

三生中国:在尊重中获取坚持公益的力量



“今年已经第8个年头了!”

一把太阳伞,一辆三轮车,一桶自己煮的凉茶,两张小板凳,时间还是早上8点,地址还是在公交总公司56路终点站,浙江杭州的童大伯和他老伴又开始了一天的摆摊,为过往的路人提供免费茶水。

何谓个人微公益,童大伯用行动进行了阐释。而何谓企业微公益,一直将致力公益与发展同行的三生中国健康产业有限公司表示:“微公益就是:水滴石穿,贵在坚持。”

微,是“微时代”的一个代名词,它代表着微力量的崛起。在这个越来越注视个体力量的时代,微力量能成就大梦想。三生(中国)在其2011-2012年度大会上,传达出这样一

个梦想:一个人的力量是有限的,但成千上万的人就能汇聚成澎湃江河;一件事虽小,但无论多么巨大的变化都来自于积少成多,如果每个人都奉献一份力量,每一个人,每一个月,参加一次力所能及的公益活动,“1+1+1+1+1+……+1”,长此以往,我们的爱将像阳光一样传递,最终汇聚成一股强大的社会暖流,让世界充满笑容,让爱心产生活力。而这就是三生(中国)“爱心1+1”公益理念的精髓。

据三生(中国)董事长黄金宝介绍,三生微公益行动源于三生企业核心价值观“自尊敬人”四个字的驱动。“自尊”是力求自我完善,是企业追求卓越的动力,而“敬人”不仅是存于内心的尊重,更是用行动为他人创造价值。“三生永远是一家以梦想、使命和价值观驱动的公司,三生存在的价值和意义就是为了让世界变得更加美好。”这是黄金宝最坚定的信念。他认为,尽管大多数人都是平凡的,但依然能做出不平凡的事,并由此赢得尊重。源于这样坚定不移的信念,从自尊敬人的价值观出发,三生一直践行企业社会责任,所有三生人也从公益行动中获得源源不断的

动力。

据介绍,2013年三生(中国)将会在“关注儿童、低碳环保、扶贫救灾”等方面继续努力,丰富“爱心1+1”的公益形式和内容,致力把微公益的理念深入普通民众,实现公益的平民化、多样化,不断提高三生与社会的融合度。“吸收2012年多项公益行动的经验和成果,2013年三生公益规划的视野更加广阔,而微公益将成为一个主要的方向。”黄金宝表示。

此外,“自尊敬人”也构建了三生企业经营理念和企业价值观。三生不遗余力地倡导公益,注重提升企业在实力,以达到修身治企的至善之境,同时专注于为消费者提供天然优质的健康产品,传递积极乐观的生活态度,倡导相互尊重的和谐价值观。

黄金宝表示,此次企业文化的升级,不仅深度阐述了三生一直以来的“爱心1+1”微公益理念,秉承了三生一贯“用行动赢得尊敬”的切实努力,更重要的是通过“勿以善小而不为,勿以恶小而为之,勿以事小而轻心”的行为准则,将企业核心价值观融入到了日常经营的每一个微小的细节里。

在尊重中坚持,从举手之劳起步。三生以贯之的行动令人有理由期待,在持续的发展中,它能改变和带动的绝不只是自己。(冰 蓝)

走创新之路 铸信息安全

航天信息获2012中国信息产业领军人物/创新企业双奖

日前,以“融合·创新凝聚中国经济发展的科技驱动力”为主题的2012(第十三届)“中国IT两会”,于成都·世纪城新国际会展中心开幕。在当晚的颁奖晚会上,航天信息股份有限公司(以下简称:航天信息)凭借本年度的突出创新表现,荣膺“2012中国信息产业创新企业”奖,同时董事长于滨获选为“2012中国信息产业领军人物”。

据悉,“中国IT两会”即中国IT财富(CEO)年会和中国信息主管(CIO)年会,此前已举办了十二届。基于中国迈入“十二五”转型升级发展道路的大背景,本届“IT两会”汇聚政、产、经、学、研各界精英,从产业发展趋势、当前技术热点、企业创新模式、市场投资方向等多个方面,对探寻中国信息产业的转型跨越之路展开热烈讨论。此外,2012中国信息产业领军人物、创新人物、领

