

消费资讯

年终盘点 LG Cinema 不闪式3D 电视被誉为最具口碑产品



随着隆冬的到来,2012年也即将结束。这一年对于电视行业来说,既有蓬勃发展的可喜业绩,也有艰难考验。在经历了上半年的短暂低迷之后,电视市场在下半年迅猛发力,最终取得了不错的成绩。回首2012年电视市场,智能和3D可以说是彩电行业的两大关键词,既是用户关注的重点,也是市场竞争的焦点。

LG Cinema 不闪式3D 电视凭借1mm 极窄包边无边硬屏、原创 Cinema 不闪式3D 技术,让消费者畅享“身临其境”的极致3D 感受,加上丰富便捷的智能功能,能打造完美的应用体验,成为本年度最受消费者欢迎的3D 智能电视,LG 也成为2012年家电行业的领军品牌。

无边硬屏 影像“成真”

在激烈的竞争中,为了赢得市场,厂家不断对电视的功能进行优化提升,以满足用户不断提高的娱乐需求。在功能和体验提升的背后,则是持续的技术创新:LG Cinema 不闪式3D 电视之所以能在众多IT 厂商里独占鳌头,受到消费者的喜爱和追捧,其原创 Cinema 不闪式3D 技术和1mm 极窄包边无边硬屏技术居功甚伟。

3D 自从兴起以来,一直是行业的热门话题,从2010年全面问世至今,在短短的2年之内3D 电视可谓是发生了巨大的变化,尤其是在技术方面有了极大的突破。以LG Cinema 不闪式3D 电视为例,其极具开创性的1mm 极窄包边无边硬屏设计,使得电视边框达到了空前的纤薄,打破传统3D 电视的宽大边框设计,使液晶显示屏能够获得无限延展,播放节目时,3D 画面与现实环境的视觉界限,实现实境畅游和情景再现,获得极致真实的震撼体验。

除了身临其境的观看体验,从电视产品外观

角度来讲,1mm 极窄包边无边硬屏设计也极具突破意义。极度纤薄的包边设计,配上流利简约的机身线条和独特的流线型腾云底座, LG Cinema 不闪式3D 电视外观看起来时尚感十足,可充分彰显主人的高雅品位。

不闪式3D 非凡视觉体验

与快门式3D 技术主要依赖眼镜成像不同, LG 原创 Cinema 不闪式3D 技术主要利用液晶面板本身成像,不仅有效解决了第一代快门式3D 电视存在的画面频闪、图像重影、画面灰暗和左右眼信号串扰等问题,并且画质更清晰,颜色更鲜艳,视觉效果更好。同时观看视野更加宽广,观看角度更大,即使侧身、躺着也不会影响观看效果。据了解,为了呈现最佳的立体画面和色彩效果, LG Cinema 不闪式3D 电视全部应用了该技术。

此外,由于 LG Cinema 不闪式3D 电视所配的3D 眼镜不需要外接电源,因此更加轻便,也不会产生电磁辐射,长时间佩戴也不会出现眩晕、视线模糊等问题,更加舒适健康。针对眼睛近视的消费者, LG 还非常贴心地提供了夹片式3D 眼镜,只需轻轻一夹,即可轻松方便地观看3D 节目,免去戴两副眼镜的沉重和麻烦。

尤其是观看体育类节目时,由于画面变换频繁,对运动画面清晰指数有较高要求,为保证画面的清晰流畅, LG Cinema 不闪式3D 电视凭借更高的画面刷新频率、精细的背光扫描、以及性能卓越的XD 引擎,具有较高的运动画面清晰指数,其中LM8600 的运动画面清晰指数MCI 更是高达800,因此在播放动态画面时丝毫不会出现拖影等问题。

此外, LG Cinema 不闪式3D 电视内置多声道音箱,可以实现近似影院的3D 立体声环绕效果,配合充

满震撼力的“全真”画面,更能打造置身现场的感觉。

智能娱乐 便捷畅享

2012 年,“智能”无疑是电视行业的另一个关键词。智能电视的优势主要体现在丰富的资源和便捷的人机互动。凭借强势媒体的高端合作和领先的技术, LG Cinema 不闪式3D 电视在智能方面也有着出色的表现。比如通过和中国网络电视台的深度合作, LG Cinema 不闪式3D 电视用户可轻松享受丰富的影音资源,其中包括3D 资源。其 Smart Share 功能,更可实现简单便利的多屏互动,即用户可以将手机、iPad 等上的内容传送至电视屏幕,或者通过手机、iPad 等移动智能设备保持收看电视节目的不间断,此外,还可以通过手机自定义用户界面,更好地控制电视。

