很多商场大规模减价、打折优惠。在此期间,你只要踏入商场或百货公司大门,就能看到十分显眼的折扣标志以及很多大量从内地赶去的购物狂们。

参加沃尔沃年底会奖活动的林先生正好赶上了提前到来的香港打折季。林先生参加的会议地点在广州,考虑到从广州赴港非常方便,沃尔沃专门为林先生安排了赴港购物游。林先生告诉记者,他11月23日抵港,在铜锣湾附近随便逛逛就赶上崇光百货二十周年庆,林先生几乎从未见过如此盛大的购物景象,铜锣湾时代广场拉起了部分品牌1折起的海报,而崇光百货SOGO店则于11月1日就开始为期10天的店庆大促销,整个崇光百货充斥着疯狂的购物人流。由于近期港币兑人民币跌幅明显,在林先生和很多内地游客看来,用人民币购物就形同所有商品又自动打了个折。更何况,崇光百货里几乎所有的快速消费品都在以对折的价格出售。

林先生告诉记者,尽管母婴、儿童类产品折扣并不高,但由于受商场购物狂热的影响,这类产品在崇光也卖得很快。除了崇光,香港的时代广场、新港中心等多家百货商场也都在进行不同名目的打折。新港中

心的Anna Sui目前已低至5折,Guess最低至7折。整个香港都沉浸在埋头购物的繁荣景象中。林先生还提醒记者,如果想去香港“扫货”的内地会奖游客最好提前准备,越接近圣诞节,赴港游价格就越贵,到时飞香港的机票和酒店等旅游成本将会上升,涨幅在50%左右是很平常的。

## 法国 最有购物气氛的购物天堂

据说在法国,最有味道、最原始的圣诞气氛在阿尔萨斯。一进入12月,法国阿尔萨斯首府斯特拉斯堡就沉浸在一片欢乐气氛中,圣诞灯饰、彩绘玻璃、火鸡美酒、唱诗班的歌声遍布大街小巷……

对于购物狂来说,巴黎香榭丽舍大街的美名远远超过艾菲尔铁塔,况且圣诞节是个充足的理由,可以让你血拼到底。虽然,正式的冬季大减价要到明年1月才开始,不过12月份的巴黎,早已经蠢蠢欲动了。曾在

法国食品协会任职的高小姐告诉记者,由于工作关系,她几乎每年圣诞节都会在巴黎逗留几日,不图别的,就为了把一年中看好又不舍得买的东西收入囊中。巴黎圣诞节的折扣是一年中最大的,幅度超过了夏天的折扣季,尤其是过季的衣服和快消品,留在圣诞节前选购,绝对是超值之选。另外,节前的巴黎新一季服饰正好大量上市,爱美的人们也常常流连忘返。高小姐提醒道,如果你在巴黎只做短暂停留,百货公司是最符合购物效率的好场所。

Haussmann大道上的百货公司足够让你逛上一天了,这里的“老佛爷”和“巴黎春天”是法国人购物的最爱。对于赴法旅游选购服饰,高小姐建议女性朋友不要盲目追求T台上的效果,“你看到的效果未必是你穿上后觉得舒服又适合你的款式,因为T台上的服装是专门为模特定制的,现实跟T台不同,所以在选择上不宜硬要穿成模特的样子,应该选一些适合

自己的衣服。”

## 北欧 到圣诞老人故乡去扫货

芬兰是圣诞老人的故乡,到北欧去过圣诞已成为不少国人的选择。芬兰首都赫尔辛基是北欧的商业都会,这里有北欧最大的室内购物中心和最大的百货公司,在这里购物是一件快乐而充满艺术气息的事情。因为大部分商店彼此都很近,多集中在曼海姆(Mannerheimintie)、亚历山大大街(Aleksanterinkatu)和滨海大道(Espalaniadi)三条主要商业街上。在赫尔辛基,圣诞节后购物折扣可低至6折,如买ecco鞋子,平时价格就只有1000多元人民币,而同样款式的鞋子在国内要卖2500元左右。此外,在圣诞节期间前往,你可在北极圈的圣诞老人村,得到一张跨越北极圈的证书,还可寄出盖有北极圣诞老人邮局戳的信件、明信片。此外,芬兰的北极光也是取景的好地方。

## 新加坡 平价时尚的乐土

12月份去新加坡旅游可以看到著名的节庆大道。节庆大道是游客聚集的主要通道,更是时尚人士购物的新焦点。时尚达人邵佳告诉记者,潮人们可以先去奢华的国际大品牌概念店看看今季最时尚的潮流,如果购物的话就去乌节路淘自己最喜欢的的商品。乌节路网罗了东京、巴黎、米兰、纽约、伦敦等地的名牌时装,宛如巴黎的香榭大道、纽约的第五大道。熟谙时尚又不喜欢盲目高消费的邵佳告诉记者,新加坡是自己最心仪的购物天堂,从高档国际品牌到低档价位流行时尚,应有尽有。这里和许多国际城市比起来,价格也绝对便宜,再遇上打折高潮更是让人眼红。

## 商旅关注