军企业、创新企业,2012推动中国信息化进程突出贡献奖等评选结果,也在当日揭晓。

本次获选为“2012中国信息产业领军人物”的于滨,现任中国航天科工集团公司总经理助理,航天信息股份有限公司董事长。在2011年成为航天信息的新任舵手后,他率领新领导班子深入审视公司发展现状,全方位调整管理架构及产业布局,大力推进“二次创业”发展战略,积极谋求从电子政务国家队到以信息安全需求为核心的整体解决方案提供商与服务商的升级跨越。在他的率领下,航天信息在粮食流通信息化、治安信息化、人口信息管理等领域,成功树立物联网应用示范典型,成为以物联网守护民生“大安全”的先锋开拓者。

作为“2012中国信息产业创新企业”之一,航天信息今年遵循“巩固基业、拓展主业、

发展服务、进军军品、走向世界”的“十二五”发展规划指导思想,将旗下业务整合为金税产业、行业信息化应用产业、企业信息化产业、物联网产业、代理分销产业和新兴业务,并以物联网产业为龙头,积极推进“二次创业”,拥有颇多亮点表现。

在本届IT两会的主论坛上,航天信息总经理于亮以“走创新之路 铸信息安全”为题,对如何在“十二五”发展阶段以“二次创业”战略推进产业升级跨越发展,如何充分施展技术研发、专业服务等全方位优势,鼎力护航“大安全”,展开深入阐述,为新经济形势下中国IT企业的转型升级之道提供借鉴。(问 筠)



双龙汽车被韩国选定为军用指挥车

国防部选定为军用指挥车辆。

双龙汽车销售相关负责人表示,在韩国国内非承载式车身的SUV中,具备卓越四驱性能和耐用性、安全性等良好性能的“雷斯特W”及“柯兰多Sports”因能满足军队指挥用车的严苛使用要求而被选中,这是双龙汽车优异越野性能和良好品质的最好证明。双龙汽车今后将继续通过提供优质的汽车产品和高水准

的售后服务来回报支持双龙汽车的新老客户。

在上述被韩国军方和政府机关选定为专用车的车型中,柯兰多C即是在中国现售的柯兰多车型,而雷斯特W即新款雷斯特车型将于明年引入中国市场,柯兰多Sports车也计划于近期在中国上市。

(嘉 敏)



韩国双龙汽车日前宣布,其旗下的“雷斯特W”和“柯兰多Sports”两种车型被韩国

QDII凸显配置优势 工银全球引人关注

势开始凸显,成为分散国内市场风险的亮点。银河证券数据显示,截至11月22日,工银全球今年以来净值增长率10.88%,同类排名第2位,其中过去3个月业绩涨幅达到

4.25%,同类排名第1,上升势头明显;此外,工银全球精选今年以来净值增长率8.03%,同类排名第6。

(高 轩)



户首选的中国工程机械品牌发展理念。

在目前国内市场受宏观经济影响出现萎靡的状况下,包括临工在内的主要企业都把开拓国际市场作为推进企业发展的战略途径。山东临工以金砖国家和中东国家为核心市场,以渠道、服务与品牌建设为主线,是临工取得国际市场突破的关键所在。随着新兴市场的不断扩展,山东临工亦将凭借其高标准、优服务的产品开拓欧美发达国家市场,实现临工在国际化战略过程中的又一突破。

此外,临工还首次宣布,为加快其海外市场本地化进程,其在巴西投资建厂已快竣工,明年将有多款产品下线。(云 韶)

山东临工亮相宝马展 国际化战略持续升级

挖掘机,其中两款装载机产品不仅延续了临工在装载机领域的一贯优势,更是按照欧盟标准全新研发,在技术创新上实现了全面突破。它们的上市是临工推进国际化战略的又一重大突破,也将进一步巩固山东临工在国际市场的领先地位。

临工主导产品如LG953N、LG989型号装载机,LG6225E、LG6360E型号挖掘机震撼亮相,路面机械产品如平地机、压路机也悉数登场。其中,今年7月份下线的LG6360E型号36吨液压挖掘机成为此次临工展区的亮点产品。这一产品填补了临工在36吨挖掘机这一级别的市场空白,进一步完善了临工挖掘机产品线。