LG Cinema 不闪式3D 电视除了可通过USB、DLNA 等多种连接技术轻松与其他设备连接,作为英特尔 WiDi 技术在电视行业的授权合作厂商,还可以利用 WiDi 技术与手机、电脑无缝对接,获取更多的内容和资源。LG 的 APP Store 更是为用户提供了多种多样的应用程序下载,不管是生活实用资讯还是游戏娱乐,都可以轻松找到。

在人机交互方面, LG Cinema 不闪式3D 电视也极其便捷,其体感控制技术只需指、点、拖、摇等几个简单操作,精彩节目和丰富应用即可一手掌控。

新技术的应用让电视市场焕发出新的生机,电视的功能的优化则给人们的生活带来更多的便利与精彩。LG Cinema 不闪式3D 电视自问世以来就成为中高端电视市场的宠儿,正是源自其先进技术带来的卓越品性。也希望以 LG 为代表的各家厂商共同努力,通过新技术新产品不断拉动消费升级,进一步提高广大群众的生活品质。

(熙 泰)



日前,东风日产携 NISSAN、启辰双品牌全车系最强阵容参加第十届广州国际汽车展览会。NISSAN 最新力作 370Z 也在国内首次发布,成为展台一大亮点。

在本次车展上,东风日产以企业发展迈入“新十年”为契机,郑重向广大消费者发布“品质无忧承诺”,宣布自即日起,消费者在东风日产全国各专营店购买 NISSAN 品牌(不含进口车)和启辰品牌新车,在特定的品质问题范围内,均可享受7天包换。

任勇表示,“品质无忧承诺”是东风日产发布新老车主“安全保障承诺”后的又一重大举措。“在新十年来临之际,我们将推出一个又一个货真价实的承诺,切实保障消费者利益、践行企业责任。因为,客户至上是我们始终不变的信条。”

沧海横流,东风日产再显英雄本色

2012 年,国内外宏观经济整体下行,汽车市场持续走低,行业竞争日趋白热化。面对突发事件及诸多不利因素,东风日产在今年成功登上400 万台产销规模的新高度,成为业内发展最快的合资汽车品牌。

不仅如此,备受瞩目的东风日产新一代轩逸上市之初便传来捷报——首月销量突破2.3 万台,强势跻身中级车市前列,成为东风日产登顶400 万台产销规模的强大助推。

作为东风日产2012 年的扛鼎之作,凭借“高、富、帅”越级产品力和超越消费者期待的四大产品优势,新一代轩逸全面满足了家轿消费者对高品质汽车生活的全方位需求,以“史上最强中级车”的强大实力傲视中级车市,进一步巩固了东风日产在中级车市场上的领军地位。

与此同时,东风日产“客户至上”的企业价值观亦得到了完美诠释。在9 月份的突发事件面前,东风日产再显英雄本色,快速高效

地推出了“三大应对原则”(零损失、零负担、零担忧),及时为新老车主和经销商伙伴送上一颗定心丸。

在本次广州车展上,任勇表示:所有受损车辆的维修、善后工作已经全部完成。同时,东风日产在事件发生的第一时间出台商务政策,以“零负担”原则为经销商减压减负,并对受损专营店进行重建、修复工作的支援。目前,东风日产经销商的经营状况良好,专营店的运营也全面进入了正常轨道。

此外,为了保障客户能够放心出行,东风日产以“零担忧”为原则,对400 万保有车主及未来的新车主作出“安全保障承诺”:在特定意外事件背景下,由第三方恶意造成的车辆损失,东风日产将全额承担,且对施救费用、停驶损失予以补偿。其覆盖之广、力度之大,尚属行业首次。

任勇表示:“在达成400 万产销规模的征途中,我们深刻地认识到,东风日产要给消费者带来的不仅是先进技术、高品质产品和优质服务,还有最安心切实的用车感受。9 年来,对‘客户至上’理念的一以贯之、切实执行,正是我们能够屡创新高的原因所在。”

客户至上,东风日产开启十年新航程

自2003 年成立以来,历经9 年成长的东风日产即将跨入“新十年”的全新发展阶段。广州车展发布会上,任勇强调:“新十年”有且只有一个出发点,那就是秉承“客户至上”理念,为消费者创造更美好的“人·车·生活”。

随着 CVT 战略的实施,2013 年,90% 以上的东风日产 NISSAN 品牌产品将搭载 CVT,大幅降低环境负荷。通过大力推进纯电动车在国内的普及,东风日产为中国消费者勾勒出“绿色城市”的美好愿景。

与此同时,东风日产还计划与社会各界联手,通过其新装上阵的“安全驾驶训练营”巡展平台,继续在全国范围内深化安全驾驶教育。东风日产既有的“阳光关爱”公益平台在“新十年”里将进一步扩大其社会覆盖面,为更多需要的人送上温暖与希望。

而东风日产在2011 年率先提出的“汽车

公民”理念,也将在2013 年以一系列活动全面走向社会。“汽车公民”项目,以改善中国道路文明现状、构建美好人·车·生活为目标,并号召他们践行“尊重他人、关爱自己”的道路价值观,成为创造和谐、文明汽车社会的先行者。

“一个只会卖车的企业,从来不是我们的奋斗目标。东风日产想成为一个始终为客户和社会创造价值的企业。”对于新十年东风日产的定位,任勇如此表述。

责任为先,“品质无忧承诺”开行业先河

在本次车展上,东风日产再开行业先河,其发布的“品质无忧承诺”成了发布会上的最重磅新闻。

东风日产郑重承诺:从11 月22 日起,消费者在购买东风日产 NISSAN 和启辰双品牌车型时,所购新车在特定的品质问题范围内,7 天包换。此举在合资车企中尚属首次。

东风日产品质无忧承诺的细则规定,消费者购买的新车,自发票开具日起7 天内,因车辆本身原因出现特定范围内的品质问题(主要包括发动机、变速器、车身、转向系统、制动系统、悬架系统、前/后桥等),均可更换同型号同颜色全新车型。

其便捷高效的流程设定,也为消费者节省了时间与精力,切实免除了购车的后顾之忧。

东风日产此举显示了对产品品质的高度自信和极负责任的企业担当。东风日产以395 道检测工序、全球标杆工艺,成就趋零故障的卓越品质,其生产制造水平在日产全球制造体系为数一数二,连续斩获日产全球标杆工厂、日本能率协会“工厂管理奖”等多项殊荣。对消费者而言,“品质无忧承诺”无疑是此前“安全保障承诺”的延续和拓展,为他们带来了买车、用车的双重放心。

任勇说:“从‘安全保障承诺’到‘品质无忧承诺’,我们相信,这些措施都将为消费者带来切实的利益,让他们更加安心、更加放心地去享受汽车生活。之所以用‘承诺’这样庄重的方式去表达,是因为东风日产把客户利益视作最高,把客户价值放在第一。同时,系列‘承诺’的推出,也体现了东风日产是一个负责任的大企业,我们敢负责任,也有能力负责任。”

(皓 轩)

热霸2代空调:让冬天无处藏身



问世间“冷”为何物,直教人咬牙切齿。随着一场寒流席卷大江南北,“冷”成了很多人的心腹大患。无论是在抱着暖气还嫌它不够给力的北方各省,还是屋里比屋外更冷的南方诸市,人们都在心里暗自期许:春天快点到来。

不过,你有想到么? 春天真的不远了,至少家中的春天不远了,一个季节的跨越,通过一台热霸2代空调就能实现。

记者注意到,随着天气渐冷,去年席卷全国空调卖场的奥克斯热霸2代再次升温,成为很多卖场内的单品销售状元,而这台制热“神器”到底又有多神奇?

南北极? 小case!