国际化战略持续推进

2002年举办至今,上海宝马展已经从国际企业进入中国市场的桥头堡逐渐变身为“走出去,请进来”的双向互动场所,成为连接中国与世界工程机械行业的一条纽带,成为国际买家关注中国产品的最佳平台。这正迎合了临工致力于成为海外客

户首选的中国工程机械品牌发展理念。

目前,全国高等医药教材建设研究会·人民卫生出版社专家咨询委员会2012年年会在北京康源瑞廷酒店举行。

万达携手联动优势推出“8元影票震撼倒计时”活动

《少年派奇幻漂流》来了,《一九四二》来了,《一代宗师》也来了,开始了贺岁档的票房大战。而聚U惠(中国移动话费支付官方购物平台u.umpay.com)携手亚洲最大的电影院线之一万达国际影城推出的“8元影票震撼倒计时”活动也同步开启了“票价大战”!

2012年12月3日-6日,消费者只要登陆联动优势的聚U惠网站(u.umpay.com)即可参与万达影院与联动优势聚U惠平台联合推出“8元影票震撼倒计时”活动,8元影票倒计时活动分4天进行,每天10:00-17:00为抢票时间。倒计时即为:“2D票第一天以38元特价售卖,次日减免10元价格即以28元售卖,

最后一天8元售卖,3D票也一样。”此活动总共放售特价票10000张,抢完为止!

活动期间还伴随好礼相送。只要在聚U惠网站成功预定电影票或订阅“U惠信息”,即有机会获得30Q币、10元万达特价影票购买授权码等。同时,聚U惠官网正在进行火爆的抢票活动,活动期间每日分别有10元2D票、20元3D票限量抢购,每天限量500张。此外,消费者关注聚U惠微博(weibo.com/juuhui)并@3位粉丝即可成为聚U惠“特权粉丝”,“特权粉丝”每月均可获赠“聚U惠电影特价票授权码”,凭此码可购买聚U惠特价影票。(博 超)

行业先锋 与时代同行

奥林巴斯在医疗领域发展回顾

统”,为之后的医疗技术革命埋下了伏笔。

2009年,奥林巴斯巨资建成的医学培训中心(OMTC)在汉堡正式对外开放,其中先进的微创内镜一体化手术室(Endoalpha)代表了内镜科技发展的极致,被誉为“未来的手术室”。

以“光学-数字技术”用心服务人类福祉

回顾奥林巴斯的成长历程,从“来自未来的手术室”设备—ENDOALPHA整体手术室、Enteropro电子内镜系统,到胶囊内镜系统和配套工作站,今天,奥林巴斯内镜产品已经占领了全球70%以上的市场份额。尽管公众印象中,奥林巴斯更多扮演着一位优秀影像制造者的角色,但是,在全球各地的尖端生物实验室和医疗单位中,诞生于奥林巴斯的显微镜和内镜手术设备,始终在默默地工作着。

在世界各地,奥林巴斯以先进的内镜协助发现病灶,实现早诊早治的同时,也在积极传播预防、提早发现的肠胃健康真知灼见。(语诗)

Acura(讴歌)微电影《梦想乐与路》新鲜上线

活力的都市精英们传递RDX的生活主张——不断超越自我的潜能,向人生的下一个成功进发,同时更清晰地传递RDX车主随心而为、锐意进取的个性与品位。

《梦想乐与路》中,RDX与男主人公无论是驰骋于崎岖山路,或是奔驰在城市中;

无论是1个人的出行,或是3个人的结伴而行;无论是飞驰或是停驻,都展现了不可比拟的炫丽风姿。

(德 茂)

日前,Acura(讴歌)为全新

精智·新锐SUV RDX量身定制的微电影《梦想乐与路》新鲜上线。这是Acura(讴歌)继携手刘德华与桂纶镁推出TL《爱之见证》广告片,开启微电影营销之后的又一力作。

RDX微电影以睿智、时尚、个性的都市精英为主角,以最触动心灵的“梦想”为主题,旨在借助这部微电影向充满

浦发银行20载创新小微企业融资服务

成立至今20载的浦发银行立足中小企业实际情况,不断推出符合企业特色的融资产品,帮助一大批企业走出资金困境,实现了未来发展,彰显出浦发银行“新思维、心服务”的品牌理念,受到了广大客户的推崇。