市场表明,制热空调已开始大规模代替小太阳、油汀等传统取暖电器,正在逐渐成为冬季取暖的主力,而这种变化的缔造者就是日前已在南北极“服役”满一年的热霸空调。

记者了解到,一直以来,以制冷为目的所研发的空调存在着制热能力差的先天缺陷,为此,当室外环境温度低于零下5 摄氏度时,压缩机就已经无法正常工作。而热霸则通过双缸变容和喷气增焐技术化解了这一难

2012 北京购物季持续升温 “黄金珠宝消费节”接档上演

由北京市商务委员会、北京市旅游发展委员会主办,北京商业信息咨询中心、北京市场协会、中外名人文化产业集团承办的“2012 北京购物季”由多项主题促消费活动构成。

此外,还将进行四期有关黄金珠宝等系列主题讲座,于12 月8

题,不仅将制热量提升30%,同时节能提升30%,在平均气温低于零下25 摄氏度时仍然可以运转自如。

有了这两大核心技术的保驾护航,即便是南极低于零下25 摄氏度的极端气候,热霸空调都可以实现一年无故障运转,那么满足普通消费者冬季取暖的需求自然更不在话下。

港澳游? hi翻了!

而以自主研发、中国唯一掌握“核心制热技术”的优势,以消费首选、制热神器拥有“制热空调首选热霸”的先河,奥克斯热霸空调问世后,不仅成为中国南北极科考队指定专用产品,打破了多年来南北极寒地区“空调不能制热”的历史,奥克斯“制热专家”的美誉可谓是实至名归。

想亲自体验这款制热神器带给你春天般的温暖? 眼下或许正是“黄道吉日”。

记者了解到,为庆祝今年中秋、国庆黄金周,奥克斯销售同比提升90%,奥克斯特推出了“购热霸 游港澳”的活动,凡是在10 月11 日至11 月30 日期间购买热霸空调、空气能热水器即送港澳双人游,并享受所有机型凭发票及十年包修卡享受十年包修服务。

此外,与空调销售旺季的6、7 月份相比,冬天购买空调不但能享受更低的价格、更多的赠品,同时空调的售后安装也将更加快捷、细致,所以,冬季也是消费者购买空调的最佳时机。

(宣 朗)

日、12 月15 日下午14:00,在莱百总店分别举办《黄金投资理财》、《珠宝玉石鉴定与保养》主题讲座;于12 月22 日、12 月29 日下午14:30,在德胜门工美大厦分别举办《宝石挑选、佩戴与保养》、《钻石首饰挑选、佩戴与保养》主题讲座。

(淳 雅)

【新闻资料】	
东风日产品质无忧承诺细则	之一的情形
一、“换车”范围界定	二、“换车”服务内容
1.购车日期界定:从11月22日(含)起购买的东风日产车辆	1、对于换车,只能更换同型号、同颜色的新车
(1)包括NISSAN品牌及启辰品牌车辆	(1)对于旧车,如客户缴纳了购置税,则对于新车,专营店需要购买购置税
(2)不包括进口车	(2)对于旧车,如客户购买了保险,则对于新车,专营店需要按照同等额度购买保险
(3)不包括车辆以外原因造成损伤的车辆	(3)对于旧车,如客户已经上牌,则对于新车,专营店需要上牌并缴纳与上牌相关的费用
(4)不包括在专营店以外的地方进行过改变原车性能和/或外形的改装	(4)对于旧车,只对加装的东风日产纯正精品负责,如果可拆卸,则拆装至新车;如果不可拆卸,新车上加装同型号/同档次精品
(5)不包括协议销售车辆(长期库存车、物流出险车、水浸车、销售退换车等由专营店与客户另行签署了特殊协议的车辆)	2.旧车过户给专营店,客户需配合专营店开展过户手续,过户费由专营店承担
2.有效日期和里程:购车后7日(含)以内,自开具购车发票之日起计算	3.如客户选择不换车,按照保修政策统一处理
3.特定品质问题:车辆出现品质问题导致需要更换附录《特定品质问题定义》中	

附录:特定品质问题定义	
总成或系统	主要零部件名称
发动机	活塞、曲轴、连杆
	缸盖(气缸盖)
	凸轮轴
	缸体(气缸体)
变速器	机油泵
	箱体
	液压元件(箱内机械和液压传递部件)
车身	齿轮、轴类
	车身骨架
	纵梁、横梁
	前后车门本体
转向系统	副车架
	转向机总成
	转向柱和转向万向节
	转向拉杆(不含球头)
	转向节
制动系统	液压泵、助力电机
	制动主缸
	制动器分缸
	助力器(泵)
	驻车制动器
悬架系统	ABS(ESP)液压控制模块
	弹簧(螺旋弹簧、扭杆弹簧、钢板弹簧、空气弹簧、液压弹簧)
前/后桥	控制臂
	桥壳
	主减速器、差速器
	传动轴(含半轴)