2012年,浦发率先推出“吉祥三宝”模式,着眼于中小企业的成长链与供应链,优化专属产品和服务流程,从而进一步明确中小业务领域

的客户细分和服务细分;同时,根据科技型企业的特点,浦发整合内外资源,形成了专门针对科技型企业推出——“科技金融模式”,为其量身定制了“信贷融”、“投贷融”、“集合融”、“成长融”四大系列融资产品,得到科技型中小企业的广泛认可。除此之外,更有“信用培养计划”、“易贷多”等丰富多样的创新产品,帮助中小企业从同行业中脱颖而出。(和 悅)

华夏宗祠文化基地落成庆典在广州兴宁隆重举办

由广东省汉文化促进会主办的华夏宗祠文化基地落成庆典暨首届中国宗祠文化高峰论坛于近日在广东梅州兴宁市隆重举行。来自海内外几十个国家和地区及国内各省市的党政军领导和专家学者、企业界代表共1800多人参加了本次盛会。

华夏宗祠文化基地将宗祠文化、汉文化、客家文化、姓氏文化、儒家文化有机地融为一体,为

(王银城)

全国高等医药教材建设研究会2012年年会在京举行

日前,全国高等医药教材建设研究会·人民卫生出版社专家咨询委员会2012年年会在北京康源瑞廷酒店举行。

本届年会的主题是“研讨如何以医学教育综合改革为引领,以医药教材创新建设为抓手,开展医学课程体系改革和教学方法创

新,实施‘卓越医师’培养计划,全面提升医学人才培养质量”。据了解,曾被称为“干细胞”教材的临床医学专业本科第八轮规划教材修订工程即将竣工,全套教材将于2013年6月前由人民卫生出版社出版。

(悦 欣)

2012北京数字娱乐消费节全面启动 8大卖场“逐鹿”岁末

岁末将至,由北京市商务委员会主办的2012北京数字娱乐消费节已经启动。本届消费节将持续到明年1月3日。

据介绍,本届消费节有鼎好、海龙、E世界、大中、苏宁、国美、中复电讯、迪讯通在

内的8家卖场参与其中,在消费节战场上纷纷亮剑,“逐鹿”岁末。活动参与企业先后推出购物赠礼、电脑换季、家电补贴、以旧换新等一系列特色让利,上千种商品参与折扣送礼、节庆优惠活动。

(恬 然)

冀中能源邯矿集团

陶一矿党委深入开展“四亮五比五创”活动

近日,邯矿集团陶一矿党委学习十八大精神的同时,坚持立足岗位深入开展“四亮五比五创”活动。

该矿基层党支部根据《对标方案》和“承诺事项”,开展党员干部“四亮”,即亮党员身份、亮岗位职责、亮服务承诺、亮

(刘建忠 吴博)

中行金融POS开标 联迪商用再当“标王”

发,曾荣获“中国设计界的奥斯卡”——第六届中国企业产品创新设计(CIDF)奖。作为国内最高水平POS平台的代表,UNIMARS II不仅继承了UNIMARS I的优良特性,主机和外置密码键盘还全部通过了国际最高安全支付标准PCI PTS 3.0认证,全系标配超大存储容量,为后续应用扩展、TMS远程终端管理、

此次入围中行的是联迪商用E5系列终端。该系列产品基于UNIMARS II平台研

发,曾荣获“中国设计界的奥斯卡”——第六

届中国企业产品创新设计(CIDF)奖。作为国

内最高水平POS平台的代表,UNIMARS II

不仅继承了UNIMARS I的优良特性,主机和外

置密码键盘还全部通过了国际最高安全支

付标准PCI PTS 3.0认证,全系标配超大存储

容量,为后续应用扩展、TMS远程终端管理、

安全监控机制等留足了存储空间。

“作为POS厂商,我们必须时刻关注客户的需求,开发出符合客户需求的应用,谁能在新应

用中抢先,谁就能获得这个市场。”联迪商用副总裁程

翔如是说。据其透露,截至10月份,联迪商用POS

国内销量已超过2012全年计划的90万台,预计